

BAB III

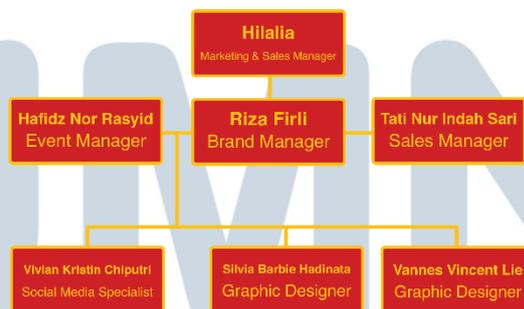
PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Pelaksanaan kerja magang yang efektif dan efisien didukung dengan kedudukan dan koordinasi yang jelas antara penulis dengan pembimbing lapangan pada saat pengerjaan suatu proyek. Berikut kedudukan dan alur koordinasi penulis dengan pembimbing lapangan saat mengerjakan suatu proyek.

3.1.1 Kedudukan

Kedudukan penulis saat melakukan kegiatan kerja magang di PT Sinotif Indonesia adalah sebagai Graphic Designer Intern dalam Tim Desain dan Kreatif yang memiliki tugas (jobdesk) untuk membuat konten reels, feeds di Instagram Perispan PTN dan video TikTok Sinotif Indonesia. Di dalam Tim Desain dan Kreatif, terdapat dua orang karyawan magang termasuk penulis dengan supervisor Bapak Hafidz Noor Rhaseed. Selain tim penulis, terdapat tim lain yaitu Tim Media sosial yang mengembangkan keperluan ide konten untuk Instagram Perispan PTN dan TikTok Sinotif Indonesia.



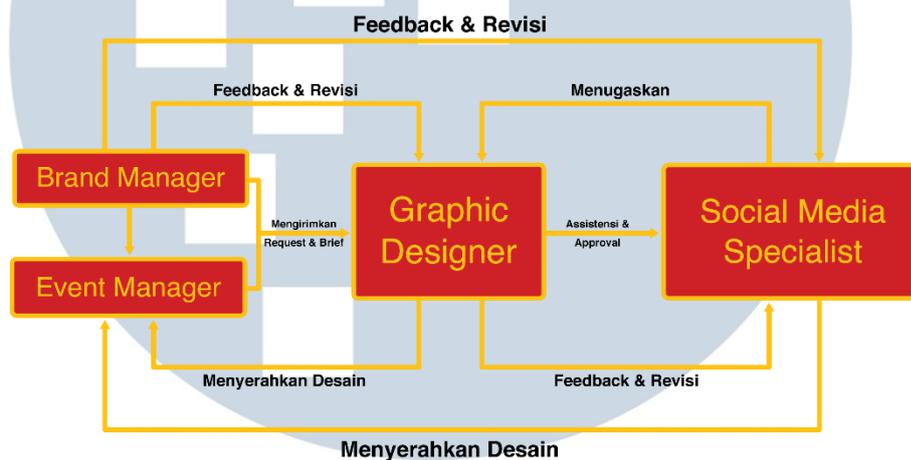
Gambar 3.1 Bagan Struktur Kedudukan dalam Divisi Sales & Marketing

3.1.2 Koordinasi

Alur koordinasi ini dapat pula dilengkapi dengan bagan alur kerja seperti contoh di bawah ini:

Alur koordinasi dimulai dari Bapak Riza memberikan *brief* kepada supervisor penulis yang akan memberi *brief* secara garis besar mengenai feeds Instagram, reels, atau TikTok dari social media Persiapan PTN dan

Sinotif Official kepada Vivian sebagai tim social media dan content creator. *Brief* tersebut setelah diselesaikan langsung diteruskan ke penulis dan rekan penulis bersama dengan tugas yang harus dikerjakan. Asistensi dan revisi pengerjaan dilakukan dengan Vivian ataupun supervisor penulis. Sistem kerja dilakukan secara hybrid sehingga proses komunikasi *brief* sampai hasil akhir final sebuah konten atau proyek dapat dilakukan secara langsung atau via grup WhatsApp. Hasil akhir di-share melalui Google Drive yang di share ke dalam Google Sheet.



Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi

3.2 Tugas yang Dilakukan

Pelaksanaan kerja magang sebagai graphic designer intern di PT Sinotif Indonesia dijalankan selama 5 bulan. Terdapat rangkaian tugas yang dipertanggungjawabkan pada penulis di setiap minggunya. Uraian tugas yang dilakukan penulis selama menempuh proses magang dijabarkan pada tabel berikut.

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	14-18 Agustus 2023	Konten Instagram Feeds @persiapan_ptn <i>Template</i> Pembahasan Soal Discord	Melakukan desain feeds “Tips dapet IPK tinggi”, “15 kampus terbaik di yogyakarta versi EduRank”, “Tipe-tipe mahasiswa”. Melakukan pembuatan <i>template</i> soal untuk discord Sinotif “Belajar Bersama Sinotif”

2	21-25 Agustus 2023	<p>Konten Instagram Feeds @persiapan_ptn</p> <p><i>Shooting</i> dan <i>Editing</i> Konten TikTok</p> <p><i>Template</i> Pembahasan Soal Discord</p>	<p>Melakukan desain feeds “Ambisius itu baik atau buruk?”, “Pendidikan Akademik vs Vokasi vs Profesi”, “<i>Gap Year</i> tidak selalu buruk”, “20 Kampus penerima UTBK terbanyak”. <i>Shooting</i> Konten TikTok “Tisu bisa mengangkat gelas?”. Melakukan pembuatan <i>template</i> soal untuk discord Sinotif “Belajar Bersama Sinotif”</p>
3	28 Agustus 2023 – 1 September 2023	<p>Konten Instagram Feeds @persiapan_ptn</p> <p><i>Shooting</i> dan <i>Editing</i> Konten TikTok</p> <p><i>Template</i> Pembahasan Soal Discord</p>	<p>Melakukan desain feeds “Atasi rasa cemas saat menghadapi UTBK!”, “10 jurusan anti matematika”, “Nadiem Makarim Skripsi di hapus”, “Jepang Buang Limbah Nuklir ke laut, bahaya gak ya?”. Melakukan <i>shooting</i> konten TikTok “Pembagian Tusuk Sate”. Melakukan pembuatan <i>template</i> soal untuk discord Sinotif “Belajar Bersama Sinotif”</p>
4	4-8 September 2023	<p>Konten Instagram Feeds @persiapan_ptn</p> <p><i>Shooting</i> Konten TikTok</p> <p>Konten Video Instagram Reels</p> <p><i>Template</i> Pembahasan Soal Discord</p>	<p>Melakukan desain feeds “Jurusan Matematika”, “Pendidikan adalah kunci”. Melakukan <i>shooting</i> untuk konten TikTok “Belajar sampai lilinnya mati”. Melakukan pembuatan konten Instagram reels “IQ vs EQ”. Melakukan pembuatan <i>template</i> soal untuk discord Sinotif “Belajar Bersama Sinotif”</p>
5	11-15 September 2023	<p>Konten Instagram Feeds @persiapan_ptn</p> <p>Konten Video Instagram Reels</p> <p><i>Template</i> Pembahasan Soal Discord</p>	<p>Melakukan desain feeds “Perbedaan Teknik Informasi dan Sistem Informasi”, “Teka-teki! Carilah nama Universitas!”. Melakukan pembuatan konten Instagram reels “Mengetahui AI” dan “Prospek Jurusan DKV”. Melakukan pembuatan <i>template</i> soal untuk discord Sinotif “Belajar Bersama Sinotif”</p>

6	18-22 September 2023	Konten Instagram Feeds @persiapan_ptn <i>Shooting</i> Konten TikTok <i>Template</i> Pembahasan Soal Discord	Melakukan desain feeds “Suka Laut”, “Fakta Menarik <i>University of Oxford</i> ”, “3 Universitas Dunia ini sering dipakai <i>shooting film</i> ”. <i>Shooting</i> konten TikTok POV: Ketika atasan gak masuk kantor. Melakukan pembuatan <i>template</i> soal untuk discord Sinotif “Belajar Bersama Sinotif”
7	25-29 September 2023	Konten Instagram Feeds @persiapan_ptn <i>Template</i> Pembahasan Soal Discord	Melakukan desain feeds “Tebak Nama Kampus”, IKN akan ada Standford University”, “Jangan di Skip Skill Digital”, “15 kampus yang berada di Bandung”. Melakukan pembuatan <i>template</i> soal untuk discord Sinotif “Belajar Bersama Sinotif”
8	2-6 Oktober 2023	Konten Instagram Feeds @persiapan_ptn <i>Shooting</i> dan <i>Editing</i> Konten TikTok Konten Video Instagram Reels <i>Template</i> Pembahasan Soal Discord	Melakukan desain feeds “Prospek Jurusan Sistem Informasi”, “China belajar coding sejak dini, Indonesia Kapan?”, “Perbandingan 1kg kapas vs 1 kg besi”, Melakukan proses <i>shooting</i> konten <i>online vs offline</i> . Melakukan pembuatan konten Instagram reels “Prospek Jurusan SI”. Melakukan pembuatan <i>template</i> soal untuk discord Sinotif “Belajar Bersama Sinotif”
9	9-13 Oktober 2023	Konten Instagram Feeds @persiapan_ptn Pembuatan <i>Template</i> <i>Shooting</i> dan <i>Editing</i> Konten TikTok Konten Video Instagram Reels	Melakukan desain feeds “Sering Overthinking lakukan langkah-langkah ini untuk mengurangi atau menghilangkan overthinking kamu!”, “Quotes Nelson Mandela”, Membuat <i>Template</i> untuk <i>freelancer</i> Sinotif. Melakukan proses <i>shooting</i> hingga edit video video TikTok “Drama ambil rapot”. Melakukan pembuatan konten Instagram reels “Gwenchana”. Melakukan pembuatan <i>template</i> soal

		<i>Template</i> Pembahasan Soal Discord	untuk discord Sinotif “Belajar Bersama Sinotif”
10	16-20 Oktober 2023	Konten Instagram Feeds @persiapan_ptn <i>Template</i> Pembahasan Soal Discord	Melakukan desain feeds “5 Universitas Jurusan Teknik Informatika Terbaik”, “5 Top Universitas Jurusan Bisnis Terbaik 2023 Universitas Indonesia”. Melakukan pembuatan <i>template</i> soal untuk discord Sinotif “Belajar Bersama Sinotif”
11	23-27 Oktober 2023	Konten Instagram Feeds @persiapan_ptn <i>Shooting</i> dan <i>Editing</i> Konten TikTok <i>Template</i> Pembahasan Soal Discord	Melakukan desain feeds “5 Universitas Jurusan Psikologi Terbaik”, Universitas Jurusan Ilmu Komunikasi Terbaik”, Melakukan proses <i>shooting</i> Quiz untuk konten TikTok. Melakukan pembuatan <i>template</i> soal untuk discord Sinotif “Belajar Bersama Sinotif”
12	30 Oktober – 3 November 2023	Konten Instagram Feeds @persiapan_ptn <i>Shooting</i> dan <i>Editing</i> Konten Instagram Reels <i>Template</i> Pembahasan Soal Discord <i>Cover</i> Artikel Website	Melakukan desain feeds “87% Mahasiswa di Indonesia salah jurusan”, Melakukan <i>Shooting</i> dan edit video untuk video ucapan Hari Guru”. Melakukan desain <i>Cover</i> Artikel <i>Website</i> Sinotif. Melakukan pembuatan <i>template</i> soal untuk discord Sinotif “Belajar Bersama Sinotif”.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

13	6-10 November 2023	Konten Instagram Feeds @persiapan_ptn <i>Shooting</i> Konten TikTok <i>Template</i> Pembahasan Soal Discord Cover Artikel Website	Melakukan desain feeds “Mitos Jurusan Komunikasi”, “5 TOP Universitas di Singapura”, “Quotes Najwa Shihab”, Melakukan proses <i>shooting</i> “Gombal” bersama rekan kerja. Melakukan desain <i>Cover</i> Artikel Website Sinotif. Melakukan pembuatan <i>template</i> soal untuk discord Sinotif “Belajar Bersama Sinotif”
14	13-17 November 2023	Konten Instagram Feeds @persiapan_ptn <i>Template</i> Pembahasan Soal Discord Cover Artikel Website	Melakukan desain feeds “Quotes Martin Luther King Jr.”, “Quotes Jhon F Kennedy”. Melakukan pembuatan <i>template</i> soal untuk discord Sinotif “Belajar Bersama Sinotif”
15	20-24 November 2023	Konten Instagram Feeds @persiapan_ptn <i>Template</i> Pembahasan Soal Discord Cover Artikel Website	Melakukan desain feeds “Quotes Abraham H. Maslow”, “Bahasa Indonesia Bahasa Internasional”, “Buta Warna”. Melakukan pembuatan <i>template</i> soal untuk discord Sinotif “Belajar Bersama Sinotif”
16	27-30 November 2023	Konten Instagram Feeds @persiapan_ptn <i>Cover</i> Artikel Website	Melakukan desain feeds “Penasaran gak sih berapa banyak kampus di Indonesia?”, “4 Tips Sukses hadapi UTBK & SNBT tahun 2024”

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan kerja magang selama bulan Agustus 2023 sampai dengan Januari 2024, dengan jadwal work from office dari hari Senin hingga hari Jumat. Peran penulis sebagai intern graphic designer mencakup pembuatan desain konten untuk Instagram feed, Reels, dan pembuatan video TikTok. Penulis mendapatkan beberapa jobdesc lainnya, seperti menjadi talent TikTok Sinotif, membantu membuat script untuk *shooting* TikTok.

3.3.1 Proses Pelaksanaan

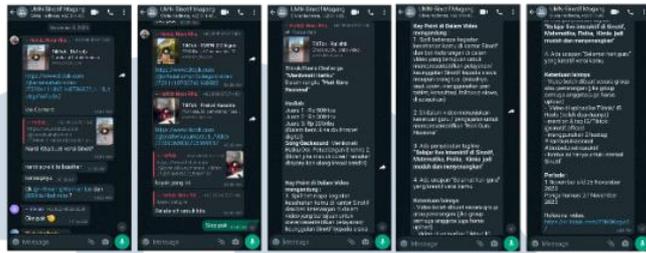
Proses pelaksanaan saat magang berlangsung di perusahaan Sinotif, penulis memiliki pekerjaan untuk membuat rancangan keperluan visual untuk instagram Persiapan PTN yang dipersembahkan oleh Sinotif. Berikut adalah detail dari proyek yang dirancang penulis dari proyek-proyek yang dikerjakan oleh penulis.

3.3.1.1 Instagram Reels – Hari Guru (Konten Lomba)

Proyek pertama, penulis diberikan tugas oleh supervisor untuk menyediakan konten Instagram reels yang akan memperlihatkan pekerjaan yang dilakukan oleh masing-masing divisi *marketing* PT Sinotif Indonesia. Video ini terinspirasi oleh berbagai postingan TikTok yang menampilkan kehidupan kantor atau sekolah. Kami mengambil ide tersebut dan menambahkan ucapan "Selamat Hari Guru" karena Sinotif sendiri bergerak dalam industri pendidikan. Penulis terlibat mulai dari awal produksi video Reels hingga akhir fase pengeditan video.

1) *Brief*

Dalam perancangan video reels, proses *briefing* dilakukan melalui group WhatsApp oleh supervisor dan mentor. *Brief* yang diterima sudah ada penggambaran secara kasar bagaimana video itu akan dibuat. Berikut adalah *brief* yang telah diterima.



Gambar 3.3 Brief Video Reels Hari Guru

2) Ide dan Konsep

Konsep yang diangkat untuk perayaan hari guru pada tanggal 25 November mengambil inspirasi dari tren yang populer di TikTok. Dengan merujuk pada gaya yang sudah banyak digunakan di platform tersebut, penulis mengubah tulisan menjadi warna yang merepresentasikan identitas Sinotif Indonesia. Supervisor juga memberikan *plan footage* untuk keperluan *shooting* atau gambaran secara kasar untuk mempermudah proses *shooting* pada grup WA. Diakhir video juga berencana untuk melakukan *lipsync* agar berbeda dengan video-video yang berada di media sosial.



Gambar 3.4 Ide dan Konsep Video Reels Hari Guru

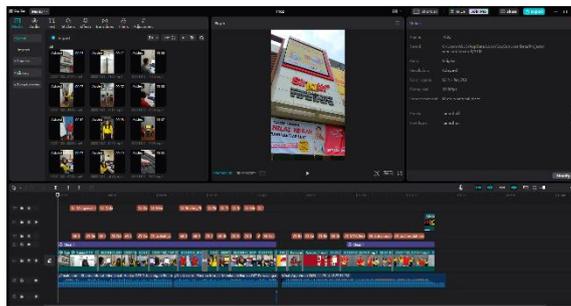
3) Shooting

Selama proses *shooting* berlangsung, penulis menjadi kameramen dipandu oleh supervisor agar pengambilan gambar sesuai dengan yang diinginkan perusahaan. Proyek ini di kerjakan secara bersama, rekan kerja magang yang lain menjadi talent untuk video ini. Penulis melakukan beberapa kali diskusi bersama supervisor saat melakukan pengambilan gambar agar hasil lebih menarik dan maksimal.

4) Editing

Proses editing video diawali seleksi *raw footage* yang telah diambil selama proses *shooting*. Penulis harus melakukan review kembali semua klip yang sudah diambil untuk menentukan materi yang paling sesuai dengan tujuan proyek. Setelah memilih *raw footage*, langkah berikutnya adalah mengimpor klip ke dalam software pengeditan video. Materi akan disusun kembali sesuai dengan alur timeline narasi yang sudah dibuat sebelumnya. Proses pemotongan klip dilakukan untuk menghilangkan bagian-bagian yang tidak sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan. Pemotongan dapat mencakup eliminasi klip yang terlalu panjang atau tidak mendukung dari narasi.

Penulis memeriksa dan mengedit audio, hal ini dapat mencakup penyesuaian volume, penambahan musik latar, atau penggunaan beat suara untuk waktu pemotongan klip. Penambahan transisi antar klip video juga ditambahkan dan *color grading* untuk mempermanis video.



Gambar 3.5 Proses *editing* konten “Hari Guru”

5) Revisi

Selesai proses editing, penulis memberikan hasil kepada supervisor untuk melakukan feedback. Penulis menerima feedback dari supervisor melalui group WhatsApp magang apa saja yang perlu direvisi oleh penulis. Berikut adalah revisi yang supervisor berikan kepada penulis.

Before :



After :



Gambar 3.6 Revisi konten Hari Guru

Ada juga revisi yang langsung saat proses syuting seperti perubahan angle karena adanya backlight saat tertangkap dalam kamera.

Before :



After :



Gambar 3.7 Revisi angle dalam proses shooting

6) Finalisasi

Penulis menerangkan warna dan cahaya dalam video agar terlihat lebih menyenangkan. Dilanjutkan dengan mengirimkan video ke dalam Google Drive Sinotif Magang,

memastikan bahwa video yang diterima oleh supervisor dan mentor memiliki kualitas yang terbaik.

Before :

After :



Gambar 3.8 Proses *color grading* konten “Hari Guru”

3.3.1.2 TikTok – Drama Ambil Rapot

Proyek kedua, penulis diberikan tugas oleh *social media specialist* untuk menyediakan konten TikTok yang akan melakukan promosi bimbingan online. Video ini terinspirasi oleh berbagai postingan TikTok yang memiliki drama - sketsa komedi dengan bahasa korea “gwenchana” yang berarti tidak apa-apa. Kami mengambil ide tersebut dan menambahkan promosi secara langsung tanpa adanya bridging sebelumnya. Penulis terlibat mulai dari awal produksi video TikTok hingga akhir fase pengeditan video.

1) *Brief*

Dalam perancangan video reels, proses *briefing* dilakukan melalui group Discord oleh rekan kerja magang dari divisi *social media specialist*. *Brief* yang diterima berbentuk text dan ada beberapa konsep di alur cerita di dalamnya. Penulis harus membuat penggambaran untuk pengambilan gambar

sebelum proses *shooting* dimulai. Berikut adalah *brief* yang telah diterima.

Guru = Ya, selanjutnya
 Dika = Ya pak, permiss
 Guru = Andanya gata ikut be?
 Dika = Oh dia lagi ke kelas 10
 Guru = Oh ya udah
 Jadi gimana, anak itu
 mlaya sedang ada paman
 Anaka = *masuk ke dalam ruangan
 Permiss pak
 Guru = Silahkan masuk
 * Anaka duduk *
 Dika = Nilai kamu keki bisa
 turun begitu... bla bla bla
 Anaka = Alau bisa jelass!
 * kayak ribut gitu *
 Guru = Aish...
 GwENCHANA
 Anaka = Alau bisa jelass!
 * kayak ribut gitu *
 Guru = Aish...
 GwENCHANA
 GwENCHANA...
 Jangan pake bu...
 Guru = Les aja ke sinet

Live

Gambar 3.9 Brief Video TikTok Drama Ambil Rapot

2) Ide dan Konsep

Konsep yang diangkat terinspirasi dari tren yang populer di TikTok. Dengan menggunakan konsep yang sudah banyak digunakan di platform tersebut, penulis mengambil ide tersebut dan menyelipkan promosi bimbingan belajar online Sinotif pada bagian akhir.



Gambar 3.10 Ide dan Konsep Video Reels Drama Ambil Rapot

3) *Shooting*

Selama proses *shooting* berlangsung, penulis menjadi kameramen dipandu oleh rekan penulis agar memiliki 2 perspektif yang berbeda. Proyek ini di kerjakan secara bersama, penulis dan rekan kerja magang yang lain juga menjadi talent untuk video ini. Penulis melakukan beberapa kali diskusi bersama rekan kerja magang saat melakukan pengambilan gambar agar hasil lebih menarik dan maksimal.

4) *Editing*

Proses editing video diawali seleksi *raw footage* yang telah diambil selama proses *shooting*. Penulis harus melakukan review kembali semua klip yang sudah diambil untuk menentukan materi yang paling sesuai dengan tujuan proyek. Setelah memilih *raw footage*, langkah berikutnya adalah mengimpor klip ke dalam software pengeditan video. Materi akan disusun kembali sesuai dengan alur timeline narasi yang sudah dibuat sebelumnya. Proses pemotongan klip dilakukan untuk menghilangkan bagian-bagian yang tidak sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan. Pemotongan dapat mencakup eliminasi klip yang terlalu panjang atau tidak mendukung dari narasi.

Penulis memeriksa dan mengedit audio, hal ini dapat mencakup penyesuaian volume, penambahan musik latar, atau penggunaan beat suara untuk waktu pemotongan klip. Penulis juga tidak lupa untuk menambahkan transisi antar klip video dan *color grading* untuk mempermanis video.



Gambar 3.11 Proses *editing* Video Reels Drama Ambil Rapot

5) Revisi

Selesai proses editing, penulis memberikan hasil kepada divisi *social media specialist* untuk melakukan feedback dan video tersebut diteruskan ke supervisor. Penulis menerima feedback dari divisi *social media specialist* dan supervisor secara lisan apa saja yang perlu direvisi oleh penulis. Berikut adalah revisi yang divisi *social media specialist* dan supervisor berikan kepada penulis:

Before :



After :



Gambar 3.12 *Brief* Video TikTok Drama Ambil Rapot

6) Finalisasi

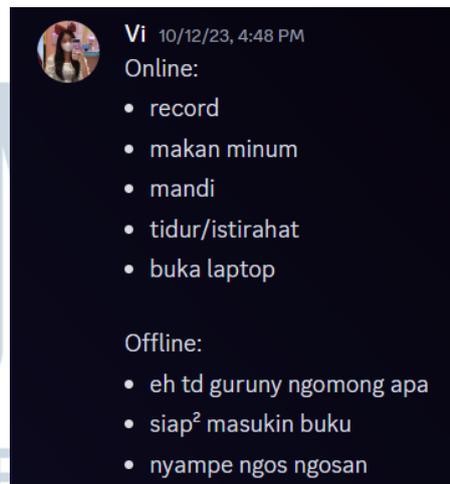
Warna color grading dibuat sedramatis mungkin dalam video agar terlihat sedang menegangkan. Dilanjutkan dengan mengirimkan video ke dalam Google Drive Sinotif Magang, memastikan bahwa video yang diterima oleh supervisor dan *social media specialist* memiliki kualitas yang terbaik.

3.3.1.3 Video TikTok – Online vs Offline

Proyek ketiga, penulis diberikan tugas oleh *social media specialist* untuk menyediakan konten TikTok yang akan melakukan promosi bimbingan online. Video ini terinspirasi oleh berbagai postingan TikTok yang memiliki drama - sketsa komedi dengan bahasa korea “gwenchana” yang berarti tidak apa-apa. Kami mengambil ide tersebut dan menambahkan promosi secara langsung tanpa adanya bridging sebelumnya. Penulis terlibat mulai dari awal produksi video TikTok hingga akhir fase pengeditan video.

1) *Brief*

Dalam perancangan video reels, proses *briefing* dilakukan melalui group Discord oleh rekan kerja magang dari divisi *social media specialist*. *Brief* yang diterima berbentuk text dan ada beberapa konsep di alur cerita di dalamnya. Penulis harus membuat penggambaran untuk pengambilan gambar sebelum proses *shooting* dimulai. Berikut adalah *brief* yang telah diterima.



Gambar 3.13 *Brief* Video TikTok Drama Ambil Rapot

2) Ide dan Konsep

Konsep yang diangkat terinspirasi dari tren yang populer di TikTok. Dengan menggunakan konsep yang sudah banyak digunakan di platform tersebut, penulis mengambil ide tersebut dan menyelipkan kelebihan-kelebihan dari bimbingan online dan kekurangan-kekurangan dari bimbingan offline.

3) *Shooting*

Selama proses *shooting* berlangsung, penulis menjadi kameramen dipandu oleh rekan penulis agar memiliki 2 perspektif yang berbeda. Proyek ini dikerjakan secara bersama, penulis dan rekan kerja magang yang lain juga menjadi talent untuk video ini. Penulis melakukan beberapa kali diskusi bersama rekan kerja magang saat melakukan pengambilan gambar agar hasil lebih menarik dan maksimal.

4) Editing

Proses editing video diawali seleksi *raw footage* yang telah diambil selama proses *shooting*. Penulis harus melakukan review kembali semua klip yang sudah diambil untuk menentukan materi yang paling sesuai dengan tujuan proyek. Setelah memilih *raw footage*, langkah berikutnya adalah mengimpor klip ke dalam software pengeditan video. Materi akan disusun kembali sesuai dengan alur timeline narasi yang sudah dibuat sebelumnya. Proses pemotongan klip dilakukan untuk menghilangkan bagian-bagian yang tidak sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan. Pemotongan dapat mencakup eliminasi klip yang terlalu panjang atau tidak mendukung dari narasi.

Before :

After :



Gambar 3.14 Proses *editing* Video TikTok *online vs offline*

Penulis memeriksa dan mengedit audio, hal ini dapat mencakup penyesuaian volume, penambahan musik latar, atau penggunaan beat suara untuk waktu pemotongan klip. Penulis juga tidak lupa untuk menambahkan transisi antar klip video dan *color grading* untuk mempermanis video.

5) Revisi

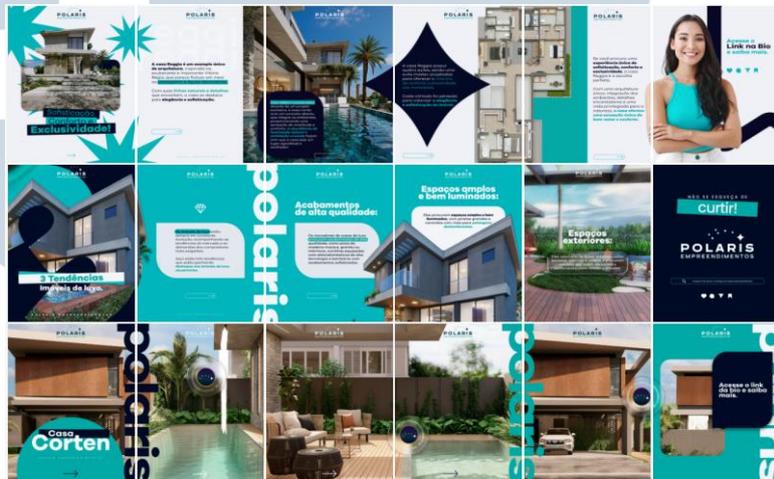
Selesai proses editing, penulis memberikan hasil kepada divisi *social media specialist* untuk melakukan feedback dan video tersebut diteruskan ke supervisor. Penulis menerima feedback dari divisi social media specialist dan supervisor secara lisan. Pada video TikTok online vs offline, penulis diberikan instruksi oleh divisi social media specialist untuk mengubah musik pada video tersebut.

6) Finalisasi

Penulis melanjutkan dengan mengirimkan video ke dalam Google Drive Sinotif Magang, memastikan bahwa video yang diterima oleh supervisor dan *social media specialist* memiliki kualitas yang terbaik.

2) Ide dan Konsep

Perancangan desain dimulai dengan proses pengumpulan ide dan penataan konsep. Konsep berupa rasa ingin tahu calon mahasiswa mengenai kampus dengan gaya visual *fun*. Aset utama yang digunakan pada desain adalah foto kampus dan terdapat orang dengan ekspresi bingung. Penataan yang sederhana didukung oleh permainan font dibagian *background* dapat terlihat lebih menarik. Konsep didukung dengan penggunaan warna yang terang agar terasa *fun*.



Gambar 3.16 Refrensi Desain

Penulis menggunakan refrensi untuk mendapatkan gambaran mengenai layout dan penekanan yang sesuai pada aspek penulisan yang diberikan oleh divisi *social media specialist*. Penulis sepenuhnya memanfaatkan refrensi untuk memaksimalkan gaya visual agar terlihat lebih menarik.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

3) Proses Desain

Tahapan selanjutnya dalam perancangan adalah proses desain. Pertama-tama penulis mengumpulkan semua aset untuk dijadikan sebuah feeds. Berikut adalah aset yang penulis gunakan untuk instagram feeds “Berapa banyak kampus di Indonesia”.



Gambar 3.17 Aset Desain

Selanjutnya, penulis melakukan crop pada aset menggunakan pen tool agar pemotongan lebih rapih dan bisa disesuaikan dengan desain yang diinginkan.



Gambar 3.18 Crop Aset Desain

U
NIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Setelah melakukan pemotongan, letakan aset ke *template* background yang sudah dibuat sebelumnya. Letakan text untuk memperjelas bahwa feeds tersebut adalah informasi mengenai seberapa banyak kampus yang berada di Indonesia. Tambahkan copywriting yang sudah dibuat oleh divisi social media specialist ke dalam desain.



Gambar 3.19 Penambahan text pada Desain

Tambahkan elemen pendukung seperti simbol “?” di background bahwa terkesan orang yang berada didalam feeds tersebut penasaran dengan informasi yang akan diberikan. Penulis menggunakan warna putih agar simbol “?” tidak tertabrak dengan warna text yang berada di *background* desain. Simbol “?” diberikan efek blur agar terlihat adanya perbedaan dimensi.



Gambar 3.20 Menambahkan simbol “?”

Penulis menambahkan efek drop shadow pada gambar kampus dan efek glow pada layer bagian depan agar desain terasa lebih hidup dan menyatu dengan background kampus.



Gambar 3.21 Tambahkan efek pada desain

4) Finalisasi

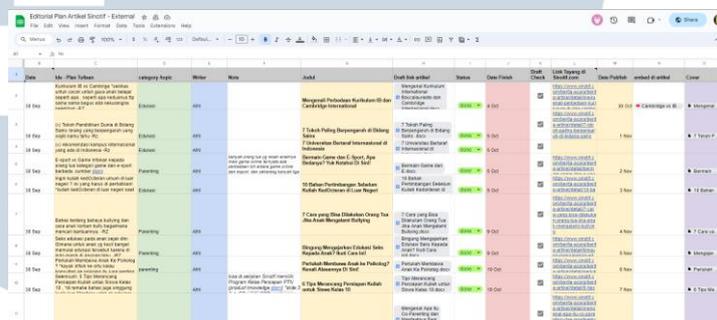
Penulis melanjutkan dengan mengirimkan desain feeds ke dalam Google Drive Sinotif Magang, memastikan bahwa foto yang diterima oleh *social media specialist* memiliki kualitas yang terbaik.

3.3.1.5 Cover Artikel Website Sinotif

Proyek kelima, penulis diberikan kepercayaan oleh *supervisor* untuk mendesain cover artikel dalam website Sinotif mengenai parenting dan informasi kampus. Judul dari artikel sudah disediakan oleh *superisor* dan diberikan kepada divisi *graphic design intern*. Untuk proyek ini, *supervisor* hanya memberikan informasi mengenai pemilihan warna dan font yang sesuai dengan brand guideline. Untuk parenting itu sendiri dibuat dengan warna Sinotif, sedangkan untuk informasi kampus dibuat dengan warna persiapan PTN. Tema dan *style design* sepenuhnya dipercayakan ke penulis.

1) Brief

Dalam perancangan *cover* artikel, penulis mendapatkan *brief* dari *supervisor* melalui Google Sheets yang berupa *Plan* Artikel Sinotif. *Plan* artikel telah ditulis berdasarkan kategori, penulis, judul artikel, dan isi artikel yang sudah dibuat. *Brief* yang diberikan berbentuk deskriptif yang berisi *copywriting* dan terkadang ada *request* visualisasi dari setiap judul yang akan dibuat. Berikut merupakan tampilan *plan* artikel Sinotif dan bentuk *brief* yang diberikan untuk penulis dalam merancang desain melalui Google Sheets.



Date	Mo. Plan Tahun	Kategori/Topic	Writer	Title	Judul	Detail link artikel	Status	Date Finish	Staff	Link Target di Sinotif	Date Publish	Artikel di artikel	Case
18 Mei		Edukasi	ARI		Mengungkap Perlawanan Karikatur 100 Cendekiawan Indonesia	Mengungkap Perlawanan Karikatur 100 Cendekiawan Indonesia	100% Done	8 Mei	ARI	https://www.sinotif.com/berita/mengungkap-perlawanan-karikatur-100-cendekiawan-indonesia	30 Mei	100%	100%
18 Mei		Edukasi	ARI		1 Tahun Perlawanan Dunia di Bidang Sains	1 Tahun Perlawanan Dunia di Bidang Sains	100% Done	8 Mei	ARI	https://www.sinotif.com/berita/1-tahun-perlawanan-dunia-di-bidang-sains	30 Mei	100%	100%
18 Mei		Edukasi	ARI		2 Tahun Perlawanan Dunia di Bidang Sains	2 Tahun Perlawanan Dunia di Bidang Sains	100% Done	8 Mei	ARI	https://www.sinotif.com/berita/2-tahun-perlawanan-dunia-di-bidang-sains	30 Mei	100%	100%
18 Mei		Edukasi	ARI		3 Tahun Perlawanan Dunia di Bidang Sains	3 Tahun Perlawanan Dunia di Bidang Sains	100% Done	8 Mei	ARI	https://www.sinotif.com/berita/3-tahun-perlawanan-dunia-di-bidang-sains	30 Mei	100%	100%
18 Mei		Edukasi	ARI		4 Tahun Perlawanan Dunia di Bidang Sains	4 Tahun Perlawanan Dunia di Bidang Sains	100% Done	8 Mei	ARI	https://www.sinotif.com/berita/4-tahun-perlawanan-dunia-di-bidang-sains	30 Mei	100%	100%
18 Mei		Edukasi	ARI		5 Tahun Perlawanan Dunia di Bidang Sains	5 Tahun Perlawanan Dunia di Bidang Sains	100% Done	8 Mei	ARI	https://www.sinotif.com/berita/5-tahun-perlawanan-dunia-di-bidang-sains	30 Mei	100%	100%
18 Mei		Edukasi	ARI		6 Tahun Perlawanan Dunia di Bidang Sains	6 Tahun Perlawanan Dunia di Bidang Sains	100% Done	8 Mei	ARI	https://www.sinotif.com/berita/6-tahun-perlawanan-dunia-di-bidang-sains	30 Mei	100%	100%
18 Mei		Edukasi	ARI		7 Tahun Perlawanan Dunia di Bidang Sains	7 Tahun Perlawanan Dunia di Bidang Sains	100% Done	8 Mei	ARI	https://www.sinotif.com/berita/7-tahun-perlawanan-dunia-di-bidang-sains	30 Mei	100%	100%
18 Mei		Edukasi	ARI		8 Tahun Perlawanan Dunia di Bidang Sains	8 Tahun Perlawanan Dunia di Bidang Sains	100% Done	8 Mei	ARI	https://www.sinotif.com/berita/8-tahun-perlawanan-dunia-di-bidang-sains	30 Mei	100%	100%
18 Mei		Edukasi	ARI		9 Tahun Perlawanan Dunia di Bidang Sains	9 Tahun Perlawanan Dunia di Bidang Sains	100% Done	8 Mei	ARI	https://www.sinotif.com/berita/9-tahun-perlawanan-dunia-di-bidang-sains	30 Mei	100%	100%
18 Mei		Edukasi	ARI		10 Tahun Perlawanan Dunia di Bidang Sains	10 Tahun Perlawanan Dunia di Bidang Sains	100% Done	8 Mei	ARI	https://www.sinotif.com/berita/10-tahun-perlawanan-dunia-di-bidang-sains	30 Mei	100%	100%

Gambar 3.22 Brief Cover Artikel

2) Ide dan Konsep

Perancangan desain dimulai dengan proses pengumpulan ide dan penataan konsep. Supervisor meminta kepada penulis agar desain yang dihasilkan tidak terlalu ramai dan terlihat simple. Supaya Judul yang berada didalam desain tetap terbaca dengan jelas. Penataan yang sederhana didukung oleh permainan font dan gambar yang sesuai dengan judul yang ada. Berikut adalah *template* background yang sudah dibuat oleh supervisor untuk penulis.



Gambar 3.23 Background *Template* Artikel

3) Proses Desain

Tahapan selanjutnya dalam perancangan adalah proses desain. Pertama-tama penulis mengumpulkan semua aset yang relevan dengan judul artikel untuk dijadikan sebuah cover. Berikut adalah aset yang penulis gunakan untuk cover artikel “Tips Belajar Mandiri Agar Lulus PTN”.

Selanjutnya, penulis melakukan crop pada aset menggunakan pen tool agar pemotongan lebih rapih dan bisa disesuaikan dengan desain yang diinginkan.



Gambar 3.24 Aset Desain

Setelah melakukan pemotongan, letakan aset ke *template* background yang sudah dibuat oleh supervisor. Letakan text judul kedalam cover artikel.



Gambar 3.25 Memberikan tambahan text

Tambahkan elemen pendukung seperti rumus matematika di background agar terkesan orang yang berada didalam cover tersebut sedang belajar matematika. Penulis menggunakan warna putih agar rumus matematika tidak tertabrak dengan warna text yang berada di *background* desain. Rumus matematika diberikan efek motion blur agar terlihat orang yang berada didalam cover tersebut fokus.



Gambar 3.26 Tambahan aset mendukung

4) Finalisasi

Penulis melanjutkan dengan mengirimkan desain cover artikel tersebut ke dalam Google Drive Sinotif Magang, memastikan bahwa foto yang diterima oleh *supervisor* memiliki kualitas yang terbaik. Desain yang sudah mendapatkan approval dari supervisor akan digunakan kedalam website Sinotif. Pada beberapa cover artikel, penulis pernah diperintahkan untuk merevisi desain karena terlalu ramai.



Gambar 3.27 Contoh Desain Cover

3.3.2 Kendala yang Ditemukan

Selama proses magang berlangsung, kendala yang dirasakan penulis adalah banyaknya *template* pembahasan soal discord yang pilihan gandanya tertukar atas kelalaian penulis sendiri karena tidak fokus mengerjakan satu *proyek* tetapi sambil mengerjakan feeds Instagram atau mengedit video. Kendala selanjutnya, feedback lebih ke masalah teknis dibandingkan desainnya itu sendiri. Karena supervisor penulis bukan dari background desain, sehingga karya yang penulis rancang lebih banyak revisi dalam segi peletakan tulisan atau kesalahan dalam pengetikan informasi.

3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Dalam pelaksanaan program magang, panulis mulai terbiasa dan beradaptasi dengan alur kerja perusahaan. Penulis memisahkan waktu untuk pengerjaan *template* pembahasan soal dengan pembuatan feeds ataupun pengeditan video. Untuk kendala kedua, penulis meminta feedback dengan rekan kerja penulis supaya ada feedback lebih dan tidak hanya dari sudut pandang penulis.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA