

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dalam proses magang track 1, penulis mengajukan PT. Sahabat Pesta Indonesia sebagai tempat magang, dikarenakan minat penulis terhadap pengelolaan acara dan kegiatan desain dalam dunia pengelolaan acara yang terkenal dengan timeline yang padat. Penulis mengajukan PT Sahabat Pesta Indonesia sebagai pilihan tempat magang, dikarenakan dinamisnya lapangan pekerjaan yang dihadapi dalam dunia pengelolaan acara, dan tantangan yang dihadapi juga beragam. Penulis berharap supaya bisa belajar keahlian yang hanya bisa dipelajari dengan terjun langsung ke lapangan, serta mengimplementasikan ilmu yang telah dipelajari dalam perkuliahan.

PT Sahabat Pesta Indonesia membutuhkan posisi *intern designer* dalam divisi marketing, sebagai support bagi designer utama marketing, yaitu Salman Alfarsi. Dalam pengalaman magang, penulis berharap supaya bisa membantu perusahaan dan mempelajari pola kerja dalam tim di perusahaan. Dalam proses magang, penulis berharap agar bisa belajar mengenai lapangan kerja desain grafis dari *supervisor* magang di PT Sahabat Pesta Indonesia.

Proses magang dilaksanakan selama enam bulan, dan penulis bisa mengalami berbagai dinamika dari acara yang diselenggarakan. Selain kontribusi penulis dalam *back office* divisi *marketing*, penulis juga dibutuhkan oleh PT Sahabat Pesta Indonesia dalam lapangan, supaya penulis bisa memahami alur dari show management dan aplikasi dari desain yang dibuat.

### 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Dengan mendaftarkan diri untuk magang di PT Sahabat Pesta Indonesia, penulis ingin mempelajari pola dan lingkungan kerja serta interaksi perusahaan dengan klien. Selain sebagai salah satu syarat lulus kuliah, penulis memiliki tujuan untuk menerapkan ilmu yang dipelajari dalam perkuliahan untuk menyelesaikan

masalah yang dihadapi dalam proses promosi dan pemasaran dari Groovy Event Organizer. Dalam proses magang, penulis dapat mengimplementasikan ilmu desain dalam membuat *website* untuk perusahaan, membuat desain feeds dan menganalisis tren desain, serta perilaku audiens dalam sosial media.

Penulis membantu beberapa proyek dalam supervisi desainer *senior*, dalam membuat kebutuhan acara. PT Sahabat Pesta Indonesia membuka lowongan magang di divisi marketing, dengan skill desain grafis dikarenakan desainer utama dalam divisi marketing PT Sahabat Pesta Indonesia memerlukan bantuan dalam membuat publikasi dan turunan *key visual* untuk promosi event-event, serta pembuatan video highlight mengenai acara yang telah diselenggarakan.

Penulis memiliki kemampuan yang diperlukan oleh perusahaan dikarenakan penulis dapat membuat turunan desain dari *key visual* yang sudah ada, serta penulis memiliki keinginan untuk belajar dari *supervisor* magang, serta belajar dari lingkungan kerja yang ada. Dalam proses magang merdeka, penulis berharap agar bisa memberikan kontribusi yang berarti dan bisa diingat oleh karyawan PT Sahabat Pesta Indonesia.

### **1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Dalam proses magang merdeka, penulis melakukan serangkaian langkah, dari pembekalan magang, pra-KRS, pencarian tempat magang, hingga penulis bisa melaksanakan magang di tempat yang diinginkan oleh penulis.

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Dalam proses magang, penulis menjalani proses magang dari bulan 25 Juli 2023 hingga 25 Desember 2023. Penulis bekerja dalam divisi marketing, dan melakukan Work from Office sebanyak satu kali dalam seminggu untuk melakukan meeting mingguan dan membahas beberapa agenda penting. Hari kerja yang dilaksanakan oleh penulis dalam melakukan magang adalah Senin - Jumat, dari jam 9 pagi hingga 6 sore. Namun dalam kasus tertentu, penulis akan melakukan dokumentasi dan pembelajaran lapangan dalam event yang berada dalam akhir pekan.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Proses pelaksanaan kerja magang dimulai dengan pembekalan magang yang dilakukan di gedung A kampus Universitas Multimedia Nusantara pada tanggal 11 Februari 2023, dan mempelajari lini waktu dari proses magang. Setelah dilakukan pembekalan magang, penulis melakukan riset dan mencari perusahaan tempat melaksanakan magang yang ideal untuk penulis, dan sesuai dengan *interest* dari penulis. Melalui riset yang dilakukan, penulis menemukan PT Sahabat Pesta Indonesia melalui sosial media instagram dan laman website.

Penulis menemukan informasi mengenai magang di PT Sahabat Pesta Indonesia melalui website [www.groovyeo.com](http://www.groovyeo.com), dan diarahkan untuk mengirimkan CV dan portofolio ke surel HRD perusahaan. Waktu proses CV dan portofolio dengan HRD adalah dua hari kerja, setelah itu penulis diberikan informasi untuk mengkontak HRD via *whatsapp*. Penulis diundang ke dalam *group chat* WhatsApp berisikan angkatan magang terbaru, bersama dengan beberapa mahasiswa dari Universitas Bunda Mulia dan Universitas Trisakti. Dalam *group chat* tersebut, HRD memberikan informasi untuk pertemuan Zoom antara peserta-peserta magang dengan HRD, guna melakukan perkenalan dan *briefing* awal mengenai perusahaan. Dalam pertemuan Zoom, pihak HRD melakukan *briefing* dan *intermezo* mengenai PT Sahabat Pesta Indonesia, dan divisi-divisi yang tersedia bagi peserta magang.

Setelah ditempatkan ke dalam divisi-divisi masing-masing, para peserta magang diundang ke dalam *group whatsapp* divisi masing-masing dan berkenalan dengan anggota divisi. Penulis berkenalan dengan anggota divisi marketing, yaitu Aubrey Julian, Alexandra Josephina, Helen Haurissa, dan Tobi Purwanto, serta Salman Alfarisi, yang merupakan anggota divisi marketing. Divisi marketing melakukan pertemuan secara *offline* sebanyak seminggu sekali, dan hari pertemuan disepakati dan ditentukan di setiap minggu, disesuaikan dengan kesibukan masing-masing anggota