

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

*Internship* atau magang merupakan sebuah program belajar yang memiliki tujuan untuk memberikan pengalaman dan pembelajaran mengenai dunia kerja. Umumnya program magang berlangsung antara 3-6 bulan dan di beberapa universitas program ini wajib dilakukan sebagai salah satu syarat kelulusan. Universitas Multimedia Nusantara merupakan salah satu universitas yang mewajibkan mahasiswa untuk melakukan program magang pada semester 7 atau 8 sebagai salah satu syarat kelulusan. Program kerja magang ini dilakukan dengan tujuan untuk memperkenalkan dunia kerja pada mahasiswa dan menerapkan pembelajaran yang telah dipelajari selama masa perkuliahan,

Di daerah Tangerang terdapat banyak perusahaan dan agensi yang memerlukan *intern graphic designer* dan *social media specialist* namun, pilihan penulis jatuh kepada PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. dikarenakan PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. merupakan sebuah perusahaan besar yang ternama sehingga dapat menjadi tempat belajar, mengembangkan *skill*, dan membangun portfolio. Selain itu, PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. juga memerlukan peran seorang desainer maupun *social media specialist* untuk membantu meningkatkan *brand awareness* terutama pada Beanspot dan Alfaexpress.

Sehingga penulis memiliki harapan setelah menyelesaikan program magang berupa lebih siap untuk terjun langsung dalam dunia kerja yang profesional, mendapat *insight* dan pembelajaran mengenai dunia kerja dan desain melalui mentor dan teman-teman magang, bisa menghasilkan karya desain yang baik dan dapat memberikan *impact* kepada orang lain, serta dapat membangun relasi yang baik dengan karyawan maupun teman magang.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Dalam pelaksanaan program kerja magang ini, penulis memiliki maksud dan tujuan tertentu. Berikut merupakan uraian maksud dan tujuan pelaksanaan program kerja magang penulis:

1. Memenuhi persyaratan kelulusan kuliah.
2. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama 6 semester.
3. Mencari dan mendapatkan pengalaman sebagai *social media specialist*.
4. Mengembangkan *soft skill* berupa komunikasi tim, *time management*, *problem solving*, kerja sama, ketelitian, dan tanggung jawab.
5. Melatih *hard skill* berupa membuat desain yang menarik dan bisa meningkatkan *brand awareness*, *manage media sosial brand*, membuat dan mengedit video dan foto produk, membuat *copywriting*, dan *planning* serta membuat konten media sosial.
6. Mempersiapkan diri sebelum terjun ke dunia kerja secara profesional.
7. Mempelajari dan memahami budaya kerja dalam suatu perusahaan.

## 1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut merupakan rincian waktu kerja magang beserta prosedur pelaksanaan magang dari saat penulis melamar hingga sampai dengan selesai dari tempat magang.

### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Periode program kerja magang yang dilakukan penulis berupa 6 bulan terhitung dari tanggal 22 Juni-22 Desember 2023 dengan ketentuan *full WFO (Work From Office)* dari Senin-Jumat. Kantor tempat magang penulis menerapkan sistem jam masuk yang fleksibel (bisa memilih jam masuk antara jam 8-9) namun harus memenuhi minimal jam kerja berupa 9 jam untuk hari Senin-Kamis dan 9.5 jam untuk hari Jumat. Total waktu kerja yang ditempuh penulis sampai akhir kontrak berupa 127 hari atau 1,156.5 jam.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur pelaksanaan kerja magang yang dilakukan oleh penulis dimulai dari tahap pendaftaran dan pengumpulan CV yang dilakukan penulis melalui *google form* yang terdapat pada akun *Instagram @alfakarir.official* pada tanggal 8 Juni 2023 dengan posisi *digital media specialist intern* di PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk.

Kemudian pada tanggal 12 Juni 2023, penulis mendapatkan email panggilan *interview* HRD dari salah satu HRD Alfamart melalui *email* dan penulis melakukan prosedur tahapan kedua berupa *interview* HRD pada tanggal 13 Juni 2023 melalui *google meet*. Setelah melakukan *interview* HRD, penulis mendapatkan undangan *interview user* pada tanggal 15 Juni 2023 melalui *chat Whatsapp* dari HRD Alfamart. Setelah mendapatkan undangan tersebut, penulis melakukan prosedur tahapan ketiga berupa *interview user* pada tanggal 16 Juni 2023 dan pada saat *interview* tersebut penulis diberitahu bahwa penulis akan diberikan *jobdesc* berupa mengelola akun media sosial Beanspot dan Alfaexpress.

Setelah melalui 3 tahapan seleksi, penulis mendapatkan informasi penerimaan melalui telepon *Whatsapp* pada tanggal 20 Juni 2023. Kemudian pada tanggal 22 Juni 2023, penulis melakukan prosedur terakhir berupa tanda tangan kontrak kerja selama 6 bulan dengan HRD di Alfa Tower dan langsung memulai hari pertama magang di PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk sebagai *digital/ social media specialist* Beanspot dan Alfaexpress.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A