

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

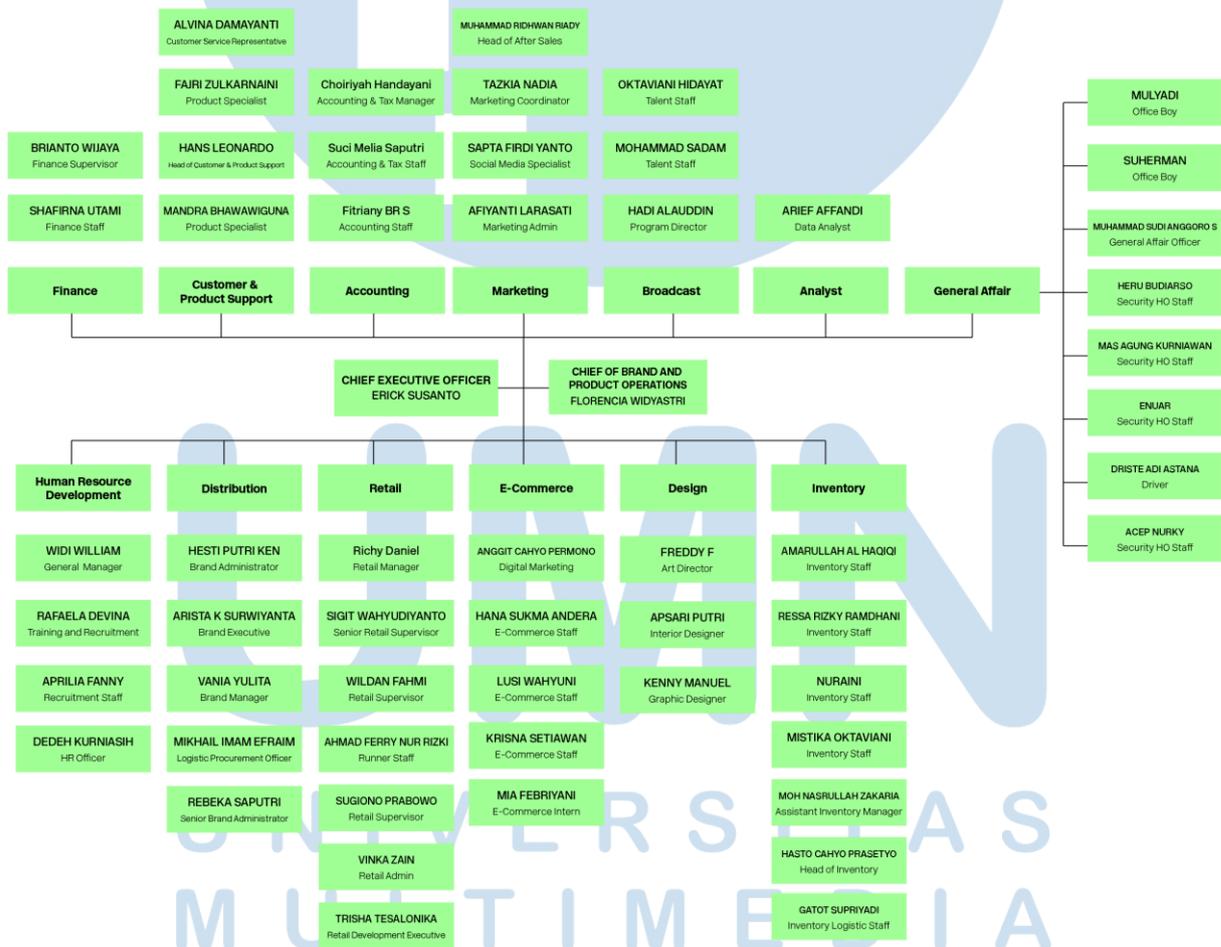
PT Kami Gawi Berjaya yang lebih dikenal sebagai *The Watch Co.* merupakan sebuah perusahaan distributor resmi yang menawarkan kebutuhan *fashion* berupa jam tangan dan aksesoris lainnya untuk kaum pria ataupun wanita sejak tahun 2012. Kata "Kami Gawi Berjaya" terinspirasi dari sebuah idealisme kita sebagai manusia, yang dimana jika diterjemahkan ke dalam bahasa Inggris akan menjadi '*Us*', '*Work*', dan '*Success*'. Ketiga unsur ini menggambarkan cita-cita dari PT Kami Gawi Berjaya, yaitu dengan kebersamaan sebagai satu keluarga, PT Kami Gawi Berjaya dapat menuju kesuksesan dengan menjadi berani, kreatif, dan dapat menciptakan dampak bersama.

Selain menjual berbagai macam jam tangan, *The Watch Co.* juga menjual berbagai macam aksesoris seperti *strap* jam tangan, gelang/*cuff*, jaket dan *raincoat*, majalah, hingga dompet original. Merek-merek produk yang disediakan oleh *The Watch Co.* merupakan merek-merek ternama original yang berasal dari luar negeri seperti *Alexander Christie*, *Casio*, *D1 Milano*, *Daniel Wellington*, *G-Shock*, *Olivia Burton*, *Timex*, dan masih banyak lagi. Dari berbagai *brand* ternama ini, *The Watch Co.* juga adalah distributor tunggal Indonesia dari *Daniel Wellington*, *Olivia Burton*, *Timex*, *D1 Milano*, dan *MVMT*.

Di bawah payung PT Kami Gawi Berjaya, *The Watch Co.* telah memiliki 11 *offline store* yang telah menyebar luas ke berbagai kota-kota besar Indonesia. Selain menjual produk secara luring, *The Watch Co.* juga menggunakan *platform* berupa sebuah situs *official shop*, hingga saluran toko daring lainnya seperti *Tokopedia*, *Zalora*, *Shopee*, hingga *Tiktok Shop*.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Segala kegiatan perusahaan dikepalai oleh kedua pemimpin perusahaan, yaitu bapak Erick Susanto selaku *Chief Executive Order*, dan Florencia Widyastri selaku *Chief of Brand and Product Operations*. Di dalam perusahaan, terdapat berbagai divisi yang menjalani berbagai macam aktivitas perusahaan. Divisi desain secara spesifik diketuai oleh pak Freddy selaku *Art Director* yang bertugas untuk mengatur dan mengontrol segala keperluan desain mulai dari desain grafis, interior, hingga produksi visual. Berikut adalah struktur organisasi di *The Watch Co.* yang bekerja di kantor pusat secara terperinci.



Gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan *The Watch Co.*  
Sumber: Gambar Pribadi

### 2.3 Portfolio Perusahaan

The Watch Co. telah memegang beberapa merek-merek jam tangan ternama internasional yang didistribusikan ke dalam Indonesia sehingga dapat dijual kepada para konsumen. Selain menjadi distributor dari berbagai merek jam, The Watch Co. juga menjadi distributor tunggal dari beberapa *brand* yang akan dijelaskan dibawah ini. Berbeda dengan distributor pada biasanya, distributor tunggal diberikan hak secara eksklusif dari prinsipal sebagai satu-satunya distributor di Indonesia untuk menjual barang dagangan dari prinsipal itu. Berikut adalah beberapa nama-nama brand yang dipegang oleh The Watch Co. di Indonesia.

#### 1. *Daniel Wellington*

DANIEL WELLINGTON

Gambar 2.2 Logo *Daniel Wellington*  
Sumber: <https://thewatch.co>

*Daniel Wellington* adalah sebuah merek jam tangan dan aksesoris tangan yang berasal dari Swedia. Dibentuk oleh Filip Tysander pada tahun 2011, merek ini telah menjadi merek jam tangan yang digunakan oleh berbagai konsumen di dunia. Desain yang minimalis dan klasik telah menjadi keunikan dari produk-produk milik *Daniel Wellington*.

#### 2. *Olivia Burton*

OLIVIA  
BURTON  
L O N D O N

Gambar 2.3 Logo *Olivia Burton*  
Sumber: <https://thewatch.co>

*Olivia Burton* adalah merek fashion yang terkenal dengan perhiasan dan aksesoris, terutama jam tangan wanita. Merek ini dikenal karena

desainnya yang feminin, elegan, dan seringkali diinspirasi oleh alam. Diciptakan oleh Lesa Bennett dan Jemma Fennings pada tahun 2021, *Olivia Burton* sering digambarkan sebagai merek dengan estetika perempuan.

### 3. *TIMEX*

The image shows the TIMEX logo in a bold, black, sans-serif font. The logo is centered within a large, light blue circular watermark that contains the text 'UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA'.

Gambar 2.4 Logo *TIMEX*  
Sumber: <https://thewatch.co>

*Timex* adalah merek jam tangan yang terkenal dengan sejarah panjang dalam industri jam. Merek ini dikenal dengan produk-produk yang andal dan terjangkau. *Timex* menawarkan berbagai macam jam tangan, mulai dari gaya klasik hingga yang lebih modern, sehingga cocok untuk berbagai gaya dan kebutuhan. Merek ini sering diidentikkan dengan jam tangan yang tahan lama dan akurat, membuatnya menjadi pilihan populer di kalangan penggemar jam tangan di seluruh dunia.

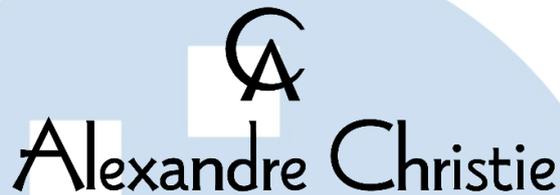
### 4. *D1 Milano*

The image shows the D1 MILANO logo in a bold, black, sans-serif font. The logo is centered within a large, light blue circular watermark that contains the text 'UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA'.

Gambar 2.5 Logo *D1 Milano*  
Sumber: <https://thewatch.co>

*D1 Milano* adalah merek jam tangan asal Italia yang dikenal dengan desain modern, minimalis, dan inovatif. Diciptakan oleh Dario Spallone, merek ini dikenal karena menggabungkan estetika Italia tahun 70-an dengan teknologi terkini dalam industri jam. Jam tangan milik *D1 Milano* sering memiliki tampilan yang bersih dan sederhana, dengan fokus pada pemakaian material yang tentu saja berkualitas tinggi. Mereka sering menggunakan bahan seperti *stainless steel* dan kulit berkualitas tinggi untuk menciptakan jam tangan yang stylish dan tahan lama.

## 5. *Alexander Christie*



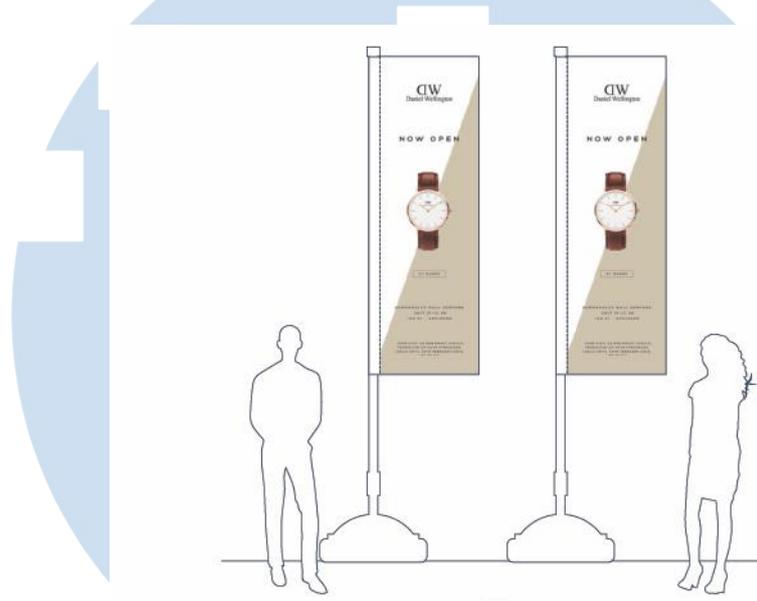
Gambar 2.6 Logo *Alexander Christie*  
Sumber: <https://thewatch.co>

*Alexander Christie* adalah merek jam tangan asal Indonesia yang telah dikenal selama bertahun-tahun untuk produk-produk berkualitas tinggi dengan desain yang elegan. Merek ini menawarkan berbagai macam jam tangan pria dan wanita dengan berbagai gaya dan fungsi, dari jam tangan kasual hingga yang lebih formal. *Alexander Christie* sering mengedepankan presisi dan keandalan dalam pembuatan jam tangan mereka, sambil tetap memperhatikan aspek estetika yang menarik.

Selain kelima merek yang telah dipaparkan diatas, *The Watch Co.* juga memegang berbagai merek ternama seperti *G-Shock*, *Casio*, *MVMT*, *Fitbit*, *Lima Watch*, *Nocs Atelier*, *Autodromo*, *Bristom*, *Citizen*, hingga masih banyak lagi. Dari berbagai merek jam yang telah dipaparkan diatas, *The Watch Co.* juga merupakan distribusi tunggal dari merek-merek tersebut. Beberapa merek yang hanya dijual di *The Watch Co.* Indonesia selaku distribusi tunggal adalah antara lain; *Daniel Wellington*, *Olivia Burton*, *Times*, *DI Milano*, dan *MVMT*.

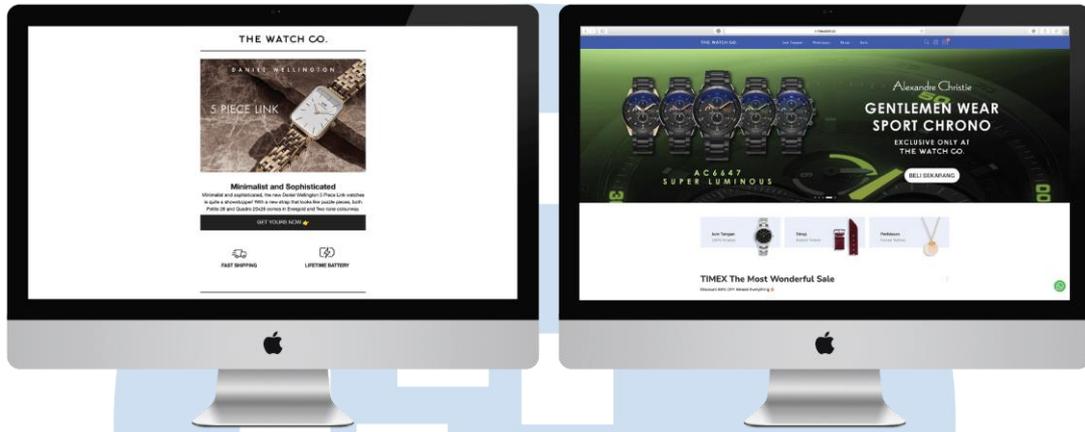
Selain *The Watch Co.*, PT Kami Gawi Berjaya juga memiliki berbagai *mono brand stores* yang tersebar di beberapa daerah di Indonesia. Sebutan *mono brand store* memiliki arti yaitu sebuah toko ritel yang menjual satu macam brand saja. PT Kami Gawi Berjaya telah memiliki *mono brand stores* untuk merek *Daniel Wellington*, *Timex*, dan *Olivia Burton*. Dari segi periklanan, PT Kami Gawi Berjaya menggunakan media

iklan cetak dan papan reklame di berbagai lokasi strategis (seperti jalanan, halte bus, dan lain lain), iklan *light box* seperti visual poster yang dipasang di beberapa pusat perbelanjaan Indonesia.



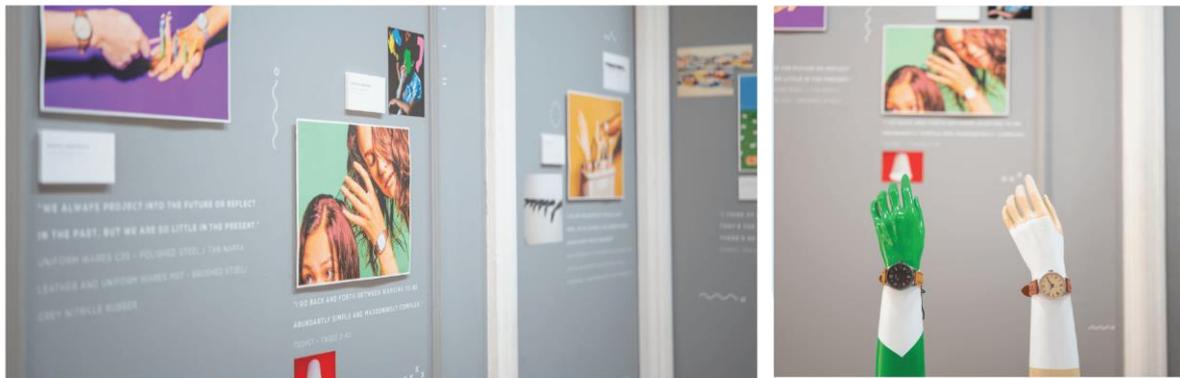
Gambar 2.7 Banner *Daniel Wellington* di area Serpong  
Sumber: Dokumen Perusahaan

Selain media *offline*, PT Kami Gawi Berjaya juga menggunakan berbagai *platform* digital untuk melakukan kegiatan periklanan. Penjualan jam tangan dari perusahaan ini juga berjalan di berbagai *e-commerce* seperti *Website The Watch Co.* ([www.thewatch.co](http://www.thewatch.co)), *Shopee The Watch Co. Official Shop*, *Shopee Daniel Wellington Official Shop*, *Tokopedia The Watch Co.*, *Tokopedia Daniel Wellington*, dan *Zalora The Watch Co.*



Gambar 2.8 Desain *Newsletter* dan situs *The Watch Co.*  
 Sumber: Dokumen Perusahaan

Dalam meningkatkan *brand awareness*, tentunya PT Kami Gawi Berjaya tidak hanya menggunakan media iklan cetak ataupun media daring saja. PT Kami Gawi Berjaya juga mengadakan acara resmi dalam rangka peluncuran merek baru, serta dengan tujuan untuk mempertemukan beberapa media besar. Selain itu, perusahaan ini juga berpartisipasi dalam acara *fashion* dan pasar mode (*bazaar*, toko *pop-up*, dll.).



Gambar 2.9 Acara *TAART Art and Science Grand Indonesia 2015*  
 Sumber: Dokumen Perusahaan