

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

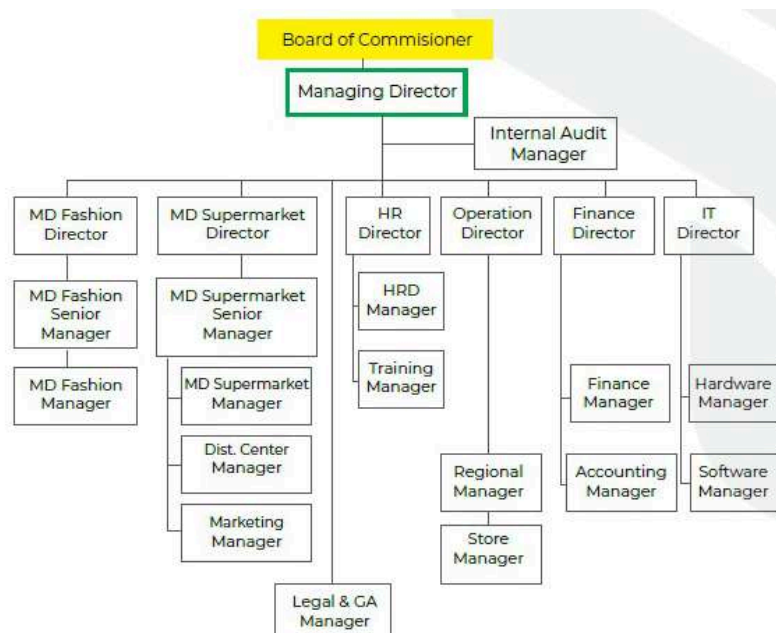
PT. Akur Pratama adalah perusahaan *retail modern* asli Indonesia yaitu berasal dari Bandung yang berbentuk *supermarket* dan *departement store*. Visi dari PT. Akur Pratama ini yaitu “Tetap Menjadi Pilihan Utama.” Dari visinya ini, “Tetap Menjadi Pilihan Utama” diwujudkan dengan keinginan untuk menjadi pilihan utama konsumen untuk belanja, menjadi pilihan utama bagi tenaga kerja untuk berkarya, dan menjadi pilihan utama bagi para mitra usaha untuk bekerja sama. Sedangkan misinya yaitu setia memenuhi kebutuhan masyarakat, selalu berusaha menyajikan produk berkualitas, unggul layanan, akrab bersahabat serta suasana belanja yang menyenangkan.

Sejarah berdirinya perusahaan ini dimulai dengan berdirinya sebagai toko batik dengan nama “JOGJA” di daerah Kosambi Bandung pada tahun 1948. Dengan prinsip pelayanan yang berorientasi kepada memenuhi kebutuhan dan keinginan masyarakat, dan kerja keras, keuletan, serta pandangan yang jauh kedepan dari Pak Boedi dan Ibu sebagai pendiri, pada tahun 1972 JOGJA pun kemudian berkembang menjadi penyedia kebutuhan sehari-hari masyarakat. Barang dagangannya pun kemudian secara bertahap semakin dilengkapi sehingga tidak hanya menjual dan menyediakan produk batik. Pada 28 Oktober 1982, Toko JOGJA berubah penulisan namanya dan membuka cabang pertamanya yang berlokasi di Jalan Sunda no 60, Bandung. Dengan transformasi perubahan nama dan perkembangan ini, maka setiap tanggal 28 Oktober ditetapkan sebagai hari lahir Toserba YG. Toserba ini pun semakin berkembang dan keberadaannya pun diakui oleh Pemerintahan Indonesia sebagai salah satu perintis *retail modern* di Indonesia. Pada 16 Agustus 2000, Bapak Boedi Siswanto Basuki sebagai pendiri dari PT. Akur Pratama mendapatkan APRINDO *Award* yang diberikan oleh

Menteri Perindustrian dan Perdagangan RI. Dalam perkembangan usahanya pada masa kini, PT. Akur Pratama telah berkembang menjadi jaringan usaha lainnya yang menaungi beberapa unit bisnis yang berbeda yaitu Toserba YG, Toserba GY, YM *minimarket*, dan berbagai *sub business unit* lainnya yang masih tetap berfokus pada bisnis *retail*. Kini PT. Akur Pratama telah memiliki 83 cabang toko yang tersebar di daerah Jawa Barat, Jawa Tengah, dan DKI Jakarta. Tidak hanya sebagai *supermarket* dan *department store*, PT. Akur Pratama pun memiliki beberapa *brand* produk buatannya dan fasilitas-fasilitas di berbagai bidang lainnya seperti *Food & Beverages*, *Fashion*, dan *Supermarket*.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Pada sebuah perusahaan struktur organisasi dibutuhkan untuk mengetahui peran, tugas, dan tanggung jawab dari setiap pihak karyawan. Dengan mengetahui struktur pun, karyawan mengetahui siapa pihak yang menjadi penanggung jawab atau ketua tim, ataupun untuk berkonsultasi dan memberikan hasil pekerjaan. Berikut adalah struktur organisasinya:



Gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi YG Group
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2022)

Dalam pengembangan dan operasionalnya, PT. Akur Pratama dipimpin oleh Managing Director. Kemudian pada setiap divisi yang ada di PT. Akur Pratama ini dipimpin oleh para direksi yang kemudian terbagi lagi menjadi beberapa tim lainnya. Dari para tim ini pun dibagi lagi menjadi beberapa bagian yang tetap dipimpin oleh para *chief* dari setiap tim. Berikut adalah struktur organisasi divisi IT yang ada di PT. Akur Pratama:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Divisi IT PT. Akur Pratama
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2022)

2.3 *Portfolio Perusahaan*

Dalam usaha pengembangan menjadi perusahaan yang lebih besar dan mengikuti perkembangan jaman, PT. Akur Pratama sudah dan terus melakukan berbagai kerjasama dengan berbagai pihak mulai dari *tenant, supplier, vendor* lokal maupun internasional, ataupun pihak pemerintahan Indonesia dan pihak-pihak lainnya.

Salah satu bentuk kerja sama dengan pemerintahan Indonesia dan sekaligus menjadi *portfolio* berupa *award* yang dimiliki oleh PT. Akur Pratama yaitu penghargaan APRINDO yang diberikan pada 16 Agustus 2000 kepada Bapak Boedi Siswanto selaku pendiri dari PT. Akur Pratama. Penghargaan ini diberikan oleh Menteri Perindustrian dan Perdagangan RI pada masa itu sebagai pengakuan dari Pemerintahan Indonesia akan keberadaan Toserba YG sebagai salah satu perintis *retail modern* di Indonesia.

Selain itu, bentuk kerja sama lainnya yang dilakukan oleh PT. Akur Pratama yaitu kerja sama dengan PT. Belaputera Intiland selaku pengembang dari Kota Baru Parahyangan. Kerja sama ini dilakukan sebagai salah satu harapan dan upaya dalam membangun kota mandiri di Kota Baru Parahyangan sekaligus harapan agar dapat meningkatkan laju pertumbuhan perekonomian masyarakat di Kota Baru Parahyangan dan daerah Bandung Barat. Kerjasama ini resmi dilaksanakan dengan penandatanganan nota kesepakatan pada 25 Mei 2022.

Sebagai perusahaan *retail modern*, tentunya PT. Akur Pratama melakukan banyak kerja sama dengan brand kebutuhan sehari-hari maupun menghasilkan produk *home brandnya* itu sendiri.