

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Menurut Sumardiono (2014), magang adalah proses belajar dari seorang ahli melalui kegiatan dunia nyata. Kegiatan magang merupakan masa pelatihan kerja dalam meningkatkan pemahaman dan keterampilan di bawah bimbingan ahli atau instruktur yang berpengalaman. Menurut Ismail et al. (2018), Program magang dijadikan sebagai salah satu upaya untuk menjembatani kesenjangan antara teori yang diperoleh oleh mahasiswa di bangku perkuliahan dengan kondisi profesi yang sebenarnya di lapangan. Selain untuk memperkenalkan dunia kerja, kegiatan magang juga bermanfaat untuk memperkaya pengalaman mahasiswa dan mempersiapkan kompetensi *soft-skill* yang diperlukan nantinya saat kerja seperti komunikasi, adaptasi dengan lingkungan baru dan *jobdesk* yang diberikan, kerjasama dalam tim, manajemen waktu, serta ketelitian dalam bekerja.

Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mencoba menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama berkuliah jurusan Desain Komunikasi Visual. Pada saat tahap pencarian kerja, penulis menemukan banyak perusahaan daerah Jakarta yang sedang membutuhkan *graphic design intern* di beberapa platform pencarian kerja seperti LinkedIn dan Jobstreet. Salah satunya adalah PT. Havas Group Indonesia yang merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *Advertising/Creative Agency*. PT. Havas Group Indonesia menjadi pilihan penulis karena lokasinya yang tidak terlalu jauh dari tempat tinggal dan juga portfolio perusahaan yang luar biasa dengan klien-klien ternama dan besar. Penulis harap dengan kegiatan ini penulis dapat membekali diri di dunia kerja, mengembangkan *skill* dan kompetensi diri, serta berdampak secara positif dan mampu memberikan hasil visual yang memuaskan kepada klien sekaligus tempat magang.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dari perancangan dan pelaksanaan kerja magang ini adalah sebagai syarat kelulusan Universitas Multimedia Nusantara. Program magang ini berbobot 20 SKS dengan total 800 jam kerja yang wajib dipenuhi sebagai syarat kelulusan.

Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk menerapkan ilmu desain yang telah penulis pelajari selama belajar di Universitas Multimedia Nusantara di dunia kerja yang profesional. Dari kegiatan magang ini, penulis diberi kesempatan untuk mendapatkan pengalaman kerja dan membantu tim untuk merancang visual konten sosial media klien. Penulis banyak belajar *hard-skill* seperti merancang konten sosial media sesuai brief, mempelajari karakter dari *brand* klien, dan penggunaan Adobe Photoshop. Lalu juga *soft-skill* seperti kerjasama tim, komunikasi, adaptasi dengan *jobdesk* dan *deadline* yang diberikan, dan manajemen waktu.

## **1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Berikut adalah detail waktu kerja magang beserta prosedur pelaksanaan magang di PT. Havas Group Indonesia.

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Selama periode magang mulai dari 5 Juni 2023 sampai 6 Desember 2023, penulis mengikuti jadwal kerja sesuai ketentuan PT. Havas Group Indonesia. Jadwal tersebut meliputi lima hari kerja dalam seminggu, dari Senin sampai Jumat, dengan jam kerja dari pukul 9:00 pagi sampai 6:00 sore. Dari lima hari tersebut, tiga hari dilakukan di kantor (*Work from Office/WFO*) dan dua hari dilakukan dari rumah (*Work from Home/WFH*). Selama magang, penulis berhasil menyelesaikan 800 jam kerja sesuai dengan program yang ditetapkan.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Prosedur pelaksanaan kerja magang dimulai dengan mengikuti pembekalan magang pada tanggal 9 Mei 2023. Setelah mengikuti

pembekalan magang pada kampus Universitas Multimedia Nusantara, penulis mulai mencari dan mengumpulkan tempat magang yang akan diajukan kepada Koordinator Magang dan Admin DKV pada website [merdeka.umn.ac.id](http://merdeka.umn.ac.id).

Pada tanggal 15 Mei 2023, HR dari pihak PT. Havas Group Indonesia menemukan profil LinkedIn penulis dan menawarkan posisi *Graphic Design Intern* melalui Whatsapp. Kemudian penulis melakukan wawancara bersama HR pada tanggal 19 Mei 2023. Penulis juga mengajukan tempat kerja kepada pihak kampus dan mendapatkan persetujuan. Setelah itu, HR langsung mengatur jadwal untuk wawancara tahap kedua. Wawancara kedua dilakukan pada tanggal 25 Mei 2023 bersama HR dan Art Director yaitu kak Bimo Kartiko selaku *supervisor* magang penulis selama periode magang di PT. Havas Group Indonesia. Setelah selesai wawancara, penulis diberikan tes dimana penulis harus membuat 2 visual sesuai dengan brief yang diberikan. Pada tanggal 2 Juni 2023, penulis dikabari berhasil mendapatkan posisi dan diminta masuk kantor pada tanggal 5 Juni 2023. Di hari tersebut penulis menandatangani kontrak dan memulai hari pertama kerja.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA