

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CETAK DAN DIGITAL**

**DI PT SUPRA BOGA LESTARI TBK**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Nathania**

**00000043528**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CETAK DAN DIGITAL**

**DI PT SUPRA BOGA LESTARI TBK**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Nathania**

**00000043528**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nathania

Nomor Induk Mahasiswa : 00000043528

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Magang dengan judul:

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CETAK DAN DIGITAL DI PT  
SUPRA BOGA LESTARI TBK**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Januari 2024

UMM



Nathania

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CETAK DAN DIGITAL DI PT  
SUPRA BOGA LESTARI TBK**

Oleh

Nama : Nathania  
NIM : 00000043528  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 19 Desember 2023  
Pukul 15.00 s.d 15.30 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Pembimbing

Penguji

  
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/E043487

  
Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.  
0308078801/E034812

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

  
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/E043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nathania  
NIM : 00000043528  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CETAK DAN DIGITAL DI PT SUPRA BOGA LESTARI TBK**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 8 Januari 2024

Yang menyatakan,



Nathania

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan pada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang dengan judul “Perancangan Media Promosi Cetak dan Digital di PT Supra Boga Lestari Tbk” dengan maksimal. Industri ritel menjadi salah satu area bagi pekerja kreatif untuk mengembangkan kompetensi. PT Supra Boga Lestari mengimplementasikan desain sebagai aspek yang mendukung jalannya promosi melalui komunikasi visual. Peluang ini mendorong keinginan penulis untuk belajar dan bertumbuh sebagai karyawan magang. Penulis juga hendak mengucapkan terima kasih kepada

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT Supra Boga Lestari dan tim *marketing* Farmers Market,
4. Rizky Ferlando, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara dan Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
6. Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Melalui karya ilmiah ini, penulis berharap isi yang disampaikan dapat memberi dampak positif bagi pembaca dan berfungsi sebagai bentuk pemenuhan pelaksanaan kerja magang desainer di PT Supra Boga Lestari Tbk.

Tangerang, 8 Januari 2024



Nathania

# PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CETAK DAN DIGITAL

## DI PT SUPRA BOGA LESTARI TBK

(Nathania)

### ABSTRAK

PT Supra Boga Lestari Tbk merupakan perusahaan ritel yang bergerak dalam bidang kebutuhan sehari-hari. Perusahaan ini telah berkembang di industri pasar swalayan sejak 28 Mei 1997 dan memiliki berbagai *brand*, salah satunya Farmers Market. Kebutuhan desain media promosi yang beragam memiliki tujuan untuk meningkatkan pemasaran toko mendorong penulis untuk tertanam sebagai karyawan magang. Lingkup kerja desainer di era modern yang tidak lepas dari kemampuan mempromosikan sebuah merek menjadi dasar dan tujuan yang ingin penulis dapatkan. Melalui pelaksanaan kerja magang, penulis dapat mempelajari kerja lapangan secara aktual dalam industri yang bergerak cepat. Kendala berupa penyesuaian gaya desain dan tenggat waktu yang bersanding dengan jumlah tugas dapat diselesaikan seiring dengan berjalannya periode kerja. Penulis tidak hanya mendapatkan ilmu praktek desain secara teknis namun juga meningkatkan kemampuan sosial sebagai desainer. Kerja sama antar tim dalam divisi di mana penulis ditempatkan membantu penulis untuk meningkatkan kemampuan komunikasi terutama dalam menerima masukan terkait karya desain.

**Kata kunci:** PT Supra Boga Lestari Tbk, industri ritel modern, desain media promosi

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

***PRINTED AND DIGITAL PROMOTIONAL DESIGN AT***

***PT. SUPRA BOGA LESTARI TBK***

(Nathania)

***ABSTRACT (English)***

*PT Supra Boga Lestari Tbk is a retail company that operates in the daily necessities sector. This company has been developing in the supermarket industry since May 28 1997 and has various brands, one of which is Farmers Market. The need for diverse promotional media designs with the aim of improving store marketing encourages writers to be embedded as interns. The scope of a designer's work in the modern era, which cannot be separated from the ability to promote a brand, is the basis and goal that the author wants to achieve. Through carrying out the internship program, the author can learn actual field work in a fast-moving industry. Constraints include adjusting design styles and deadlines coupled with the number of tasks that can be completed as the work period progresses. The author not only gained knowledge of technical design practices but also improved his social skills as a designer. Collaboration between teams in the division where the author is placed helps the author to improve communication skills, especially in receiving input related to design work.*

***Keywords:*** *PT Supra Boga Lestari Tbk, modern retail industry, promotional media design*

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang .....	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	4
2.1 Deskripsi Perusahaan .....	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	5
2.3 Portfolio Perusahaan .....	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	12
3.1.1 Kedudukan .....	13
3.1.2 Koordinasi .....	13
3.2 Tugas yang Dilakukan .....	14
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	25
3.3.1 Proses Pelaksanaan .....	25
3.3.1.1 Perancangan Media Promosi Indonesia <i>Marketpelago</i> .....	26
3.3.1.2 Perancangan Media Promosi Merdeka Hematnya .....	35
3.3.1.3 Perancangan Media Promosi <i>B16 Celebration</i> .....	41

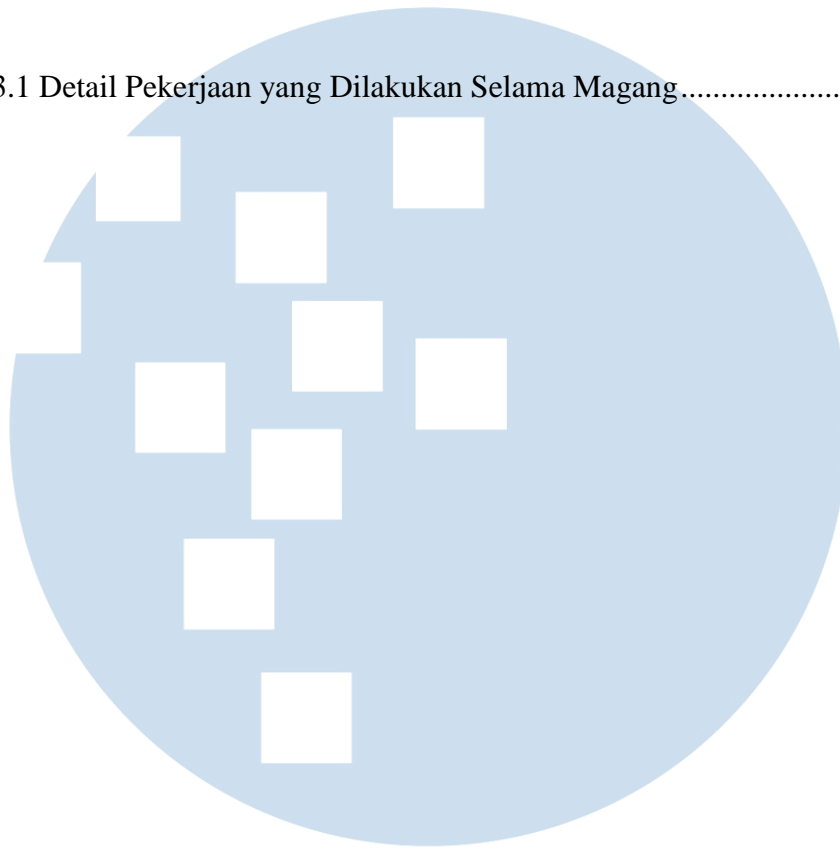
3.3.1.4 Perancangan Media Promosi Festival Ikan Segar.....	49
3.3.1.5 Perancangan Halaman Katalog <i>Hampers</i> Natal 2023.....	59
3.3.2 Kendala yang Ditemukan.....	66
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	67
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	68
4.1 Kesimpulan.....	68
4.2 Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	xiii
<b>LAMPIRAN</b> .....	xiv

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 14



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Supra Boga Lestari .....	5
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan PT Supra Boga Lestari.....	6
Gambar 2.3 Gambaran Suasana Toko Ranch Market.....	7
Gambar 2.4 Gambaran Suasana Toko Farmers Market.....	8
Gambar 2.5 Gambaran Suasana Toko The Gourmet .....	8
Gambar 2.6 Gambaran Suasana Toko Pasarina .....	9
Gambar 2.7 Gambaran Suasana Toko Day2Day .....	10
Gambar 2.8 Portfolio Karya Perusahaan.....	11
Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi Divisi <i>Marketing</i> Farmers Market .....	12
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi.....	13
Gambar 3.3 Referensi Desain Media Promosi Indonesia <i>Marketpelago</i> .....	27
Gambar 3.4 Draf dan Asistensi Kartu <i>Goodie Bag</i> Indonesia <i>Marketpelago</i> .....	28
Gambar 3.5 Desain Kartu <i>Goodie Bag</i> Indonesia <i>Marketpelago</i> .....	29
Gambar 3.6 Aset untuk Desain Media Promosi Indonesia <i>Marketpelago</i> .....	30
Gambar 3.7 Desain <i>Backdrop</i> dan <i>Feed</i> Instagram Lomba Menghias Sepeda Indonesia <i>Marketpelago</i> .....	31
Gambar 3.8 Draf Desain Spanduk, Proses Revisi, dan Hasil Revisi Spanduk Lomba Menghias Sepeda Indonesia <i>Marketpelago</i> .....	32
Gambar 3.9 Draf Desain, Proses Pengajuan, dan Hasil Revisi Halaman Khusus <i>Mailer</i> Indonesia <i>Marketpelago</i> .....	33
Gambar 3.10 Desain Akhir Media Promosi Indonesia <i>Marketpelago</i> .....	34
Gambar 3.11 Referensi Desain Media Promosi Merdeka Hematnya .....	36
Gambar 3.12 Aset dan Latar untuk Media Promosi Merdeka Hematnya.....	37
Gambar 3.13 Draf Desain Media Promosi Merdeka Hematnya .....	37
Gambar 3.14 Asistensi Desain Media Promosi Merdeka Hematnya.....	38
Gambar 3.15 Proses Desain Turunan LED Promosi Merdeka Hematnya.....	39
Gambar 3.16 Desain Akhir Media Promosi Merdeka Hematnya .....	40
Gambar 3.17 Referensi Desain Media Promosi <i>B16 Celebration</i> .....	42
Gambar 3.18 Draf Desain Media Promosi Ju – Sa – Mi <i>Branded Festival</i> Bagian dari Kampanye <i>B16 Celebration</i> .....	43
Gambar 3.19 Asistensi dan Persetujuan Desain Ju – Sa – Mi <i>Branded Festival</i> Bagian dari Kampanye <i>B16 Celebration</i> .....	44
Gambar 3.20 Draf Desain <i>Big Sale</i> Bagian dari Kampanye <i>B16 Celebration</i> .....	45
Gambar 3.21 Draf Desain dan Asistensi POP A4 <i>Family Fun Sportivity</i> Bagian dari Kampanye <i>B16 Celebration</i> .....	46
Gambar 3.22 Desain Akhir Media Promosi Kampanye <i>B16 Celebration</i> .....	48
Gambar 3.23 Referensi Desain Media Promosi Festival Ikan Segar .....	50
Gambar 3.24 Alternatif Foto Produk untuk Media Promosi Festival Ikan Segar .	51
Gambar 3.25 Draf Desain POP A4 Media Promosi Festival Ikan Segar.....	52
Gambar 3.26 Proses Pengajuan dan Hasil Revisi POP A4 Media Promosi Festival Ikan Segar.....	53

Gambar 3.27 Draf Desain dan Proses Pengajuan Turunan Media Promosi Festival Ikan Segar.....	54
Gambar 3.28 Draf Desain dan Proses Revisi Halaman Khusus <i>Mailer</i> Festival Ikan Segar.....	55
Gambar 3.29 Draf Desain dan Proses Revisi Media Promosi Pelengkap Acara Festival Ikan Segar.....	56
Gambar 3.30 Desain Akhir Media Promosi Festival Ikan Segar.....	58
Gambar 3.31 Referensi Katalog <i>Hampers</i> Natal 2023.....	60
Gambar 3.32 Aset dan Latar Katalog <i>Hampers</i> Natal 2023.....	61
Gambar 3.33 Desain Halaman <i>Parcel and Hampers Package</i> Katalog <i>Hampers</i> Natal 2023.....	62
Gambar 3.34 Draf Desain Halaman <i>Meat and Seafood Package</i> Katalog <i>Hampers</i> Natal 2023.....	63
Gambar 3.35 Draf Desain Halaman Belakang Katalog <i>Hampers</i> Natal 2023.....	64
Gambar 3.36 Desain Akhir Katalog <i>Hampers</i> Natal 2023.....	65



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01 .....	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xv
Lampiran C <i>Daily Task</i> MBKM 03 .....	xvi
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xxxvii
Lampiran E Surat Penerimaan Magang .....	xxxviii
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	xl
Lampiran G Form dan Dokumentasi Bimbingan.....	xlii
Lampiran H Hasil Karya Tugas yang Dilakukan Selama Kerja Magang .....	xliii

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA