

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan adanya perkembangan zaman, era digital semakin mengalami kemajuan serta mempengaruhi penggunaan teknologi seperti media sosial di Indonesia. Adanya pertumbuhan dalam penggunaan media digital serta internet mengharuskan bisnis untuk beradaptasi dengan perubahan media yang dinamis. Menurut McGruer (2020), pemasaran digital dengan memanfaatkan internet merupakan aspek penting dari kegiatan pemasaran dan perkembangan bisnis pada era modern. Hal ini dilakukan untuk mencapai target audiens yang sesuai dan meninggalkan kesan mendalam melalui teknologi yang digunakan oleh masyarakat sehari-hari yaitu media sosial. Oleh karena itu, pemahaman dalam pemasaran digital disertai dengan strategi dan analisis yang tepat dapat memberikan dampak positif bagi kinerja sebuah bisnis. Maka dari itu, peran agensi media digital untuk menghadapi tantangan komunikasi dan pemasaran di dunia maya menjadi hal yang krusial pada seiring perkembangan zaman. Agensi media digital, menjadi mitra yang merangkul teknologi, strategi serta kreativitas untuk membantu bisnis agar dapat memanfaatkan media sosial guna mencapai tujuan bisnis mereka.

PT Inovatif Muda Berkarya sebagai sebuah agensi media digital menyediakan solusi dalam bentuk strategi, analisis, kreativitas dan konten dalam media sosial untuk bisnis dan klien berdasarkan data. Beberapa hal yang dilakukan. Oleh PT Inovatif Muda Berkarya sebagai agensi media digital adalah melakukan aktivasi digital dengan membuat akun media sosial, menyediakan strategi pemasaran media digital, melakukan segmentasi serta menciptakan konten dalam bentuk video, foto maupun desain grafis, dan melakukan pemantauan serta analisis terhadap hasil dan kinerja dari konten pemasaran digital. Selain itu, PT Inovatif Muda Berkarya juga memiliki jasa untuk mengelola media sosial, memberikan penanganan serta melakukan manajemen krisis melalui sosial media. Beberapa klien dari PT Inovatif

Muda Berkarya antara lain adalah PLN, Nabati Nextar, Nabati Siip, Nabati Amo Drink dan Nabati Wafer, Fiesta Tepung bumbu dan Yeo's Indonesia.

Maka dari itu, selain adanya program magang merdeka pada Universitas Multimedia Nusantara (UMN), penulis melakukan magang pada perusahaan agensi media digital PT Inovatif Muda Berkarya karena cara kerja dan moto perusahaan yaitu *"Giving Digital Solution Based on Data."* Dengan demikian penulis bisa mendapatkan pengalaman praktis nyata dan mengasah kemampuan sebagai desainer grafis dengan sistem kerja yang memperhatikan informasi analisis seperti segmentasi serta evaluasi performa konten media sosial. Selain itu, PT Inovatif Muda Berkarya sebagai pengelola media sosial bagi beberapa bisnis ternama di Indonesia memberikan keyakinan pada penulis tentang adanya kerja sama yang baik yang didasarkan dalam disiplin serta profesionalitas dari individu yang berpengalaman. Oleh karena itu, penulis dapat memperdalam pengetahuan serta meningkatkan pola pikir dan berinovasi sebagai desainer grafis.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Dengan melakukan kegiatan MBKM magang merdeka di perusahaan PT Inovatif Muda Berkarya, penulis memiliki maksud dan tujuan yang tertentu. Salah satu maksud tersebut adalah untuk memenuhi kriteria program MBKM magang merdeka sebagai mahasiswa UMN. Selain itu, beberapa tujuan dari kegiatan kerja magang adalah sebagai berikut:

- 1) Mengasah kemampuan untuk menyusun serta membuat hasil karya desain untuk diaplikasikan dalam konten media sosial.
- 2) Mendapatkan pengalaman dalam praktik untuk menciptakan karya memberikan solusi nyata dan memahami bagaimana industri agensi media digital beroperasi secara keseluruhan.
- 3) Mendapatkan pengalaman bekerja dalam tim serta berinteraksi dengan profesional yang bekerja dalam bidang kreatif.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melalui beberapa tahapan prosedur sebelum melakukan kegiatan kerja magang. Prosedur tersebut melibatkan adanya tahapan-tahapan yang dilakukan agar dapat memenuhi kriteria magang merdeka Universitas Multimedia Nusantara. Berikut merupakan deskripsi waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang yang dilaksanakan oleh penulis:

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam *Offering Letter* PT Inovatif Muda Berkarya, tertulis bahwa kegiatan kerja magang ini dilakukan dengan sistem *Work from Office* (WFO) dengan ketentuan bahwa karyawan memiliki hak untuk mengajukan izin untuk bekerja dari rumah atau *Work from Home* (WFH). Masa kerja yang disepakati oleh penulis untuk kegiatan kerja magang dimulai dari tanggal 24 Juli 2023 hingga 23 Januari 2023 dengan periode kontrak magang 6 bulan. Jadwal pekerjaan bagi *Graphic Design Intern* di PT Inovatif Muda Berkarya adalah bekerja setiap hari Senin sampai Jumat atau lima hari dalam seminggu dari pukul 09.00 - 18.00. Maka dari itu, penulis menyetujui kontrak kerja selama 6 bulan yang dilakukan 5 hari seminggu dengan batasan 8 jam dalam satu hari kerja. Hal ini untuk memenuhi persyaratan kegiatan MBKM magang merdeka dengan bukti kegiatan kerja magang setara dengan 800 jam.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam melakukan prosedur kegiatan kerja magang, penulis mengawali kegiatan dengan mengikuti seminar pembekalan magang yang dilaksanakan di kampus UMN. Kemudian penulis mempersiapkan diri dengan menyusun CV dan portofolio yang kemudian akan digunakan saat melakukan aplikasi kerja magang di perusahaan. Penulis juga mulai mencari informasi seputar lowongan pekerjaan magang dalam bidang desain grafis, ilustrasi serta desain UI/UX. Langkah berikutnya adalah mendata perusahaan yang memiliki lowongan lalu memasukkan data pada *website* merdeka UMN untuk proses pengajuan dan *approval* internal kampus oleh dosen

koordinator. Setelah mendapatkan persetujuan kampus dan surat pengantar kegiatan magang merdeka bagi mahasiswa, penulis mulai mengirimkan lamaran permohonan magang dilengkapi dengan CV, portofolio dan surat pengantar dari UMN. Kemudian penulis mengisi kartu pelaksanaan magang merdeka yang telah dicetak dan ditandatangani oleh supervisor serta tidak lupa mengisi kegiatan *daily task* melalui *website* merdeka untuk mencantumkan kegiatan sehari-hari selama menjalankan kegiatan kerja magang.

Penulis menjalani dua kali proses wawancara saat melamar pekerjaan di perusahaan PT Inovatif Muda Berkarya, yakni dengan *Account Manager*, pada tanggal 19 Juli 2023, dan dengan *Head of Creative* pada tanggal 20 Juli 2023. Setelah mendapatkan tanggapan positif dari perusahaan melalui *e-mail*, penulis melakukan wawancara tahap pertama yang membahas kegiatan magang, tujuan serta tanya jawab mengenai pembagian waktu dan disiplin dalam bekerja. Kemudian, penulis diundang kembali pada 20 Juli 2023 untuk membahas portofolio serta karya dan keahlian yang telah dipelajari selama menjadi mahasiswa di UMN. Pada akhirnya, pada tanggal 21 Juli 2023, penulis mendapatkan surat persetujuan dan tawaran pekerjaan yang mencakup konfirmasi penerimaan kegiatan kerja magang yang dimulai pada tanggal 24 Juli 2023 dengan periode 6 bulan secara *on-site* di Pintu Air Jakarta Pusat, kantor PT Inovatif Muda Berkarya.

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A