

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Kompas Gramedia Express & Logistics atau yang dikenal dengan KGX adalah perusahaan yang berfokus pada layanan pengiriman dan kebutuhan logistik dengan menggunakan teknologi terkini dalam jaringan distribusinya. Perusahaan ini merupakan unit bisnis dari Kompas Gramedia Group yang didirikan oleh Jakob Oetama and Petrus Kanisius Ojong. KGX telah berdiri sejak 2016 dengan nama PT Sirkulasi Kompas Gramedia, dan sekarang layanan KGX telah tersebar luas di Indonesia. Hingga saat ini, KGX telah memiliki puluhan kemitraan dan konsumen dari berbagai bidang industri.



Gambar 2.1 Logo Kompas Gramedia Express & Logistics
Sumber: www.kgx.co.id (2020)

Menurut *brand guidelines* KGX, Logo KGX memiliki warna dominan biru dan hitam, dan memiliki arti layanan yang tulus, terpercaya, dan bertanggung jawab dalam memenuhi kebutuhan logistik di Indonesia. Karakter *typeface* yang dipilih memiliki tampilan yang kokoh, dinamis, dan modern sebagai perwujudan profesionalisme, disertai dengan garis-garis pada huruf X yang menggambarkan kecekatan layanan. Pada logo juga terdapat *tagline* yaitu “Fulfilling with Care” yang berarti pelayanan jasa pengiriman yang berkomitmen untuk melayani konsumen dengan penuh perhatian dan tanggung jawab. Dalam menjalankan pelayanan jasa, KGX memiliki visi yaitu untuk menjadi perusahaan logistik terkemuka yang menyediakan solusi yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan, didukung oleh teknologi canggih, sumber daya yang dapat diandalkan, dan jaringan yang meluas. Visi ini menjadi motivasi bagi para pegawai dan karyawan KGX

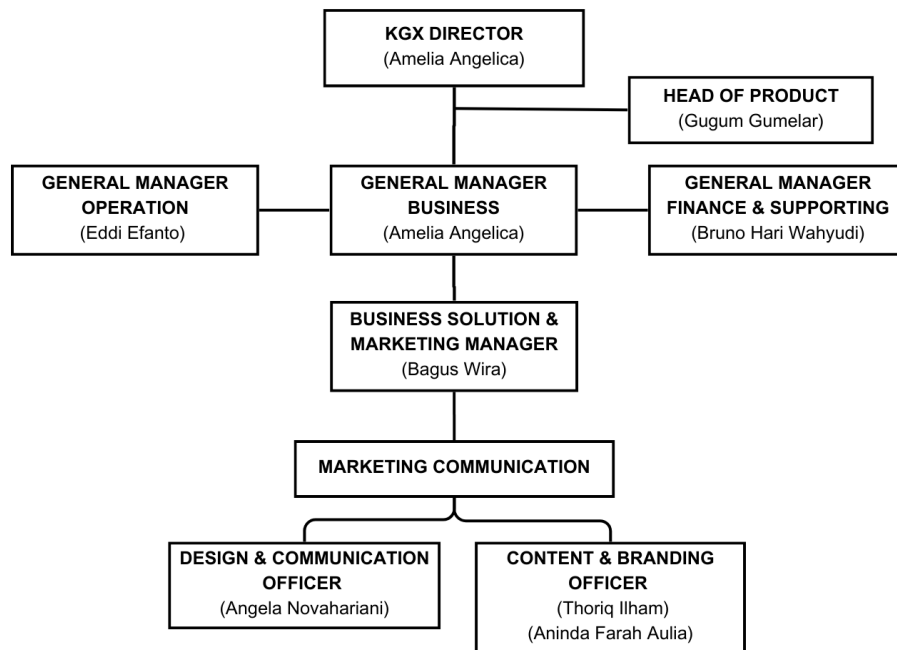
untuk bekerja secara optimal. Selain itu, KGX juga memiliki misi berkomitmen untuk menyediakan pelayanan berkualitas berdasarkan prinsip CARE (*Caring, Accurate, Reliable, dan Excellent Service*), mampu memberikan pengalaman terunggul kepada pelanggan. Dengan adanya misi ini, KGX ingin berperan aktif dalam pengembangan industri logistik di Indonesia, dengan memberikan manfaat melalui jaringan yang luas, harga yang bersaing, serta kualitas pelayanan yang optimal.

KGX memiliki beberapa layanan distribusi, seperti KGXpress yang bergerak pada pengiriman cepat *first mile* hingga *last mile* yang menyediakan layanan *Same Day Service, One Day Service, Cash on Delivery, Reguler, dan Ekonomi*. Ada pula layanan KGXpress Point yaitu *outlet* yang menjangkau konsumen secara langsung dengan cabang yang tersebar luas di Indonesia. Juga layanan KGX Logistics yang memenuhi kebutuhan konsumen dengan menyediakan berbagai jenis armada. Seiring dengan perkembangan teknologi, KGX terus mengembangkan layanannya agar terus maju dan mampu memperbanyak jangkauan bagi klien dan kemitraannya.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam bekerja di perusahaan, diperlukan struktur organisasi perusahaan untuk mempermudah para pegawai dalam berkoordinasi dan menjalankan tanggung jawab. Pada perusahaan Kompas Gramedia Express & Logistics, struktur organisasi ini dibentuk untuk mempermudah gambaran tugas, tanggung jawab, dan hubungan antar unit untuk mengatur berbagai aktivitas perusahaan supaya dapat mencapai tujuan perusahaan dengan efektif. Menurut dokumen perusahaan, berikut merupakan struktur organisasi KGX pada divisi *marketing communication*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan KGX Divisi *Marketing Communication*
Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Kompas Gramedia Express & Logistics dipimpin oleh seorang direktur, yaitu Amelia Angelica yang rangkap jabatan juga sebagai *general manager business* pada KGX. Divisi *marketing communication* masuk ke dalam lingkup bisnis, yang diatur oleh manajer Bagus Wira. Divisi *marketing communication* dibagi menjadi dua, yaitu *content & branding officer* yang dijabat oleh Thoriq Ilham dan Aninda Farah Aulia, juga *design & communication officer* yang dijabat oleh Angela Novahariani. Divisi *marketing communication* bertanggung jawab dalam membangun komunikasi yang efektif dengan pelanggan untuk meningkatkan pemasaran. Divisi ini beranggotakan tiga orang yang bertugas dalam merencanakan strategi komunikasi, manajemen konten sosial media, mengembangkan materi promosi, manajemen acara dan sponsor, hingga menjalin hubungan dengan media dan pemangku kepentingan lainnya. Penulis menjalankan magang sebagai *graphic designer intern* dan membantu pada bagian *design & communication officer*. Tugas penulis adalah membantu mengembangkan materi promosi dengan merancang desain grafis, *video editing*, dan *Shooting* konten.

2.3 Portfolio Perusahaan

Sejak berdiri pada tahun 2016, KGX telah beroperasi dalam memberikan solusi logistik pengiriman dengan jaringan yang luas di seluruh Indonesia. Dalam memenuhi kebutuhan logistik pelanggan, KGX memiliki sejumlah jasa yang ditawarkan untuk berbagai keperluan perusahaan. Berbagai jenis barang dapat dikirimkan melalui KGX, mulai dari pengiriman surat hingga barang besar dan berat dapat dilayani dengan tingkat keamanan yang optimal. Dikutip dari dokumen *company profile*, solusi layanan yang ditawarkan oleh KGX adalah sebagai berikut:

1. *Express & Logistics*

Layanan *Express & Logistics* menyediakan solusi pengiriman terintegrasi yang menggunakan teknologi terkini untuk memastikan rantai pasokan pengiriman terencana dengan baik. Layanan ini menawarkan sistem pelacakan dan manajemen transportasi sesuai kebutuhan konsumen. Dengan tim dan jaringan yang berpengalaman, layanan KGX dapat memberikan solusi terbaik untuk semua kebutuhan transportasi. Berikut merupakan gambar tabel jasa, armada, dan teknologi yang ditawarkan:

SERVICES	EXPRESS	SDS	ODS	REG	ECO	
	TRUCKING	FTL	DEDICATED	ON CALL		
MODA	 Motorcycle	 Blind Van	 Trucking (CDE, CDD, Fuso & Wingbox)	 Container	 Sea Freight	 Air Freight
TECH BASED	 Express Tracking System	 Transport Management System (TMS)	 Warehouse Management System (WMS)			

Gambar 2.3 Layanan Express & Logistics KGX
Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

2. *Integrated Fulfillment*

Layanan *Integrated Fulfillment* menyediakan proses manajemen rantai pasokan yang mengkoordinasi pengiriman dengan memanfaatkan teknologi informasi dan integrasi sistem agar dapat mengelola penyimpanan, pemesanan, stok, pengemasan, pengiriman, dan pelacakan secara lebih efisien dan akurat. Layanan ini dapat disesuaikan dengan kebutuhan bisnis dari pelanggan. Beberapa penjabaran jasa dari solusi

layanan ini adalah *First-Mile Logistics: Trucking and Container, Order Processing and Fulfillment, Cross Docking, Inventory Management, Order Kitting/Packaging, Promotional Packing & Special Tagging or Labelling, Ambient Temperature Storage, Warehousing/Storage, Integrated Fulfillment, Distribution, Last-Mile Delivery, dan Online Order Tracking.*

3. *Freight Forwarding*

Layanan ini menawarkan aliansi jaringan pengangkutan barang secara global untuk memberikan layanan secara internasional melalui pengangkutan laut atau udara. Dengan pengiriman yang ahli, KGX memiliki pemahaman bea cukai untuk *shipping gateway* di Indonesia, yaitu pada Jakarta, Semarang, Surabaya, Medan, dan Balikpapan. Beberapa solusi jasa yang pada layanan ini adalah *Cross Border Service, Door to door Service, Ex-work, Export Delivery Service (EDS), Custom Clearance Handling, dan Delivery Duty Unpaid.*

4. *Customization*

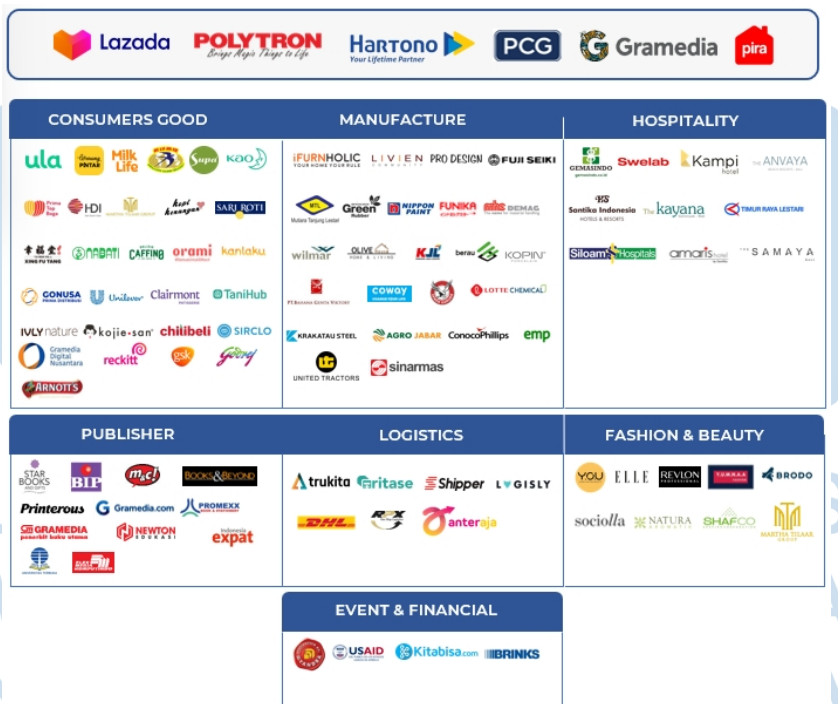
Layanan *Customization* dilakukan berdasarkan kebutuhan dan preferensi dari klien. Opsi ini menawarkan solusi mulai dari pengiriman tahap awal hingga akhir, armada, gudang, dan lainnya sesuai dengan kebutuhan pelanggan. KGX menyediakan konsultasi ahli untuk memahami kendala operasional pelanggan agar dapat menyesuaikan solusi dan layanan khusus bagi pelanggan. Beberapa jasa bagi layanan ini adalah *Whitelabel Project, Custom Trucking, Custom Express, Custom Fulfillment, dan Project Logistics.*

Dengan menggunakan inovasi teknologi terkini, KGX berhasil menangani beragam proyek pengiriman dengan layanan terbaik. Dalam memberikan pelayanannya, KGX memiliki standarisasi dalam setiap proses bisnisnya agar dapat menjaga mutu layanan yang diberikan. Hal ini membuat KGX menerima sertifikat ISO 9001:2015 yang diberikan oleh United Kingdom Accreditation Service (UKAS) juga Komite Akreditasi Nasional (KAN).



Gambar 2.4 Sertifikasi ISO 9001:2015 KGX
 Sumber: www.kgx.co.id/news/ (2023)

Akreditasi yang baik dapat membangun kepercayaan klien terhadap perusahaan. KGX berhasil menangani beragam perusahaan dan klien dari berbagai industri dalam menjalankan pengiriman kebutuhan perusahaan. Berikut merupakan beberapa perusahaan yang pernah menjadi klien KGX.



Gambar 2.5 Klien KGX
 Sumber: Dokumen *Company Profile* KGX (2023)