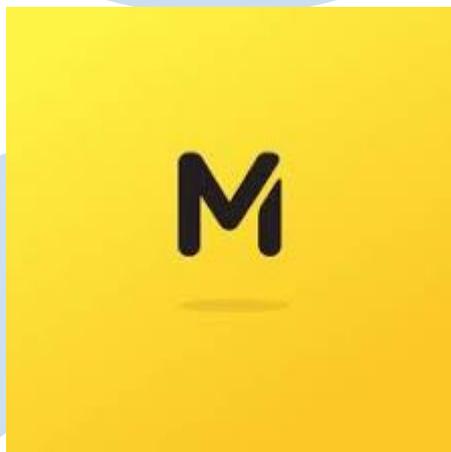


BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Metamorphosys adalah sebuah *digital creative agency* yang berada di Tangerang. Dikutip dari website metamorphosys.id, nama Metamorphosys ini diambil dari kata metamorphosis yang memiliki arti proses larva menjadi kupu-kupu melalui proses yang luar biasa. Metamorphosys percaya bahwa proses merupakan kunci untuk mentransformasi klien, audiens dan tim untuk menjadi lebih baik, dengan proses Metamorphosys dapat meningkatkan kreativitas dan menciptakan hal baru yang dapat menjadi solusi dan menanamkan *growth mindset*. *Core value* dari Metamorphosys berdasarkan website mereka adalah *transforming better together*. Metamorphosys percaya dengan menggunakan kreativitas semua pihak yang turut bekerja dalam proyek yang dipegang akan bertransformasi menjadi individu yang lebih baik.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Metamorphosys

Sumber: <https://www.facebook.com/metamorphosysID/>

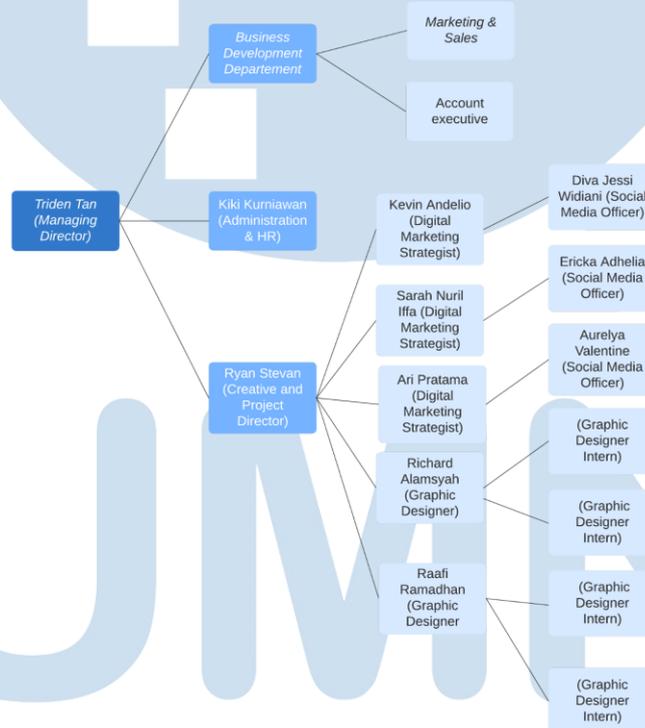
Dikutip dari wawancara yang dilakukan kepada Ryan Stevan (*Creative & Project Director* Metamorphosys) Metamorphosys didirikan pertama kali pada tahun 2010 oleh Triden Tan, yang kemudian didaftarkan menjadi PT pada tahun 2013. Metamorphosys berlokasi di Ruko Allicante dan berawal hanya memberikan layanan kreatif. Namun, pada tahun 2019, Metamorphosys mulai menyediakan

layanan digital marketing dan mendapat klien pertama berupa perusahaan Yuasa dan lalu mendapatkan klien lebih banyak lagi dari berbagai industri .

Metamorphosys memiliki logo berbentuk M dengan garis hitam Logo ini memiliki filosofi dan menggambarkan sebuah diagram yang terus naik pada garis kuningnya, yang memiliki arti terus bertumbuh dan berkembang baik secara individu maupun sebagai sebuah perusahaan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi dari PT. Metamorphosys



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Metamorphosys

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Perusahaan Metamorphosys terdiri dari beberapa struktur divisi seperti *Managing Director*, *Business Development Department*, *Administration & HR*, *Creative & Project Division*, *Digital Marketing Strategist*, *Graphic Designer*,

Social Media Officer, dan *Intern Graphic Designer*. Divisi tersebut memiliki kewajiban masing-masing yang akan dijelaskan pada poin-poin berikut,

1. *Managing Director* bertanggung jawab dalam strategi perusahaan dan mengimplementasikannya dalam bentuk rencana dalam perusahaan.
2. *Business Development Department* bertanggung jawab dalam mengatur perkembangan bisnis.
3. *Administration & HR* bertanggung jawab dalam melakukan menyimpan rekam jejak yang ada dalam perusahaan.
4. *Creative and Project Director* bertanggung jawab dalam mengatur dan membuat strategi kampanye atau proyek yang sedang dipegang.
5. *Marketing & Sales* bertanggung jawab dengan penjualan dan strategi marketing
6. *Account Executives* bertanggung jawab untuk membuat relasi yang baik dengan pihak lain seperti klien.
7. *Digital Marketing Strategist* bertanggung jawab dalam proses implementasi strategi marketing dalam tim.
8. *Graphic Designer* bertanggung jawab untuk mendesain key visual, branding, dan social media post klien.
9. *Social Media Officer* bertanggung jawab dalam mengimplementasi dan melaksanakan strategi marketing dan membuat konten social media.
10. *Graphic Designer Intern* bertanggung jawab dalam membuat design social media dan membuat produk turunan.

2.3 Portfolio Perusahaan

Berikut beberapa portofolio perusahaan Metamorphosys dalam bentuk hasil kerja dengan klien sebelumnya, CSR, dan penghargaan.

1. Charity Panti Asuhan Abhimata Mitrasamaya

Metamorphosys melakukan charity pada 17 Juni 2019 di Yayasan Abhimata Mitrasamaya, Metamorphosys membantu dan mensupport Yayasan Abhimata

Mitrasamaya. Acara *charity* ini memiliki berbagai kegiatan seperti menyanyi dan bermain. Metamorphosys menyumbangkan uang, susu dan hadiah.



Gambar 2.3 Perusahaan Metamorphosys di Yayasan Abhimata Mitrasamaya
Sumber: <https://metamorphosys.co.id/metamorphosys-charity/> (2019)

2. Branding Kopi M Merry Riana

Kopi M merupakan salah satu produk oleh Merry Riana yang dibuat dengan visi untuk memberikan dampak positif untuk masyarakat Indonesia melalui produk yang dapat dikonsumsi. Pada proyek ini Metamorphosys dihadapkan dengan tantangan berupa membuat identitas brand yang mengikuti keinginan Merry Riana yang ingin memiliki tema militer yang mana di solusikan dengan membuat bentuk M yang sesuai dengan brief dan memberikan *colour palette* yang sesuai.



Gambar 2.4 Portfolio Metamorphosys Branding Kopi Merry R
Sumber: <https://metamorphosys.co.id/kopi-m-by-merry-riana/> (2022)

3. Dinominasikan sebagai *Top Brand Management Agencies* in Asia Pacific 2022 by Marketing Tech Outlook Magazine

Dikutip dari website Metamorphosys, Metamorphosys masuk dalam nominasi terpilih sebagai *Top Brand Management Agency* di Asia Pasifik pada tahun 2022 yang diadakan oleh Marketing Tech Outlook Magazine atau yang sekarang disingkat menjadi MarTech Outlook. Martech Outlook merupakan sebuah majalah bulannya yang memberikan informasi mengenai Marketing Technology untuk audiens seperti pemilik perusahaan.



Gambar 2.5 Nominasi Metamorphosys pada MarTech

Sumber: <https://metamorphosys.co.id/about-us/> (2022)

4. Branding untuk anniversary 126 tahun Bank BRI

Pada proyek ini, Bank Rakyat Indonesia (BRI) merupakan klien yang ditangani oleh Metamorphosys pada Desember 2022. Dikutip dari website Metamorphosys, pada proyek ini, Metamorphosys dihadapkan dengan tantangan berupa BRI membutuhkan logo anniversary ke 126 tahun yang mana mencerminkan filosofi dan *value* dari BRI melalui visualnya yang Metamorphosys atasi dengan menyediakan logo terbaik yang mengikuti konsep dan permohonan dari klien yang mana memberikan output yang sesuai dengan apa yang klien inginkan pada proyek ini.



Gambar 2.6 Nominasi Metamorphosys pada MarTech
 Sumber:<https://metamorphosys.co.id/about-us/> (2022)

5. Art Direction untuk Rumah Sakit PIK

Salah satu klien yang ditangani oleh Metamorphosys adalah Rumah Sakit PIK. Berdasarkan data yang ada di website Metamorphosys, Metamorphosys dihadapkan dengan *challenge* berupa untuk memenuhi tidak hanya kebutuhan *design graphic* cetak namun *social media* juga untuk mensupport marketing dan promosi mereka. Dalam proyek ini Metamorphosys menangani berbagai macam kebutuhan visual dan digital marketing RS PIK mulai dari konten *social media*, maskot, dan *motion graphic*.



Gambar 2.7 Portfolio Metamorphosys dengan RS PIK
 Sumber:<https://metamorphosys.co.id/rumah-sakit-pantai-indah-kapuk/> (2023)