

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Havas Group Indonesia, yang berlokasi di Menara Sentraya, Jalan Iskandarsyah Raya No.1A, Jakarta Selatan, didirikan pada 26 Agustus 2014. Perusahaan ini merupakan bagian dari Vivendi Group, sebuah entitas yang beroperasi di industri hiburan dan menyediakan beragam layanan iklan, termasuk manajemen media sosial, penyelenggaraan acara, iklan televisi, produksi film, dan distribusi konten video. Havas Group Indonesia memiliki beberapa unit bisnis yang mencakup Havas Media, Arena, Insight, Adcity, Socialyse, Havas Programmatic Hub, dan Performance. PT Havas Group Indonesia memiliki visi dan misi berikut.



Gambar 2.1 Logo Havas Group

Sumber: Website Havas Indonesia (id.havas.com), (2023)

Sebagai agensi media yang menawarkan layanan media baik *offline* maupun digital, PT Havas Group Indonesia fokus di bidang strategi media, perencanaan investasi, dan iklan. PT Havas Group Indonesia memiliki visi dan misi berikut.

##### a. Visi

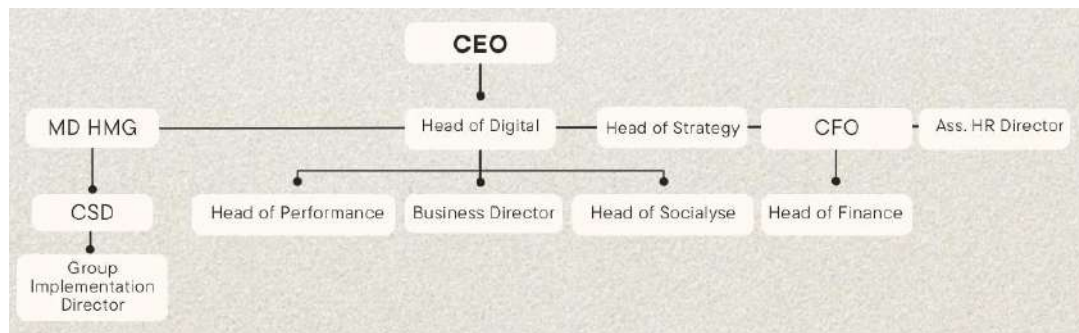
Havas ingin menciptakan dan menjaga hubungan yang bermakna antara klien dan merek melalui kreativitas, media, dan inovasi.

## b. Misi

Menyediakan pendekatan yang lebih strategis dan efektif bagi klien dengan kolaborasi tim.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Perusahaan ini memiliki dua agensi media utama, Havas Media dan Havas Arena, yang merupakan bagian integral dari struktur kerja Havas Group Indonesia. Perbedaan utamanya terletak pada klien yang dilayani oleh masing-masing agensi. Struktur organisasi perusahaan, tergambar dalam Gambar 2.2, mengilustrasikan hierarki kepemimpinan di setiap divisi. Hierarki ini dimulai dari posisi paling atas, CEO, yang mengawasi langsung managing director dan kepala dari divisi-divisi seperti digital, strategi, keuangan, dan sumber daya manusia.



Gambar 2.2 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan  
Sumber: Data Internal Perusahaan (2021)

## 2.3 Portfolio Perusahaan

Sebagai agensi kreatif yang berfokus pada periklanan dan branding, PT. Havas Group Indonesia telah melayani berbagai klien dari beragam industri. Klien-klien kami meliputi perusahaan rintisan (*startup*) yang

inovatif yang mencari cara untuk memasarkan produk baru mereka dengan baik, hingga perusahaan besar yang ingin memperkuat identitas merek mereka di pasar global.



Gambar 2.3 Klien PT. Havas Group Indonesia

Sumber: Website Havas Indonesia (id.havas.com), (2023)

Klien-klien yang telah bekerja sama dengan PT. Havas Indonesia mencakup; DigiBank, Bebelac, 3CE, Kapal Api, XL Prioritas, Hyundai, Honda, Maybank, Pizza Hut, Visa, Tri, OLX, Sunlife Insurance, dan masih banyak lagi. Havas Indonesia merupakan agensi satu-satunya dari Indonesia yang mendapatkan penghargaan Mumbrella Asia Awards: Best localization of a Global Strategy pada tahun 2017.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA