

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Adanya pertumbuhan globalisasi di era sekarang membuat perdagangan semakin meluas. Perdagangan yang baik membutuhkan pengelolaan pasokan barang yang efektif, agar sampai ke destinasi akhir dengan aman dan tepat waktu. Industri logistik memiliki peran penting pada jaman sekarang, dimana hampir semua industri bisnis membutuhkan logistik dalam menjalankan aktivitasnya. (Wernicke, dkk., 2014:406–413). Perkembangan industri logistik di Indonesia membuat berbagai perusahaan logistik semakin marak didirikan. Perusahaan menjadi bersaing dalam mempromosikan jasanya agar lebih unggul dan digunakan oleh masyarakat.

Salah satu perusahaan logistik yang telah berdiri untuk memberikan layanan terbaik dalam industrinya adalah PT Sirkulasi Kompas Gramedia atau biasa dikenal dengan Kompas Gramedia Express & Logistics (KGX) merupakan unit bisnis manufaktur dari Kompas Gramedia yang bergerak di bidang pengiriman logistik dengan teknologi terkini dan telah memiliki lebih dari 60 KGXpress Point yang tersebar di seluruh Indonesia. KGX berdiri sejak 2016, kini tengah mengembangkan bisnisnya dan memperkenalkan kepada masyarakat yang lebih luas. Salah satu strategi perusahaan dalam mempromosikan jasanya adalah dengan menggunakan media sosial, karena jangkauan yang luas dan biaya yang minim. Kompas Gramedia Express & Logistics ingin mengoptimalkan strategi pemasaran menggunakan media sosial dalam mengembangkan bisnisnya. Maka dari itu, KGX membuka lowongan kerja magang bagi para *graphic designer* untuk membentuk konten strategi pemasaran melalui media sosial.

Dalam masa kegiatan kerja magang, penulis memilih Kompas Gramedia Express & Logistics sebagai tempat untuk menjalankan program magang. Penulis tertarik dengan sistem kerja yang fleksibel, lingkungan yang positif, dan nilai yang

dimiliki perusahaan. Walaupun perusahaan memiliki *workload* yang cukup padat, penulis ingin memiliki kesempatan untuk belajar dan ikut berkontribusi sebagai desainer grafis dalam merancang desain media sosial perusahaan yang dibimbing oleh tim yang telah berpengalaman.

Dengan adanya program magang ini, penulis berharap dapat memberikan kontribusi agar dapat membantu perusahaan dengan meningkatkan pemasaran melalui konten media sosial, memenuhi kebutuhan desain yang dibutuhkan, dan meningkatkan citra perusahaan. Setelah magang dengan posisi *graphic designer*, penulis berharap kesempatan ini dapat meningkatkan pengalaman dan wawasan baru tentang industri kerja untuk memulai karir sebagai desainer grafis. Penulis juga berharap berkontribusi pada perusahaan dapat mengasah keterampilan *hard skill* maupun *soft skill* agar dapat terus mengikuti perkembangan pada industri ini. Selain itu, penulis berharap dapat meningkatkan *teamwork* dan relasi untuk menciptakan peluang karir yang lebih luas.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Kegiatan magang di Kompas Gramedia Express & Logistics yang dilakukan oleh penulis memiliki maksud sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pada perkuliahan yang sedang dijalankan oleh penulis. Kegiatan magang ini bertujuan agar semua teori dan ilmu yang telah penulis diterima dalam perkuliahan dapat digunakan langsung pada dunia kerja. Hal ini dapat membantu penulis dalam mengembangkan keterampilan dan pemahaman dalam dunia desain grafis.

Pada program magang ini, penulis bertujuan untuk membantu merancang media sosial yang dimiliki oleh Kompas Gramedia Express & Logistics dengan membuat desain sesuai dengan konten yang ingin dituju. Dengan proses perancangan ini, penulis dapat belajar meningkatkan *soft skill* seperti lebih disiplin, berkoordinasi dengan baik dalam tim, memecahkan permasalahan, serta beradaptasi dengan kondisi dan perubahan. Penulis juga dapat mengasah *hard skill* dalam bidang desain grafis, seperti penguasaan *software* desain dan *editing* yang lebih optimal, kemampuan *layouting*, penggunaan komposisi, kemampuan *digital imaging* selama perancangan desain.

### **1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Dalam melaksanakan program magang sebagai *graphic designer* di Kompas Gramedia Express & Logistics, penulis perlu mengikuti beberapa prosedur magang dari perusahaan yang telah disepakati saat kontrak kerja magang. Berikut rincian penjelasan tentang waktu kerja dan pelaksanaan magang yang telah penulis jalani.

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Pelaksanaan kerja magang penulis sebagai *graphic designer intern* di Kompas Gramedia Express & Logistics dimulai sejak 1 Juni 2023 hingga 1 Desember 2023 untuk memenuhi syarat kelulusan kerja magang. Kerja magang dimulai dari pukul 08.00 hingga 17.00 WIB selama hari Senin hingga Jumat, yang terhitung 8 jam, dan jeda istirahat pada pukul 12.00 hingga 13.00 WIB. Penulis menjalankan magang secara langsung di kantor atau *Work from Office* (WFO). Maka, total waktu kerja penulis di Kompas Gramedia Express & Logistics adalah 128 hari dan 1024 jam.

#### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

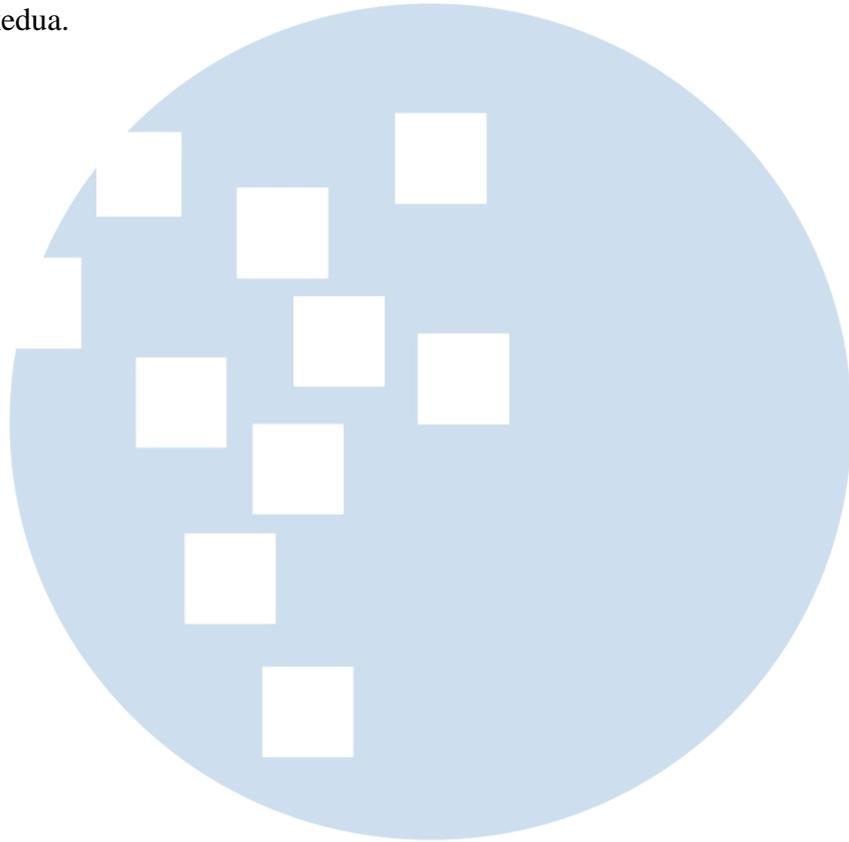
Proses pelaksanaan kerja magang penulis dimulai dengan bimbingan akademis yang bertujuan untuk melakukan konsultasi dengan dosen pembimbing akademik dalam mengambil klaster magang untuk semester tujuh. Penulis lalu mengikuti kegiatan pembekalan magang sebagai syarat dalam pemilihan MBKM Internship Track 1, dan dalam kegiatan ini penulis menerima beberapa informasi yang dibutuhkan untuk kelulusan kegiatan magang. Setelah melakukan pembekalan magang, penulis melakukan pra KRS untuk memilih mata kuliah Internship Track 1. Dalam persiapan untuk magang, penulis mulai menyiapkan dan membuat CV (*curriculum vitae*) dan *portfolio* sebagai kebutuhan untuk melamar ke perusahaan. Sesudah menyiapkan berkas untuk melamar, penulis mulai untuk mencari perusahaan yang sedang mengumumkan kesempatan kerja magang untuk posisi *graphic design*. Penulis menggunakan *platform* lowongan kerja seperti LinkedIn, Jobstreet, Kalibr, dan Glints dalam mencari perusahaan yang terbaik. Setelah

memilah perusahaan yang ingin dilamar, penulis lalu mendaftarkan nama perusahaan ke dalam *website* merdeka.umn.ac.id, untuk mendapatkan persetujuan dari prodi dan koordinator magang, lalu menerima surat pengantar magang. Dengan adanya persetujuan dari prodi, penulis lalu mulai untuk melamar ke perusahaan.

Dalam proses melamar ke dalam beberapa perusahaan, penulis mendapatkan beberapa panggilan untuk melakukan wawancara. Penulis melaksanakan dua tahap *interview* dalam penerimaan magang, yaitu *interview* tahap pertama dengan HR (*human resource*) dan *interview* tahap kedua dengan *user*. Sesudah melakukan wawancara, penulis mendapatkan kabar telah lolos, dan bersepakat untuk mulai bekerja pada awal bulan Juni. Penulis lalu mulai mengisi *form* mengenai perusahaan dan data *supervisor* agar dapat menerima kartu magang yang diperlukan untuk penulisan laporan. Pada tanggal 1 Juni 2023, penulis mulai bekerja untuk Kompas Gramedia Express & Logistics dan menandatangani kontrak kerja dengan periode selama 1 Juni 2023 hingga 1 Desember 2023 secara *work from office*. Sesaat mulai bekerja, penulis mulai mengisi *daily task* mengenai kegiatan yang dilakukan penulis dalam program magang setiap harinya pada *website* merdeka.umn.ac.id sebagai syarat MBKM 03.

Pada 4 Agustus 2023, penulis mengikuti sosialisasi wajib kurikulum yang diadakan oleh prodi untuk panduan melaksanakan KRS semester ganjil. Setelah adanya sosialisasi tersebut, penulis melaksanakan KRS dan mengambil mata kuliah Internship Track 1 yang berisi 20 SKS, dan Pre-Final Project. Sebagai syarat untuk kelulusan magang, penulis membuat laporan magang untuk merangkum kegiatan magang sebagai *graphic design intern* di KGX. Penulis juga melaksanakan bimbingan sebanyak delapan kali dengan dosen pembimbing magang untuk asistensi dan melaporkan proses magang. Setelah selesai menulis laporan, penulis mengumpulkan laporan ke *website* merdeka.umn.ac.id pada tahap evaluasi pertama dan kedua. Proses

pelaksanaan magang ditutup dengan sidang yang dilakukan pada evaluasi kedua.



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA