

**PERANCANGAN MEDIA VISUAL PROMOSI THE WATCH**

**CO. DI PT KAMI GAWI BERJAYA**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Kenny Manuel**

**00000043532**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

**PERANCANGAN MEDIA VISUAL PROMOSI DI THE**

**WATCH CO.**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Kenny Manuel**

**00000043532**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kenny Manuel  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000043532  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Magang dengan judul:

### PERANCANGAN MEDIA VISUAL PROMOSI DI THE WATCH CO.

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Januari 2024

A 10,000 Indonesian Rupiah postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '10000', 'KEMENTERIAN KEPOS DAN TELEKOMUNIKASI', and 'SAL 1ALX006269135'. The signature is written in black ink across the stamp.

Kenny Manuel

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN MEDIA VISUAL PROMOSI DI THE  
WATCH CO.**

Oleh  
Nama : Kenny Manuel  
NIM : 00000043532  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 19 Desember 2023  
Pukul 16.00 s.d 16.30 dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/E043487

Penguji

Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.  
0308078801/E034812

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/E043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kenny Manuel  
NIM : 00000043532  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

### \ PERANCANGAN MEDIA VISUAL PROMOSI DI THE WATCH CO.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 8 Januari 2024

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Kenny Manuel

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa, sehingga penulis dapat menyelesaikan kegiatan kerja magang sebagai desainer grafis di PT Kami Gawi Berjaya beserta dengan penyelesaian laporan magang dengan judul *Perancangan Media Visual Promosi The Watch Co. di PT Kami Gawi Berjaya*.

Laporan kerja magang yang penulis kerjakan bertujuan sebagai salah satu syarat kelulusan dari program Desain Komunikasi Visual (DKV) di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, penulis juga berharap bahwa laporan kerja magang ini bisa menjadi ilmu dan referensi baru bagi para pembaca yang hendak melaksanakan kerja magang. Dengan ini saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Lesmono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT Kami Gawi Berjaya, sebagai perusahaan tempat kerja magang.
4. Freddy, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiless Akyuwen, S.Sn., M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual.
7. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Serta pihak-pihak yang penulis tidak bisa sebutkan satu per satu.

Dengan selesainya laporan kerja magang ini dibuat, penuli berharap supaya laporan kerja magang ini bisa membantu para mahasiswa akhir yang mendatang. Penulis berharap supaya laporan ini bisa menjadi sebuah referensi, ataupun gambaran akan

bagaimana aktivitas kerja magang berjalan. Penulis juga berharap dengan adanya laporan magang ini, mahasiswa tingkat akhir yang mendatang merasa lebih siap untuk menjalani kerja magang setelah membaca laporan magang ini

Tangerang, 8 Januari 2024



Kenny Manuel



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN MEDIA VISUAL PROMOSI THE WATCH

## CO. DI PT KAMI GAWI BERJAYA

Kenny Manuel

### ABSTRAK

Pesatnya perkembangan teknologi pada zaman sekarang mendorong para orang banyak untuk memenuhi kebutuhan primer dan sekunder dengan sangat mudah lewat jalur digital. Hal ini tidak terlepas pada bidang *fashion*, dimana para konsumen dapat dengan mudah melihat dan melakukan transaksi daring sebagai kebutuhan primer. PT Kami Gawi Berjaya merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *fashion* dengan produk utama berupa jam tangan. Dalam memasarkan produk ini, tentunya PT Kami Berjaya membutuhkan aset visual yang dapat menarik para konsumen untuk melakukan pembelian produk-produk yang sudah disediakan. Dalam kebutuhan ini, desainer grafis berperan untuk menciptakan visual yang tidak hanya menarik namun juga merepresentasikan *brand* perusahaan dengan kuat. Disini, penulis memilih untuk melakukan kerja magang di PT Kami Gawi Berjaya sebagai desainer grafis dengan tujuan untuk membantu perusahaan menciptakan konten visual yang lebih menarik lewat tugas yang diberikan. Waktu kerja magang yang dijalani adalah selama 4 bulan, dan penulis belajar bagaimana alur kerja di PT Kami Gawi Berjaya berjalan serta cara melakukan koordinasi dengan divisi-divisi perusahaan lainnya. Koordinasi dari perusahaan dengan divisi desain mungkin dapat ditingkatkan lagi, sehingga pekerjaan yang akan dijalani bisa dirasa lebih efektif dan efisien dengan komunikasi yang lebih lancar.

**Kata kunci:** *Desainer Grafis, PT Kami Gawi Berjaya, Konten Visual*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



# VISUAL DEVELOPMENT OF THE WATCH CO.'S MEDIA

## PROMOTION AT PT KAMI GAWI BERJAYA

Kenny Manuel

### *ABSTRACT (English)*

The rapid development of technology today encourages people to fulfill their primary and secondary needs very easily through digital channels. This is inseparable from the fashion sector, where consumers can easily see and make online transactions as primary needs. PT Kami Gawi Berjaya is a company engaged in fashion with the main product in the form of watches. In marketing this product, of course PT Kami Berjaya needs visual assets that can attract consumers to purchase the products provided. In this need, graphic designers play a role in creating visuals that are not only attractive but also represent the company's brand strongly. Here, the author chose to do an internship at PT Kami Gawi Berjaya as a graphic designer with the aim of helping the company create more attractive visual content through the assigned tasks. The internship lasted for 4 months, and the author learned how the workflow at PT Kami Gawi Berjaya runs and how to coordinate with other company divisions. Coordination from the company with the design division may be improved, so that the work to be undertaken can be felt more effectively and efficiently with smoother communication.

*Keywords: Graphic Designer, PT Kami Gawi Berjaya, Visual Content*

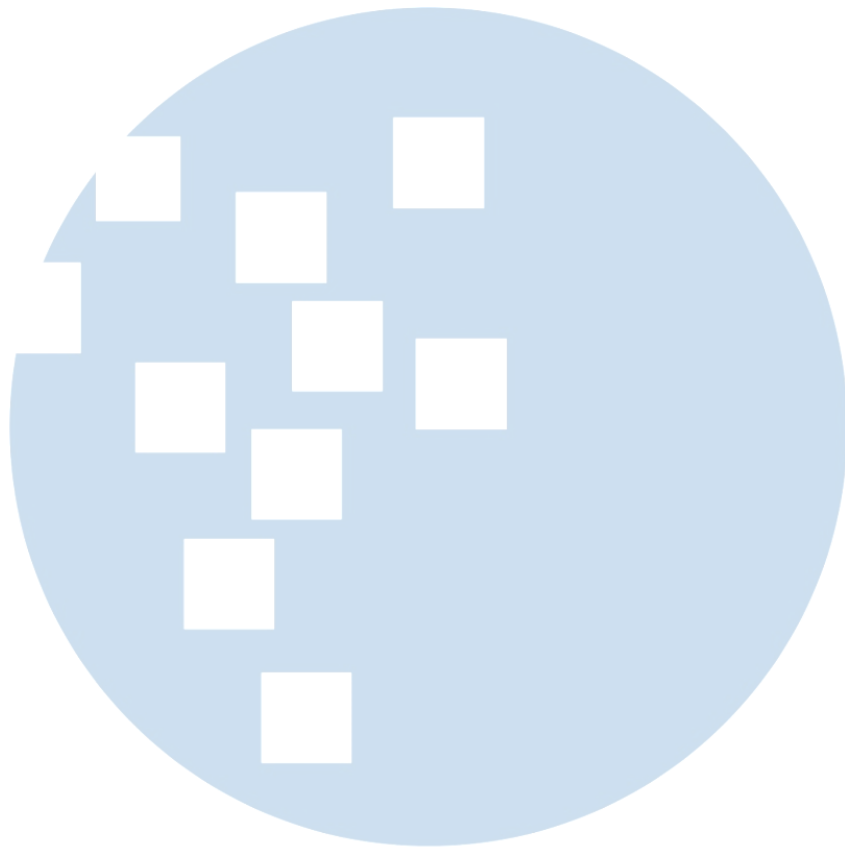
UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang .....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang ...	Error! Bookmark not defined.
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Deskripsi Perusahaan .....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Portfolio Perusahaan .....	Error! Bookmark not defined.
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Tugas yang Dilakukan .....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Proses Pelaksanaan .....	Error! Bookmark not defined.
3.3.4 Kendala yang Ditemukan .....	Error! Bookmark not defined.
3.3.5 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PENUTUP .....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Kesimpulan .....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Saran .....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA .....	Error! Bookmark not defined.

LAMPIRAN.....**Error! Bookmark not defined.**

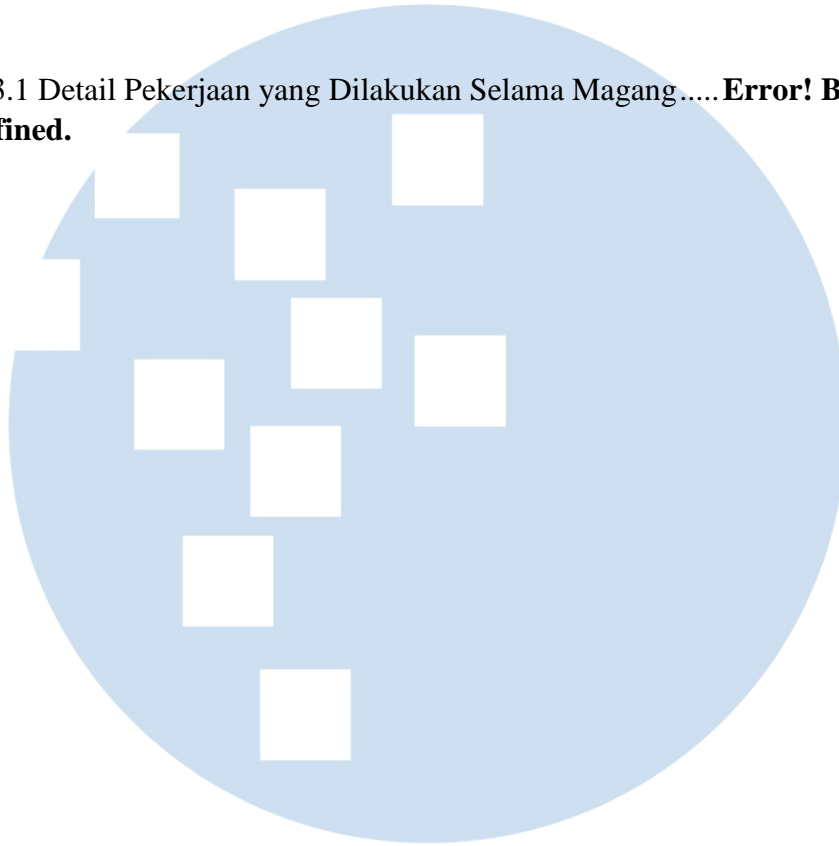


UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....**Error! Bookmark not defined.**



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan The Watch Co.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
Gambar 2.2 Logo <i>Daniel Wellington</i> .....	7
Gambar 2.3 Logo <i>Olivia Burton</i> .....	7
Gambar 2.4 Logo <i>TIMEX</i> .....	7
Gambar 2.5 Logo <i>DI Milano</i> .....	8
Gambar 2.6 Logo <i>Alexander Christie</i> .....	8
Gambar 2.7 Banner <i>Daniel Wellington</i> di area Serpong.....	11
Gambar 2.8 Desain Newsletter dan situs <i>The Watch Co.</i> .....	12
Gambar 2.9 Acara <i>TAART Art and Science Grand Indonesia 2015</i> .....	12
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Divisi Desain .....	11
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi.....	12
Gambar 3.3 Cuplikan brief "TWC 10.10 Giveaway" .....	17
Gambar 3.4 Draft awal untuk visual "TWC 10.10 Giveaway" .....	18
Gambar 3.5 Cuplikan pekerjaan untuk visual "TWC 10.10 Giveaway" .....	18
Gambar 3.5 Hasil akhir dari pengerjaan "TWC 10.10 Giveaway" .....	19
Gambar 3.6 Tiga contoh visual promo The Watch Co. utama di setiap bulan.....	21
Gambar 3.7 Instruksi untuk "Bridging November" .....	22
Gambar 3.8 Cuplikan pengerjaan "Bridging November" .....	23
Gambar 3.9 Hasil akhir dari pengerjaan "Bridging November" .....	24
Gambar 3.10 E-Invitation untuk acara The Watch Co. 10th Anniversary.....	25
Gambar 3.11 Cuplikan proses pengerjaan visual bergerak di After Effects.....	26
Gambar 3.12 Motion Graphics untuk acara "The Watch Co. 10th Anniversary" .....	27
Gambar 3.13 Cuplikan brief untuk Opening TWC Living World Alam Sutera.....	28
Gambar 3.14 Visual akhir dari Opening TWC Living World Alam Sutera.....	30
Gambar 3.14 Cuplikan brief bulan November dan 11.11 Special Price.....	31
Gambar 3.15 Cuplikan pengerjaan visual untuk 11.11 Special Price.....	32
Gambar 3.16 Hasil akhir dari visual untuk 11.11 Special Price.....	33

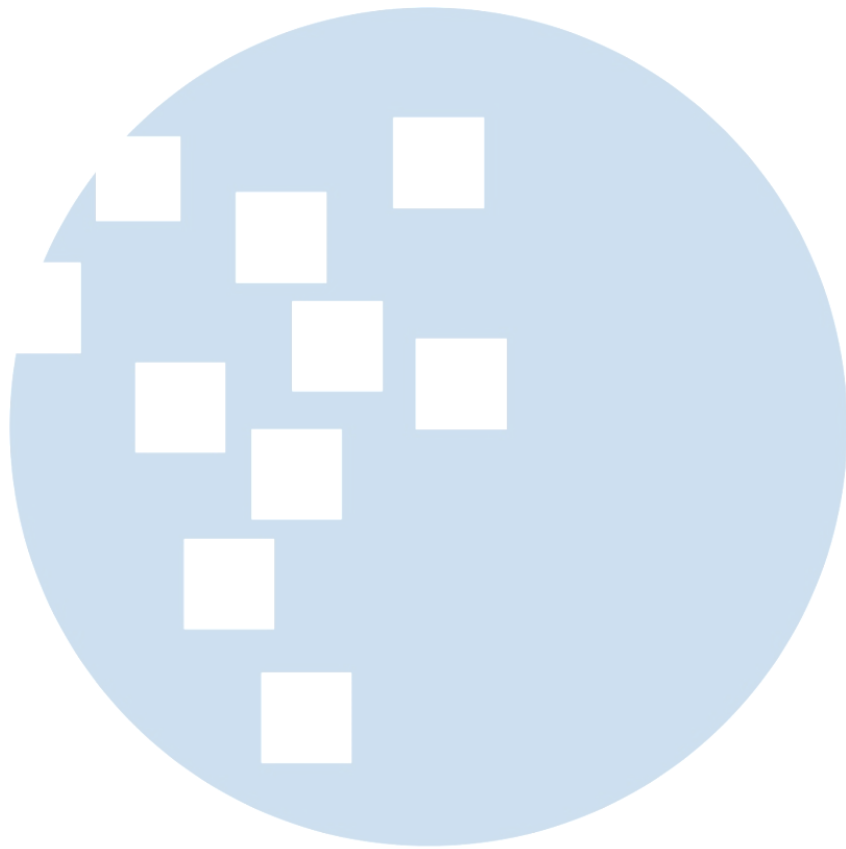
## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xvi
Lampiran C Daily Task MBKM 03.....	xvii
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xxxiii
Lampiran E Surat Penerimaan Magang.....	xxxiv
Lampiran F Surat Keterangan Pembekalan Magang (SKPM).....	xxxv
Lampiran G Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama kerja magang..	xxxvii



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA