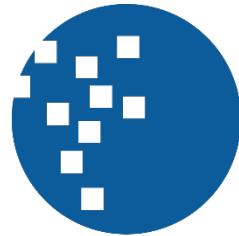


**PERANCANGAN *KEY VISUAL MEDIA PROMOSI BISNIS***  
**UNIT ASTRO KITCHEN PADA APLIKASI ASTRO DI**  
**PT ASTRO TECHNOLOGIES INDONESIA**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Nicolas Audy Bunalven**

**00000043635**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2023**

**PERANCANGAN *KEY VISUAL* MEDIA PROMOSI BISNIS**

**UNIT ASTRO KITCHEN PADA APLIKASI ASTRO DI**

**PT ASTRO TECHNOLOGIES INDONESIA**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



## **HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT**

Dengan ini saya,

Nama : Nicolas Audy Bunalven

Nomor Induk Mahasiswa : 00000043635

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Magang dengan judul:

### **PERANCANGAN KEY VISUAL MEDIA PROMOSI BISNIS UNIT ASTRO KITCHEN PADA APLIKASI ASTRO DI PT ASTRO TECHNOLOGIES INDONESIA**

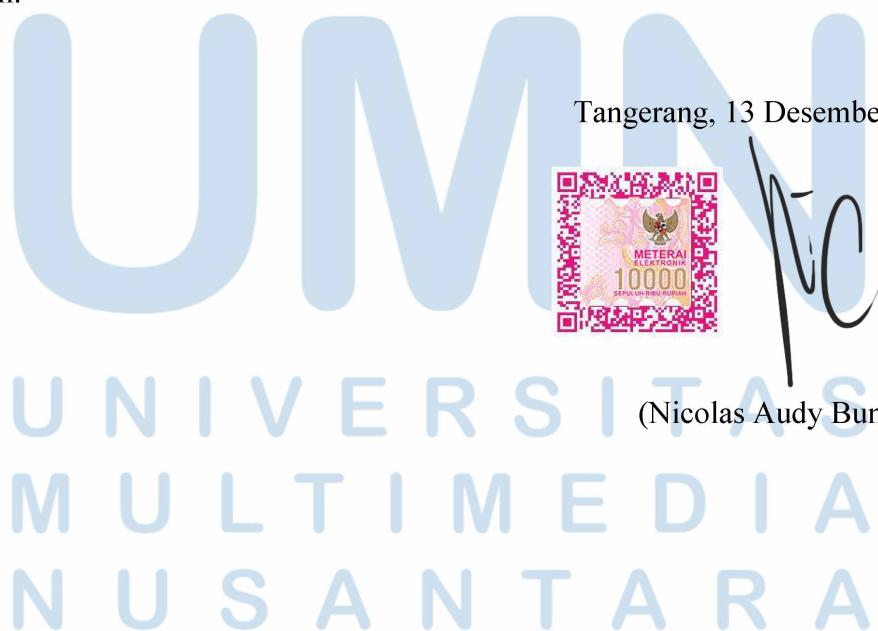
merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Desember 2023



(Nicolas Audy Bunalven)



## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

### PERANCANGAN KEY VISUAL MEDIA PROMOSI BISNIS UNIT ASTRO KITCHEN PADA APLIKASI ASTRO DI PT ASTRO TECHNOLOGIES INDONESIA

Oleh

Nama : Nicolas Audy Bunalven

NIM : 00000043635

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 20 Desember 2023

Pukul 10.00 s.d 10.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.  
0319098202/E068502

Penguji

Hadi Purnama, S.Ds., M.M.  
0313109602/E083378

**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/E043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nicolas Audy Bunalven  
NIM : 00000043635  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain  
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN KEY VISUAL MEDIA PROMOSI BISNIS**

#### **UNIT ASTRO KITCHEN PADA APLIKASI ASTRO DI**

#### **PT ASTRO TECHNOLOGIES INDONESIA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Desember 2023

Yang menyatakan,

(Nicolas Audy Bunalven)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat-Nya penulis bisa menyelesaikan laporan magang dengan judul “Perancangan Key Visual Media Promosi Bisnis Unit Astro Kitchen pada Aplikasi Astro di PT Astro Technologies Indonesia”.

Pelaksanaan praktik kerja magang yang dilakukan penulis serta penulisan laporan sebagai salah satu syarat untuk kelulusan pendidikan yang ditempuh penulis pada program studi Desain Komunikasi Visual di Fakultas Seni & Desain Universitas Multimedia Nusantara. Pemilihan judul dan topik laporan diambil berdasarkan proyek yang menarik untuk penulis jabarkan selama mengikuti program kerja magang. Penulis menyadari bahwa penyelesaian laporan ini juga tidak terlepas dari bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh kaena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono M. A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT Astro Technologies Indonesia, selaku perusahaan tempat pelaksanaan program kerja magang.
4. Ponco Wirawan, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual.
7. Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

9. Rekan-rekan dari tim PT Astro Technologies Indonesia yang telah bekerjasama dan mendukung penulis selama proses program kerja magang yang dilakukan penulis.

Semoga melalui laporan yang dirancang penulis ini menjadi sebuah sumber informasi serta inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 13 Desember 2023

(Nicolas Audy Bunalven)



# PERANCANGAN *KEY VISUAL* MEDIA PROMOSI BISNIS

## UNIT ASTRO KITCHEN PADA APLIKASI ASTRO DI

### PT ASTRO TECHNOLOGIES INDONESIA

Nicolas Audy Bunalven

#### ABSTRAK

Laporan ini berisikan pengalaman penulis sebagai *Graphic Designer* di PT Astro Technologies Indonesia atau perusahaan yang memegang hak merek “Astro”. Astro merupakan sebuah perusahaan rintisan yang bergerak pada bidang *retail and groceries* dengan layanan *quick-commerce* yang menawarkan pengiriman cepat kepada para penggunanya. Salah satu alasan penulis memilih sebagai perusahaan tempat pelaksanaan program kerja magang dikarenakan Astro merupakan perusahaan yang sangat dinamis dan penulis tertarik untuk berkontribusi dan juga berkembang didalamnya. Selain itu, media informasi dan promosi kini semakin terdisrupsi dengan adanya akses digital bagi banyak orang. Peran *Graphic Designer* menjadi semakin penting karena tentunya perusahaan membutuhkan sebuah proses komunikasi untuk menyampaikan pesan yang singkat namun tetap lugas. Selama menjalankan program praktik kerja magang, penulis berkesempatan untuk merasakan secara nyata peran *Graphic Designer* untuk mencapai komunikasi visual yang efektif dalam industri serta kerja sama antar tim yang baik. Sebuah visual yang baik tentunya dapat menjadi daya tarik untuk para audiensnya. Hal ini tentu diperlukan untuk mendapatkan perhatian para audiens sehingga proses penyampaian pesan yang ingin disampaikan perusahaan dapat tersampaikan tepat sasaran dan dengan baik.

**Kata kunci:** komunikasi, visual, desainer grafis, *quick-commerce*

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**KEY VISUAL DESIGN OF ASTRO KITCHEN UNIT BUSINESS  
IN ASTRO APP AS A MEDIA OF PROMOTION IN  
PT ASTRO TECHNOLOGIES INDONESIA**

Nicolas Audi Bunalven

***ABSTRACT (English)***

*This report contains the author's experience as a Graphic Designer at PT Astro Technologies Indonesia who holds the rights to the "Astro" brand. Astro is a startup company which operating in the retail and groceries sector with a quick-commerce service that offers fast delivery to the users. One of the reasons the author chose Astro as the company to follow the internship program is because Astro is one of the most dynamic company and have a good vision to retail industry, also the author interested in contributing and learn within it. Besides that, information and media are now increasingly disrupted by digital access for many people. The role of Graphic Designer is becoming important because company must need a good communication process to convey their messages. During the internship program, the author had the opportunity to experience the true role of Graphic Designer in achieving effective visual communication in industry. A good visual can certainly be an attraction for the audience. This is must be necessary to get the attention of the audience so the process of conveying message of the company can be done on target well.*

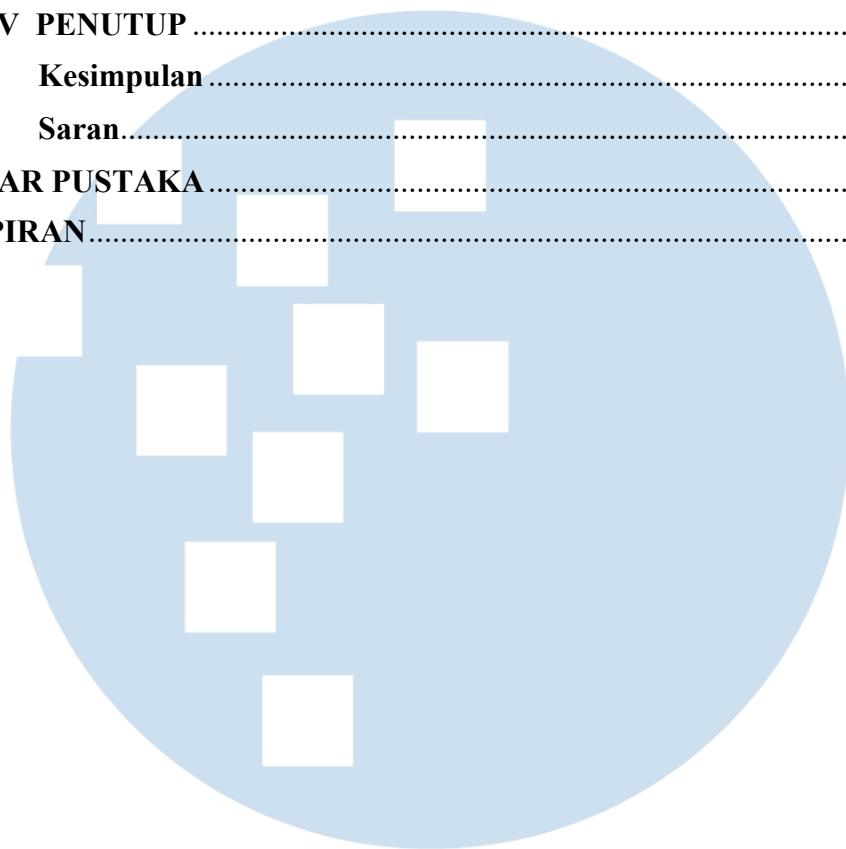
***Keywords:*** communication, visual, graphic designer, quick-commerce



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	v
<b>ABSTRAK .....</b>	vii
<b><i>ABSTRACT (English)</i>.....</b>	viii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	ix
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3    Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	2
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	5
2.1    Deskripsi Perusahaan .....	5
2.2    Struktur Organisasi Perusahaan .....	6
2.3    Portfolio Perusahaan .....	6
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....</b>	10
3.1    Kedudukan dan Koordinasi .....	10
3.2    Tugas yang Dilakukan .....	11
3.3    Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	15
3.3.1    Proses Pelaksanaan .....	15
3.3.1.1    Proyek <i>Key Visual “Jumat BOGO” untuk Media Promosi Astro Kitchen.....</i>	15
3.3.1.2    Proyek Turunan <i>Key Visual TVC #DemiApapunCepat.....</i>	18
3.3.1.3    Proyek <i>Teaser Campaign TVC #DemiApapunCepat.....</i>	23
3.3.1.4    Proyek <i>Key Visual “Jam Buka” untuk Media Promosi Astro Kitchen .....</i>	28
3.3.1.5    Proyek <i>Key Visual “GWP ACAII” untuk Media Promosi Astro Kitchen.....</i>	32
3.3.2    Kendala yang Ditemukan .....	35

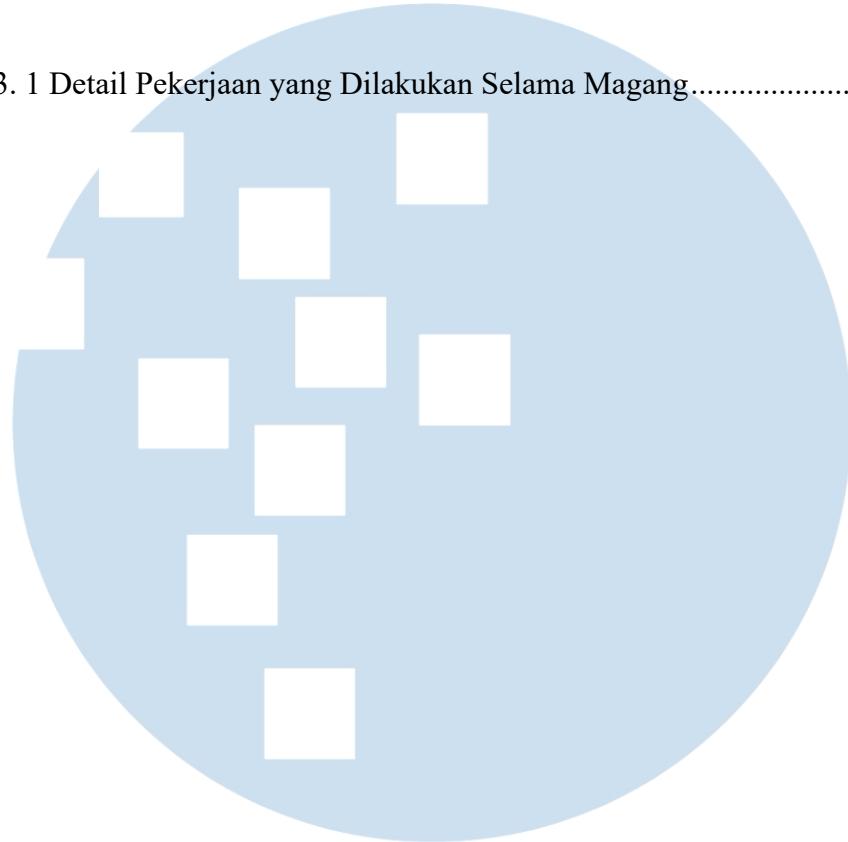
3.3.3	Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	35
<b>BAB IV</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>36</b>
4.1	Kesimpulan .....	36
4.2	Saran.....	36
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>xiii</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>xiv</b>



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 12



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Astro.....	5
Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan .....	6
Gambar 2. 3 TVC Belanja Ajaib Cepat Sampai! .....	7
Gambar 2. 4 Aldi Taher dan Konser #MendadakKayang (Atas).....	8
Gambar 2. 5 TVC #DemiApapunCepat .....	9
Gambar 3. 1 Referensi perancangan dari karya desain yang sudah ada sebelumnya .....	16
Gambar 3. 2 Logo Astro Kitchen dan Color Palette Astro Kitchen.....	16
Gambar 3. 3 Proses perancangan visual Jumat BOGO.....	17
Gambar 3. 4 Revisi yang dirancang penulis.....	17
Gambar 3. 5 Final Artworks Jumat BOGO.....	18
Gambar 3. 6 Video TVC Astro Pertama .....	19
Gambar 3. 7 Typeface (Kiri Bawah) dan Color Palette (Kanan Bawah).....	20
Gambar 3. 8 Key Visual #DemiApapunCepat .....	21
Gambar 3. 9 Turunan Key Visual untuk Media Online (sebelah kiri) dan Offline (tengah dan sebelah kanan) .....	21
Gambar 3. 10 Rancangan revisi yang dilakukan penulis (Kiri), Asistensi yang diberikan Art Director (Tengah), Hasil dari revisi yang dirancang penulis (Kanan) .....	22
Gambar 3. 11 Final Artwork Media Lift (Kiri) dan Digital Ads (Kanan) .....	23
Gambar 3. 12 Aset Key Visual Karakter 3D.....	25
Gambar 3. 13 Proses melakukan pose terhadap asset key visual 3D .....	25
Gambar 3. 14 Proses perancangan teaser dan campaign media sosial #DemiApapunCepat (Kiri) dan Draft Design Cover Highlight Instagram (Kanan) .....	26
Gambar 3. 15 Proses feedback dan revisi dari supervisor dan juga creative head .....	27
Gambar 3. 16 Beberapa contoh hasil atau Final Artworks untuk kebutuhan Instagram.....	28
Gambar 3. 17 Perancangan yang dibuat penulis beserta alternatifnya.....	29
Gambar 3. 18 Arahan dari Art Director .....	30
Gambar 3. 19 Proses perancangan Key Visual setelah mendapatkan feedback ...	30
Gambar 3. 20 Finalisasi Proyek "Jam Buka" (Atas), Tangkapan layar ketika banner tayang di aplikasi (Bawah).....	31
Gambar 3. 21 Draft perancangan awal yang diajukan penulis kepada Art Director .....	33
Gambar 3. 22 Revisi perancangan berdasarkan feedback dari Art Director.....	34
Gambar 3. 23 Finalisasi perancangan proyek "GWP Acaii" .....	34

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM-01 .....	xiv
Lampiran 2 Kartu MBKM-02 .....	xv
Lampiran 3 Daily Task MBKM-03.....	xvi
Lampiran 4 Lembar Verifikasi MBKM-04.....	lix
Lampiran 5 Surat Keterangan Kerja .....	lx
Lampiran 6 Hasil Turnitin.....	lxii
Lampiran 7 Semua Hasil Karya Penulis .....	lxiii

