

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Asuransi Jiwa BCA atau dikenal dengan BCA Life merupakan bagian dari grup Bank Central Asia (BCA) yang berdiri sejak Juli 2014 dan telah memiliki izin serta diawasi oleh OJK (Otoritas Jasa Keuangan) dengan kantor pusatnya berada di daerah Jakarta Selatan. PT Asuransi Jiwa BCA memiliki banyak program proteksi bagi individu maupun kelompok/perusahaan yang dapat dibedakan baik berdasarkan jalur pemasaran ataupun dapat dilihat dari kategori produknya. Apabila dilihat dari kategori produknya, perusahaan memiliki 5 kategori produk seperti, asuransi jiwa, asuransi kesehatan, asuransi kecelakaan, *rider* (tambahan), dan tabungan. Kategori produk *rider* (tambahan) merupakan produk yang memberikan manfaat tambahan sebesar uang pertanggungan apabila tertanggung terdiagnosis penyakit kritis. Selain itu, produk di dalam BCA Life sendiri dapat dibedakan berdasarkan jalur pemasarannya seperti pemasaran melalui *bancassurance*, keagenan, *bundling product*, telemarketing, *corporate solution*, hingga *digital marketing*. Untuk bagian *digital marketing* produk dapat dibeli secara langsung oleh nasabah melalui mylifeguard.id sedangkan untuk perluasan jalur pemasaran keagenan BCA Life memiliki referral program sehingga siapapun dapat mereferensikan teman maupun kerabatnya menjadi agen asuransi yang dapat diakses di laman ajaktemanmu.bcalife.co.id.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Full Color
(Sumber: PT Asuransi Jiwa BCA)



Gambar 2. 2 Website dan Media Social Instagram Resmi PT Asuransi Jiwa BCA (www.bcalife.co.id)



Gambar 2. 3 Tampilan Website Resmi Produk Digital BCA Life (mylifeguard.id)

Berdasarkan sumber pada *website* resmi, BCA Life memiliki visi yaitu menjadi perusahaan asuransi jiwa terkemuka di Indonesia, yang dikenal akan keunggulan pelayanan dan loyalitas nasabahnya. Untuk mencapai visi tersebut berikut merupakan misi ataupun langkah-langkah yang harus dilakukan seperti:

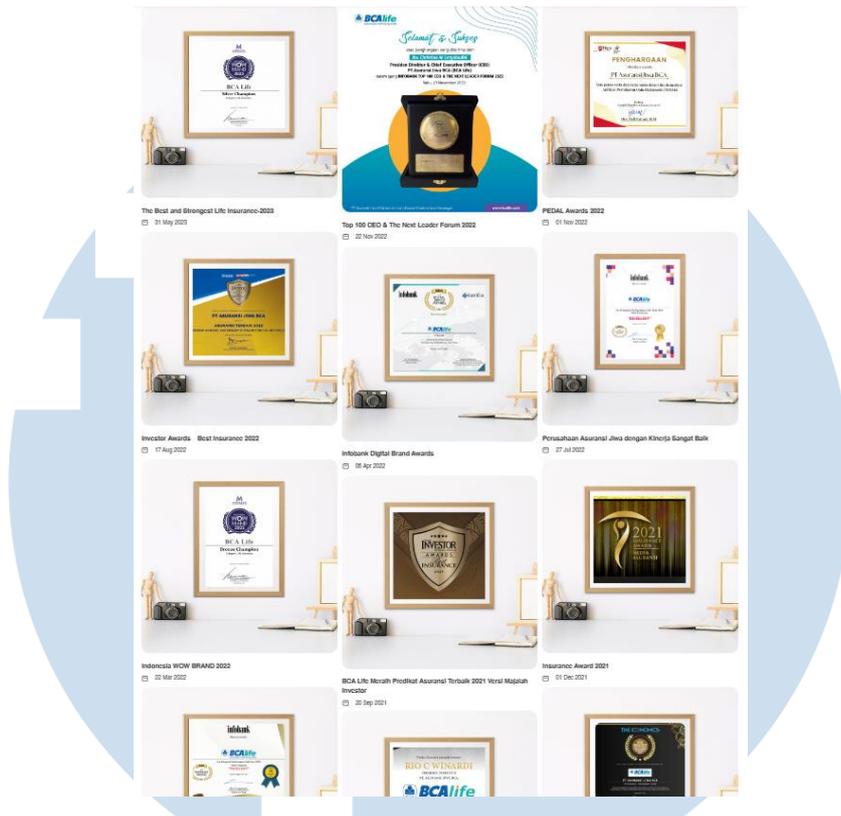
1. Membangun institusi keuangan yang kokoh, profesional dan beretika, dengan menjalin kerjasama dengan para pemegang kepentingan (*stakeholder*).
2. Secara berkesinambungan memberikan nilai tambah kepada nasabah demi meningkatkan loyalitas dan memberikan pesan positif kepada setiap keluarga di Indonesia.
3. Memberikan nilai tambah yang optimal kepada para pemegang kepentingan (*stakeholder*).

4. Menjadi institusi yang bertanggungjawab dan peduli pada masyarakat.

Dari sejak tahun berdirinya PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life), perusahaan selalu berusaha mengedepankan pelayanan secara maksimal kepada seluruh nasabahnya sesuai dengan visi dan misinya tersebut. Dengan keberadaan visi dan misi tersebut, terhitung sejak tahun 2021 hingga saat ini BCA Life telah mengantongi sebanyak 13 buah penghargaan. Berdasarkan website resmi dari BCA Life, berikut merupakan penghargaan yang telah berhasil dicapai seperti:

1. *Silver Champion of Indonesia WOW Brand 2021*;
2. *Indonesia Financial Top Leader Awards 2021*;
3. *The Iconomics Most Innovative Insurance Company Awards 2021*;
4. Predikat “Sangat Bagus” pada *Infobank Insurance Awards 2021*;
5. Predikat Asuransi Terbaik 2021 Versi Majalah Investor;
6. *Insurance Award 2021*;
7. *Indonesia WOW Brand 2022*;
8. *Infobank Digital Brand Awards 2022*;
9. Perusahaan Asuransi Jiwa dengan Kinerja Sangat Baik 2022;
10. *Investor Awards – Best Insurance 2022*;
11. *Pedal Awards 2022*;
12. *Top 100 CEO & The Next Leader Forum 2022*; dan
13. *The Best and Strongest Life Insurance 2023*.

U M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



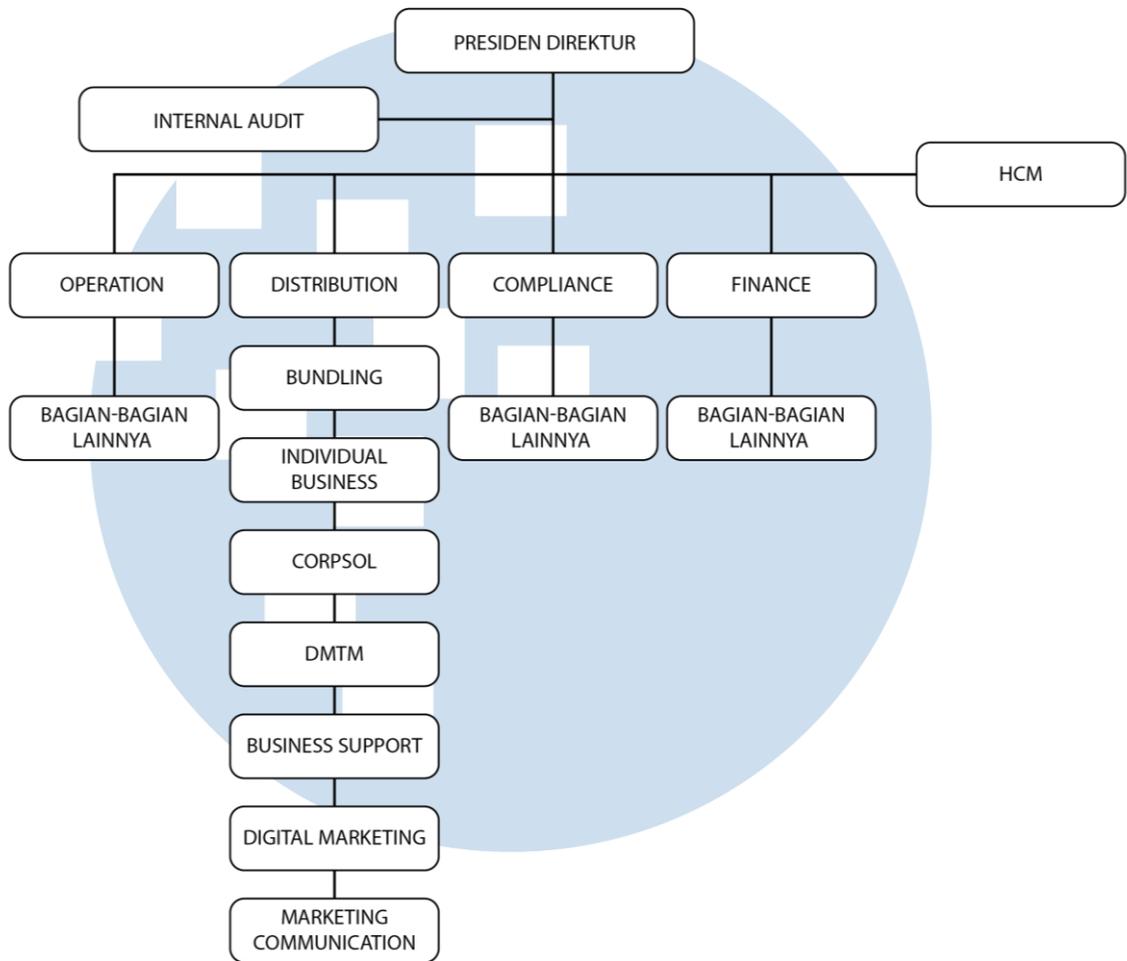
Gambar 2. 4 Penghargaan PT Asuransi Jiwa BCA
(Sumber: www.bcalife.co.id)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) memiliki struktur perusahaan yang secara gambaran besarnya cukup *simple* namun bila dilampirkan lebih dalam lagi, terdapat bagian-bagian di setiap departemen yang cukup kompleks dengan penamaan yang cukup rumit yang berhubungan dengan perusahaan asuransi itu sendiri. Namun secara umum di PT Asuransi Jiwa BCA hanya terdapat 5 departemen yaitu CEO (Presiden Direktur), COO (*Operation*), CDO (*Distribution*), CCO (*Compliance*), dan CFO (*Finance*). Disini juga terdapat Divisi HCM yang berdiri sendiri dan bukan merupakan departemen. Di dalamnya bertugas untuk membantu hal-hal yang berhubungan dengan pengembangan karyawannya. Biasanya kita kenal juga dengan sebutan HR. Untuk penulis sendiri berada di departemen CDO atau *distribution* yang dimana biasanya langsung berhubungan dengan *sales* diberbagai *channel* distribusi yang membutuhkan media promosi untuk menjangkau *audience* dalam menjual produknya. Penulis berada pada divisi *Marketing Communication* (Marcom). Divisi Marcom bertugas untuk memberikan, mengarahkan, mensortir, ataupun mengolah apapun yang berhubungan dengan *guideline* ataupun keinginan perusahaan baik secara visual ataupun tekstual sehingga seluruh desain atau pesan yang diproses setidaknya memiliki nilai kesatuan (*unity*) dalam mencerminkan citra perusahaan yang terbaik. Berikut merupakan gambaran struktur organisasi perusahaan bila digambarkan dalam bentuk bagan.





Gambar 2. 5 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan PT Asuransi Jiwa BCA (2023)

U M M N

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.3 Portfolio Perusahaan

Sejak berdirinya PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) di tahun 2014, perusahaan terus mengembangkan beragam model pendekatan untuk dapat menjangkau audiencinya. Berikut merupakan desain-desain media promosi yang telah digarap, seperti:

1. Desain Now Let's Go Ultima Race 2023

BCA Life mengadakan virtual walk untuk merayakan hari ulang tahun ke-9. Acara ini memiliki tujuan untuk mendorong dan menginspirasi masyarakat Indonesia agar memiliki gaya hidup sehat serta aktif. Peserta dapat berjalan maupun berlari sejauh 9-kilometer dan menyelesaikan tantangan workout selama 16 hari pada aplikasi NOW by BCA Life. Acara dibuka untuk umum dan gratis. Peserta dapat juga menggunakan aplikasi GERAK atau Strava/Garmin. Setiap *finisher* berkesempatan mendapatkan beragam hadiah menarik.



Gambar 2. 6 Desain NOW Let's Go Ultima Race 2023
Sumber: PT Asuransi Jiwa BCA (2023)

2. Desain Promosi Aplikasi NOW BCA Life

BCA Life menghadirkan *Super App* yang akan memberikan solusi terhadap kebutuhan masyarakat dalam mengakses polis sehingga menjadi lebih mudah dan praktis. Aplikasi ini dilengkapi dengan fitur yang menarik, seperti fitur Polismu untuk melakukan pengecekan terhadap polis yang dimiliki, fitur kalkulator premi untuk melakukan simulasi

penghitungan premi, fitur *Active NOW* untuk beragam inspirasi olahraga, katalog produk di fitur *Protect NOW*, dan informasi-informasi lainnya berupa artikel. Aplikasi *NOW* juga dapat menjawab berbagai pertanyaan seputar kebutuhan asuransi dengan fitur Pusat Bantuan.



Gambar 2. 7 Aplikasi *Now by BCA Life*
Sumber: PT Asuransi Jiwa BCA (2023)

3. Desain Anniversary of BCA Life

BCA Life sebagai satu-satunya anak perusahaan asuransi jiwa dari Grup BCA telah dipercayai oleh masyarakat untuk terus memberikan pelayanan sudah 9 tahun lamanya. BCA Life akan terus meningkatkan pelayanannya dan berinovasi bagi masyarakat Indonesia. Banyak rangkaian *event* dan promo menarik yang dapat diikuti pada hari ulang tahun BCA Life ini.



Gambar 2. 8 Anniversary of BCA Life
Sumber: PT Asuransi Jiwa BCA (2023) dan (2022)

4. Desain Ultima Race 2022

Ultima Race 2022 merupakan rangkaian acara *virtual run* yang digelar pada tanggal 16 Juli – 3 Agustus 2022. Setiap peserta diberikan kebebasan untuk dapat berlari kapanpun selama periode tersebut dengan tantangan sejauh 8 kilometer. Setiap finisher akan mendapatkan kesempatan hadiah bernilai ratusan juta rupiah. Acara ini berhasil diikuti oleh sekitar 7 ribu peserta.



Gambar 2. 9 Ultima Race
Sumber: PT Asuransi Jiwa BCA (2022)

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

5. Desain Virtual Race 2021

BCA Life mengadakan acara virtual run yang mengajak masyarakat untuk dapat tetap berolahraga walaupun dalam kondisi pandemi COVID-19. Sejatinya dengan berolahraga rutin, tubuh kita akan memproduksi hormon endorphin yang memberikan rasa semangat dan dorongan positif. Dalam acara ini, peserta dibebaskan untuk memilih aktivitas olahraga seperti apa yang ingin dilakukan, seperti lari, *jogging*, jalan, maupun olahraga menggunakan *treadmill*. Acara ini berkolaborasi dengan aplikasi Gerak sehingga terbuka untuk umum, gratis, dan memberikan banyak hadiah menarik untuk masyarakat dapat ikuti.



Gambar 2. 10 Virtual Race
Sumber: PT Asuransi Jiwa BCA (2021)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

6. Desain Promosi *Heritage Protection* BCA Life di Expoversary 2021

BCA mengadakan expo secara virtual pada tanggal 27 Februari hingga 27 Maret 2021. Acara ini sukses dilaksanakan berkolaborasi dengan *developer property* dan *brand* otomotif. BCA Life hadir untuk memberikan ragam layanan solusi perlindungan baik bagi individu maupun korporasi.



Gambar 2. 11 Promosi BCA Life di Expoversary
Sumber: PT Asuransi Jiwa BCA (2021)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

7. Desain Donor Darah BCA Life 2018

BCA Life menggelar aksi donor darah sebagai perayaan untuk ulang tahun ke-4. Kegiatan ini dibuka untuk umum dengan kuota terbatas digelar pada tanggal 18 Juli 2018 bertempat di Chaze Plaza lantai 14.



Gambar 2. 12 Donor Darah BCA Life
Sumber: PT Asuransi Jiwa BCA (2018)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

8. Greetings Hari Raya BCA Life

Sebagai wujud kehadiran bagi masyarakat Indonesia, tidak lupa dalam peringatan hari raya baik yang kecil maupun besar BCA Life memberikan ucapan selamat, doa, maupun harapannya. Setiap desain ucapan yang telah terpilih merupakan representasi ekspresi dari perusahaan kepada masyarakat secara umum sehingga diharapkan dapat mempererat dan memperdalam tali persaudaraan.



Gambar 2. 13 Greeting Hari Raya Nyepi
Sumber: PT Asuransi Jiwa BCA (2023)

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA