

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sebuah identitas visual memiliki pengaruh besar terhadap sebuah produk atau layanan jasa. Identitas visual dari sebuah produk atau layanan juga memiliki hubungan yang erat dengan *marketing*, dan *advertising*. Dengan begitu, perkembangan dari sebuah layanan jasa atau produk berkaitan erat dengan pergerakan industri kreatif di era digital sekarang. *Branding* yang menarik pastinya bisa menaikkan nilai jual sebuah *brand*. *Branding* sendiri adalah sebuah gagasan yang dapat berupa konsep atau visual yang dipasarkan, dan dapat diidentifikasi oleh banyak orang dengan hal – hal yang berkaitan dengan produk, dan jasa atau layanan. *Branding* sendiri menjadi kunci penting bagi identitas visual sebuah perusahaan. Ada beberapa alasan yang membuat identitas suatu usaha layanan jasa atau produk menjadi kuat seperti membangun persona dari perusahaan, meningkatkan loyalitas dari *customer*, dan mengembangkan bisnis suatu usaha (Darmawanto, 2019).

Bekantan Creative merupakan agensi kreatif yang bertujuan untuk mengembangkan usaha milik masyarakat dalam bidang *branding*, *advertising*, dan *marketing* sehingga usaha – usaha yang dimiliki masyarakat dapat berkembang secara ekonomi ke arah yang lebih sehat. Penulis memilih Bekantan Creative sebagai tempat kerja magang penulis karena penulis memiliki ketertarikan dalam hubungan perkembangan bisnis suatu usaha dengan *branding*, *advertising*, maupun *marketing* dari usaha itu sendiri. Dalam melakukan proses kerja magang ini, penulis bukan hanya diberikan kemampuan, dan wawasan, penulis juga diberikan sebuah kesempatan untuk melakukan praktik secara langsung dalam merancang ulang kembali identitas visual dari sebuah perusahaan yang bernama Bekantan Pictures. Bekantan Pictures sendiri merupakan perusahaan yang bergerak di bidang audio visual seperti perfilman. Berkaitan dengan praktik yang dilakukan penulis, Identitas visual merupakan sebuah artikulasi visual secara

langsung yang dapat diaplikasikan ke dalam beberapa jenis desain seperti logo, *website*, kartu bisnis, dan lain sebagainya (Landa, 2013). Harapan penulis dengan adanya praktik perancangan ulang identitas visual Bekantan Pictures dapat menambah kemampuan, dan wawasan kepada penulis maupun pembaca.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Ada beberapa maksud, dan tujuan dari proses kerja magang yang penulis lakukan di PT Bekantan Rumah Produksi, tepatnya di agensi kreatif Bekantan Creative. Maksud, dan tujuannya adalah sebagai berikut:

1. Memenuhi persyaratan kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Desain (S.Ds) di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Melakukan *networking*, dan mendapatkan koneksi yang bergerak di bidang industri kreatif, dan digital.
3. Memperoleh wawasan mengenai *workflow* atau susunan proses pengerjaan pada bidang industri kreatif.
4. Memperoleh wawasan mengenai *time management*, dan *priority management* yang diterapkan pada workflow di Bekantan Creative.
5. Memperoleh lebih banyak *soft skills*, dan *hard skills* dari kerja magang yang dilakukan.
6. Memperoleh beberapa *project* yang dapat dimasukkan ke dalam portofolio pribadi.
7. Memaksimalkan dalam mengembangkan kemampuan desain secara teknikal, ataupun konseptual.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan kerja magang di semester 7 dengan waktu yang diberikan target 800 jam. Penulis menjalani waktu kerja magang dengan waktu 6 bulan sesuai dengan ketentuan yang diberikan dari program Magang Merdeka, dan kontrak Bekantan Creative. Berikut waktu, dan prosedur dari pekerjaan magang yang berlangsung selama 6 bulan terakhir tertulis sebagai berikut,

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Periode kerja magang dilakukan dengan waktu kurang lebih 6 bulan. Kegiatan kerja magang ini dimulai dari tanggal 17 Juli 2023 sampai dengan 16 Januari 2024. Kerja magang di Bekantan Creative bersifat *hybrid* yang mana ada beberapa hari yang ditentukan untuk WFH (*Work from Home*), dan WFO (*Work from Office*). Ketentuan untuk WFH ataupun WFO ditentukan oleh *supervisor*, atau pembimbing penulis dari Bekantan Creative. Waktu pelaksanaan kerja magang dilakukan dari pukul 08.30 dan kemudian diakhiri di jam 17.00. Selama waktu pelaksanaan kerja magang, terdapat waktu istirahat makan siang yang dilakukan pada pukul 12.00 sampai dengan 13.00. Pada pukul 08.30 diadakan briefing pagi untuk memulai aktivitas magang, dan pada pukul 15.30 dilakukan evaluasi harian untuk memeriksa progress dari pekerjaan yang sudah dikerjakan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mengambil Magang Track 01 pada semester 7 ini. Penulis memulai kegiatan kerja magang dengan melakukan bimbingan Pra Krs dengan dosen pembimbing Adhreza Brahma, M.Ds. Penulis kemudian melakukan konseling akademik dalam memenuhi persyaratan akademik dengan dosen pembimbing Adhreza Brahma, M.Ds. Penulis mengambil mata kuliah DKV 7 Pre-Internship pada saat PRA KRS dimulai. Setelah mengambil Pre-Internship, penulis kemudian mengikuti *briefing* pembekalan magang yang dilakukan secara *onsite* pada tanggal 9 Mei 2023. Penulis diarahkan untuk mendaftarkan akun, serta mengakses *website* Magang Merdeka Universitas Multimedia Nusantara. Penulis juga diarahkan untuk mencari beberapa tempat magang secara independen. Penulis mencari beberapa tempat kerja magang melalui *website*, dan aplikasi seperti LinkedIn, Indeed, Glints, dan Jobstreet. Selain mencari secara *online*, penulis juga mengikuti pameran yang dilaksanakan oleh CDC (*Career Development Centre*) Universitas Multimedia Nusantara di gedung B kampus.

Setelah menemukan beberapa lowongan kerja magang, penulis mengajukan lowongan – lowonga tersebut di website Magang Merdeka Universitas Multimedia Nusantara. Penulis juga mengisi beberapa informasi mengenai perusahaan yang membuka lowongan. Setelah ada beberapa tempat lowongan kerja magang yang sudah disetujui, penulis kemudian mulai mengunduh Surat Pengantar Magang agar bisa menjadi lampiran ketika melamar pekerjaan magang. Penulis kemudian mengajukan Surat Pengantar Magang, CV (*Curriculum Vitae*) dan portofolio yang dimiliki penulis kepada beberapa perusahaan yang sudah disetujui dari *website* Magang Merdeka Universitas Multimedia Nusantara. Pada tanggal 19 Mei 2023, penulis mengajukan CV, portofolio, dan Surat Pengantar Magang kepada perusahaan Bekantan Creative melalui email. Setelah itu pada tanggal 25 Mei 2023, penulis berhasil melanjutkan ke tahap wawancara. Penulis diwawancarai oleh COO (*Chief Operation Officer*), BS. Pada tahap ini penulis diberikan beberapa pertanyaan yang berkaitan dengan latar belakang penulis, dan juga beberapa karya penulis yang ada apada portofolio. Setelah itu penulis diberikan *mini task* untuk bisa lanjut ke tahap berikutnya. Kemudian setelah *mengumpulkan mini task* yang diberikan, penulis kemudian di undang untuk melanjutkan ke tahap kedua wawancara. Pada tahap ini penulis melakukan wawancara dengan JP selaku CEO (*Chief Executive Officer*) dari Bekantan Creative. Pada tanggal 6 Juni 2023, penulis diterima sebagai *Graphic Design Intern* di Bekantan Creative melalui *e-mail*, dan chat Whatsapp dari *supervisor* sekaligus COO (*Chief Operation Officer*), BS. Setelah diberikan Surat Penerimaan Magang, penulis mengunggah dokumen tersebut ke *website* Magang Merdeka Universitas Multimedia Nusantara. Kemudian penulis mendapat Kartu Kerja Magang. (*Masih mengajukan untuk pengisian tanda tangan*).

Sebelum memulai pelaksanaan kerja magang di Bekantan Creative, penulis mengikuti beberapa kegiatan yang berlangsung seminggu seperti *workshop*, dan pelatihan. Pelatihan ini bertujuan untuk memberikan

wawasan mengenai struktur organisasi, *workflow*, *time management*, dan *scheduling* dari pekerjaan magang yang akan dilakukan penulis selama 6 bulan ke depan. Selama kerja magang, setiap pukul 08.30 diadakan briefing pagi, dan pada pukul 15.30 diadakan evaluasi harian. Ada juga waktu – waktu tertentu dimana diadakan meeting secara online pada jam – jam yang ditentukan. Setiap harinya sendiri penulis melakukan absensi pada Google Spreadsheet yang disediakan dari *supervisor* penulis di Bekantan Creative. Pada Google Spreadsheet tersebut, penulis menulis apa yang penulis kerjakan pada hari itu. Penulis juga melakukan *input* waktu penulis memulai, dan mengakhiri pekerjaan penulis. Selain itu, penulis juga melakukan *input* data *daily task* di *website* Magang Merdeka Universitas Multimedia Nusantara sebagai pemenuhan syarat kelulusan magang. Penulis juga melakukan KRS pada tanggal 14 Agustus 2023, penulis mengambil mata kuliah Magang Track 01, dan DKV 8 Pre-Final Project. Setelah itu penulis mendapat dosen pembimbing magang, Edo Tirtadama, M.Ds.. Penulis kemudian menulis laporan ini, dan mengajukan asistensi setiap penulis sudah melakukan sebuah *progress* pada laporan magang ini.

