

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Sinotif Indonesia merupakan layanan bimbingan belajar semi privat *Online* yang berspesialisasi di bidang studi eksakta (Matematika, Fisika dan Kimia). Sinotif didirikan oleh Hindra Gunawan dan Anthonyus Kuswanto sejak 25 Maret 2000. Saat ini, Sinotif telah mengembangkan diri dengan memiliki lebih dari 8 kantor cabang yang berada di berbagai wilayah Indonesia, yaitu Jakarta Barat, Jakarta Utara, Jakarta Selatan, Jakarta Timur, Tangerang, Bandung, Bekasi, Bogor, dan Depok.

Visi dan misi Sinotif berupaya untuk memajukan dan mengembangkan pendidikan di Indonesia. Dengan Visi “*World’s best place for students and team to re-educate and live*”, Sinotif berkomitmen dan fokus untuk membangun, mengembangkan, serta mendorong generasi muda yang berkualitas di bidang pendidikan. Lebih dari 143 guru Sinotif, berkomitmen dan fokus untuk memberikan layanan bimbingan belajar yang efektif dan sistematis bagi proses pembelajar siswa. Hingga saat ini, Sinotif telah membimbing lebih dari tiga puluh ribu siswa-siswi dari sekolah nasional, nasional plus, dan juga internasional, untuk menjadi spesialis di bidang studi eksakta. Sinotif juga memiliki misi, yaitu untuk mempermudah proses belajar siswa menggunakan metode daring atau *full Online*. Metode ini menawarkan pengalaman untuk belajar *Online* yang tidak terbatas oleh ruang dan waktu sehingga lebih mudah diakses oleh anak didik dari berbagai wilayah di Indonesia.

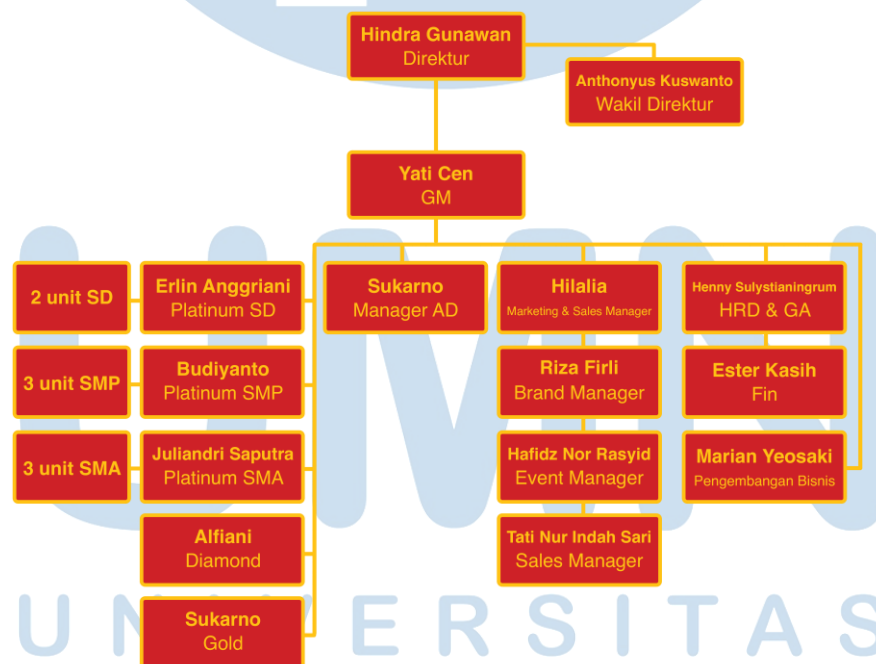


Gambar 2.1 Logo Perusahaan Sinotif  
Sumber: Data Internal Perusahaan (2023)

Arti dan makna logo perusahaan Sinotif Indonesia didasarkan pada warna yang digunakan pada logo. Warna merah pada logo melambangkan rasa berani dan membara seperti api, sedangkan warna emas pada huruf “n” dan “o” memiliki arti murni seperti emas. Apabila dipadukan bersama, kedua warna tersebut mengartikan api yang membara akan membuat emas semakin murni, karena emas yang dibakar akan menjadi semakin murni. Sinotif dilambangkan memiliki semangat belajar yang murni, semakin membara semangat belajar, maka semakin murni semangat tersebut. Oleh karena itu, bimbingan belajar Sinotif diartikan sebagai tempat bimbingan yang penuh semangat dan tujuan murni untuk membantu siswa-siswi memenuhi kebutuhan belajarnya.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi dalam sebuah perusahaan dapat membantu sistem kerja lebih efektif dan efisien dalam menjalankan tugasnya. Berikut merupakan bagan struktur organisasi PT Sinotif Indonesia:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan  
Sumber: Data Internal Perusahaan (2023)

Bagan diatas menggambarkan bagan struktur organisasi perusahaan beserta nama dari pemegang jabatan tersebut. Secara keseluruhan, PT Sinotif Indonesia dipimpin oleh Hindra Gunawan sebagai direktur serta pemilik PT Sinotif dan diikuti oleh Anthonyus Kuswanto selaku wakil direktur. Mereka bertugas untuk memimpin dan mengarahkan PT Sinotif Indonesia agar dapat mencapai visi dan misi yang ditentukan. Selain itu, mereka juga bertanggung jawab atas pengelolaan sumber daya perusahaan yang memastikan kelancaran operasional kerja.

Dibawah kepemimpinan direktur dan wakil direktur, terdapat Yati Cen yang menjabat sebagai *General Manager*. *General Manager* berperan sebagai penghubung dengan mengawasi kinerja perusahaan secara keseluruhan dan melaporkannya kepada direktur dan wakil direktur. Apabila diperlukan, *General Manager* dapat mengambil keputusan secara independen dan mengontrol alur kerja dalam perusahaan. Selain itu, *General Manager* juga bertanggung jawab untuk mengatur dan mengkoordinasi seluruh manager dari setiap divisi di PT Sinotif Indonesia. Divisi yang dimaksud terdiri dari *Academic Division*, *Marketing Sales & Manager*, *HRD & GA*, *Finnance*, Pengembangan Bisnis, dan divisi pengajar *Platinum*, *Diamond*, dan *Gold*.

Sukarno sebagai kepala divisi *Academic Division* bertugas atas tim yang berhubungan dengan segala urusan akademik. Kemudian, divisi *Marketing Sales & Manager* yang dipimpin oleh Hilalia, bertugas untuk membangun serta mempromosikan *brand* Sinotif. Divisi ini terbagi lagi atas *Event Manager*, *Brand Manager*, dan *Sales Manager*. Divisi *Event Manager* Sinotif dikepala oleh Hafidz Nor Rasyid. Tugas dari *Event Manager* adalah untuk mengurus segala keperluan yang berhubungan dengan *event* Sinotif dan kunjungan ke sekolah-sekolah untuk mempromosikan Sinotif. Divisi *Brand Manager* Sinotif dipimpin oleh Ardhian Bayu, dimana divisi ini bertanggung jawab untuk meningkatkan *brand awareness* Sinotif kepada target pemasaran. Lalu, kepala divisi *sales manager* Sinotif yaitu Tati Nur Indah Sari yang bertugas untuk mempromosikan Sinotif.

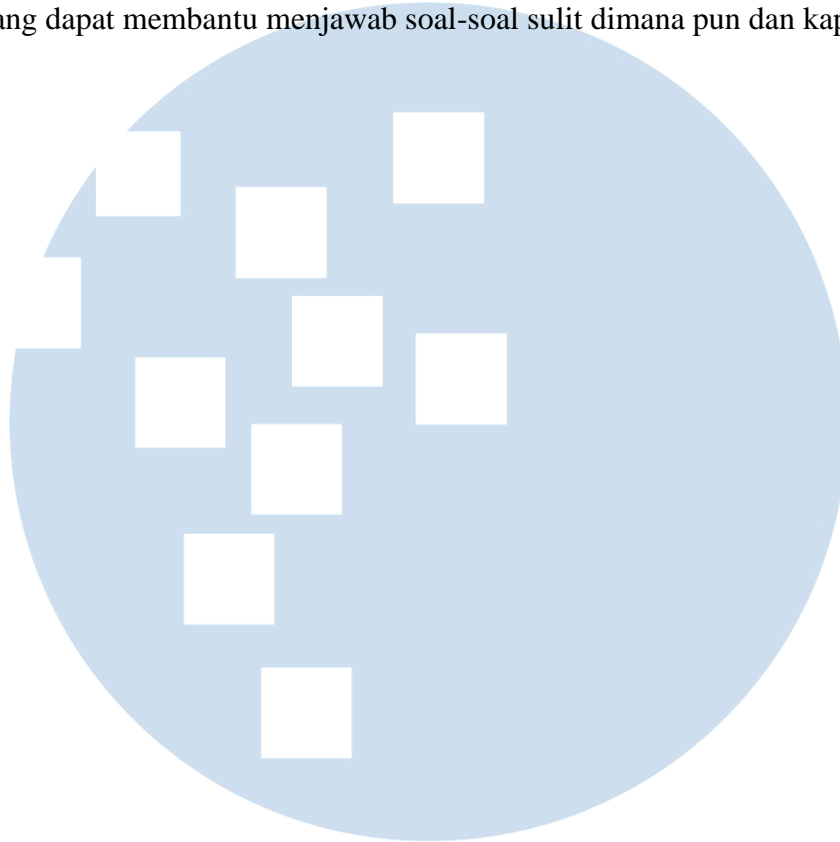
### 2.3 Portfolio Perusahaan

Sinotif merupakan layanan bimbingan belajar spesialis eksakta, yang khusus bergerak di bidang Fisika, Matematika, dan Kimia. Sinotif terus berkomitmen melalui visi dan misinya untuk menjadi perusahaan pendidikan terbaik di dunia dengan membangun, mengembangkan, serta mendorong generasi muda untuk mampu bersaing di dunia kompetitif melalui inovasi di dunia pendidikan yang terus berkelanjutan.

Sejak pendiriannya di tahun 2000, sinotif telah membantu membimbing lebih dari tiga puluh ribu siswa-siswi yang berada di sekolah nasional, nasional plus, dan juga internasional. Lebih dari 143 guru Sinotif, fokus untuk memberikan layanan bimbingan belajar yang tepat dan sistematis yang bisa memenuhi kebutuhan belajar anak. Salah satu pencapaian lainnya ialah Sinotif telah diakui secara nasional untuk mengisi materi belajar di TVRI untuk seluruh anak Indonesia. Sinotif telah memberikan layanan bimbingan *full Online* selama lebih dari 20 tahun sehingga mudah dijangkau oleh seluruh pelajar Indonesia. Metode yang diterapkan Sinotif menawarkan pengalaman belajar “*Online* rasa tatap muka” yang menyesuaikan kebutuhan anak didik dalam tumbuh kembangnya sebagai pelajar.

Sinotif sendiri juga memiliki metode belajar yang digunakan untuk mengajar anak didik secara efektif dan sistematis, disebut dengan *Sinotif Learning Method*. *Sinotif Learning Method* merupakan metode pengajaran bidang studi eksakta yang sistematis dan mudah dipahami oleh siswa. Metode ini sudah terbukti berhasil meningkatkan nilai siswa melalui pengalaman dan perkembangan dari 20 tahun. Metode ini terbagi menjadi 4 metode, yaitu *Specialized*, *Systemized*, *Personalized*, dan *Limitless*. *Specialized* berarti bahwa anak didik akan belajar langsung dengan guru yang ahli yang berspesialisasi di bidang Matematika, Fisika, dan Kimia, serta tersertifikasi khusus. *Systemized* memiliki arti sistem pembelajaran yang sistematis, anak didik mendapatkan modul pembelajaran dengan kombinasi gaya pembelajaran sehingga mudah dipahami. *Personalized* berarti Sinotif fokus pada kebutuhan personal masing-masing anak didik sehingga kebutuhan dan target belajar yang diinginkan dapat terpenuhi. *Limitless* berarti layanan tanpa batas selama 24 jam

melalui akses *Website e-learning* untuk belajar mandiri serta aplikasi Tanya Jawab Soal yang dapat membantu menjawab soal-soal sulit dimana pun dan kapan pun.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA