

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Revolusi 4.0 menurut Kanselir Jerman, Angela Merkel, pada tahun 2014 adalah sebuah transformasi komprehensif dari segala aspek produksi yang terjadi pada dunia industri melalui penggabungan teknologi digital dan internet dengan industri konvensional. Seiring dengan berkembangnya teknologi, berkembang juga *demand* untuk penciptaan desain. Per 2019, tercatat dalam data Kementerian Koperasi dan UKM bahwa terdapat 65,4 juta unit usaha di Indonesia dan telah kontribusi terhadap PDB Nasional sebesar 60,5% (2023). Hal ini menyebabkan tingginya persaingan antar UMKM dan keinginan untuk menjadi yang paling unggul sehingga muncul kesadaran untuk menciptakan diferensiasi dengan *brand* lainnya melalui *branding*.

Dengan banyaknya *demand* desain, maka agensi desain dapat mengambil kesempatan untuk menciptakan *branding* sebaik mungkin bagi para klien. *Branding* adalah proses disiplin yang digunakan untuk membangun *awareness*, menarik pelanggan baru dan memperluas loyalitas pelanggan. *Branding* memiliki upaya pemasaran yang lebih luas karena melibatkan lebih banyak melakukan kontak dengan audiens. Penting untuk memperhatikan setiap aplikasi seperti identitas *brand* yang komprehensif, keseluruhan pengaplikasian desain grafis dan kampanye periklanan termasuk media tradisional, baru dan yang sedang marak sebagai upaya *branding* serta memperluas pengalaman seseorang dengan *brand*. Selaras dengan meningkatnya *demand* desain, maka naik juga *demand* untuk SDM. SDM unggul yang profesional, produktif dan berdaya saing tinggi adalah cara Indonesia menyikapi Revolusi Industri 4 dimana salah satu perwujudannya adalah melalui MBKM Magang.

Program MBKM Magang adalah program pemerintahan yang diterapkan oleh Menteri Kemdikbudristek pada perguruan tinggi di Indonesia untuk menciptakan lulusan dengan keahlian yang relevan. Nadiem Makarim (2021),

selaku menteri Kemdikbudristek, mengatakan bahwa melalui program MBKM, mahasiswa bisa memperoleh keterampilan yang dibutuhkan dalam kehidupan melalui pembelajaran berbasis proyek, berpikir kritis, profesionalisme, kolaborasi serta disiplin. Program ini dilakukan oleh mahasiswa tingkat akhir untuk melakukan magang sebagai *intern* pada industri yang selaras dengan jurusan selama periode waktu terbatas, sesuai dengan kebijakan kampus masing-masing. Berdasarkan kebijakan Universitas Multimedia Nusantara, mahasiswa peserta MBKM melakukan program selama 800 jam (sekitar lima bulan) yang setara dengan 20 SKS sebagai kesempatan untuk mengasah kemampuan seputar industri yang sedang dipelajari. Pada masa MBKM Magang, mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara akan menyusun laporan magang dan dinilai melalui Evaluasi 1, Evaluasi 2 dan Sidang Magang.

Mutualist Creatives berdiri pada tahun 2016 oleh AM dan DS dan beralamat di Ruko Tol Boulevard blok D/15, BSD. Mutualist Creatives merupakan *creative agency* yang berbasis ilustrasi. Hampir pada semua proyek yang dikerjakan, terdapat unsur ilustratif yang diciptakan menggunakan berbagai media. Kliennya pun beragam, dari *coffee shop* hingga bank yang dimana visualisasinya tetap menggunakan ilustrasi yang penggambarannya disesuaikan dengan *brand*. Penulis melaksanakan program MBKM Magang di Mutualist Creatives, karena awal ketertarikan penulis terhadap agensi ini adalah penggunaan ilustrasi sebagai fokus utama. Ilustrasi adalah visualisasi yang seringkali penulis gunakan untuk membuat visualisasi, sehingga tidak memerlukan waktu lama untuk memutuskan melamar sebagai *junior graphic designer* atau *intern*. Alasan penulis melaksanakan magang di Mutualist Creatives adalah hasil karya yang dihasilkan memiliki kualitas yang baik, ilustrasinya eksploratif dan memiliki konsep yang *out of ordinary* dan memiliki lingkungan kerja yang positif serta suportif. Disana, penulis dapat mengasah keterampilan, kemampuan, kreativitas dan kerja sama tim dan berharap setelah magang, semua hal yang telah dipelajari dapat diimplementasikan kepada proyek dan kehidupan kedepannya.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Pelaksanaan MBKM Internship Track 1 adalah bentuk pemenuhan syarat kelulusan dan memperoleh gelar sarjana S. Ds. Selain itu, penulis tertarik untuk magang di Mutualist Creatives karena fokus utama visualisasi adalah melalui ilustrasi dan berharap untuk mengasah keterampilan tidak hanya dalam ilustrasi namun juga desain grafis secara menyeluruh. Maksud dan tujuan penulis melaksanakan Internship Track 1 di Mutualist Creatives adalah:

- 1) Menerapkan ilmu dalam dunia kerja
- 2) Mengasah keterampilan *hard skill* dan *soft skill*
- 3) Memperluas wawasan mengenai industri kreatif
- 4) Mengoptimalkan karya untuk portfolio
- 5) Memperoleh relasi dari berbagai industri

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang di Mutualist Creatives adalah sebanyak 800 jam atau setara dengan 20 SKS, menyesuaikan dengan persyaratan durasi MBKM Internship Track 1 yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara pada semester ganjil 2023/2024.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang penulis dimulai dari Senin, 19 Juni 2023 hingga Jumat, 01 Desember 2023. Hari dan jam kerja adalah Senin sampai Jumat pukul 09.00–17.00, dengan total 7 jam per hari (pukul 12.00-13.00 tidak dihitung karena jam istirahat, sesuai dengan pernyataan *website* merdeka.umn.ac.id di laman Daily Task). Magang sepenuhnya dilakukan secara WFO (*work from office*) di kantor Mutualist Creatives yang beralamat di Ruko Tol Boulevard blok D no. 15, BSD City, Tangerang Selatan. Ketentuan WFH (*work from home*) adalah apabila berhalangan seperti sakit, urusan keluarga atau ada keperluan kampus dengan izin melalui *supervisor*.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan magang dimulai dengan pra KRS, dimana penulis memilih Internship Track 1. Setelah itu, penulis menghadiri Pembekalan Magang DKV Semester Ganjil 2023/2024 untuk memperoleh SKPM (Surat Keterangan Pembekalan Magang). Sosialisasi ini diawali dengan pengisian Google Form pada 10 April 2023 untuk data hadir pembekalan. Pembekalan magang dilaksanakan pada Jumat, 09 Mei 2023 pukul 14.00-16.00 di Function Hall Gedung A dan dibawakan oleh Ardiles Akyuwen, S. Sn., M. Sn. selaku koordinator magang serta Dedy Arpan, S. Des., M.Ds. selaku koordinator magang kewirausahaan. Berdasarkan instruksi yang telah dijabarkan saat sosialisasi, penulis mencari lowongan *internship* di area Jakarta dan Tangerang melalui Instagram dan LinkedIn untuk kemudian diajukan ke *website* Merdeka beserta dengan informasi lengkap perusahaan (Nama perusahaan, alamat, kota & kode pos, *website*, nomor telepon, departemen, posisi dan *job description*).

Penulis mengajukan enam perusahaan, diantaranya adalah Mutualist Creatives, Bounce, Hangry, Flip, HakuHodo dan Swara Gembira yang membuka lowongan *internship* desain grafis; namun hanya mengirimkan kepada Mutualist karena penulis merasa *job description* lebih sesuai dengan preferensi pribadi penulis. Informasi mengenai lowongan *internship* di Mutualist Creatives diperoleh melalui iklan di *timeline* Instagram. Penulis melakukan riset singkat mengenai *creative agency* tersebut dan tertarik karena Mutualist Creatives berbasis ilustrasi, salah satu gaya visual yang sering penulis gunakan untuk memvisualisasikan sesuatu serta lokasinya dekat dengan tempat tinggal penulis. Pada 01 Mei 2023, penulis mengirim *direct message* ke Instagram Mutualist Creatives mengenai detail *internship*. Pada Selasa, 16 Mei 2023 pukul 11.21 WIB, penulis mengirim *e-mail* berisikan *cover letter* (surat pengantar magang MBKM 01) yang didapatkan dari *website* Merdeka, *link* portfolio Behance, dan *curriculum vitae* ke *e-mail* Mutualist Creatives.

Pada 17 Mei 2023 pukul 11.24, penulis dihubungi melalui Whatsapp oleh AM selaku *supervisor/creative director* Mutualist Creatives. Penulis diundang untuk menghadiri *online interview* pada hari itu juga pukul 17.00-17.30 melalui Zoom. Pada *interview* tersebut, *supervisor* menyampaikan bahwa portfolio karya penulis sesuai dengan gaya Mutualist, sehingga pada *interview* hanya membahas tentang teknis magang dan persyaratan kelengkapan MBKM *Internship Track 1*. Pada saat *interview*, penulis diminta untuk masuk lebih awal daripada jadwal yang ditetapkan oleh kampus dikarenakan Mutualist Creatives membutuhkan karyawan magang, sehingga terdapat persetujuan bahwa penulis akan mulai magang pada tanggal 19 Juni 2023. Melalui Whatsapp, penulis memberikan data diri untuk keperluan *acceptance letter* yang diberikan pada 22 Mei 2023.

Penulis mengunggah file *acceptance letter* ke *website* Merdeka di laman *Complete Registration* untuk mendapatkan Form MBKM 02. Form tersebut akan memberikan penulis akses untuk mengisi *Daily Task* (MBKM 03) yang digunakan sebagai pencatatan jam kerja dan *progress* magang tiap harinya dan diberikan *approval* oleh *supervisor*. Sesuai dengan kesepakatan, penulis memulai magang di Mutualist Creatives pada 19 Juni 2023 dimana langsung diberikan *brief* mengenai proyek yang sedang dikerjakan oleh *head designer* tim penulis. Di Mutualist Creatives, terdapat tiga tim yang dikepalai oleh satu *head designer* dan pengerjaan proyek dibagi ke tim-tim tersebut. Tim penulis terdiri oleh tiga orang yang dikepalai oleh satu *head designer* yang membawahi dua *intern*.

Pada 14-15 Agustus 2023 pukul 11.00, penulis melakukan KRS melalui *website* myumn.ac.id dan pada 30 Agustus 2023 ditempatkan dibawah naungan Edo Tirtadarma, S. Ds., M. Ds. selaku dosen pembimbing (*advisor*). Bimbingan perdana dilakukan melalui Zoom pada tanggal 07 September 2023 pukul 16.00 yang menjelaskan apa yang perlu dibahas di tiap bab dalam laporan magang dan sesi tanya jawab yang meliputi judul laporan, wawancara dengan coworkers dan proyek yang dilindungi oleh NDA (*non-disclosed agreement*). Sistem bimbingan dilakukan dengan

mengunggah *progress* laporan ke OneDrive yang telah disediakan yang kemudian akan diberikan *feedback* lalu mahasiswa akan memasukkan bimbingan tersebut ke *counseling meeting* di *website* Merdeka. Penulis melakukan bimbingan magang periode 01 pada tanggal 07, 15, 28 September 2023 hingga 14 dan 19 Oktober 2023.

Evaluasi 01 dilaksanakan pada tanggal 16-24 Oktober 2024, dimana penulis mengumpulkan laporan magang yang terdiri atas Bab 1-2 disertai lampiran karya kerja dengan deskripsinya. Syarat untuk mengikuti Evaluasi 01 adalah sudah melalui 200 jam kerja dan bimbingan sebanyak minimal empat kali. Evaluasi 01 dilakukan tanpa sidang dan hanya dilakukan penilaian oleh *supervisor* dan pembimbing melalui merdeka.umn.ac.id. Selepas Evaluasi 01, penulis kembali melakukan bimbingan magang periode 02 yang dilakukan setidaknya empat kali sebelum Evaluasi 02 dengan sistem bimbingan yang sama. Apabila sudah lengkap dan sesuai, laporan akan melalui tahap MBKM 04 Verifikasi Laporan dengan diverifikasi oleh *supervisor* dan dosen pembimbing. Selepas itu, melakukan pendaftaran sidang magang di merdeka.umn.ac.id dengan mengunggah laporan dan berkas magang yang lengkap.

Evaluasi 02 tahap 1 (pengumpulan laporan) dilakukan apabila sudah 800 jam kerja, mengikuti Evaluasi 02, bimbingan setidaknya delapan kali, terdaftar untuk sidang magang, mengunggah laporan dan berkas MBKM 01-04 secara lengkap dan bebas dari tunggakan keuangan. Penilaian dilakukan oleh *supervisor* melalui merdeka.umn.ac.id dimana harus sudah diisi maksimal seminggu sebelum sidang. Pada Evaluasi 02 tahap 2, sidang dilakukan secara *onsite* yang kemudian sidang dan penilaian dilakukan oleh dewan sidang melalui merdeka.umn.ac.id. Saat pasca sidang magang, penulis akan melakukan revisi laporan sesuai dengan arahan dan bimbingan dosen. Setelah diberikan *approval*, maka laporan magang penulis disahkan oleh pembimbing, penguji dan kaprodi lalu diunggah ke *website* Merdeka. Penulis telah menyelesaikan MBKM *Internship Track 1* dan tinggal menunggu nilai keluar di my.umn.ac.id