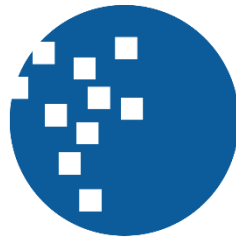


**PERANCANGAN KONTEN VIDEO UNTUK MEDIA SOSIAL
DI PT SINOTIF INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Vannes Vincent Lie

00000043375

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

PERANCANGAN KONTEN VIDEO UNTUK MEDIA SOSIAL

DI PT SINOTIF INDONESIA



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Vannes Vincent Lie

00000043375

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vannes Vincent Lie

Nomor Induk Mahasiswa : 00000043375

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN KONTEN VIDEO UNTUK MEDIA SOSIAL DI PT SINOTIF INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, <<Tanggal Sidang>>



(Vannes Vincent Lie)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN KONTEN VIDEO UNTUK MEDIA SOSIAL DI
PT SINOTIF INDONESIA**

Oleh

Nama : Vannes Vincent Lie
NIM : 00000043375
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 19 Desember 2023

Pukul 13.00 s.d 13.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds.
0325039401/E077724



Roy Anthonius Susanto, S.Sn., M.Ds
0402038006/E061071

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresta Moliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vannes Vincent Lie
NIM : 00000043375
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN KONTEN VIDEO UNTUK MEDIA SOSIAL DI PT SINOTIF INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Oktober 2023

Yang menyatakan,



(Vannes Vincent Lie)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Magang berjudul “Perancangan Konten Video Untuk Media sosial Di PT Sinotif Indonesia”. Laporan ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program Internship Track 1, serta memberikan sedikit gambaran mengenai pembuatan desain konten dan video pada PT Sinotif Indonesia.

Penulis melaksanakan program magang ini untuk merancang konten video untuk media sosial PT Sinotif Indonesia. Saat menjalani magang di PT Sinotif Indonesia, penulis mendapatkan berbagai pengalaman baru, seperti mengikuti event perusahaan, berkolaborasi dengan tim divisi lain dalam merencanakan konten video, dan mengenal dunia kerja yang sebenarnya. Dari pengalaman berharga ini, penulis berharap laporan ini bisa menjadi panduan bagi mahasiswa lain yang memiliki topik serupa. Hal ini penting mengingat media video pendek dalam media sosial merupakan salah satu platform yang berkembang sangat pesat seiring dengan perkembangan zaman.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT Sinotif Indonesia, sebagai perusahaan tempat kerja magang.
4. Hindra Gunawan, sebagai CEO dari PT Sinotif Indonesia.
5. Hafidz Noor Rhaseed, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
6. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
7. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.

8. Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn, M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat bagi pembaca dan dapat membantu kemajuan dan perkembangan Universitas Multimedia Nusantara. Terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu, dan semoga Tuhan. membalas kebaikanmu. Amin.

Tangerang, 24 Oktober 2023



(Vannes Vincent Lie)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN KONTEN VIDEO UNTUK MEDIA SOSIAL

PT SINOTIF INDONESIA

(Vannes Vincent Lie)

ABSTRAK

PT Sinotif Indonesia adalah suatu perusahaan yang bergerak di bidang Pendidikan. Sinotif adalah bimbel spesialis eksakta yang memiliki fokus pada pelajaran matematika, fisika, dan kimia. Penulis memilih PT Sinotif Indonesia menjadi tempat mendapat bayangan lebih di dunia kerja nantinya, karena dengan pengalaman yang didapatkan menjadi nilai tambah untuk memperoleh kesempatan kerja yang lebih besar. Penulis mendapatkan peran menjadi seorang *graphic designer*, memiliki peran penting untuk meningkatkan visual dari media social untuk *platform* Instagram dan TikTok. Karena hal ini penting untuk memperbanyak audiens dari platform Instagram maupun TikTok mengingat media video pendek dalam media sosial merupakan salah satu konten yang berkembang sangat pesat seiring dengan perkembangan zaman.

Kata kunci: Sinotif, media sosial, desain

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DESIGNING VIDEO CONTENT FOR SOCIAL MEDIA AT

PT SINOTIF INDONESIA

(Vannes Vincent Lie)

ABSTRACT (English)

PT Sinotif Indonesia is a company engaged in the field of Education. Sinotif is a specialized tutoring center focusing on exact sciences, particularly mathematics, physics, and chemistry. The author chose PT Sinotif Indonesia as a place to gain a better understanding of the future workplace, as the experience gained here adds value to increasing job opportunities. The author plays the role of a graphic designer, which is crucial in enhancing the visual aspects of social media platforms such as Instagram and TikTok. This is important in expanding the audience on both Instagram and TikTok, given that short video content on social media is one of the rapidly growing trends in line with the advancements of the era.

Keywords: Sinotif, Social Media, Design

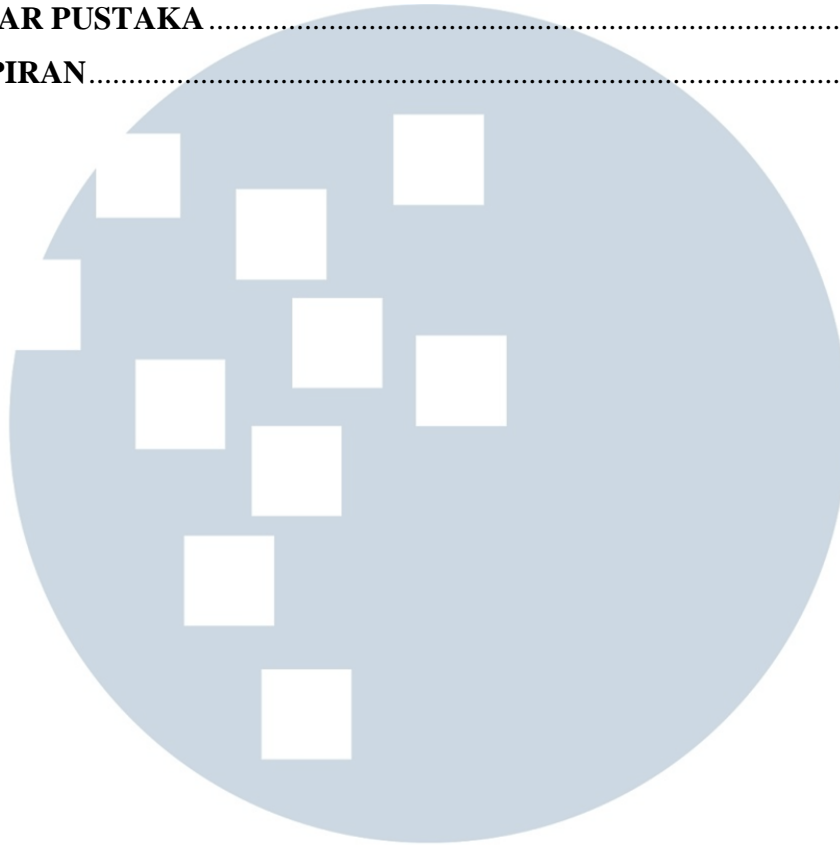
UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English)	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Deskripsi Perusahaan	5
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	12
3.2 Tugas yang Dilakukan	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	18
3.3.1 Proses Pelaksanaan	18
3.3.1.1 Instagram Reels - Hari Guru (Konten Lomba)	18
3.3.1.2 Video TikTok - Drama Ambil Rapot	22
3.3.1.3 Video TikTok - Online vs Offline	26
3.3.1.4 Feed Instagram - Berapa Banyak Kampus di Indonesia	29
3.3.1.5 Cover Artikel Website Sinotif	33
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	37
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	37
BAB IV PENUTUP	38
4.1 Kesimpulan	38

4.2	Saran	39
	DAFTAR PUSTAKA	xiv
	LAMPIRAN	xv



UMMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 13



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	6
Gambar 2.2 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	7
Gambar 3.1 Bagan Struktur Kedudukan dalam Divisi <i>Sales & Marketing</i>	12
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi.....	13
Gambar 3.3 Brief Video Reels Hari Guru.....	18
Gambar 3.4 Ide dan Konsep Video Reels Hari Guru.....	19
Gambar 3.5 Proses Editing Konten Hari Guru.....	20
Gambar 3.6 Revisi Konten Hari Guru.....	21
Gambar 3.7 Revisi <i>Angle</i> dalam Proses <i>Shooting</i>	21
Gambar 3.8 Proses <i>Color Grading</i> Konten Hari Guru	22
Gambar 3.9 <i>Brief</i> Video TikTok Drama Ambil Rapot	23
Gambar 3.10 Ide dan Konsep Video Reels Drama Ambil Rapot	23
Gambar 3.11 Proses <i>Editing</i> Video Reels Drama Ambil Rapot	24
Gambar 3.12 Brief Video Tiktok Drama Ambil Rapot.....	25
Gambar 3.13 Brief Video Tiktok Online Vs Offline	26
Gambar 3.14 Proses Editing Video Tiktok Online Vs Offline	28
Gambar 3.15 Proses Shooting Kontan Hari Guru.....	29
Gambar 3.16 Refrensi Desain	30
Gambar 3.17 Aset Desain	31
Gambar 3.18 Crop Aset Desain	31
Gambar 3.19 Penambahan Text Pada Desain	32
Gambar 3.20 Menambahkan Simbol "?"	32
Gambar 3.21 Tambahan Efek Pada Desain.....	33
Gambar 3.22 Brief Cover Artikel.....	34
Gambar 3.23 Background Template Artikel.....	34
Gambar 3.24 Aset Desain	35
Gambar 3.25 Memberikan Tambahan Text	35
Gambar 3.26 Tambahan Aset Mendukung	36
Gambar 3.27 Contoh Desain Cover	36

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xv
Lampiran B Kartu MBKM 02	xvi
Lampiran C Daily Task MBKM 03	xvii
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	xxxii
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	xxxiii
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin	xxxiv
Lampiran G Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama kerja magang ..	xxxvi



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA