

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menjalankan magang adalah syarat kelulusan mahasiswa di jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara untuk mendapatkan gelar Sarjana Desain (S.Ds). Selain itu, program pemberdayaan seperti magang adalah kegiatan yang diwajibkan untuk mahasiswanya agar bisa menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan di dunia pekerjaan yang nyata untuk mempersiapkan lulusannya bekerja saat setelah lulus.

Tentunya saat memilih magang pekerjaan yang berbasis desain adalah yang dipilih agar sesuai jurusan yang telah dipelajari. *Advertising* atau periklanan promosi membutuhkan sebuah tenaga kerja atau seseorang yang memiliki ilmu di desain grafis agar bisa membuat karya yang memiliki pesan atau makna produk atau jasa untuk menarik perhatian konsumen. Terutama di era saat ini yang sudah serba digital sangat penting untuk perusahaan-perusahaan mempromosikan bisnisnya melalui promosi digital.

PT PLN Indonesia Comnets Plus adalah salah satu perusahaan penyedia jaringan, jasa, dan telekomunikasi dan informasi terbesar di Indonesia yang telah berdiri sejak 2000 dan baru memakai nama dagang PLN Icon Plus pada September 2022. Dengan PLN Icon Plus baru saja memulai perjalanan baru dengan nama dagang PLN Icon Plus, penulis ingin mendalami *skill* desain grafis di kegiatan magang ini sekaligus berkontribusi kepada perusahaan untuk meningkatkan promosinya agar lebih dikenal banyak konsumen.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis menjalani praktik kerja magang sebagai bagian yang harus dilakukan dan merupakan syarat khusus bagi mahasiswi program sarjana (S1) di Fakultas Seni dan Desain dengan spesialisasi jurusan Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis memiliki niat dan tujuan untuk melakukan praktik kerja magang guna:

1. Meningkatkan Kompetensi:

- Menerapkan ilmu-ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan, terutama dalam bidang ilmu Desain Komunikasi Visual (DKV).
- Menggunakan pengetahuan dalam desain grafis untuk menciptakan materi promosi seperti poster, mockup, dan video promosi.

2. Pengembangan *Hard Skills*:

- Penerapan ilmu-ilmu yang berkaitan dengan desain grafis, *motion graphic*, dan Video Editing.

3. Pengembangan *Soft Skills*:

- Meningkatkan kemampuan komunikasi yang efektif dan terstruktur dalam tim.
- Berpartisipasi dalam proyek tim untuk belajar berkolaborasi dengan rekan kerja.
- Memahami budaya kerja, termasuk tugas-tugas yang diberikan, proses kerja berkolaborasi, serta nilai-nilai, norma, dan etika kerja.

4. Persiapan untuk Dunia Kerja:

- Mempersiapkan diri untuk menghadapi lingkungan kerja yang sesungguhnya setelah lulus kuliah.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Bagian ini menguraikan secara rinci tentang waktu dan langkah-langkah yang diperlukan dalam menjalani periode magang, mulai dari tahap pendaftaran hingga penyelesaian program magang di PT PLN Indonesia Comnets Plus.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis memulai kegiatan magang pada 17 Juli 2023 sampai 17 Desember 2023 yang dimana pelaksanaan magang ini dimulai pada semester 7 atau semester ganjil tahun ajaran 2023/2024. Jadwal kegiatan magang yang dilakukan penulis yaitu dari hari Senin sampai Jumat dengan jam kerja dari pukul 08:00 – 17:00. Total waktu kerja magang yang dijalani penulis adalah 133 hari, dengan total jam kerja mencapai 800 jam.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum memulai kegiatan praktik kerja magang, penulis harus memenuhi beberapa syarat yang ditetapkan oleh kampus, termasuk lulus mata kuliah ACW, telah menyelesaikan minimal 100 SKS, tidak mendapat nilai D atau E dalam mata kuliah lain, dan mengikuti pembekalan magang sebagai persyaratan sidang magang. Setelah memenuhi semua persyaratan tersebut, penulis mencari tempat magang sebagai Graphic Designer Intern. Pencarian dilakukan melalui berbagai platform seperti website lowongan kerja, website magang merdeka, dan LinkedIn. Dalam memilih tempat magang, penulis mempertimbangkan faktor-faktor seperti lokasi perusahaan, bentuk perusahaan, dan deskripsi pekerjaan. Setelah menemukan tempat magang yang cocok, penulis mengajukan KM-01 melalui portal Merdeka UMN, yang berisi daftar pilihan tempat magang, untuk mendapatkan persetujuan dari ketua program studi. Setelah KM-01 disetujui, penulis menerima KM-02, yaitu surat pengantar magang resmi dari kampus.

Proses melamar ke perusahaan dapat dimulai setelah penulis memenuhi persyaratan KM-01 dan KM-02 dari kampus. Informasi untuk lowongan magang diperusahaan PT PLN Indonesia Comnets Plus didapatkan dari kenalan penulis. Setelah mendapatkan informasi tersebut penulis melakukan validasi apakah lowongan tersebut menyediakan lowongan yang sesuai dengan jurusan dan keterampilan penulis melalui email yang dikirimkan ke email perusahaan tersebut, Setelah mendapatkan validasi dari email yang dikirim bahwa ada lowongan untuk magang desain grafis, penulis mengajukan lamaran magang untuk posisi desain grafis kepada PT PLN Indonesia Comnets Plus dengan mengirimkan CV dan Portofolio melalui email. Akhirnya penulis menerima pesan melalui WhatsApp dari bagian HRD PT PLN Indonesia Comnets Plus yang berisi informasi jadwal *interview* magang yang dilaksanakan melalui Zoom. Pada hari *interview* penulis melakukan *interview* dengan *team* dari HR dan Desain Grafis. Selang beberapa hari, penulis mendapatkan informasi dari perusahaan bahwa penulis diterima untuk melakukan kegiatan magang di PT PLN Indonesia Comnets Plus sebagai *Graphic Designer* di divisi *Marketing Design* yang dimulai pada 17 Juli 2023.

