

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Modest fashion merupakan tren mode pakaian yang menutup tubuh atau tidak terlalu memperlihatkan kulit. Industri ini berkembang cukup pesat, dikarenakan pebisnis menyadari peluang yang sangat besar, dimana mayoritas perempuan baik Muslim maupun bukan, dapat tampil modis dengan *fashion* ini (Ahmad dalam Maula, 2021). Dalam tren ini sangat mengutamakan kesederhanaan, dimana *fashionista* ingin menjadi modis tanpa terlalu memamerkan kulit, maka kesederhanaan ini sudah berevolusi dari sekedar gerakan agama menjadi paham mode dan industri yang berkembang pesat.

Dalam dunia *fashion*, fotografi maupun videografi merupakan salah satu hal yang penting untuk meningkatkan *brand awareness*, selain itu penting juga untuk kegiatan promosi agar calon konsumen mendapatkan gambaran dan detail yang jelas terhadap keunikan dan *style* produk. Fotografi *fashion* merupakan fotografi yang khusus untuk foto baju, aksesoris, dan produk *fashion* lainnya (Tarantino, Tan, dan Kenneth xii dalam Bing Bedjo T., Daniel Kurniawan, Ryan P. Sutanto, Elisabeth Christine Y.). Fotografi pasti diikuti oleh pasca produksi, yaitu proses edit/*retouch* untuk memaksimalkan hasil foto.

CV Klamby atau biasa disebut Klamby, berawal dari bisnis barang bekas atau *preloved* pada 2012 dan kemudian Nadine memutuskan untuk membuat merek sendiri dengan nama Wearing Klamby dengan sistem *pre-order* di tahun 2013. Perjalanan bisnis Klamby tidak selalu berjalan mulus, namun saat ini Klamby telah menjadi merek *modest fashion* pertama yang berhasil berpartisipasi dalam ajang peragaan busana internasional London Fashion Week 2022. Selain itu, Klamby juga memiliki konsep *one-shopping destination* yang berarti Klamby memproduksi juga variasi produk di luar busana, seperti aksesoris, parfum, kosmetik, dan sebagainya. Di Indonesia terdapat beberapa merek *modest fashion* selain Klamby, yaitu Buttonscarves, KAMI, AM by Anggiasari, Nada Puspita dan sebagainya.

Kebijakan Merdeka Belajar oleh Kemendikbudristek (Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi) memiliki sebuah program untuk mempersiapkan generasi terbaik Indonesia, yang disebut dengan Kampus Merdeka. Dalam program ini, mahasiswa berkesempatan untuk terjun langsung ke dunia kerja yang sesuai dengan kemampuan dan bakat minatnya, hal ini juga sering disebut dengan Magang Merdeka atau praktik kerja magang. Praktik kerja magang dilaksanakan oleh penulis di semester 7 dengan jumlah 20 SKS. Dalam pelaksanaan magang, terdapat beberapa ketentuan yang perlu diperhatikan dalam memilih tempat magang, seperti perusahaan tersebut bergerak di bidang Desain Komunikasi Visual, tetapi apabila tidak, maka diharuskan telah berdiri selama minimal 5 tahun, perusahaan juga harus memiliki *track record* yang baik dalam industri, memiliki kontak dan media sosial yang jelas dan aktif, dan tidak menyentuh SARA.

Penulis memilih Klamby sebagai tempat praktik kerja magang dikarenakan, penulis berharap bisa belajar lebih dalam lagi mengenai dunia fotografi *fashion* beserta proses editnya. Penulis percaya bahwa selain produk Klamby yang memiliki kualitas tinggi dan juga semua pencapaiannya, Klamby bisa menjadi merek *modest fashion* ternama di Indonesia karena juga didukung oleh hasil foto produknya pada *website* dan sosial media yang sangat baik. Selain itu, Klamby merupakan salah satu merek *modest fashion* yang memiliki kelebihan dalam *storytelling* produknya dan membanggakan nama Indonesia. Hal tersebut tercerminkan dari *taglinenya*, yaitu “*The Beauty of Indonesia on your daily wear*”.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Berikut maksud dan tujuan penulis dalam melaksanakan program kerja magang di Klamby sebagai *photographer* dan *editor*.

1. Memenuhi salah satu syarat untuk kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara sekaligus sebagai bekal bagi penulis untuk terjun langsung ke dunia kerja dan mengaplikasikan semua ilmu pengetahuan yang telah didapatkan selama masa-masa pembelajaran.

2. Meningkatkan *hardskill* dan *softskill*.
3. Meningkatkan ilmu dan keterampilan di bidang fotografi dan edit/*retouch* foto, terutama dalam dunia *fashion*.
4. Memperdalam penguasaan *software* Adobe Photoshop beserta *plug in* Retouching Academy, Adobe Premiere, dan Adobe Lightroom,
5. Mempelajari alur produksi konten seperti foto dan video untuk kebutuhan promosi atau kampanye sebuah perusahaan.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut merupakan ketentuan-ketentuan dan prosedur kerja magang yang diatur oleh Universitas Multimedia Nusantara dan Klamby yang perlu penulis laksanakan selama menjalani program kerja magang.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan kerja magang selama 6 bulan yang dimulai dari Senin, 3 Juli 2023 sampai dengan Jumat, 29 Desember 2023. Kerja magang di Klamby dilakukan secara *full WFO (Work From Office)* dengan hari kerja Senin sampai Jumat dan minimal waktu jam kerja selama 7 jam setiap harinya (pukul 09.00 – 17.00 WIB dikurang waktu istirahat pukul 12.00 – 13.00 WIB). Penulis bergabung dengan divisi konten sebagai *photographer* dan *editor intern*. Wearing Klamby HQ merupakan tempat kerja magang penulis yang terletak di Islamic Village, Jl. Zam Zam Raya No. 8, Klp. Dua, Kec. Klp. Dua, Kabupateng Tangerang, Banten 15810. Penulis telah melaksanakan kerja magang dengan total 87 hari kerja dan 640 jam kerja.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur pelaksanaan kerja magang dimulai dengan mengikuti pembekalan magang yang diselenggarakan pada 9 Mei 2023. Setelah itu penulis mendaftarkan beberapa perusahaan yang menjadi target tempat kerja magang yang akan penulis lamar ke *website* merdeka.umn.ac.id. Hal ini bertujuan untuk melakukan *background checking* perusahaan oleh pihak universitas dan kemudian mendapatkan dokumen MBKM-01 untuk

dikirimkan ke perusahaan-perusahaan tersebut bersamaan dengan portofolio dan *Curriculum Vitae* (CV) penulis.

Pada 31 Mei 2023, penulis mengirimkan *email* ke *Head of Human Resource Department* Klamby dengan tujuan untuk melamar posisi magang sebagai *photographer* dan *editor*. Pada hari itu juga, penulis diberikan *online test* untuk mengedit foto dengan waktu pengerjaan 2 hari. Setelah melewati tahap *online test*, penulis diundang untuk mengikuti tahap selanjutnya, yaitu *interview* secara *online* pada Jumat, 9 Juni 2023 pukul 11.00 via Google Meet. Informasi penerimaan magang beserta surat penerimaan *internship* dikirimkan melalui *email* penulis pada Selasa, 13 Juni 2023. Penulis menandatangani surat penerimaan *internship* sekaligus melengkapi data diri pada *form* yang disediakan pada Kamis, 15 Juni 2023.

Praktik kerja magang diawali dengan mempelajari *employee guideline* dan melakukan *onboarding* bersama HRD Klamby. Setelah itu, penulis melengkapi *form* MBKM-02 atau MBKM Internship Track 1 Card dan kemudian mengunduhnya. Setelah dokumen MBKM-02 berhasil terunduh, maka penulis perlu mendaftarkan *email* supervisi dari Klamby agar mendapatkan akun yang bisa diakses untuk menilai dan memantau aktivitas penulis selama magang. Setelah itu, penulis menjalankan magang dan mulai mengisi *form* MBKM-03 atau Daily Task. Dikarenakan penulis telah magang kurang lebih 1 bulan lebih awal daripada KRS, maka penulis tetap masih perlu mengikuti bimbingan akademik pada 7 Agustus 2023 dan mengikuti KRS pada 14 Agustus 2023.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A