

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Mitra Adiperkasa (MAP) merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang ritel sejak tahun 1995. Apapun visi dari perusahaan ini adalah untuk menjadi peritel *omni-channel* terkemuka di Indonesia, dan misinya adalah untuk mendukung kesehatan, kebahagiaan, dan gaya hidup yang lebih memuaskan bagi para pelanggannya melalui portofolio merek kelas dunia dan jaringan ritel *omni-channel*. Hingga saat ini, MAP memiliki lebih dari 3.200 gerai ritel dan 150 portofolio merek yang terdiri dari *sports, fashion, department stores, kids, food & beverage*, dan *lifestyle* yang sudah tersebar luas di Indonesia maupun luar negeri. Di Indonesia, MAP telah hadir di 80 kota dengan lebih dari 110 konsep ritel. Beberapa merek yang dikelola oleh MAP adalah Starbucks, Zara, Sports Station, Kidz Station, dll. Merek-merek ini ditangani oleh anak perusahaan dari MAP, salah satunya adalah PT MAP Aktif Adiperkasa Tbk.



Gambar 2.1 Logo Mitra Adiperkasa
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

PT MAP Aktif Adiperkasa Tbk (MAA) berdiri pada tahun 1995 dengan memasarkan berbagai merek internasional lebih dari 1.300 gerai dan 11 *platform e-commerce*. Perusahaan ini berfokus pada ritel *sports, kids, dan leisure*. Adapun visi misi dari MAP Aktif adalah untuk menghadirkan olahraga dan gaya hidup sehat untuk seluruh Asia Tenggara, serta untuk menikmati *the Game of Life*.

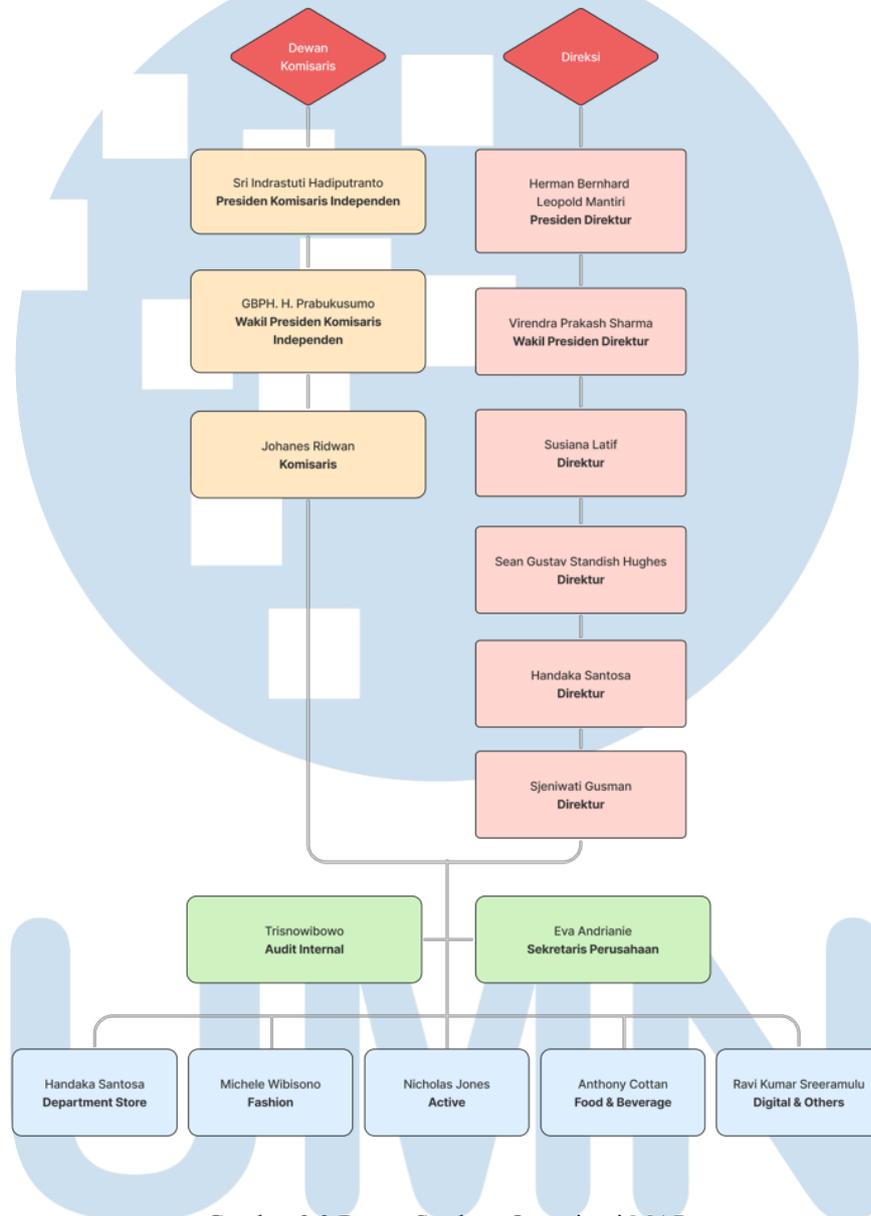


Gambar 2.2 Logo MAP Active
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Sejarah MAP Aktif diawali dengan membuka gerai Sports Station dan Golf House pertama di Indonesia pada tahun 1995. Kemudian pada tahun 1997, MAP Aktif berhasil membuka 50 gerai dan mendirikan gerai Royal Sporting House pertamanya. Lalu pada tahun 1999, muncul lah Kidz Station, Planet Sports, dan The Athlete's Food. MAP Aktif pun berkembang secara pesat hingga pada tahun 2001 perusahaan ini telah memiliki 200 gerai, pada 2008 berkembang menjadi 500 gerai dan adanya peluncuran gerai Payless ShoeSource, serta pada tahun 2015 bertambah menjadi 780 gerai dan bermitra dengan CVC Capital Partners. Pada tahun 2018, MAP Aktif menerima penawaran umum saham perdana dan berakuisisi dengan Astec. Kesuksesan MAP Aktif berlanjut hingga berekspansi ke Vietnam, Filipina, Thailand, Singapura, dan Malaysia sejak tahun 2019 sampai 2022. Perusahaan ini pun mendapatkan penghargaan Bangkit pada Tahun Perubahan Kategori Perdagangan Ritel dari Bisnis Indonesia dan penghargaan Badan Usaha Terbaik dari BPJS Kesehatan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

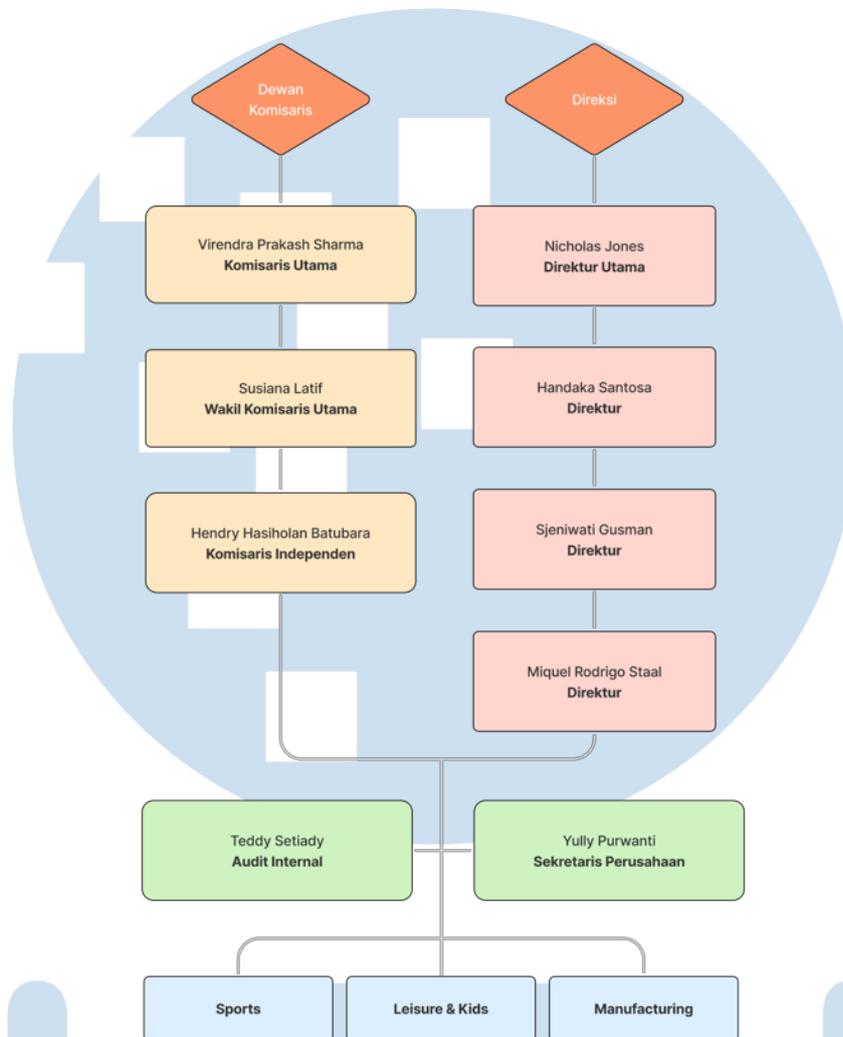
Berikut adalah bagan struktur organisasi PT Mitra Adiperkasa Tbk:



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi MAP
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Berikut adalah bagan struktur organisasi PT MAP Aktif Adiperkasa Tbk:



Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi MAP Active
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

2.3 Portfolio Perusahaan

MAP Aktif memiliki lebih dari 850 ritel olahraga, *leisure*, dan anak-anak yang tersebar di Indonesia. Pada ritel olahraga, beberapa merek yang ditangani oleh MAP Aktif adalah Skechers, Converse, Reebok, New Balance, HOKA, Sport Station, Planet Sports, Foot Locker, Crocs, New Era, Golf House, Diadora, Airwalk, Speedo, Champion, Astec, 2XU, Aetrex, Air Jordan, Hurley, Spalding,

NBA, Cleveland Golf, Tabata, Wilson, Mizuno Golf, Srixon, Prince, Ellesse, Lotto, XXIO, PTP, Rookie USA, Planet Kids, dan Royal Sporting House.



Gambar 2.5 List Merek Sports MAP Active
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Adapun merek-merek pada ritel *leisure* adalah Staccato, Aldo, Birkenstock, Dr. Martens, Steve Madden, Onitsuka Tiger, Fitflop, Rockport, Nine West, Payless, Clarks, dan Linea.



Gambar 2.6 List Merek Leisure MAP Active
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Sedangkan pada ritel *kids*, merek-merek yang ditangani adalah Kidz Station, LEGO, Smiggle, L.O.L Surprise, Dickie Toys, Carter's, Hasbro, Qman Keeppley, Discovery, FAO Schwarz, Baby Alive, Disney, Gunpla, LeapFrog, Marvel, Play-Doh, Simba, Vtech, Nerf, Hape, Sonic, New Adventures, Siku, Super Mario, Ultraman Heroes, Na Na Na Surprise, Catteta, CAT, Gazillion, LA Toys, Little Tikes, Maxi Cosi, My Fuzzy Friends, Plan Toys, Revolt, Sharper Image, Roo Crew, dan Squeezamals.



Gambar 2.7 *List Merek Kids MAP Active*
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Pada magang ini, penulis berkesempatan menjadi bagian dari desainer grafis pada ritel *kids' brand* yaitu Kidz Station. Kidz Station merupakan toko khusus mainan dan pakaian anak serta menjual mainan resmi dari beberapa merek yang dikelola oleh MAA. Berikut adalah daftar logo merek yang masuk ke dalam toko Kidz Station:

KIDZ STATION



Gambar 2.8 *List Merek di Kidz Station*
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Dalam melakukan pemasaran, Kidz Station telah mengadakan beberapa *advertising/marketing campaign* secara *direct* (menangani merek di bawah perusahaan MAA) dan *indirect* (menangani merek di luar perusahaan MAA). Berapa acara *direct* di antaranya adalah *Nerf Fest*, *L.O.L Surprise Birthday Anniversary*, dan *LEGO Play On*.



Gambar 2.9 *Direct Advertising Campaign*
Sumber: Instagram Kidz Station (2022)

Sedangkan salah satu acara *indirect* yang pernah ditangani adalah *Wheels*, yang merupakan acara kerja sama antara Kidz Station dan Hot Wheels. Kidz Station berperan dalam melakukan penjualan dan promosi segala kebutuhan acara.



Gambar 2.10 *Indirect Advertising Campaign*
Sumber: Instagram Kidz Station (2023)

Selain itu, Kidz Station juga mengadakan acara terbesarnya yaitu *Kraziest Sale* dan *Klearance Sale*. Pada acara ini, Kidz Station mengadakan diskon hingga 80% dan 90% dengan puluhan merek yang ikut berpartisipasi.



Gambar 2.11 Craziest Sale dan Clearance Sale 2022
Sumber: Instagram Kidz Station (2022)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA