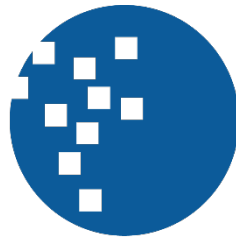


PERANCANGAN INSTAGRAM STORY BEANSPOT

PADA PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Sherilyn Annisa

00000043078

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

PERACANGAN INSTAGRAM STORY BEANSPOT

PADA PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA, TBK.



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Sherilyn Annisa

00000043078

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Sherilyn Annisa

Nomor Induk Mahasiswa : 00000043078

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN INSTAGRAM STORY BEANSPOT PADA PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA, TBK.

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Desember 2023

UMMA
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Sherilyn Annisa)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN INSTAGRAM STORY BEANSPOT
PADA PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA, TBK.**

Oleh
Nama : Sherilyn Annisa
NIM : 00000043078
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

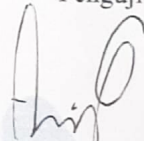
Telah diujikan pada hari Senin, 18 Desember 2023
Pukul 17.00 s.d 17.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

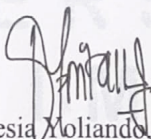
Pembimbing


Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.
0324018607/E076482

Penguji


Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds.
0324087506/E023899

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sherilyn Annisa
NIM : 00000043078
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN INSTAGRAM STORY BEANSPOT PADA PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA, TBK.

.....
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 18 Desember 2024

Yang menyatakan,



(Sherilyn Annisa)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan program kerja magang di PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. dan laporan magang yang berjudul “Perancangan Instagram *Story* Beanspot Pada PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk.” sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Jurusan Desain Komunikasi Visual dengan tepat waktu.

Selama melaksanakan program magang ini, penulis mendapatkan berbagai kesempatan untuk belajar dan menerapkan *skill* serta ilmu untuk menjadi seorang *social media specialist*.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam proses penulisan laporan magang ini, yaitu:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. selaku perusahaan tempat kerja magang.
4. Grace Vella Glaudia, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual.
7. Dedy Arpan, S.Des., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi inspirasi bagi orang lain dalam membuat karya yang baik dan berkualitas selama magang, serta dapat membantu meningkatkan *brand awareness* dari *brand* Beanspot dan Alfaexpress.

Tangerang, 18 Desember 2023



(Sherilyn Annisa)



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN INSTAGRAM STORY BEANSPOT

PADA PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA, TBK.

(Sherilyn Annisa)

ABSTRAK

PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. atau yang kita kenal sebagai Alfamart merupakan sebuah perusahaan perdagangan ritel yang berpusat di Tangerang. Selain Alfamart, PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. juga mengembangkan bisnisnya dan meluncurkan *brand* baru bernama Alfaexpress pada tahun 2009 dan Beanspot pada 2019. Penulis memilih untuk magang di PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. sebagai *social media specialist* Beanspot dan Alfaexpress dikarenakan penulis memiliki ketertarikan dalam media sosial, selain itu penulis juga melihat adanya peluang untuk belajar dan menerapkan ilmu desain serta *skill* yang telah diperoleh sebelumnya. Selama masa magang, penulis pernah menghadapi berbagai kendala seperti kesulitan mengatur waktu untuk membuat konten, *workload* yang banyak, kesulitan mencari *talent*, dan kurangnya efisiensi kerja. Namun, kendala tersebut dapat diatasi penulis dengan cara membicarakan secara langsung kepada mentor, serta memberikan beberapa saran dan masukan yang dapat digunakan untuk mengurangi ataupun meminimalisir kendala tersebut. Selama magang, penulis juga belajar banyak hal seperti berkomunikasi dan kerja sama tim yang baik, *problem solving*, *multitasking*, berpikir kreatif dan *time management*.

Kata kunci: magang merdeka, media sosial, MBKM, beanspot, alfaexpress

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

BEANSPOT INSTAGRAM STORY DESIGN

AT PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA, TBK.

Sherilyn Annisa

ABSTRACT (English)

PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. also known as Alfamart is a retail trading company based in Tangerang. Apart from Alfamart, PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. also developed their business and launched a new brand called Alfaexpress in 2009 and Beanspot in 2019. The author chose to intern at PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. as a social media specialist for Beanspot and Alfaexpress because the author has an interest in social media, apart from that the author also sees opportunities to learn more and apply design knowledge and skills that have been previously obtained. During the internship period, the writer faced various obstacles such as difficulty managing time to create content, a large workload, difficulty in finding talent, and lack of work efficiency. However, the author can overcome these obstacles by talking directly to the mentor, as well as providing several suggestions and input that can be used to reduce or minimize these obstacles. During the internship, the author also learned many things such as teamwork, problem solving, multitasking, creative thinking and time management.

