

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berdasarkan dari artikel Hendric di Gramedia.com, perusahaan *agency* merupakan perusahaan yang menawarkan jasa atau layanan tertentu dalam penyelesaian suatu proyek dari kebutuhan para klien yang biasa berupa industri kreatif, serta berkaitan dengan tujuan pemasaran pengguna jasanya, seperti *marketing*, *branding* maupun *advertising*. Kemudian perusahaan *Graphic Design Agency* sendiri yaitu perusahaan marketing yang menyediakan layanan jasa *service* berupa desain visual atau grafik di berbagai industri dalam bentuk klien, guna membantu mempromosikan *branding* atau pemasaran suatu bisnis besar ataupun kecil, mulai dari iklan, brosur, website dan lainnya. Desain merupakan media komunikasi visual yang berfungsi dalam menyampaikan suatu informasi atau pesan dari perancangan tertentu kepada audiens, desain kerap dijadikan sebagai alat representatif visual pada ide yang mengandalkan penciptaan, pemilihan, dan elemen visual (Landa 2014; 1). Dalam jaman era digital sekarang ini, perusahaan *agency* sangat diperlukan dalam dunia pemasaran, yaitu berfungsi membantu bisnis berkembang dengan pesat dan menghasilkan proses yang lebih besar.

Just Design Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *Graphic Design Agency* dari Jakarta-Tangerang yang berdiri sejak tahun 2013. Sistem pekerjaan pada Just design Indonesia ialah melayani berbagai macam permintaan desain yang diperlukan dari klien. Just Design Indonesia bekerja dengan merek tertentu untuk membantu perusahaan atau *brand* terhubung dengan audiens mereka dengan menggunakan sistem identitas visual, jaminan pemasaran, desain cetak & publikasi, desain media sosial, desain & pengembangan situs web untuk beragam klien, mulai dari multinasional hingga *startup*.

Sebelum penulis mengajukan posisi *graphic design Interns* di Just Design, penulis mencari dan menganalisis beberapa tempat perusahaan yang berhubungan

dengan desain grafis ataupun ilustrasi yang dimana penulis dapat mendesain ke dalam beberapa aplikasi seperti banner, spanduk, poster, *packaging*, website, print dan aplikasi lainya untuk mendapatkan *experience* berbagai bidang aplikasi desain. Penulis memilih perusahaan Just Design Indonesia sebagai tempat magang internship 1 karena di perusahaan ini menyediakan jasa *service* berbagai macam media desain dan juga memiliki sistem dimana desain yang dihasilkan dapat dinilai langsung oleh klien tersebut, serta mencari portofolio yang telah dibuat oleh perusahaan tersebut, sebab itu maka penulis tertarik untuk magang di perusahaan Just Design Indonesia dengan tujuan ingin menerapkan ilmu yang sudah dipelajari dalam perkuliahan dan membantu merancang desain-desain yang diminta oleh klien. Besar harapan saya dalam mengikuti kegiatan magang ini yaitu tidak hanya mengembangkan *skill* yang telah ditingkatkan dari perusahaan, namun juga dapat mengenali dunia pekerjaan di dalam suatu perusahaan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Adapun maksud dan tujuan dari penulis dalam mengikuti kegiatan magang di Just Design Indonesia adalah dilakukan sebagai memenuhi syarat kelulusan kuliah di Universitas Multimedia Nusantara dan memperoleh gelar sarjana desain. Kemudian penulis juga memilih sistem magang di semester ini karena ingin mengenali dan mempelajari suatu pekerjaan di perusahaan agar dapat mempersiapkan diri lebih lanjut ketika mengakhiri semester atau setelah kelulusan kedepannya, serta ingin mengembangkan dan mengimplementasikan desain penulis dalam perusahaan tersebut.

Selanjutnya tujuan penulis melaksanakan program magang di Just Design Indonesia yaitu:

1. Untuk mengasah *skill* dan kemampuan yang penulis dapatkan dari tempat magang perusahaan.
2. Mengetahui dan mempelajari sistem kerja dan lingkungan di sekitar perusahaan tempat kerja.
3. Membawa serta menerapkan *skill* yang penulis sudah dapatkan dari masa perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara ke dunia pekerjaan.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum penulis melakukan magang di Just Design Indonesia, penulis memiliki beberapa tahap dari proses sosialisasi magang sampai ke tahap penerimaan kerja di suatu perusahaan. Berikut ini berisi detail waktu kerja magang beserta prosedur pelaksanaan magang:

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan kerja magang di Just Design Indonesia dimulai pada tanggal 28 Agustus 2023 dengan kesepakatan bekerja sebagai *internship graphic design* selama 6 bulan, oleh sebab itu, maka penulis dapat mengakhiri masa magang sampai dengan 12 Maret 2024. Untuk memenuhi total kerja durasi minimal 640 jam kerja, dengan tambahan 207 jam untuk pengerjaan laporan bimbingan sesuai dengan situs website merdeka sebagai syarat mengikuti program MBKM, maka magang akan dilakukan setiap hari senin sampai jumat, dengan waktu 8 jam kerja, dimulai dari 09.00 WIB sampai dengan 18.00 WIB per hari agar dapat memenuhi jam kerja di website merdeka yaitu total 640 jam kerja. Penulis melaksanakan kerja magang secara *Work From Home* [WFH].

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur pelaksanaan magang dimulai dengan sosialisasi pembekalan program magang MBKM yang diberikan oleh Universitas Multimedia Nusantara dan mendapatkan surat keterangan pengajuan magang. Berikutnya penulis melakukan pencarian dan melakukan *research* terlebih dahulu di beberapa perusahaan yang sedang membuka lowongan untuk kerja magang, setelah menemukan beberapa tempat perusahaan yang didapat, penulis wajib menginput beberapa daftar lowongan magang tersebut di website merdeka UMN untuk registrasi untuk mendapatkan persetujuan dari pihak UMN, kemudian penulis segera melamar beberapa daftar lowongan pekerjaan yang telah disetujui.

Setelah beberapa minggu, penulis mendapatkan panggilan *interview* dari pihak *Project Manager* dari perusahaan Just Design Indonesia pada tanggal 20 Agustus 2023 melalui email pribadi dan melakukan *interview* di hari berikutnya. Setelah melakukan *interview* diberikan penjelasan mengenai seputar tugas-tugas yang akan dilakukan perusahaan Just Design di hari tersebut. Penulis kemudian diterima langsung saat itu juga oleh perusahaan Just Design Indonesia pada tanggal 22 Agustus 2023 dengan syarat bekerja secara WFH [*Work From Home*] dan mengikuti beberapa aturan yang diberikan oleh perusahaan berikut di bawah ini:

- Senin-Jumat 09:00-18:00 / 8 jam kerja + 1 jam istirahat.
- Izin minimal H-3 (Kecuali sakit atau ada keperluan kampus).
- Menggunakan laptop/komputer pribadi.
- Dilarang post pekerjaan yang masih dalam proses dan dilarang untuk menjadikan portfolio pribadi.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA