

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri kecantikan merupakan lini bisnis yang sedang naik daun di kalangan masyarakat selama beberapa tahun ke belakang. Dikutip dari Kompas.id, BPOM menyatakan jumlah perusahaan kecantikan mengalami peningkatan sebanyak 20,6% pada Juli 2022. Kemunculan perusahaan baru yang terus meningkat membuat industri kecantikan turut menyumbang sejumlah pendapatan terhadap negara. Ignatius Warsito selaku Staf Ahli Menteri Perindustrian Bidang Penguatan Kemampuan Industri Dalam Negeri pada acara ICI 2022 menyatakan industri kosmetik telah berkontribusi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional sebanyak 1,78% pada 2022. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa adanya permintaan dan minat yang tinggi dari masyarakat terhadap produk kecantikan sehingga eksistensi industri kosmetik memiliki peluang yang cukup menjanjikan ke depannya. Namun, di tengah persaingan yang ketat, setiap perusahaan perlu melakukan strategi promosi yang tepat dan kreatif untuk mencirikan dirinya dari para kompetitor. Untuk mewujudkan promosi yang kreatif, pihak perusahaan akan membutuhkan sejumlah tenaga kreatif yang menguasai berbagai bidang kreatif, seperti desain grafis, ilustrasi, fotografi, videografi, dan lain sebagainya.

Penulis telah menempuh pendidikan di program studi Desain Komunikasi Visual (DKV) Universitas Multimedia Nusantara selama kurang lebih 3 tahun dan memiliki ketertarikan pada desain promosi dan *branding*. Melihat ketertarikan penulis dan kebutuhan perusahaan yang sejalan, penulis memutuskan untuk melakukan program kerja magang di Somethinc di bawah naungan PT Royal Pesona Indonesia sebagai *Creative Designer (Offline) Intern*. Dibandingkan dengan perusahaan lain yang juga sedang membuka kesempatan untuk pemegang, PT Royal Pesona Indonesia (Somethinc) tergolong sebagai perusahaan baru yang menaungi beberapa *brand* dan baru berdiri kurang dari 5 tahun. Meskipun demikian, Somethinc sendiri sudah mengantongi berbagai penghargaan, seperti

Brand of The Year (2021) dari Female Daily, *Best Beauty Brand* (2020) dari Tokopedia Beauty Awards, *1st Top Selling Brand* pada Shopee's Mega Shopping Day Campaign, dan lain-lain. Hal ini membuat penulis yakin bahwa PT Royal Pesona Indonesia (Somethinc) memiliki lingkungan kerja yang progresif dan inovatif sehingga dapat membantu penulis dalam mengembangkan keterampilan serta menambah koneksi di dunia kerja.

Melalui program kerja magang ini, penulis berharap dapat menerapkan pembelajaran yang sudah penulis dapatkan dari kelas-kelas yang penulis ikuti sewaktu berkuliah sehingga penulis dapat memahami bagaimana pengaplikasian pembelajaran tersebut di dunia nyata. Dengan demikian, keterampilan penulis dalam memecahkan masalah menggunakan pembelajaran-pembelajaran tersebut dapat semakin terasah. Pada akhirnya, penulis berharap pengalaman selama program kerja magang di PT Royal Pesona Indonesia dapat membantu penulis dalam memperkaya pengalaman dan lampiran pekerja yang dapat berguna bagi penulis dalam berkarir setelah menyelesaikan studi nantinya.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Dalam melakukan program kerja magang, penulis memiliki maksud dan tujuan, baik secara akademis maupun secara profesional. Maksud dan tujuan ini menjadi motivasi tersendiri bagi penulis untuk memberikan kinerja yang terbaik selama melakukan program kerja magang. Berikut adalah maksud dan tujuan penulis dalam melakukan kerja magang yang dilakukan di Somethinc di bawah naungan PT Royal Pesona Indonesia.

- Memperoleh gelar Sarjana Desain (S. Ds.) sebagai syarat kelulusan.
- Memperbanyak pengalaman bekerja sehingga dapat meningkatkan keterampilan dalam mendesain.
- Menerapkan ilmu yang penulis dapatkan sewaktu belajar di bangku kuliah, khususnya membuat berbagai media promosi yang bersifat cetak (*offline*) yang dipelajari penulis dalam mata kuliah *Media Production Techniques* pada semester 4.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mengawali program kerja magang, dengan melakukan serangkaian prosedur pembekalan dari Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, penulis juga perlu mengikuti prosedur rekrutmen dari PT Royal Pesona Indonesia. Berikut adalah rincian deskripsi waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang yang dilakukan penulis di PT Royal Pesona Indonesia.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara, penulis harus menempuh 640 jam kerja dalam melakukan program kerja magang. Penulis mulai bekerja di PT Royal Pesona Indonesia pada tanggal 14 Agustus 2023 dan dijadwalkan untuk selesai bekerja pada tanggal 14 Februari 2024. Penulis bekerja selama 5 hari dari Senin sampai Jumat dengan komposisi 3 hari *Work from Office* (WFO) dan 2 hari *Work from Home* (WFH). Penulis bekerja selama 7 jam setiap hari dengan mengikuti jam kantor yang ditetapkan oleh perusahaan, yaitu dari pukul 09.00-17.00. Namun, dikarenakan adanya perubahan lini waktu magang dari Universitas Multimedia Nusantara yang mengharuskan waktu periode sidang magang dimajukan, penulis menambah jam kerja menjadi 9 jam per hari (08.00-18.00) agar dapat memenuhi 640 jam kerja hingga 24 November 2023, sesuai dengan saran yang diberikan oleh dosen pembimbing magang. Akhirnya, penulis dapat memenuhi 640 jam kerja selama 3 bulan dari Agustus sampai dengan November.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis memulai prosedur kerja magang dengan mengikuti pembekalan magang yang diadakan oleh pihak program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara pada 9 Mei 2023 secara luring di kampus. Setelah mengikuti pembekalan magang, penulis diarahkan untuk mulai mengajukan sejumlah perusahaan yang sedang membuka kesempatan magang di laman merdeka.umn.ac.id untuk mendapat persetujuan dari koordinator magang dan kepala program studi. Dalam pengajuan ini, penulis diminta untuk turut mencantumkan alamat dan kontak

telepon perusahaan, posisi pekerjaan, dan deskripsi pekerjaan. Pengajuan tempat magang dibuka hingga 7 Juli 2023 dan diperpanjang hingga 25 Agustus 2023. Selain itu, pihak program studi juga menetapkan batas pendaftaran perusahaan yang menjadi tempat magang final yang awalnya pada 28 Juli 2023 menjadi 25 Agustus 2023.

Penulis melamar dan mengirimkan CV serta portfolio kepada PT Royal Pesona Indonesia pada 26 Juli 2023 lewat aplikasi LinkedIn yang kemudian tersambung ke formulir pendaftaran yang disiapkan oleh perusahaan. Pada tanggal 31 Juli 2023, penulis mendapatkan undangan via Whatsapp untuk melakukan sesi *HR Interview* secara daring menggunakan aplikasi ZOOM pada 1 Agustus 2023. Setelah sesi *interview* selesai, penulis diberikan studi kasus sebagai bentuk tes lanjutan agar perusahaan bisa menilai apakah penulis bisa mengikuti gaya desain yang dimiliki oleh PT Royal Pesona Indonesia. Penulis diminta untuk membuat desain poster yang digunakan sebagai media promosi *offline* dengan batas waktu pengumpulan 3 hari setelah *HR Interview* dilakukan, yaitu pada Jumat, 4 Agustus 2023. Penulis berhasil menyelesaikan studi kasus pada Kamis, 3 Agustus 2023 dan langsung mengirimkannya kembali lewat surel.

Pada 8 Agustus 2023, Penulis kembali dihubungi lewat Whatsapp untuk melakukan sesi *User Interview* pada 9 Agustus 2023. Setelah melakukan sesi *User Interview*, penulis mendapatkan undangan untuk melakukan *offering call* pada 10 Agustus 2023 lewat Whatsapp untuk membahas tentang hak dan kewajiban penulis selama melakukan program kerja magang di PT Royal Pesona Indonesia. Setelah menandatangani *offering letter* dan mengisi formulir data diri karyawan, penulis dinyatakan resmi diterima untuk bekerja di PT Royal Pesona Indonesia dan dijadwalkan untuk mulai bekerja pada 14 Agustus 2023.