Keywords: *internship, social media, MBKM, beanspot, alfaexpress*

UMMN

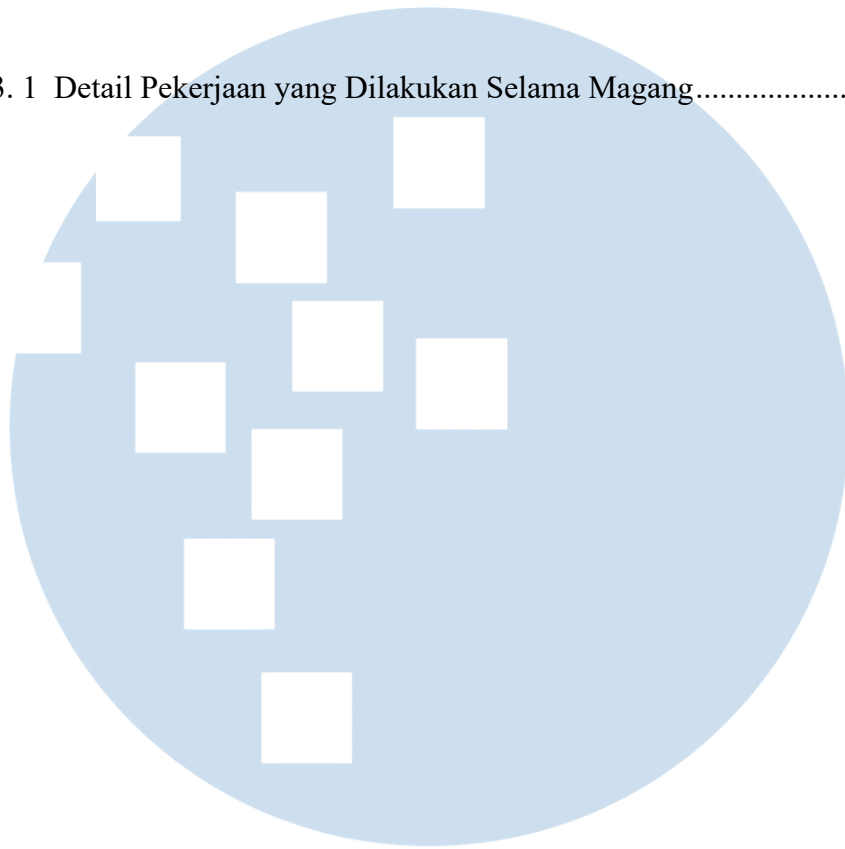
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Deskripsi Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portfolio Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	11
3.2 Tugas yang Dilakukan	12
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	22
3.3.1 Proses Pelaksanaan	22
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	40
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	40
BAB IV PENUTUP	41
4.1 Kesimpulan	41
4.2 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN.....	xiv

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 12



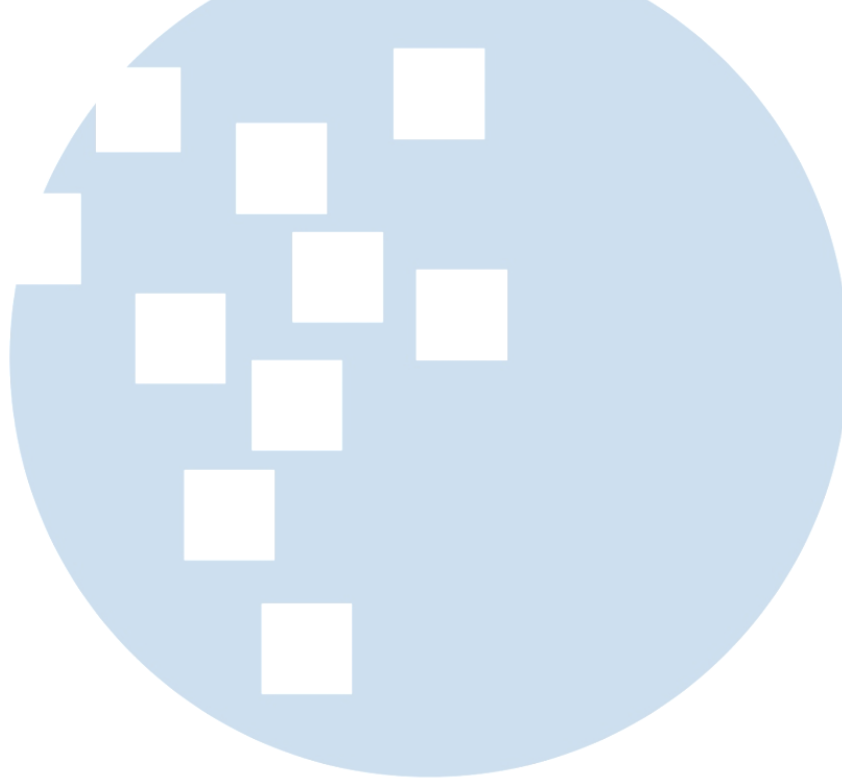
UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Alfamart	4
Gambar 2. 2 Logo Alfaexpress	6
Gambar 2. 3 Logo Beanspot.....	6
Gambar 2. 4 Struktur Organisasi PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk.	7
Gambar 2. 5 Struktur Organisasi Divisi Marketing	7
Gambar 2. 6 Penghargaan 2020	8
Gambar 2. 7 Penghargaan 2021	8
Gambar 2. 8 Program CSR Alfamart	9
Gambar 2. 9 Donasi Alfamart	9
Gambar 2. 10 Instagram Beanspot	10
Gambar 2. 11 Instagram Alfaexpress	10
Gambar 3. 1 Bagan Kedudukan Penulis	11
Gambar 3. 2 Koordinasi Kerja Magang	11
Gambar 3. 3 Contoh Brief Story Promo Bulanan Beanspot	23
Gambar 3. 4 Contoh File Excel Promo Bulanan Beanspot.....	24
Gambar 3. 5 Sketsa Story Beanspot.....	24
Gambar 3. 6 Contoh Template dan Grid Desain Story Beanspot	25
Gambar 3. 7 Karya Akhir Story Alprom Beanspot.....	26
Gambar 3. 8 Brief Launching Oden Palembang, Sidoarjo, Malang	27
Gambar 3. 9 Story Board Motion Graphic Launching Oden	27
Gambar 3. 10 Foto Produk Oden	28
Gambar 3. 11 Proses Pembuatan Aset Motion Graphic Oden.....	28
Gambar 3. 12 Proses Pengerjaan di After Effect	29
Gambar 3. 13 Final Motion Graphic Launching Oden	29
Gambar 3. 14 Brief Menu Book Beanspot.....	30
Gambar 3. 15 Pricelist Beanspot.....	30
Gambar 3. 16 Sketsa <i>Menu Book</i> Beanspot	31
Gambar 3. 17 Guide dan Template Menu Book Beanspot	31
Gambar 3. 18 Revisi Cover Menu Book Beanspot.....	32
Gambar 3. 19 Revisi Penyusunan Produk Menu Book Beanspot.....	32
Gambar 3. 20 Hasil Final Menu Book Digital Beanspot	33
Gambar 3. 21 Ketentuan Banner Grab Food.....	34
Gambar 3. 22 Detail Produk dan Referensi Banner Grab Food.....	34
Gambar 3. 23 Sketsa Banner Grab Food Beanspot.....	35
Gambar 3. 24 Sketsa Product List Beanspot.....	35
Gambar 3. 25 Guide dan Proses Desain Banner Grab Food Beanspot	36
Gambar 3. 26 Guide dan Proses Desain Product List Grab Food Beanspot.....	36
Gambar 3. 27 Karya Final Banner dan Product List Grab foof Beanspot	37
Gambar 3. 28 Contoh Brief Desain Feeds Promo Alfaexpress.....	38

Gambar 3. 29 Contoh Content Plan Feeds Alfaexpress..... 38
Gambar 3. 30 Contoh Desain Feeds promo Alfaexpress 39
Gambar 3. 31 Contoh Penyusunan Grid Instagram Alfaexpress 39



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A MBKM 01.....	xiv
Lampiran B MBKM 02.....	xv
Lampiran C MBKM 03.....	xvi
Lampiran D MBKM 04.....	xxxvii
Lampiran E Surat Penerimaan Magang.....	xxxviii
Lampiran F Sertifikat Magang.....	xxxix
Lampiran G Hasil Turnitin.....	xl
Lampiran H Hasil Karya.....	xliv

A large, light blue circular watermark logo is centered on the page. It features a stylized globe with several white rectangular cutouts of varying sizes arranged in a grid-like pattern over it.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA