

Perancangan Media Promosi Untuk Kebun Raya Bogor



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Adelia Anjani

00000043361

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

**Perancangan Media Promosi
Untuk Kebun Raya Bogor**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Adelia Anjani

00000043361

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Adelia Anjani

Nomor Induk Mahasiswa : 00000043361

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Magang dengan judul:

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
UNTUK KEBUN RAYA BOGOR**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Desember 2023



*E-materai/Materai asli Rp 10.000,00

(Adelia Anjani)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
UNTUK KEBUN RAYA BOGOR**

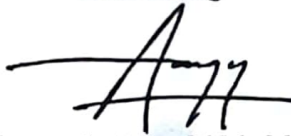
Oleh

Nama : Adelia Anjani
NIM : 00000043361
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 19 Desember 2023
Pukul 14.00 s.d 14.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.
0318127603/L00011

Penguji



Cennywati, S.Sn., M.Ds.
1024128201/E071277

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adelia Anjani
NIM : 00000043361
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK KEBUN RAYA BOGOR

Beserta Peluangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Adelia Anjani)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat dan karunianya laporan magang dengan judul *Peluang Sebagai Desainer Grafis di Perusahaan PT. Mitra Natura Raya* dapat diselesaikan. Saya memilih PT. Mitra Natura Raya (MNR) karena Perusahaan ini yang mengelola Kebun Raya Bogor. Seperti pepatah “Menyelam sambil minum air” saya ingin mempelajari tanaman langka yang ada di Kebun Raya Bogor.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT Mitra Natura Raya, Perusahaan Tempat Magang
4. Muhammad Djohari sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Magang Track 1.
7. Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga karya ilmiah ini bisa merepresentasikan pengalaman magang saya selama di KRB

Tangerang, 12 Desember 2023



(Adelia Anjani)

Perancangan Media Promosi Untuk Kebun Raya Bogor (Adelia Anjani)

ABSTRAK

Laporan magang ini sebagai gambaran pengalaman saya selama magang di Kebun Raya Bogor terutama di Perusahaan PT. Mitra Natura Raya yaitu Perusahaan dibawah naungan Kompas Grup, mengelola Kebun Raya di Indonesia seperti KRB, Kebun Raya Cibodas, Kebun Raya Purwodadi dan Kebun Raya Eka Karya Bali. MNR mempunyai kewajiban untuk melindungi tanaman langka Indonesia juga memperkenalkan kepada Masyarakat luas koleksi Kebun Raya hingga bisa memotivasi Masyarakat untuk ikut berpartisipasi merawat lingkungan demi menjaga kelestarian alam Indonesia. Apabila hutan liar terjaga maka tanaman yang terancam punah mampu berkembang biak dengan baik sehingga menambah jumlah populasi. Selama saya magang di PT. MNR cukup santai namun task yang diberikan bisa dihitung jari. Maka saya menyarankan bagi yang ingin magang di MNR spesifiknya mahasiswa DKV harus bisa aktif dengan supervisor atau membuat proyek pribadi yang seperti membuat konsep untuk tugas akhir nanti. Selain bekerja di kantor (Gedung konservasi Kebun Raya Bogor), saya bisa berkeliling di dalam KRB apabila saya sudah bosan di kantor. Sambil berjalan – jalan di KRB bisa mengamati pengunjung KRB dan bisa menjadi inspirasi untuk target utama pada proyek tugas akhir. Seperti pepatah ‘menyelam sambil minum air’ bersamaan dengan magang bisa mendapatkan ide untuk topik tugas akhir.

Kata kunci: Kebun Raya, Konservasi, Tanaman Langka, Edukasi

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Designing Promotional Media For Bogor Botanical Gardens

(Adelia Anjani)

ABSTRACT (English)

This internship report serves as an overview of my experience during my internship at the Bogor Botanical Gardens, particularly with the company PT. Mitra Natura Raya, a subsidiary under the auspices of the Kompas Group. The company manages botanical gardens in Indonesia, such as KRB, Cibodas Botanical Garden, Purwodadi Botanical Garden, and Eka Karya Bali Botanical Garden. MNR has the responsibility to protect rare Indonesian plants and introduce the extensive botanical garden collection to the wider community, aiming to motivate the public to participate in environmental conservation to preserve Indonesia's natural heritage. By maintaining the integrity of wild forests, endangered plants can thrive, contributing to an increase in population. During my internship at PT. MNR, the atmosphere was relatively relaxed, though the tasks assigned were few and far between. Therefore, I recommend that those interested in interning at MNR, especially visual communication design students, should actively engage with their supervisors or undertake personal projects, such as conceptualizing ideas for their future final projects. Aside from office work at the Conservation Building of Bogor Botanical Gardens, I had the opportunity to explore the KRB, observing visitors and gaining inspiration for the primary focus of my final project. As the saying goes, "diving while drinking water," concurrently with the internship, one can gather ideas for their final project.

Keywords: Botanical Gardens, Conservation, Rare Plants, Education

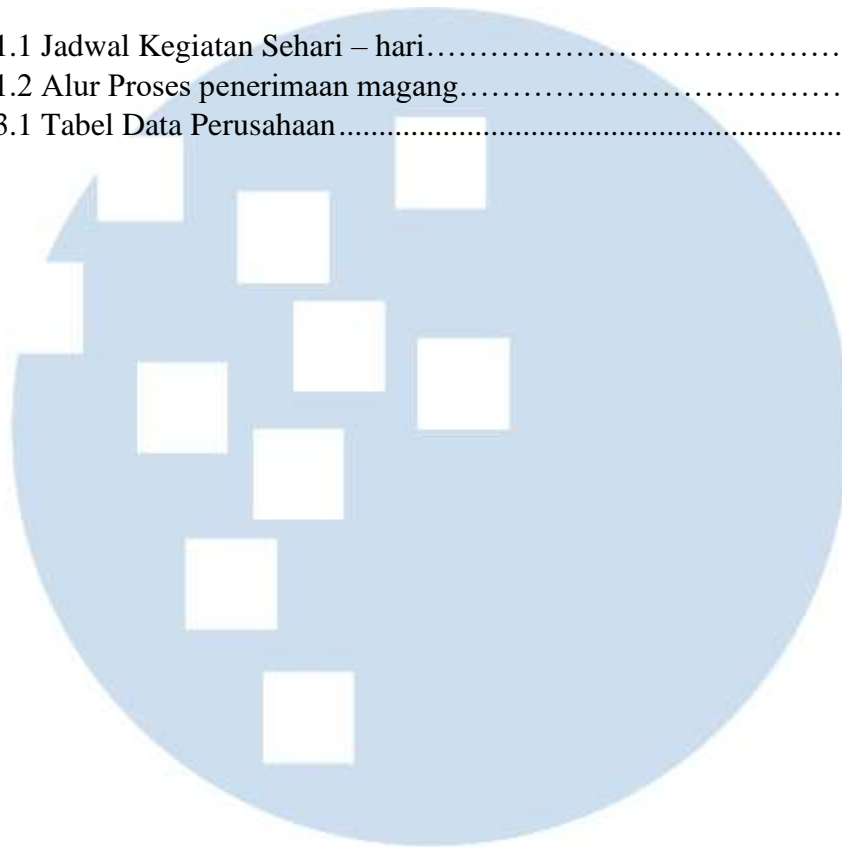
U M N N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT (English)	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Deskripsi Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.3 Portfolio Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	9
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	9
A. Tugas yang Dilakukan	10
B. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	10
3.3.1 Proses Pelaksanaan	10
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	22
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	23
BAB IV PENUTUP	24
4.1 Kesimpulan	24
4.2 Saran	24
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xiv

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Sehari – hari.....	3
Tabel 1.2 Alur Proses penerimaan magang.....	4
Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan.....	10



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	6
Gambar 2.2 Artikel mengenai Prestasi PT. Mitra Natura Raya.....	7
Gambar 2.3 Instagram event 'Sunset di Kebun'	8
Gambar 2.4 Poster promosi event 'Sunset di Kebun'	8
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	9
Gambar 3.2 Brief Konsep Poster 'Street Food'	11
Gambar 3.3 Mood Board Poster 'Street Food'.....	11
Gambar 3.4 Proses digitalisasi poster 'Street Food'	12
Gambar 3.5 Poster pertama 'Street Food'	12
Gambar 3.6 Revisi ulang poster 'Street Food'	13
Gambar 3.7 Penerapan visual dari poster street food kedalam media fascia, totem gate dan Id card.	13
Gambar 3.8 Mindmap key visual 'Sunset di Kebun'	14
Gambar 3.9 Digitalisasi key visual, versi pertama.....	15
Gambar 3.10 Digitalisasi key visual, versi kedua	15
Gambar 3.11 Tampilan penyerahan desain di gdrive untuk key visual 'sunset di kebun'	16
Gambar 3.12 Mindmap desain ilustrasi kemasan es krim	17
Gambar 3.13 Digitalisasi desain ilustrasi kemasan es krim.....	18
Gambar 3.14 Tampilan penyerahan desain di gdrive.untuk illuatrasi kemasan es krim	18
Gambar 3.15 Brief desain label produk kemasan gulali	19
Gambar 3.16 Digitalisasi ilustrasi produk kemasan gulali	20
Gambar 3.17 Tampilan penyerahan desain di gdrive.untuk illuatrasi label kemasan produk gulali	20
Gambar 3.18 Brief desain Thumbnail.....	21
Gambar 3.19 Proses digitalisasi thumbnail.....	21
Gambar 3.20 Tampilan penyerahan desain di gdrive.untuk thumbnail	22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Surat MBKM-01.....	xiv
Lampiran 1.2 Surat MBKM - 02.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1.3 Surat MBKM - 03.....	xvi
Lampiran 1.4 Surat MBKM - 04.....	xxxviii
Lampiran 1.5 Surat Terima Magang.....	xxxix
Lampiran 1.6 Turnitin Laporan.....	xl
Lampiran 1.7 Hasil Karya Magang.....	xlii

