

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan ilmu dan teknologi yang semakin pesat ternyata membawa perubahan dalam segala lapisan kehidupan. Salah satu hasil dari perkembangan teknologi adalah internet (Ditsmp Kemdikbud, 2021). Seiring dengan perkembangan zaman teknologi internet semakin berkembang pesat, salah satu manfaatnya adalah sebagai sarana ilmu pengetahuan, misalnya untuk belajar. Pembelajaran tidak harus tatap muka untuk sekarang, tetapi zaman sekarang pembelajaran sudah dapat dilakukan secara daring (Ditpsd Kemendikbud, 2020). Tidak hanya untuk pendidikan di sekolah, tetapi bimbingan belajar (bimbel) pun sudah dilakukan secara daring.

Industri pendidikan terus berusaha menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi dan tren pendidikan yang berkembang pesat. Teknologi informasi dan komunikasi dimanfaatkan dalam pembelajaran daring, contohnya pengajaran dan pembelajaran telah mengalami perubahan yang sangat drastis sebagai akibat dari pembuatan aplikasi *mobile* dan munculnya platform *e-learning* dengan tingkat kecanggihan yang semakin tinggi (Dr. Romi Siswanto, 2022). Selain itu, sektor pendidikan memiliki peran penting dalam upaya membuat pendidikan lebih mudah diakses, memodifikasi kurikulum untuk memenuhi perubahan tuntutan pasar tenaga kerja, dan memasukkan teknologi ke dalam proses belajar mengajar. Perkembangan ini menunjukkan bagaimana kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, khususnya yang berkaitan dengan internet dan pendidikan berbasis teknologi, telah mengubah secara mendasar cara kita memandang dan melaksanakan pendidikan di masa sekarang. Teknologi sebuah perjalanan yang terus berlanjut, membuka ruang untuk inovasi berkelanjutan dan upaya terus-menerus untuk meningkatkan mutu pendidikan agar lebih inklusif dan responsif terhadap perkembangan zaman (SMAN 1 Dua Koto, 2021).

PT Sinotif Indonesia adalah sebuah lembaga bimbingan belajar semi privat yang mengkhususkan diri dalam mata pelajaran eksakta, termasuk matematika, fisika, dan kimia, untuk siswa dari tingkat SD, SMP, dan SMA dengan mengikuti kurikulum nasional maupun internasional. Perusahaan ini didirikan pada tanggal 25 Maret 2000, dan sejak munculnya pandemi pada tahun 2020, Sinotif telah mengadopsi model pembelajaran daring yang berlangsung secara langsung dan interaktif.

Sinotif membutuhkan graphic designer untuk membuat media promosi agar mudah dilirik oleh anak-anak dan orang tua sehingga target tertarik untuk mendaftar ke dalam bimbel Sinotif. Sinotif mengumumkan pendaftaran magang di Instagram CDC UMN, dalam pengumuman tersebut sudah tertera dengan jelas divisi yang dibuka dan apa saja tugas yang akan dilaksanakan saat magang.

Penulis memilih untuk menjalani magang sebagai Graphic Designer Intern di PT Sinotif Indonesia karena penulis tertarik dengan sistem kerja, terutama di bidang desain grafis di industri tersebut. PT Sinotif Indonesia, sebagai salah satu pelopor dalam industri bimbingan belajar (bimbel) secara daring sehingga penulis tertarik dengan perusahaan tersebut karena melihat kemajuan teknologi di dalamnya. Selain itu, penulis juga bermaksud untuk mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh selama enam semester perkuliahan, terutama untuk menerapkan ilmu yang telah diperoleh dari Universitas Multimedia Nusantara.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis menjalani magang di PT Sinotif Indonesia sebagai bagian dari persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Desain (S.Ds) di Universitas Multimedia Nusantara. Dalam rangkaian ini, penulis menginginkan pengalaman langsung di dunia kerja perusahaan, yang memungkinkan belajar dan mengaplikasikan pengetahuan serta *keterampilan* dalam desain grafis dan pengeditan video yang diperoleh selama masa kuliah di Universitas Multimedia Nusantara.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum memulai program wajib, ada beberapa langkah yang harus diikuti, termasuk prosedur yang harus diselesaikan dengan pihak kampus dan perusahaan. Setelah semua prosedur tersebut telah dipenuhi dan penulis diterima bekerja di PT Sinotif Indonesia, akan ada aturan yang mengatur jam kerja dan kompensasi yang perlu diperhatikan. Berikut ini akan dijelaskan lebih lanjut mengenai hal tersebut.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

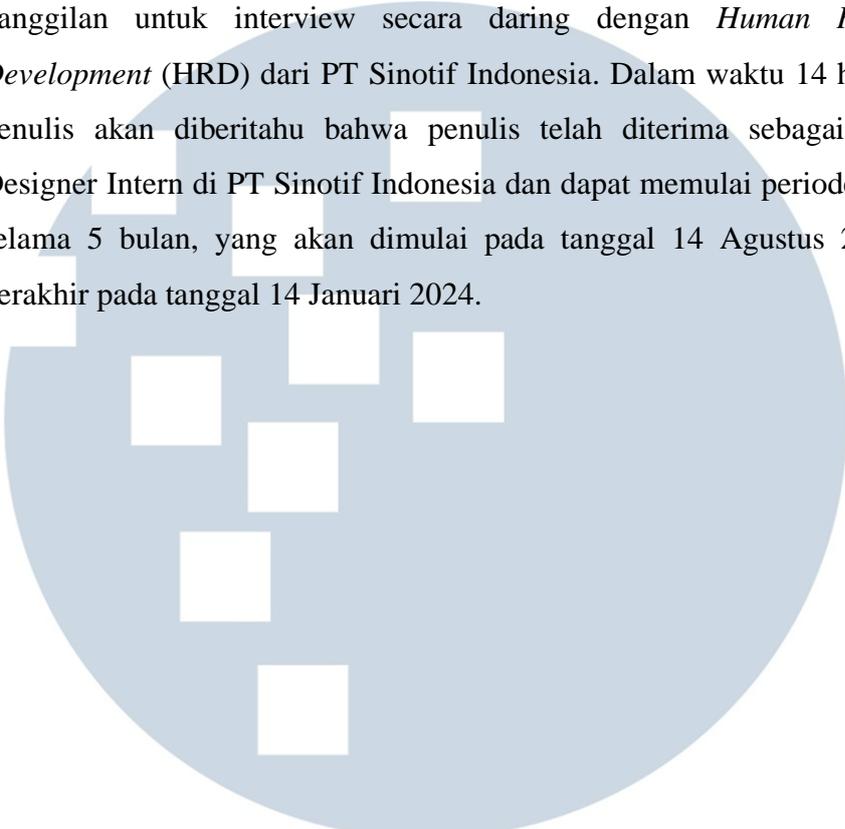
Periode pelaksanaan peran sebagai Graphic Designer Intern di PT Sinotif Indonesia akan berlangsung selama lima (5) bulan, dimulai dari tanggal 14 Agustus 2023 hingga 14 Januari 2024, sesuai dengan persyaratan minimum jam kerja magang sebanyak delapan ratus (800) jam, sebagaimana yang diatur dalam panduan MBKM Magang Track 1. Penulis akan mulai bekerja dari senin hingga jumat dimulai jam 8.00 pagi hingga 18.00 setiap harinya. Selama masa ini, PT Sinotif Indonesia menerapkan sistem kerja Work From Office (WFO) atau bekerja dari kantor.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang wajib di Universitas Multimedia Nusantara mengikuti jadwal dan prosedur yang sangat terperinci. Pertama-tama, penulis harus mengikuti program pembekalan magang untuk memperoleh Surat Keterangan Pembekalan Magang, salah satu persyaratan penting untuk mengikuti sidang magang di akhir periode magang. Setelah itu, langkah berikutnya adalah mencari perusahaan yang sedang membuka lowongan magang dan mendaftarkan perusahaan tersebut melalui situs merdeka.umn.ac.id. Permohonan ini akan dinilai oleh pihak kampus, dan setelah disetujui, penulis akan diberikan *Cover Letter* sebagai surat pengantar magang dari kampus.

Setelah mendaftarkan perusahaan ke dalam situs Merdeka, penulis menyiapkan CV dan Portfolio yang sesuai dengan divisi yang dituju. Perusahaan yang diterima oleh pihak kampus langsung penulis kirimkan berkas lamaran kerja seperti CV dan portofolio, beserta surat *Cover Letter* ke

PT Sinotif Indonesia. Pada tanggal 27 Juli 2023 penulis akan menerima panggilan untuk interview secara daring dengan *Human Resources Development (HRD)* dari PT Sinotif Indonesia. Dalam waktu 14 hari kerja, penulis akan diberitahu bahwa penulis telah diterima sebagai Graphic Designer Intern di PT Sinotif Indonesia dan dapat memulai periode magang selama 5 bulan, yang akan dimulai pada tanggal 14 Agustus 2023 dan berakhir pada tanggal 14 Januari 2024.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA