

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) mengaplikasikan program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) dalam kurikulum mahasiswanya. Seperti yang tertera dalam website *kampusmerdeka.kemdikbud.go.id*, program MBKM ini merupakan kebijakan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Indonesia, Nadiem Anwar Makarim, dimana mahasiswa diberi kesempatan untuk mengasah kemampuan minat dan bakat secara langsung di dunia kerja. Ada beberapa cabang program dari MBKM, salah satunya adalah magang. Penulis sebagai mahasiswi Fakultas Seni dan Desain, Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara, memilih program MBKM Magang Kampus Merdeka sebagai sarana pengembangan diri untuk mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja setelah lulus nantinya.

Sebagai seorang mahasiswi, ada keinginan untuk mengasah dan memperluas keterampilan serta pengetahuan diluar ranah pendidikan perguruan tinggi yang nantinya dapat dilengkapi kemampuan penulis baik dalam hal *hardskill* dan *softskill*. Pengalaman sebelumnya, penulis pernah mendapatkan kesempatan untuk mengerjakan desain di bidang *Food & Beverages* dalam menjalani program MBKM Proyek Desa. Dengan dibukanya lowongan magang di salah satu perusahaan farmasi, PT. Pyridam Farma, penulis tertarik untuk mengetahui bagaimana sistem kerja desainer di bidang farmasi. Seperti yang tertera dalam Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia No 26 tahun 2018 pasal 1 ayat 13, industri farmasi merupakan salah satu badan hukum yang sudah mendapatkan lisensi izin untuk memproduksi, mengembangkan, melakukan penelitian, dan memasarkan obat-obatan. Pasal tersebut sudah dibuktikan oleh PT. Pyridam Farma Tbk. sebagai salah satu industri farmasi di Indonesia sudah mendapatkan izin dan

lisensi yang lengkap agar dapat membantu masyarakat Indonesia untuk hidup lebih sehat dengan Pyridam Farma.

Penulis masuk ke dalam PT. Pyridam Farma Tbk. sebagai *graphic designer intern*. Peran *graphic designer* dalam Pyridam Farma masuk ke dalam divisi digital marketing. Menurut Jessica Helfand, seorang designer asal Amerika Serikat, *graphic design* adalah upaya untuk menggabungkan hal kompleks antar gambar, tulisan, angka, grafik, ilustrasi, maupun foto, yang membutuhkan keahlian seseorang yaitu *graphic designer* untuk menggabungkan bagian-bagian tersebut menjadi sesuatu yang berguna, mudah diingat, unik, dan pesan dapat tersampaikan dengan baik. Dalam hal ini, penulis mengaplikasikan kemampuan desain grafik dalam membuat banner *bundle product* dari PT. Pyridam Farma yang dapat membantu penjualan perusahaan di *e-commerce*.

Selain membuat banner, penulis juga memiliki target untuk meningkatkan *traffic* dari website *pyfahealth.com* dengan melakukan *redesign*. Dalam hal ini, penulis mengaplikasikan kemampuan UI/UX yang telah dipelajari selama belajar Desain Interaktif di kampus. UI/UX merupakan singkatan dari *User Interface* dan *User Experience*. Menurut Lastiansah di tahun 2012, *user interface* adalah hubungan interaksi antara manusia dan komputer (*Human Computer Interaction*) lewat tampilan grafis melalui *gadget* yang dapat dilihat, didengar, disentuh, dan dimengerti oleh manusia. Selain memperhatikan *user interface*, proses *redesign* juga membutuhkan *user experience (UX)*. UX menurut Derome pada tahun 2015 merupakan pengalaman pengguna dalam menggunakan tampilan grafis, dan terdapat kesesuaian fitur dengan kebutuhan pengguna sehingga mempermudah proses aktivitas dalam penggunaan *gadget*. Oleh karena itu proses *redesign* perlu memperhatikan dan menyesuaikan kebutuhan untuk semakin memaksimalkan website *pyfahealth* milik PT. Pyridam Farma Tbk.

Industri farmasi mungkin masih kurang familiar di dunia magang yang melibatkan anak desain komunikasi visual (DKV) pada umumnya. Namun ketika penulis berkesempatan masuk sebagai *graphic designer intern* di PT. Pyridam Farma Tbk, penulis menyadari bahwa industri bidang farmasi membutuhkan DKV

dalam perusahaannya. Setiap industri farmasi terkenal dengan citra yang profesional dan terpercaya, namun jika dalam menampilkan produk dan membuat promosi tanpa desain yang mencerminkan citra perusahaan, masyarakat akan ragu dengan produk yang ditawarkan perusahaan tersebut. Sehingga sebagai anak DKV memiliki peran yang penting untuk membangun citra *branding* dari industri farmasi. Akan sangat disayangkan jika industri farmasi sudah mendapatkan banyak penghargaan bergengsi yang menyatakan bahwa produk industri tersebut bagus, namun citra yang dibentuk tidak sesuai, maka tidak akan mendapatkan hasil yang maksimal.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Pelaksanaan kerja magang dalam program *Internship Track 1* merupakan salah satu tahapan wajib untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.) yang menjadi syarat kelulusan semua mahasiswa jurusan Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Program ini memberikan kesempatan mahasiswa agar mendapatkan pengalaman terjun ke dunia kerja, sebelum lulus dari kampus. Materi kuliah yang sebelumnya dipelajari di kampus mulai dari *Foundation Year* dan penjurusan, diimplementasikan saat melakukan magang untuk mengasah potensi dan belajar hal baru.

## **1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Berikut adalah deskripsi detail waktu kerja magang beserta prosedur pelaksanaan magang penulis dari awal sampai akhir masa magang di PT. Pyridam Farma :

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Pelaksanaan kerja magang berlangsung selama kurang lebih 5 bulan, terhitung dari tanggal 14 Agustus hingga 12 Januari 2023. Untuk program utama magang The Intern Season 4 sebenarnya berlangsung mulai dari 1 September sampai 30 November 2023. Namun untuk memenuhi persyaratan magang dari kampus, penulis meminta *extend* kepada pihak HR dan dipenuhi. PT. Pyridam Farma menerapkan sistem kerja *hybrid*, dimana maksimal

bekerja secara WFO selama 3 hari dan sisa harinya diperbolehkan WFH dalam seminggu. Untuk WFO, peserta magang wajib datang ke *head office* yang berlokasi di Sinarmas MSIG Tower lantai 12, Jl. Jenderal Sudirman No.21, Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, 12920. Peserta magang diwajibkan untuk bekerja selama durasi jam kerja pada umumnya mulai pukul 08.00 sampai 17.00 WIB. Jarang ada lembur selama magang di PT. Pyridam Farma. Untuk sistem kerja WFO dan WFH tidak memiliki hari pasti, karena peserta magang diperbolehkan mengatur sistem kerjanya menyesuaikan jadwal mentor atau *project*. Lalu perusahaan memiliki waktu istirahat mulai pukul 12.00 sampai 13.00 WIB. Tidak ada sanksi untuk keterlambatan, lebih mengutamakan kesadaran masing-masing peserta magang.

Khusus untuk peserta magang ada beberapa berkas yang perlu dikumpulkan di waktu-waktu tertentu. Program The Intern oleh PT. Pyridam Farma ini juga memberikan target berupa *project* individu, *project* bersama, dan mission. Setiap hari Jumat, semua peserta magang diminta mengumpulkan *weekly report* untuk menunjukkan *progress* ke HR. Lalu ada mission berupa pembuatan video yang harus di *posting* di Instagram atau TikTok setiap bulannya dengan tema yang berbeda-beda. Untuk absensi kehadiran dilakukan dengan tanda tangan peserta dan mentor di file *excel* yang diberikan oleh HR. Absensi akan dikirimkan tanggal 15 setiap bulannya ke HR untuk membantu penghitungan gaji.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Pada 14 April 2023, penulis mengikuti pra KRS dan mengambil *Internship Track 1* dalam MBKM. Pihak kampus membagikan *Google Form* kepada semua mahasiswa DKV yang mengambil program *Internship Track 1* untuk mengikuti pembekalan magang DKV semester ganjil 2023/2024. Namun karena terkendala waktu dan kesibukan selama MBKM proyek desa, penulis lupa untuk mendaftar acara tersebut. Namun pada 9 Mei 2023 dimana acara pembekalan magang DKV dilaksanakan, penulis datang dan

mendaftarkan diri secara *walk in*. Pembekalan magang merupakan salah satu persyaratan untuk kelulusan program *Internship Track* . Acara ini digelar secara offline di Universitas Multimedia Nusantara di Function Hall Gedung A, mulai dari pukul 13.30 sampai 17.00 WIB.

Setelah menghadiri pembekalan magang, penulis mulai mencari informasi lowongan *internship* di beberapa perusahaan di situs pencarian kerja, @dkvumnvacancies, @jobs.cdcumn, dan beberapa situs lainnya. Sambil mencari informasi, penulis mulai untuk merangkai portfolio dan perbaikan CV untuk mempermudah proses pendaftaran. Seperti apa yang sudah dijelaskan saat pembekalan magang, mahasiswa diberi kesempatan untuk mencari informasi data perusahaan yang nantinya bisa dimasukkan ke dalam *website* merdeka <https://merdeka.umn.ac.id/web/index.php> untuk di cek apakah perusahaan yang diinginkan memenuhi syarat atau tidak. Mahasiswa diperbolehkan memasukkan data perusahaan maksimal sebanyak 10, dan jika pihak kampus sudah memberikan persetujuan, maka mahasiswa boleh mencoba untuk *apply* ke perusahaan yang memenuhi syarat. Proses pemasukan data perusahaan ke *website* merdeka memiliki periode waktu dari Mei sampai 7 Juli 2023, dan batas penerimaan mahasiswa sebagai peserta magang di perusahaan maksimal tanggal 28 Juli 2023. Dalam mencari informasi magang, penulis juga menghadiri acara *Career Day* UMN 2023 pada hari kedua tanggal 24 Mei 2023 di Function Hall Gedung A Universitas Multimedia Nusantara. Disana penulis mengunjungi *booth-booth* perusahaan yang diundang oleh pihak kampus, dan mendapatkan beberapa informasi magang.

Selama periode waktu pemasukan data perusahaan, penulis memasukkan belasan data perusahaan dan mencoba *apply* ke perusahaan yang disetujui pihak kampus. Namun hanya ada beberapa perusahaan yang memberikan *feedback*. Mendekati batas tanggal penerimaan peserta magang, penulis belum kunjung mendapatkan informasi penerimaan. Untungnya pada tanggal 21 Juli 2023, pihak kampus memberikan kesempatan untuk

memperpanjang waktu memasukkan data ke website merdeka, dan batas maksimal mendapatkan surat penerimaan dan *submit* registrasi di website merdeka menjadi tanggal 11 Agustus 2023. Penulis memanfaatkan hal ini dengan memasukkan beberapa data perusahaan dan mencoba kembali untuk apply ke perusahaan-perusahaan lain. Penulis menemukan informasi *internship* PT. Pyridam Farma lewat instagram @jobs.cdcumn.

Setelah menemukan informasi magang *graphic designer* di PT. Pyridam Farma, penulis mencoba *apply* dengan mengirim email beserta cv dan portfolio ke email *recruitment* pada tanggal 27 Juli 2023. Pihak HR PT. Pyridam Farma menjawab *request* magang penulis pada tanggal 28 Juli 2023, langsung memberikan tanggal untuk interview pada tanggal 31 Juli 2023. Pihak HR menginformasikan penulis di *Whatsapp* dan Email, sekaligus meminta konfirmasi apakah penulis bisa hadir *interview online* pada tanggal yang ditentukan. Pihak perusahaan juga meminta penulis untuk mengisi formulir lamaran kerja. Setelah mengisi, dokumen formulir perlu dikirimkan kembali ke pihak HR. Pada tanggal *interview*, penulis melaksanakan wawancara mulai dari jam 09.00 sampai 09.30 WIB. Dalam wawancara, penulis menjelaskan *project-project* yang ada di portfolio dengan *share screen*. Di akhir *interview* HR meminta penulis untuk membuat 1 *feed* Instagram yang mempromosikan produk dari PT. Pyridam *design* yang diberi waktu *deadline* 2 hari setelah *interview*. Penulis membuat *design feed* yang mempromosikan produk pelindung lutut untuk olahraga dan mengirimkan hasil *design* kepada HR lewat *Whatsapp*. Pihak HR memberikan hasil *design* penulis kepada user untuk dilihat seberapa jauh kemampuan penulis dalam *mendesign*.

Pada akhirnya, pihak HR mengajak penulis untuk melakukan *user interview* pada tanggal 4 Agustus 2023. *User interview* tersebut dilaksanakan pada pukul 10.00 sampai 10.30 WIB. Penulis juga menjelaskan kembali *project-project* yang ada di portfolio sekaligus menjelaskan proses desain *feed* Instagram tentang produk Pt. Pyridam. Setelah melakukan *user*

*interview*, pada tanggal 7 Agustus penulis mendapatkan informasi penerimaan sebagai *graphic designer intern* lewat *Whatsapp*. Penerimaan magang ini juga disertai oleh pengumpulan dokumen-dokumen seperti foto, KTP, KK, transkrip nilai, no. rekening BCA, sertifikat vaksin, dan surat keterangan magang dari kampus yang perlu dikirim ke email HR.

Selama pengumpulan dokumen-dokumen, penulis juga melakukan negosiasi waktu magang agar bisa memenuhi 800 jam kerja. Penulis juga meminta dokumen seperti *acceptance letter*, nama, posisi, email dan nomor telepon dari *supervisor* yang akan mendampingi penulis selama magang di PT. Pyridam Farma. Karena program magang PT. Pyridam berjalan hanya 3 bulan mulai 1 September, maka penulis mengajukan negosiasi untuk masuk magang mulai tanggal 14 September 2023 dan *extend* sampai 12 Januari 2023 untuk memenuhi syarat magang kampus.

Pada 14 Agustus 2023, penulis datang ke kantor PT. Pyridam Farma di Sinarmas MSIG Tower lantai 12 di Sudirman, Jakarta. Penulis bertemu dengan HR yang selama ini terlibat dalam proses wawancara. Lalu penulis diajak *office tour* secara singkat dan dipertemukan dengan *supervisor*. Setelah dikenalkan dengan *supervisor*, penulis mengikuti arahan dari *supervisor* untuk mengikuti berbagai kegiatan dan terlibat dalam mengerjakan beberapa *project* selama kurang lebih 2 minggu.

Program *The Intern Season 4* di PT. Pyridam dimulai tanggal 1 September 2023. Pada hari tersebut, penulis pertama kali bertemu dengan anak-anak magang lainnya. Beberapa hari sebelumnya, anak-anak magang dikumpulkan di dalam 1 grup untuk mempermudah pemberian informasi seputar magang. Pada hari sebelumnya, sudah dilakukan pembagian kelompok untuk program *The Intern*. Penulis sebagai *graphic designer intern* dikelompokkan bersama anak magang sebagai *e-commerce intern*. Hari pertama, semua anak magang dikumpulkan ke dalam ruangan *meeting* untuk diberikan akses masuk kantor, mendaftarkan *fingerprint*, pemberian *tote bag* berisi baju, *pouch*, dan vitamin. Setelah itu, semua anak magang

dipertemukan ke semua anggota digital marketing dan dipertemukan dengan mentor masing-masing.

Pada 4 September 2023, semua anak magang diwajibkan untuk memakai baju *intern* yang diberikan pada hari pertama magang dan mengikuti sosialisasi awal seputar perusahaan dan program intern yang dihadiri oleh head of HR dari PT. Pyridam Farma dan Sarimurni (program *The Intern* merupakan gabungan program dari Pyridam dan Sarimurni yang merupakan *sister company*). Setelah menghadiri sosialisasi, semua anak magang berfoto bersama di hall utama kantor beserta para mentor. Berikut adalah dokumentasi hari kedua magang di PT Pyridam Farma dimana anak magang dan mentor masing-masing menggunakan baju khusus. Baju khusus ini akan hanya digunakan untuk awal, presentasi bulanan, dan akhir dari program *The Intern*.

Semua kelompok *The Intern* Season 4 beranggotakan 2 orang, dan masing-masing mempunyai target individu dan kelompok yang perlu dicapai sampai selesai masa magang selama 3 bulan. Penulis sebagai *graphic designer* dikelompokkan dengan anak magang di bidang *e-commerce*. Kami berdua memiliki target bersama untuk membuat website [pyfahealth.com](http://pyfahealth.com) mengalami kenaikan *traffic* sebesar 10%. Untuk mencapai target tersebut,

Setelah melakukan pendaftaran, registrasi magang, dan menjalani magang di PT. Pyridam Farma, penulis akan melewati penilaian melalui evaluasi 1 dan 2. Untuk melaksanakan evaluasi 1, penulis wajib melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing minimal 4 kali, memenuhi minimal 200 jam kerja, dan mengunggah laporan bab 1 dan 2 pada *website* kampus merdeka UMN. Setelah menyelesaikan magang, penulis akan melaksanakan evaluasi 2 dengan laporan yang lebih lengkap dan mulai mempersiapkan sidang untuk kelulusan program MBKM magang.