

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang merupakan suatu program yang memberikan mahasiswa untuk menemukan tujuan karir mereka dengan cara pengalaman kerja nyata dibawah pimpinan pekerja yang sudah profesional di bidangnya dalam jangka waktu tertentu (Chen et al, 2011). Pelaksanaan aktivitas magang merupakan sebuah kegiatan yang wajib diikuti oleh seluruh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara pada semester akhir, yaitu semester tujuh atau delapan. Dalam pelaksanaan magang kali ini penulis memilih sebuah perusahaan yang bergerak di bisnis retail jam tangan sebagai tempat menjalani magang, yaitu PT Kami Gawi Berjaya (*The Watch Co.*).

Didirikan di Jakarta, Indonesia, PT Kami Gawi Berjaya telah menjadi perusahaan distribusi, ritel, *e-commerce* dan pengembangan bisnis sejak tahun 2012. Salah satu distributor resmi yang berdiri di Indonesia dibawah naungan PT Kami Gawi Berjaya adalah *The Watch Co.* Dirikan oleh Erick Susanto, *The Watch Co.* merupakan sebuah perusahaan distributor resmi jam tangan Indonesia yang telah menawarkan berbagai merek jam tangan yang ternama seperti *Alexander Christie, BREDA, Casio, DI Milano, Daniel Wellington*, dan berbagai merek luar negeri lain seperti MVMT. Tidak hanya tersedia di berbagai *marketplace* daring, *The Watch Co.* juga telah memiliki 11 *offline store* yang menyebar di kota-kota besar Indonesia mulai dari Jakarta, Bandung, Bekasi, Tangerang, Yogyakarta, dan kota-kota lainnya.

Fashion dapat diartikan tidak hanya sebagai sebuah kebutuhan yang diperlukan pemenuh sandang, melainkan juga apapun yang menjadi *trend* dan diikuti banyak orang (Thio, 1996). Hal ini juga berdampak pada pandangan masyarakat terhadap *fashion* sebagai penampilan dan gaya hidup menjadi suatu kebutuhan sehari-hari di tengahnya pertumbuhan ekonomi dunia ini (Gunawan, 2018). Semua ini juga difaktori oleh bagaimana para selebriti, artis, pembuat

konten, dan figur sosial lainnya menampakan citra diri lewat cara berpakaian atau *trend* yang sedang ada, sehingga menjadi sebuah pusat perhatian di masyarakat modern (Prakosa & Handoyo, 2023). Sebagai salah satu distributor produk *fashion* di Indonesia, The Watch Co. menjadi salah satu penyedia kebutuhan para konsumen di era globalisasi yang maju ini.

Berbagai alasan dan pertimbangan penulis dalam memutuskan *The Watch Co.* sebagai tempat menjalani kerja magang antara lain adalah karena penulis sudah mengenal dan lazim dengan perusahaan *The Watch Co.* sendiri. Selain itu, penulis juga mempertimbangkan jarak antara domisili penulis dengan lokasi kantor sebagai alasan pemilihan tempat magang, dimana pada kali ini jarak domisili dengan kantor The Watch Co. cukup mendukung penulis untuk menjalani kerja magang secara efisien. Selain itu, penulis juga memiliki ketertarikan di bidang perusahaan *The Watch Co.* yang beroperasi pada penjualan jam tangan. Selain dari itu, penulis juga tertarik dengan *style* desain yang digunakan oleh perusahaan *The Watch Co.* dalam melakukan promosi, produk *launching*, ataupun aktivitas lainnya yang membutuhkan desain visual.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan dari pelaksanaan magang di PT Kami Gawi Berjaya (The Watch Co.) adalah dengan meningkatkan produktivitas dari perusahaan PT Kami Gawi Berjaya dengan menjadi dan memahami peran desainer grafis dalam suatu perusahaan. Berikut adalah tujuan yang dimiliki penulis dalam menjalani magang:

1. Meningkatkan *softskill* dan *hardskill* dengan mempelajari alur kerja desainer di perusahaan The Watch Co. dalam mengerjakan seluruh keperluan desain.
2. Mengetahui dan mempelajari ilmu dalam melakukan produksi media iklan cetak seperti *standing poster*, *POP A4*, *POP A5*, dan lain-lain.
3. Mengetahui dan mempelajari ilmu dalam menciptakan visual untuk iklan digital dengan baik dan benar sesuai dengan prosedur dan *guidelines* desain

yang sudah ditentukan dari The Watch Co. ataupun dari perusahaan jam tangan bermerek lainnya.

4. Meningkatkan pemahaman penulis mengenai cara kerja dalam sebuah perusahaan yang melibatkan komunikasi dan kerja sama antara banyak kelompok atau divisi.

5. Mempersiapkan penulis untuk bekerja secara profesional di dunia kerja.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan aktivitas kerja magang oleh penulis dilakukan pada saat penulis menempuh semester 7, tahun ajaran 2022/2023. Dalam melaksanakan kerja magang, penulis juga tidak mendapatkan atau mengambil mata kuliah tambahan apapun selain mata kuliah yang termasuk dalam kategori magang. Berikut adalah detail mengenai waktu kerja dan prosedur pelaksanaan kerja magang.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Periode kerja magang penulis di The Watch Co. berlangsung dari tanggal 1 Agustus 2023 sebagai hari pertama pelaksanaan kerja magang. Kegiatan kerja magang dilakukan dengan total jam kerja 800 jam atau sekitar 4 bulan masa efektif kerja, yang diakhiri pada tanggal 30 November 2023. Pelaksanaan kerja dilakukan secara *full onsite* (WFO) di gedung kantor pusat *The Watch Co*, yang berlokasi di gedung Sentrum Dental lantai 2, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan.

Hari kerja kantor yang dijalani dalam seminggu adalah hari bekerja mulai dari Senin hingga Jumat, dengan jam masuk kantor dari pukul 09.00 hingga 17.30. Selama jalannya kerja magang, penulis bertugas secara *fulltime* di hari Senin hingga Jumat sehingga dalam satu minggu, penulis melakukan kerja magang selama lima hari. Adapun jika dalam satu hari penulis tidak dapat bekerja di kantor dengan alasan tertentu seperti sakit, maka penulis dapat tidak menghadiri kantor tanpa mengisi hari tersebut dengan syarat

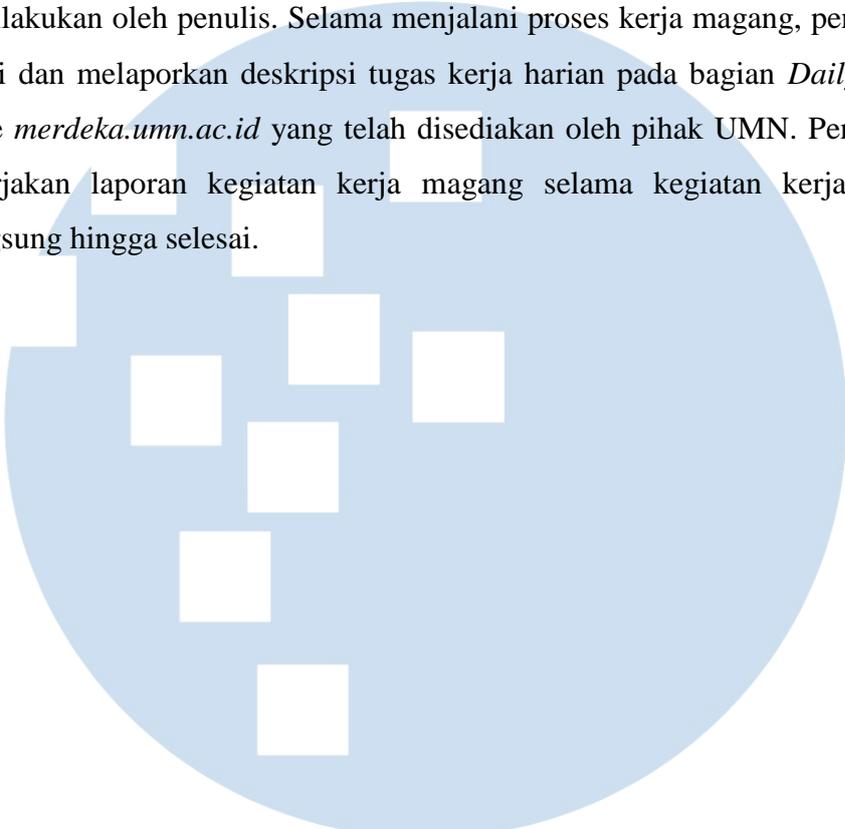
seluruh pekerjaan yang diberikan oleh penulis tidak melewati batas *deadline* yang diberikan oleh divisi-divisi perusahaan tertentu.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur kerja magang yang dilakukan oleh penulis dari awal pencarian tempat kerja magang hingga pelaksanaan kerja magang merupakan prosedur yang berlaku sesuai dengan peraturan dan kesepakatan dari kedua pihak Universitas Multimedia Nusantara dan PT Kami Gawi Berjaya. Berikut adalah penjelasan lebih detail mengenai proses pelaksanaan kerja magang dari awal hingga memulai kerja magang:

1. Pengajuan dan proses melamar kerja dilakukan di situs *Linkedin* secara mandiri, dilanjutkan dengan proses pengajuan tempat magang kepada prodi di website yang sudah disediakan oleh pihak kampus.
2. Penulis menerima kabar dan panggilan untuk melakukan *interview* secara daring melalui *zoom meeting*.
3. Penulis melaksanakan proses *interview*, lalu dilanjutkan dengan pemberian tugas *assessment* oleh pihak HRD.
4. Tugas yang diberikan berupa perintah menciptakan visual untuk keperluan promo 17 Agustus dengan 3 *output* ukuran yang berbeda. Durasi pengerjaan yang diberikan untuk tugas adalah selama maksimal selama 3 hari.
5. Setelah mengumpulkan tugas yang diberikan, penulis mendapatkan kabar penerimaan posisi magang di perusahaan oleh HRD melalui *Whatsapp*. Informasi mengenai lokasi kantor, jam kerja, uang saku, hingga informasi terkait magang lainnya juga diberitahukan kepada penulis.
6. Pelaksanaan magang dimulai pada hari Senin, tanggal 1 Agustus 2023 dan berakhir pada tanggal 30 November 2023.

Demikian prosedur deskripsi waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang yang dilakukan oleh penulis. Selama menjalani proses kerja magang, penulis juga mengisi dan melaporkan deskripsi tugas kerja harian pada bagian *Daily Task* di website merdeka.umn.ac.id yang telah disediakan oleh pihak UMN. Penulis juga mengerjakan laporan kegiatan kerja magang selama kegiatan kerja magang berlangsung hingga selesai.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA