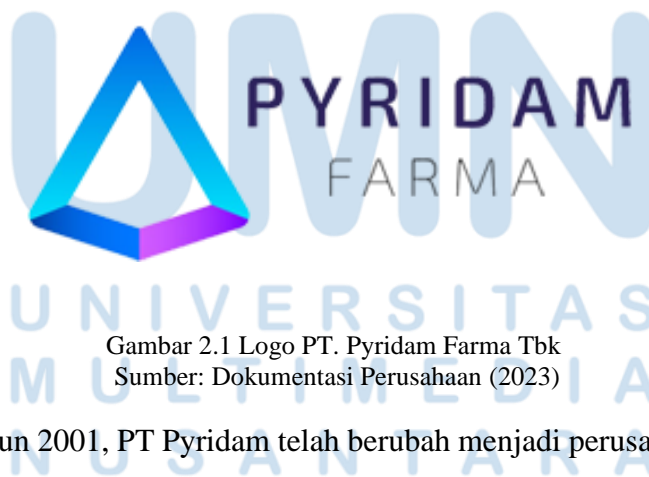


BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Pyridam didirikan oleh Ir. Sarkri Kosasih, seorang lulusan teknik kimia dari Institut Teknologi Bandung. Beliau memiliki pengalaman menjadi sales marketing di perusahaan farmasi dan kimia, PT. Merck. Dengan pengalamannya di bidang farmasi dan sales, beliau mendirikan Pyridam pada 27 November 1976 sebagai usaha perseroan yang terspesialisasi dalam memproduksi dan memasarkan obat-obatan khusus hewan ternak. Selama 9 tahun menjalankan usaha untuk membuat obat-obatan khusus hewan, Pyridam pada akhirnya mulai merambat ke pembuatan obat-obatan untuk manusia. Di tahun yang sama, Pyridam mulai mendapat kepercayaan untuk menjadi seller alat-alat laboratorium milik beberapa perusahaan luar negeri. Pyridam dalam memproduksi obat-obatan manusia mulai berkembang pesat, sehingga di tahun 1993 Pyridam memutuskan untuk memfokuskan pada produksi obat manusia dan alat laboratorium sehingga memisahkan produksi obat hewan dengan mendirikan PT. Pyridam Veteriner.



Gambar 2.1 Logo PT. Pyridam Farma Tbk
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Sejak tahun 2001, PT Pyridam telah berubah menjadi perusahaan publik atau perusahaan terbuka (Tbk), sehingga mengubah nama perusahaan menjadi PT. Pyridam Farma Tbk. Saat ini Pyridam Farma memiliki 3 pabrik yang berlokasi di Cimahi, Cikarang, dan Cibodas. Sebagai salah satu perusahaan farmasi di Indonesia yang sudah berdiri selama 47 tahun, Pyridam Farma memegang teguh visi dan misi dalam mewujudkan tujuan dan harapan dari perusahaan. Visi dari Pyridam Farma

adalah “*To become one of the leading healthcare solution company in Indonesia that continues to innovate and produces variety of high quality products*” dimana Pyridam Farma memiliki keinginan untuk selalu berinovasi di setiap waktunya untuk menciptakan produk-produk yang berkualitas.

Pyridam Farma memiliki beberapa misi yang dipegang teguh untuk mencapai visi perusahaan. Misi pertama adalah “*Continue to do research and development to produce the best products*” dimana Pyridam Farma selalu berusaha untuk memaksimalkan semua produknya. Lalu yang kedua adalah “*Establish collaboration with eminent business partner in their perspective field*” dimana Pyridam Farma melebarkan sayapnya dengan melakukan kolaborasi dengan berbagai mitra di bidang farmasi. Lalu misi yang ketiga adalah “*Develop skillful human resources that adaptive to changes*” dengan selalu beradaptasi dengan perkembangan zaman, dengan mengembangkan keahlian sumber daya manusianya lewat berbagai sarana.



Gambar 2.2 *The Pylars* PT. Pyridam Farma Tbk.
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

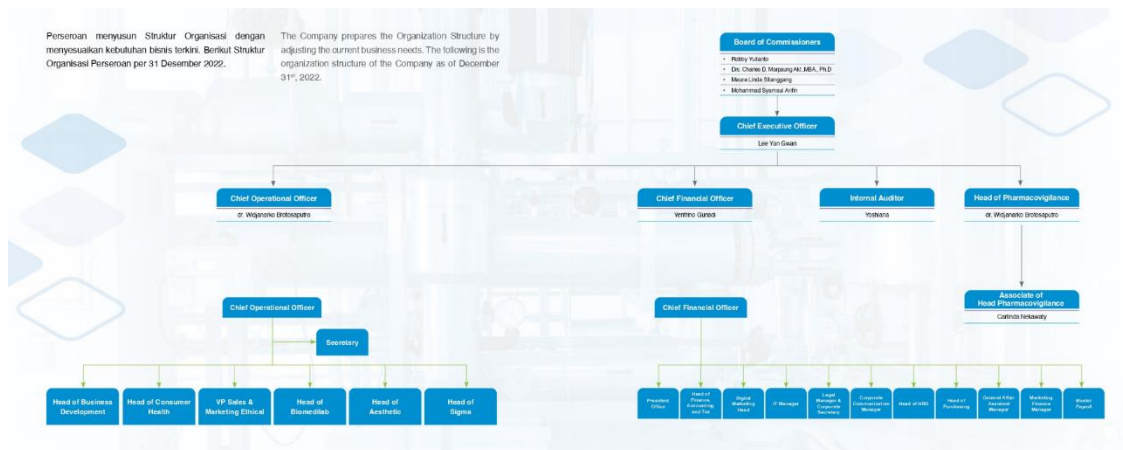
Pyridam Farma memiliki 4 nilai utama perusahaan yang disebut “*The Pylars*” yang terdiri dari *Professional*, *Innovation*, *Team Work* dan *Agile*.

Sejak memasuki masa pandemi di tahun 2020, Pyridam Farma mulai membentuk departemen baru yaitu departemen *digital marketing*. Selama ini pekerjaan desainer hanya dikhususkan untuk produksi kemasan produk, namun

kemasan yang masih terbilang *simple*, tidak seperti bentuk yang sekarang. Karena tahun 2020 merupakan masa pandemi, semua hal banyak dilakukan secara online. Industri farmasi sangat dibutuhkan pada masa pandemi, karena masyarakat banyak yang memiliki keinginan untuk menjaga kesehatan tubuh dari virus Covid-19. Tentunya ada banyak produk seperti vitamin atau masker yang sangat dicari oleh masyarakat Indonesia. Pihak Pyridam Farma memaksimalkan kesempatan yang ada dengan membentuk departemen *digital marketing* untuk membuat kampanye #Gerakan Sejuta Vitamin yang dibagikan secara gratis setiap harinya, promo-promo produk kesehatan mulai diperbaiki dari segi desain untuk menarik perhatian masyarakat di Indonesia, sehingga citra media Pyridam Farma mulai disesuaikan dengan citra Pyridam Farma di bidang kesehatan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan bagan struktur organisasi PT Pyridam Farma secara keseluruhan.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Pyridam Farma
Sumber : 2022 Annual and Sustainability Report (2023)

PT. Pyridam Farma sudah menjadi perusahaan yang terbuka, dimana kepemilikan saham terbuka untuk publik. Sehingga perusahaan dipimpin oleh CEO yang dipantau oleh 4 komisaris independen. Dibawah CEO, terdapat 3 direktur yang memegang bagian *Financial*, *Sales & Business Development*, dan *Production*.

2.3 Portfolio Perusahaan

Selama lebih dari 40 tahun berdiri, Pyridam Farma banyak melakukan berbagai *project* untuk meningkatkan penjualan Berikut merupakan beberapa *project* dari divisi digital marketing yang sukses dilaksanakan oleh Pyridam Farma :

2.3.1 Gerakan Sejuta Vitamin

Project ini merupakan salah satu bentuk aksi sosial yang dilakukan oleh Pyridam Farma saat pandemi masih banyak beredar di Indonesia di tahun 2021. PIC dari marketing adalah Manda Mardhatillah yang merupakan manager dari digital marketing dan PIC dari *design* adalah Lisa Nurmawati selaku head of *graphic designer*. Pyridam Farma membagikan sebanyak 1 juta tablet vitamin Damuvit C 1000, D3-1000, D3-400, Imudator, dan Pyfaton untuk dibagikan ke seluruh wilayah yang ada di Indonesia.



Gambar 2.4 Penyerahan Vitamin ke Puskesmas
Sumber : Website investor.id (2023)

Dengan aksinya ini, Pyridam berharap masyarakat Indonesia yang aksesnya masih terbatas dalam hal kesehatan di era Covid-19 ini bisa mendapatkan multivitamin penambah daya tahan tubuh untuk menjaga imun tubuh dari virus. Aksi sosial ini diberi nama Gerakan Sejuta Vitamin

#PyfaPeduli. Pyridam Farma membagikan vitamin melalui Asosiasi Media Siber Indonesia (AMSI) kepada para jurnali, ke wilayah yang terkena dan terdampak bencana alam, serta membagi sembako beserta vitamin yang bekerjasama dengan Sayurbox pada awal peresmian gerakan sosial ini. Selain itu, Pyridam Farma juga membagikan vitamin D3-1000 gratis setiap hari yang dapat diakses lewat website pyfahealth.com. Aksi sosial ini masih berlanjut sampai sekarang namun dengan frekuensi yang lebih jarang dibandingkan pada saat 2021. Setiap Gerakan Sejuta Vitamin ini juga memiliki *bundle* produk yang berbeda, disesuaikan dengan kondisi masyarakat Indonesia. Berikut adalah beberapa *design feed Instagram* yang di *post* ditahun 2021, 2022, dan 2023 :



Gambar 2.5 *Feed Instagram* Gerakan Sejuta Vitamin tahun 2021, 2022, 2023
 Sumber : Intagram @pyfahealthofficial (2023)

2.3.2 Pyfa Shocking Promo

Pyfa Shocking Promo adalah salah satu bentuk marketing dimana pelanggan dengan minimal pembelian dengan nominal tertentu, dan akan mendapatkan gratis vitamin dan produk lainnya. Untuk dapat berpartisipasi dalam promo ini, terdapat beberapa persyaratan seperti wajib memiliki akun pada website [pyfahealth](http://pyfahealth.com), harus memasukkan kode *voucher*, dan tidak berlaku kelipatan. Promo ini dapat berlaku saat pelanggan membeli produk lewat *website* www.pyfahealth.com. Informasi Pyfa Shocking Promo ini dapat diakses di *website*, *story*, maupun *feed Instagram* [pyfahealth](http://pyfahealth.com). PIC marketing merupakan Amanda Mardhatillah dengan PIC *designer* Destri. Berikut adalah

beberapa bentuk banner dan *story Instagram* yang mempromosikan Pyfa Shocking Promo :



Gambar 2.6 Banner Pyfa Shocking Promo Maret 2023
Sumber : Website pyfahealth.com (2023)

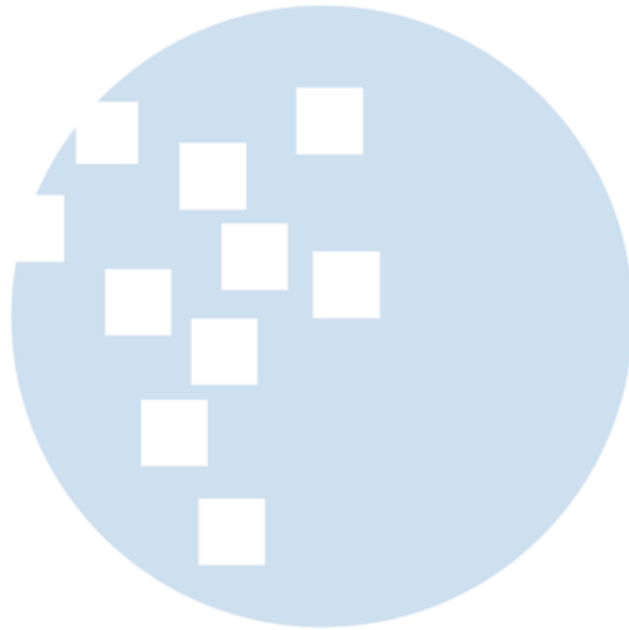


Gambar 2.7 Banner Pyfa Shocking Promo Story
Sumber : Instagram @pyfahealthofficial (2023)

2.3.3 HUT Pyfa 2021

Pada ulang tahun Pyridam Farma yang ke-45 di tahun 2021, Pyridam Farma mulai meluncurkan sayap di bidang kecantikan, yaitu PYFAESTHETIC. Menurut Dr. Hari Widodo yang merupakan marketing manager PYFAESTHETIC, terdapat peluang dalam bidang kecantikan di Indonesia. Oleh karena itu, Pyridam Farma mulai meluncurkan produk-produk dermatologi, operasi plastik, dokter Esthetic, dan *healthcare*

professionals. PYFAESTHETIC bekerjasama dengan CGBIO dan Nexus Pharma untuk produk kategori *dermal filler* dan *mesotherapy*. Untuk PIC dari marketing peluncuran PYFAESTHETIC merupakan Amanda Mardhatillah, dan PIC *designer* adalah Lisa Nurmawati.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA