

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT. Alam Sutera *Realty* Tbk (ASRI) adalah perusahaan yang bergerak di bidang pembangunan properti atau perumahan. Pembangunan proyek pertama perusahaan Alam Sutera pada tahun 1994 di bawah kepemimpinan Haryanto Tirtohadiguno dan berbadan hukum PT Adhiutama Manunggal yang terletak di wilayah Serpong, Tangerang. Memiliki lahan seluas lebih dari 800 hektar dan memiliki 37 cluster perumahan, 3 apartemen, dan berbagai fasilitas pendukung seperti pendidikan, Kesehatan, hiburan, pusat perbelanjaan, dan akses jalan tol Alam Sutera di km 15,4 tol Jakarta-Merak. Visi yang dimiliki perusahaan adalah meningkatkan kualitas kehidupan manusia dengan mengembangkan properti terbaik yang selalu berinovasi.

Beberapa misi yang dimiliki oleh perusahaan adalah memberikan produk yang berkualitas dan inovatif serta memberikan layanan prima dalam membangun komunitas yang sehat, aman, dan nyaman bagi pelanggan. Mereka memberikan kesempatan bagi karyawan untuk berkembang, mewujudkan potensi, meningkatkan produktivitas perusahaan dan menciptakan lingkungan kerja yang profesional berdasarkan nilai-nilai perusahaan. Bagi pemegang saham, mereka mempertahankan pertumbuhan berkelanjutan dengan cara membangun tata kelola yang hati-hati pada perusahaan, lalu mereka menjalin hubungan baik yang saling menguntungkan dan berkelanjutan dengan mitra bisnis untuk menjadi mitra pilihan. Yang terakhir, mereka memaksimalkan potensi pengembangan property bagi pemangku kepentingan melalui pengembangan yang terintegasi.



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan PT. Alam Sutera Realty Tbk

Bidang usaha yang dimiliki Alam Sutera Group terdiri dari *Township* yang meliputi Alam Sutera, Suvarna Sutera, dan Ayodhya by Alam Sutera. *Office Tower* yang meliputi Wisma Argo Manunggal, *The Prominence*, *Synergy Building*, dan *The Tower*. *Commercial dan Retail* yang meliputi *The Flavor Bliss* dan *Mall @ Alam Sutera*. Lalu *Cultural Park* yang meliputi Garuda Wisnu Kencana.



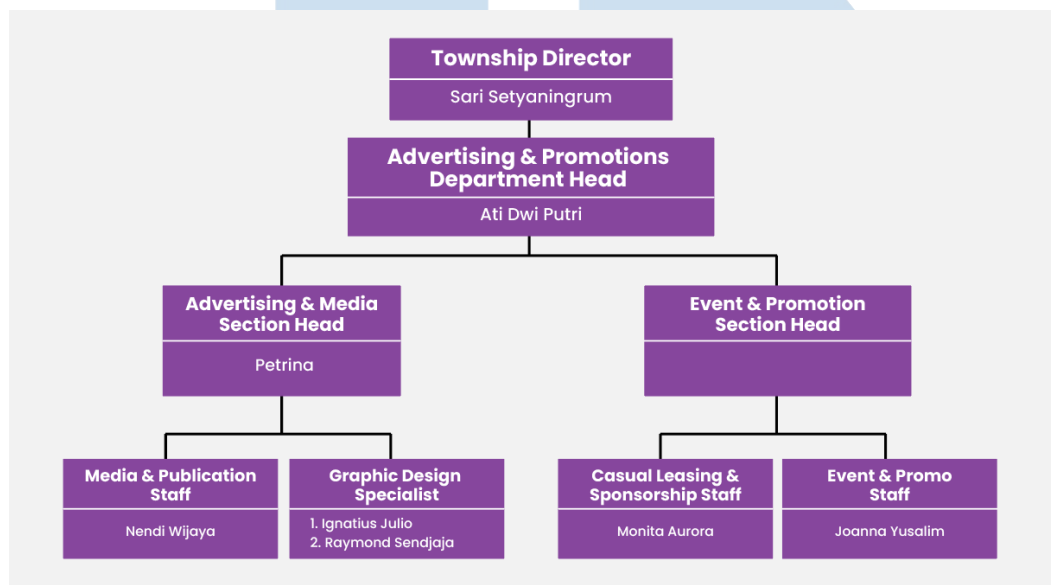
Gambar 2. 2 Logo The Flavor Bliss dan Broadway

The Flavor Bliss Alam Sutera merupakan destinasi kuliner dan tempat hiburan di Alam Sutera tersebut berdiri pada tahun 2010 dan lokasinya yang strategis berada di pintu masuk utama Alam Sutera. Selain menghadirkan *tenant* kuliner, *The Flavor Bliss* Alam Sutera terus berinovasi dengan menghadirkan *The Plaza Area*, *Ring-O*, dan *Broadway Area*. *Broadway Area* adalah tempat *hangout* dan kuliner dengan konsep interior yang terinspirasi dari Kawasan *Theater District* di *New York City*. Hal tersebut menarik perhatian masyarakat dan kaum milenial karena desain interior *Broadway Area* menjadi spot foto yang *instagrammable*.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Bagan dibawah ini adalah struktur organisasi *The Flavor Bliss* Alam Sutera, salah satu *Business Unit* yang dimiliki *Township* Alam Sutera. Struktur organisasi tersebut terdiri dari *Township Director*, *Advertising and Promotion*

Department Head, Advertising and Media Section Head, Event and Promotion Section Head, Media and Publication Staff, Graphic Design Specialist, Casual Leasing and Sponsorship Staff, dan Event and Promo Staff. Penulis berada di divisi Advertising and Media bagian Graphic Design.



Gambar 2. 3 Bagan Struktur Organisasi *Business Unit The Flavor Bliss Alam Sutera*

Sumber: Petrina (2023)

2.3 Portfolio Perusahaan

Berikut adalah hasil karya dan kerjasama yang telah dibuat oleh *The Flavor Bliss Alam Sutera*.

2.3.1 Kemilau Indonesiaku

Dalam rangka merayakan Hari Ulang Tahun Republik Indonesia, *The Flavor Bliss Alam Sutera* menyelenggarakan acara bernama Kemilau Indonesiaku. Di tahun 2023, terdapat Workshop Batik bersama Komunitas Makna Batik, *Workshop Ecoprint* dan *Shibori* bersama Seratan Studio, penampilan instrument bambu bersama Laki Angin, penampilan Tari Tradisional bersama Sanggar Mustika Ratu, penampilan Teater Remo Batik bersama Puspo Budoyo, penampilan Tari Tradisional bersama Sanggar Tari Kirana Tangerang, dan penampilan musik spesial bersama Kurosuke dan Arash Buana.



Gambar 2. 4 Kemilau Indonesiaku

Sumber: Instagram *The Flavor Bliss* Alam Sutera

2.3.2 Semisal

Semisal (*September Music Special*) adalah acara music yang diadakan setiap bulan September di *The Flavor Bliss* Alam Sutera. Di tahun 2023, *The Flavor Bliss* mengundang Ardhito Pramono sebagai *guest star*. Mereka juga mengadakan special tribute di minggu-minggu sebelumnya untuk artis-artis yang sudah tidak aktif atau sudah tiada seperti Bon Jovi, Glen Fredly, The Beatles, dan Koes Plus yang ditampilkan oleh beberapa *band* lokal seperti *The Moonear* dan Daniel Hasbon.



Gambar 2. 5 SEMISAL 2023

Sumber: Instagram *The Flavor Bliss* Alam Sutera

2.3.3 Rekosistem dan Magalarva

Pada bulan Oktober 2022, *The Flavor Bliss* Alam Sutera bersama dengan Rekosistem dan Magalarva menjalankan kerjasama atau partnership untuk melakukan pengolahan sampah dari hasil aktifitas seluruh *tenant Broadway* dan *The Flavor Bliss*. Untuk sampah anorganik diolah bersama rekosistem, sedangkan sampah organik diolah bersama Magalarva. *The Flavor Bliss* juga terus mengajak pengunjung untuk sadar akan pentingnya pengolahan sampah yang benar melalui akun instagramnya. Para pengunjung yang ingin berkontribusi untuk mulai memilah sampah juga dapat menyetorkannya ke *Waste Station* Rekosistem yang berlokasi di *Pelant Nursery, Open Door Area - The Flavor Bliss* Alam Sutera. Kerjasama tersebut masih berjalan hingga saat ini.



Gambar 2. 6 Rekosistem dan Magalarva

Sumber: Instagram *The Flavor Bliss* Alam Sutera

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA