

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Divisi *Marketing Design* adalah sebuah sub-divisi dari divisi Bidang Manajemen Penjualan Ritel. Divisi ini bergerak di penjualan produk segmen ritel yang mengatasnamakan merek ICONNET yang merupakan *internet service provider* untuk pelanggan rumahan. *Marketing Design* ini berfungsi membuat karya visual untuk kepentingan strategi promosi produk ICONNET.

3.1.1 Kedudukan

Penulis saat ini berada di divisi *Marketing Design* dengan posisi sebagai *graphic designer*, tetapi penulis juga memegang beberapa proyek lain yang berhubungan dengan kebutuhan *Marketing Design* seperti video promosi yang dimana penulis melakukan pengeditan video dan juga animasi. Walaupun penulis merupakan desain grafis yang pemula terutama memiliki tugas yang diluar desain grafis, penulis menjalankan tugas sambil belajar di bawah bimbingan *supervisor* tim *Marketing Design*.

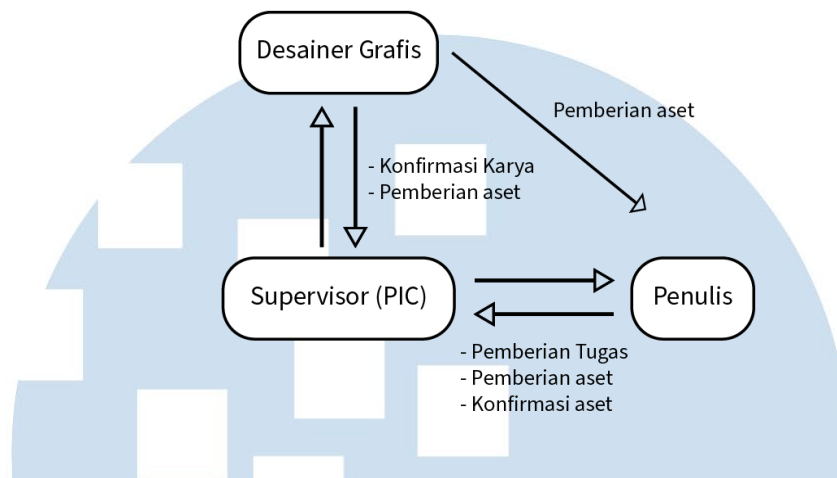
3.1.2 Koordinasi

Alur koordinasi penulis sebagai *graphic designer intern* di perusahaan ini dapat diawali dengan penulis mendapatkan tugas, penulis mendapatkan *request* pengerjaan tugas yang bisa berupa karya visual desain grafis, *videography*, *video editing*, *photography*, dan *animation* yang diberikan oleh *supervisor* penulis di tempat magang. Untuk alur pekerjaan non-lapangan seperti desain grafis, *video editing*, dan *animation*, penulis melakukan *briefing* dengan *supervisor* membahas apa saja yang akan dibuat, tema, dan profil dari karya tersebut. Setelah melakukan *briefing*, penulis akan diberikan asset untuk karya tersebut dan langsung mengerjakan tugas yang diberikan. Jika ada asset tambahan, penulis

diperbolehkan mencari asset tersebut dan pastinya sudah berlisensi. Setelah karya yang dibuat selesai maka penulis menyerahkan karya tersebut kepada *supervisor* untuk dilakukan *quality check*, Jika ada revisi penulis melakukan revisi dan diserahkan kepada *supervisor* untuk dicek kembali, tetapi jika karya tersebut sudah *fix* atau tidak perlu ada revisi maka penulis mengunggah karya tersebut ke *Cloud Drive ICONNET*.

Untuk tugas lapangan seperti *Videography* dan *Photography*, penulis mendapatkan *briefing* dengan *supervisor* untuk membahas posisi dan *angle* dalam pengambilan gambar, momen apa saja yang diambil, dan Teknik pengambil video atau foto. Setelah melakukan *briefing*, penulis *standby* di tempat pengambilan video atau foto dari *event* tersebut. Setelah melakukan pengambilan video atau gambar, ada dua alur yang dijalankan oleh penulis. Yang pertama jika penulis ditugaskan hanya mengambil video atau foto, penulis hanya cukup mengunggah file tersebut ke *Cloud Drive ICONNET*. Yang kedua adalah ketika penulis dibutuhkan melakukan *post editing* dari file-file tersebut, penulis akan ditugaskan untuk mengedit gambar atau video tersebut dan akan diberikan asset tambahan jika dibutuhkan. Setelah mengedit foto atau gambar tersebut, penulis mengirim ke *supervisor* agar dilakukan *quality check* dari hasil yang telah dibuat. Jika ada revisi maka akan diberikan arahan revisi ke penulis untuk dilakukan revisi. Setelah revisi dan telah diterima oleh *supervisor* maka penulis mengunggah file yang sudah di edit ke *Cloud Drive ICONNET*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi

3.2 Tugas yang Dilakukan

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	(17 Juli - 21 Juli 2023)	<ul style="list-style-type: none"> PROMOSI PRODUK ICONNET 	Melakukan revisi layout flyer promosi, pembuatan round tag, roll banner, dan menyelesaikan revisi desain booth.
2	(24 Juli - 28 Juli 2023)	<ul style="list-style-type: none"> PROMOSI PRODUK ICONNET 	Melakukan revisi video promosi produk dan membuat script untuk voice over. Selain itu, melakukan dokumentasi acara INDOSOLAR 2023 serta memulai pembuatan video dokumentasi untuk acara tersebut.
3	(31 Juli - 4 Agustus 2023)	<ul style="list-style-type: none"> PROMOSI PRODUK ICONNET 	Melakukan dokumentasi acara ICONNET SEHATI BATCH II dan GELEGAR PLN MOBILE, serta pembuatan video dokumentasi untuk acara "ICONNET BATCH II dan GELEGAR PLN MOBILE". Selain itu, membuat video promosi untuk acara "ICONNET MERDEKA".

4	(07 Agustus - 11 Agustus 2023)	<ul style="list-style-type: none"> PROMOSI PRODUK ICONNET 	Menyelesaikan pembuatan video promosi "ICONNET Merdeka" dan bertugas sebagai Booth Keeper ICONNET di JIEXPO.
5	(14 Agustus – 18 Agustus 2023)	<ul style="list-style-type: none"> PROMOSI PRODUK ICONNET 	Bertugas sebagai Booth Keeper ICONNET di JIEXPO, menyelesaikan pembuatan video promosi "ICONNET Merdeka," membuat thumbnail untuk YouTube, dan membuat video untuk kanal pembayaran.
6	(21 Agustus – 25 Agustus 2023)	<ul style="list-style-type: none"> PROMOSI PRODUK ICONNET 	Melakukan revisi desain mockup kendaraan dan revisi desain twibbon Merdeka.
7	(28 Agustus – 01 September 2023)	<ul style="list-style-type: none"> PROMOSI PRODUK ICONNET 	Revisi desain twibbon Merdeka.
8	(28 Agustus. - 01 September 2023)	<ul style="list-style-type: none"> PROMOSI PRODUK ICONNET 	Melakukan revisi desain twibbon dan pembuatan video promosi.
9	(04 September - 08 September 2023)	<ul style="list-style-type: none"> PROMOSI PRODUK ICONNET 	Melakukan revisi desain twibbon, membuat video promosi, membuat thumbnail untuk YouTube, dan berperan sebagai bagian dari customer service.
10	(11 September 15 September 2023)	<ul style="list-style-type: none"> PROMOSI PRODUK ICONNET 	Menjadi booth keeper ICONNET di JCC dan dokumentasi acara PLN NUSANTARA CONNECT

11	(18 September - 22 September 2023)	<ul style="list-style-type: none"> PROMOSI PRODUK ICONNET 	Revisi layout foto dan Twibbon
12	(25 September – 29 September 2023)	<ul style="list-style-type: none"> PROMOSI PRODUK ICONNET 	Menjadi booth keeper ICONNET di acara CONTACT CENTER DIGITAL Conference and Exhibition dan dokumentasi acara
13	(02 Oktober - 06 Oktober 2023)	<ul style="list-style-type: none"> PROMOSI PRODUK ICONNET 	Dokumentasi Foto dan turut serta meramaikan acara PETUALANGAN ICON 23 serta membuat video promosi ICONNET bulan Oktober
14	(09 Oktober – 13 Oktober 2023)	<ul style="list-style-type: none"> PROMOSI PRODUK ICONNET 	Membuat video promosi ICONNET bulan Oktober
15	16 Oktober – 20 Oktober	<ul style="list-style-type: none"> PROMOSI PRODUK ICONNET 	Membuat video promosi ICONNET bulan Oktober, merevisi desain twibbon dan membuat roll banner
16	23 oktober – 27 Oktober 2023	<ul style="list-style-type: none"> PROMOSI PRODUK ICONNET 	Membuat video promosi ICONNET bulan Oktober, merevisi desain twibbon dan membuat roll banner
17	30 Oktober – 03 November 2023	<ul style="list-style-type: none"> PROMOSI PRODUK ICONNET 	Merevisi desain twibbon dan membuat roll banner.
18	06 November – 10 November 2023	<ul style="list-style-type: none"> PROMOSI PRODUK ICONNET 	Merevisi desain twibbon dan membuat roll banner.

19	13 November – 17 November 2023	<ul style="list-style-type: none"> PROMOSI PRODUK ICONNET 	Merevisi desain twibbon dan membuat roll banner.
20	(20 November – 24 November 2023)	<ul style="list-style-type: none"> PROMOSI PRODUK ICONNET 	Merevisi desain twibbon dan membuat roll banner.

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

3.3.1 Proses Pelaksanaan

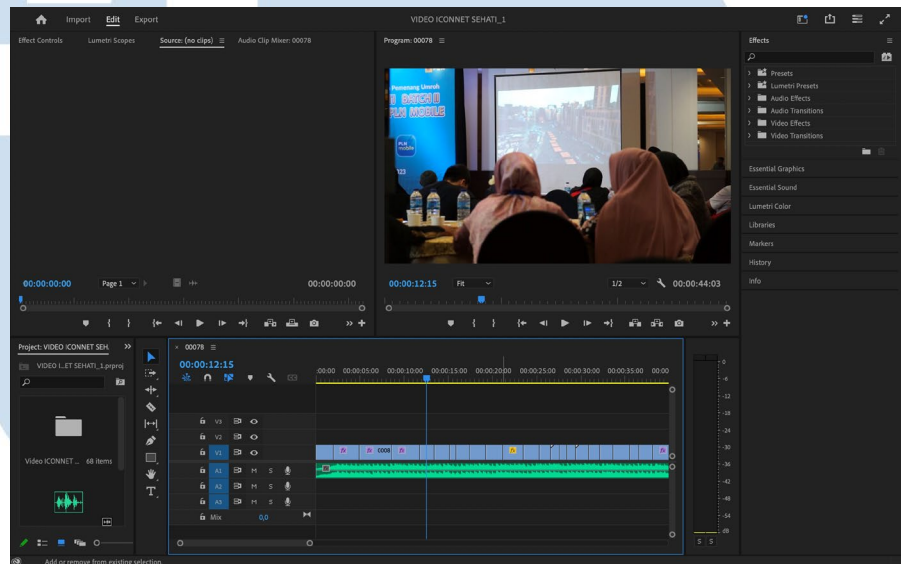
Penulis diberikan tugas yang diutamakan sesuai perannya berupa pembuatan karya digital yang dibutuhkan untuk keperluan perusahaan dalam pemasaran digital. Karya digital ini termasuk poster, *thumbnail* video, *banner*, dan video yang diedit atau video animasi (Motion Graphic). Selain itu, penulis juga mendapatkan tugas yang bersifat lapangan, seperti *videography* dan *photography* untuk kebutuhan acara perusahaan yang membutuhkan dokumentasi.

3.3.1.1 Video Dokumentasi Acara Sehati Batch II

Video dokumentasi acara Sehati Batch II yang berjudul “Kompilasi Kegiatan Merdeka Internet dengan ICONNET” merupakan tugas pertama yang diterima oleh penulis. Proyek ini merupakan proyek pembuatan thumbnail untuk video di kanal Youtube ICONNET. Video tersebut berisi mengenai kompilasi penggunaan internet dengan ICONNET dalam merayakan kegiatan hari pahlawan Indonesia.

Tahap pertama, penulis datang ke event tersebut untuk melakukan dokumentasi video hingga acara selesai. Selain itu,

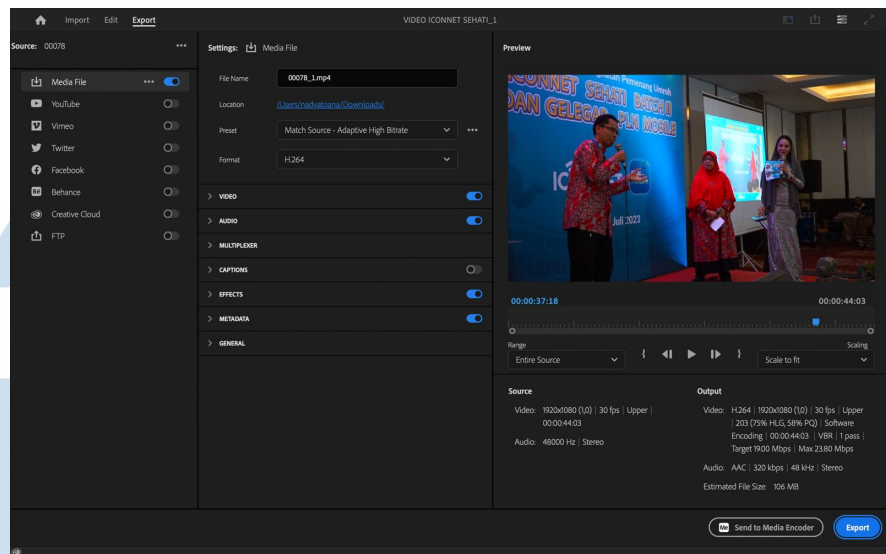
penulis juga melakukan briefing singkat dengan *supervisor* membahas *thumbnail* seperti apa yang dibutuhkan perusahaan. Setelah *briefing*, penulis menerima aset dari desainer grafis (PIC) untuk dimasukkan ke *thumbnail* tersebut.



Gambar 3.2 Gambar Editing Video Dokumentasi Acara Sehati Batch II

Tahap selanjutnya, penulis melakukan proses *editing* video dokumentasi agar bisa menjadi seperti yang *supervisor* inginkan. Penulis mengambil warna *background* yang sesuai dengan warna perusahaan ICONNET. Selain itu, ada penambahan ornament bentuk pulau Indonesia yang memiliki gambar jaringan, menyimbolkan seluruh penjuru Indonesia terkoneksi internet melalui ICONNET.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



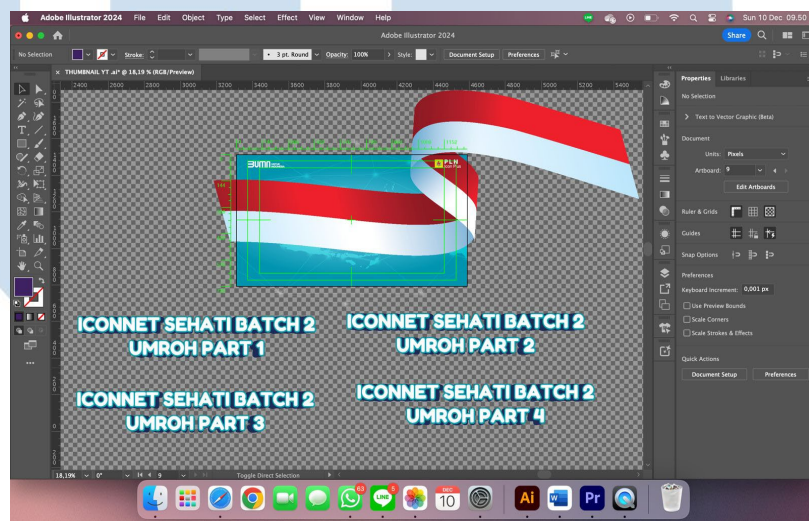
Gambar 3.3 Gambar Rendering Video Dokumentasi Acara Sehati Batch II

Terdapat proses revisi video pada pembuatan video dokumentasi ini. Revisi video berupa penambahan gambar pita berwarna Merah Putih yang menyimbolkan Bendera Negara Indonesia. Selain itu juga ada penambahan logo PLN ICON PLUS di pojok kanan atas dan logo BUMN di pojok kiri atas.



Gambar 3.4 Gambar Hasil Akhir Video Dokumentasi Acara Sehati Batch II

Yang terakhir adalah proses *finishing* video. Dalam proses ini, penulis menambahkan text judul video yang diunggah, yakni “Kompilasi Kegiatan Merdeka Internet dengan ICONNET”. *Font* yang digunakan adalah Lato yang memiliki karakteristik lebih ringan dari Open Sans yang berbentuk terbuka dan netral, serta ramah dengan tekanan normal dalam pikiran. Setelah *finishing*, video dokumentasi tersebut disetujui oleh *supervisor*.



Gambar 3.5 Gambar Thumbnail Video Dokumentasi Acara Sehati Batch II

3.3.1.2 Video Kanal Pembayaran untuk Kanal Youtube ICONNET

Tugas selanjutnya yang diberikan oleh supervisor kepada penulis adalah video Kanal Pembayaran Tagihan ICONNET, tugas motion graphic pertama yang diterima oleh penulis. Hal ini diawali dengan penulis melakukan briefing dengan Supervisor dan PIC dari divisi Marketing Design untuk membahas konsep dari video tersebut. Setelahnya, penulis diberikan aset video oleh PIC Marketing Design untuk segera dilakukan pembuatan Motion Graphic Kanal Pembayaran ICONNET. Dari sekian banyak aset

video yang ada, penulis mengambil beberapa yang dapat dikelola menjadi video dengan konsep seperti video “Bayar Tagihan Internet MyRepublic Semakin Mudah” (MyRepublic, 2021). Pemilihan konsep tersebut untuk nuansa modern dan simpel, dengan tetap informatif menjelaskan berbagai informasi yang penting.

Yang penulis pertama lakukan adalah membuat background yang memiliki animasi. Animasi yang dipilih dan disetujui oleh Supervisor adalah turbulence yang dimana animasi ini melibatkan pergerakan seperti ombak atau garis yang bergeser, warna yang dipilih untuk animated background ini adalah biru muda yang mengikuti color profile ICON PLUS dan biru tua yang menandakan sebagai ombak yang bergerak. Kedua warna tersebut mengambil dasar warna Pantone 7711 C untuk biru muda dan Pantone 2766 C untuk biru tua (Pantone, 2023). Di scene pertama ini adalah judul mengenai Kanal Pembayaran Tagihan ICONNET yang bertuliskan “Bayar Tagihan ICONNET Semakin Mudah!” dengan font Quicksand yang jelas meski berukuran kecil sehingga baik digunakan untuk sub-headline maupun text body.



Gambar 3.6 Gambar Video Kanal Pembayaran 1 Youtube Iconnet

Setelah scene pertama, penulis melanjutkan ke scene kedua yaitu *scene* bank yang menerima pembayaran tagihan ICONNET. Disini penulis menggunakan aset yang diberikan oleh PIC Marketing

Design yakni Logo Mandiri, Logo Bank BRI, Ilustrasi Bank 3D dan Objek Persegi Panjang yang digunakan sebagai latar belakang untuk logo Bank. Animasi yang diberikan untuk aset tersebut yakni animasi *pop-up rubberband* yang dimana animasi ini membuat objek tersebut muncul secara tiba-tiba dengan efek *rubberband* yang membuat animasi tidak kaku seperti *jelly effect*.



Gambar 3.7 Gambar Video Kanal Pembayaran 2 Youtube Iconnet

Scene selanjutnya adalah *scene* pihak ketiga (Minimarket) yang menerima pembayaran tagihan ICONNET. Aset untuk *scene* ini menggunakan aset yang diberikan oleh PIC berupa logo Indomaret dan Alfamaret, Ilustrasi Minimarket, dan Objek Persegi Panjang sebagai latar belakang untuk logo minimarket. Animasi yang digunakan sedikit berbeda dibanding *scene* sebelumnya berwarna merah menggunakan Pantone 485 C dan warna kuning menggunakan Pantone 109 C (Pantone, 2023). Untuk Ilustrasi Minimarket menggunakan animasi *pop-up rubberband* dan untuk logo Minimarket menggunakan animasi *swipe rubberband* dimana animasi ini menggerakkan logo dari luar ke dalam video dengan sedikit animasi *rubber-band* di akhir agar animasi tidak terlalu kaku.



Gambar 3.8 Gambar Video Kanal Pembayaran 3 Youtube Iconnet

Yang terakhir, video ini ditutup scene closing menggunakan aset yang diberikan oleh PIC *Marketing Design* berupa Logo ICONNET, text akun Instagram ICONNET bertuliskan “Iconnet.plniconplus”, dan nama kanal Youtube ICONNET bertuliskan “ICONNET OFFICIAL”. Aset ini memiliki animasi seperti scene sebelumnya, *pop-up rubberband* yang membuat objek tersebut muncul secara tiba-tiba sehingga tidak kaku seperti *jelly effect*. Ada juga penggunaan *font* Fredoka Bold pada beberapa *thumbnail* yang memberi kesan besar, bulat, dan tebal sempurna untuk menambahkan sedikit efek kebahagiaan pada tulisan.



Gambar 3.9 Gambar Video Kanal Pembayaran 4 Youtube Iconnet

3.3.1.3 Thumbnail Youtube ICONNET KITE FESTIVAL

Tugas selanjutnya yang diberikan oleh supervisor kepada penulis adalah Thumbnail untuk konten video Youtube, tugas Thumbnail ini diawali dengan penulis melakukan briefing bersama Supervisor untuk membahas konsep dari Thumbnail tersebut. Setelahnya, penulis diberikan aset Desain oleh PIC Marketing Design. Dari sekian banyak aset Desain yang ada, penulis mengambil beberapa yang dapat dikelola menjadi Thumbnail dengan konsep seperti "Kite Festival". Pemilihan konsep tersebut untuk nuansa Fun dan simpel, dengan tetap informatif menjelaskan berbagai informasi yang penting.



Gambar 3.10 Gambar Proses Editing Thumbnail Youtube ICONNET KITE FESTIVAL

Tahap selanjutnya, penulis melakukan proses *editing* Thumbnail mengikuti arahan yang *supervisor* inginkan. Penulis mengambil warna *background* yang sesuai dengan warna perusahaan ICONNET. Selain itu, ada penambahan ornament awan dan layangan, menyimbolkan "Kite Festival" yang bermakna layangan dalam bahasa daerah Bali.

Yang terakhir adalah proses *finishing* Thumbnail. Dalam proses ini, penulis menambahkan text Thumbnail yang diunggah, yakni “ICONNET Kite Festival”. *Font* yang digunakan adalah Lato, bersifat lebih ringan dari Open Sans yang berbentuk terbuka dan netral, serta ramah dengan tekanan normal dalam pikiran. Setelah *finishing*, Thumbnail tersebut disetujui oleh *supervisor*.

3.3.1.4 Roll Banner ICONNET

Tugas selanjutnya yang diberikan Supervisor kepada penulis adalah membuat spanduk iklan harga untuk produk ICONNET. Penugasan *roll banner* ini diawali dengan pembekalan penulis dengan PIC untuk membahas konsep *roll banner*. Penulis kemudian diberikan beberapa aset desain oleh PIC Marketing Design. Penulis telah menyusun konsep modern tentang beberapa hal yang dapat digunakan di desain Spanduk.



Gambar 3.11 Gambar Proses Editing Roll Banner

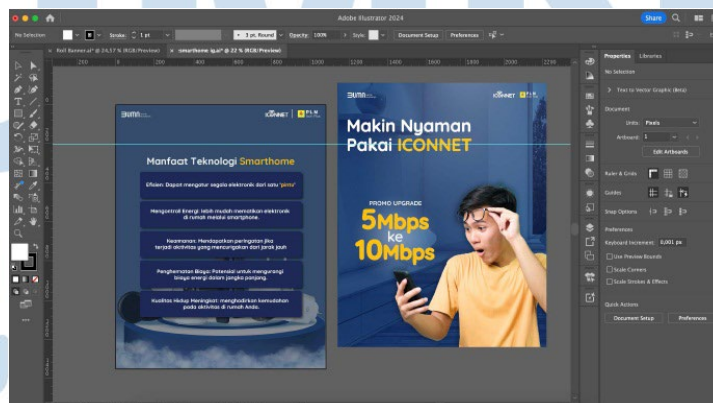
Tahap selanjutnya, penulis melakukan proses *editing* spanduk sesuai arahan dan permintaan *supervisor*. Penulis mengambil warna *background* yang sesuai dengan warna perusahaan ICONNET, yaitu dominasi biru, putih dan kuning. Selain itu, ada

penambahan gambar yang mewakili seorang ayah, ibu dan anak yang didapat dari aset desain milik ICONNET, menyimbolkan harapan meluasnya penggunaan ICONNET di semua kalangan keluarga masyarakat Indonesia.

Yang terakhir adalah proses *finishing* spanduk. Dalam proses ini, penulis menambahkan text spanduk yang diunggah berupa detail informasi harga dan paket layanan ICONNET. *Font* yang digunakan adalah Lato dengan karakteristik lebih ringan dari Open Sans yang berbentuk terbuka dan tekanan normal dalam pikiran. Setelah *finishing*, spanduk tersebut disetujui oleh *supervisor*.

3.3.1.5 Feeds Instagram Smarthome

Tugas yang terakhir diberikan oleh Supervisor kepada penulis adalah Membuat Feeds Instagram tentang Manfaat Smarthome. Penugasan Feeds Instagram ini diawali dengan pembekalan aset dari PIC dan membahas konsep Feeds Instagram. Kebetulan di feeds intagram kali ini memiliki perbedaan pada gaya penyampaian yaitu dengan warna lebih kontras untuk dapat menarik perhatian audiens. Postingan ini menginformasikan bahwa dengan menggunakan Smarthome audiens dapat mendapatkan manfaat efisiensi listrik dan elektronik hanya dalam 1 kali klik di *smartphone*.



Gambar 3.12 Gambar Proses Editing Feeds Instagram Smarthome

Tahap selanjutnya, penulis melakukan proses *editing feeds* sesuai arahan *supervisor*. Penulis mengambil warna *background* yang sesuai dengan warna perusahaan ICONNET, yaitu dominasi biru. Selain itu, ada penambahan gambar seorang remaja yang didapat dari aset desain milik ICONNET, menyimbolkan harapan penggunaan ICONNET di semua kalangan remaja Indonesia.

Tahap terakhir adalah proses *finishing feeds*. Dalam proses ini, penulis menambahkan text feeds berupa detail informasi kecepatan dan paket layanan ICONNET. *Font* yang digunakan adalah Lato dengan karakteristik ringan dan tekanan normal dalam pikiran. Setelah *finishing*, spanduk tersebut disetujui oleh *supervisor*.

3.3.2 Kendala yang Ditemukan

Ada beberapa kendala yang penulis temukan selama menjalani praktek kerja magang di ICONNET, yaitu:

1. Perubahan supervisor (flow kerja, cara koordinasi yang berbeda, serta perbedaan ekspektasi) menyebabkan penyelesaian tugas lebih lama.
2. Deadline yang terlalu cepat sehingga menyulitkan penulis untuk bisa lebih mengeksplorasi desain.
3. Kemampuan *softskill*, terutama kemampuan adaptasi masih belum optimal dalam ritme kerja yang termasuk cepat.

3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Ada beberapa solusi atas kendala yang penulis temukan selama menjalani praktek kerja magang di ICONNET, yaitu:

1. Supervisor sebelumnya merekomendasikan beberapa supervisor yang bisa menggantikannya dengan mendelegasikan flow kerja dan ekspektasi target yang sama.
2. Manajemen waktu yang lebih baik, kecepatan bekerja ditingkatkan.
3. Memperbaiki kemampuan komunikasi dalam ritme kerja yang cepat.