

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Selfmology merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *skincare*. Dimulai dari Dr. Kris Buanto Kamardi, seorang dermatologis yang membuka praktik pribadi pada tahun 1998 di Jakarta. Komitmen dan dedikasinya untuk mengatasi berbagai permasalahan kulit pasien merupakan landasan awal dari terbentuknya Selfmology pada tahun 2022. Tujuan utama dari Selfmology adalah untuk menyediakan solusi perawatan kulit dan menjadi teman bagi audiens dalam perjalanan pencarian serta pengenalan jati diri sendiri melalui pengetahuan serta produk yang bermanfaat bagi kesehatan kulit. Perusahaan meyakini bahwa pemahaman akan jenis kulit setiap pribadi merupakan hal yang sangat penting dalam menemukan perawatan yang tepat dan sesuai dengan kebutuhan setiap individu. Selfmology bercita-cita untuk menjadi suatu wadah di mana setiap individu diberdayakan untuk memahami keunikan kulit mereka, untuk mendapatkan pemahaman mendalam mengenai kondisi kulit masing-masing, serta membangun kepercayaan diri melalui edukasi. Adapun misi dari perusahaan yaitu, membimbing individu dalam perjalanan untuk menemukan jati diri, menyediakan solusi perawatan kulit melalui pengetahuan, inovasi berkelanjutan, serta layanan dan produk tingkat tinggi.

The logo for Selfmology features the word "Selfmology" in a bold, black, sans-serif font. The letter "y" at the end of the word is stylized with a yellow and orange gradient, resembling a smile or a drop. The logo is centered on a white background with a faint, large watermark of the letters "UMMN" in a light blue color behind it.

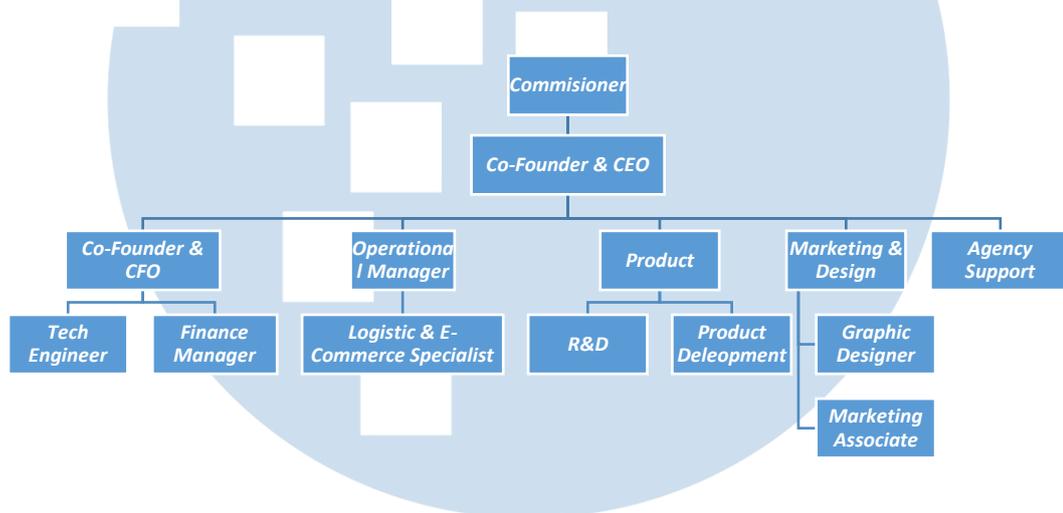
Gambar 2.1 Logo Selfmology
Sumber: Data perusahaan

Dari latar belakang tersebut, perusahaan akhirnya melakukan *launching* pada 12 April 2023. Lokasi usaha berada di Jalan Permata Meruya II C RW 02, Kelurahan Meruya Utara, Kecamatan Kembangan, Jakarta Barat. Nama dari Selfmology berasal dari kata “*Self*” yang berarti diri sendiri dan “*ology*” yang

berarti ilmu pengetahuan. Dari kedua kata tersebut dapat disimpulkan pengertian dari Selfmology yaitu pemahaman tentang diri. Hal ini sejalan dengan visi dan misi dari Selfmology yang meyakini bahwa dengan pemahaman diri yang baik, maka setiap individu bisa menjadi versi terbaik dari dirinya sendiri.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi di Selfmology:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Selfmology

Sumber: Data perusahaan

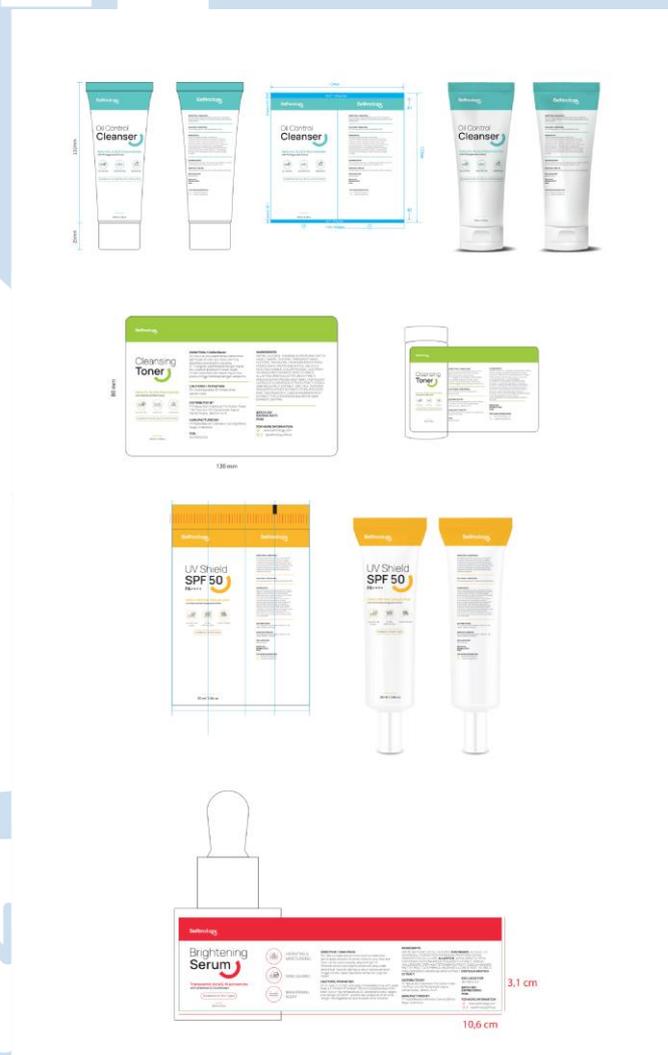
Terdapat 5 divisi dalam perusahaan yaitu *Finance*, *IT*, *Operational*, *Product Development*, serta *Marketing and Design*. Divisi *operational* memiliki peran sebagai *Logistic* dan *E-Commerce Specialist*. Bagian *finance* terdiri dari *CFO* dan *Finance Manager* bertanggung jawab atas keuangan perusahaan. Divisi *IT* berperan untuk pengelolaan dan pemeliharaan segala aspek teknologi di perusahaan. *Product Development* merupakan divisi yang bertugas untuk melakukan riset dan pengembangan produk. Penulis berada di bawah divisi *Marketing and Design* yang bertanggung jawab untuk mengelola dan melakukan promosi mengenai *brand* perusahaan kepada pelanggan.

2.3 Portfolio Perusahaan

Berikut merupakan beberapa portofolio dari Selfmology yang berkaitan dengan desain komunikasi visual.

a. Desain kemasan

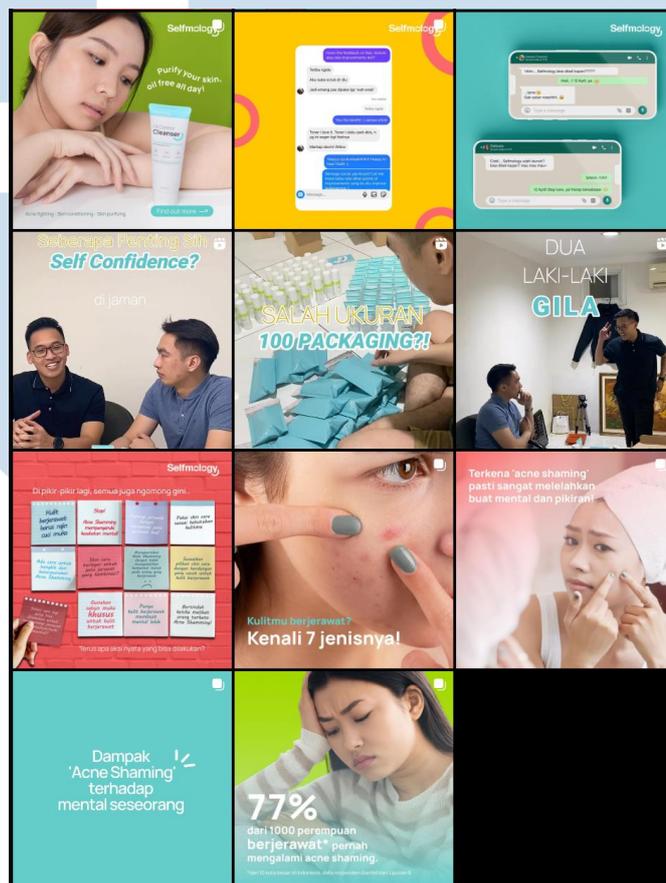
Desain kemasan produk, logo, dan *brand guideline* Selfmology oleh *creative agency*. Selfmology memiliki 2 produk yang sudah dirilis yaitu *Oil Control Cleanser* dan *Cleansing Toner* dengan desain *packaging* yang serupa. Berikut merupakan tampilan kemasan.



Gambar 2.3 Desain Kemasan Produk Selfmology
Sumber: (Data perusahaan)

b. Desain konten sosial media Instagram

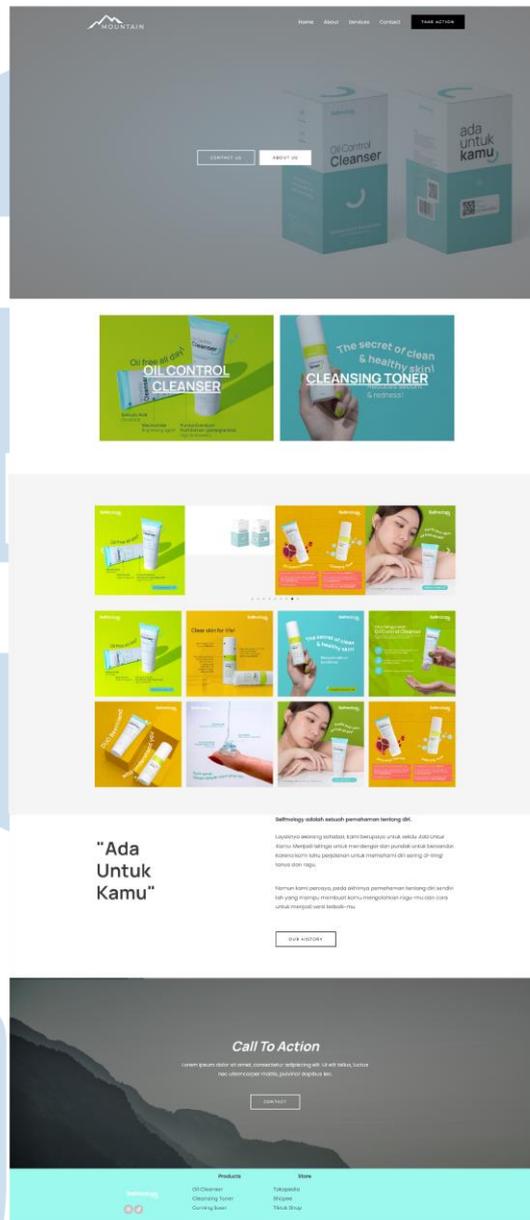
Perusahaan sebelumnya menggunakan jasa *creative agency* untuk mengelola desain serta konten sosial media Instagram Selfmology. Konten yang diunggah mencakup *feeds* dan *reels*. Berikut merupakan tampilan Instagram Selfmology yang paling awal.



Gambar 2.4 Sosial Media Selfmology
Sumber: Sosial media Selfmology

c. Website

Selain itu, Selfmology juga memiliki *website* yang dirancang menggunakan Wordpress dan Elementor. Namun, secara desain dan konten, *website* masih belum lengkap sehingga belum berfungsi dengan efektif. Berikut merupakan tampilan dari *website* selfmology.com.



Gambar 2.5 Website Selfmology
 Sumber: selfmology.com

d. Kampanye

Selfmology pernah mengadakan suatu kampanye yang disebut dengan “Gak Semua Kotor itu Baik” yang membahas mengenai kebersihan kulit wajah yang mudah untuk terpapar bakteri dan polusi. Kampanye dilaksanakan dari bulan Juni tahun 2023 melalui sosial media Instagram

dengan konten berupa *carousel feed*, *reels*, dan *story*. Berikut merupakan tampilan visual dari kampanye yang dijalankan.



Gambar 2.6 Label atau Logo Kampanye
Sumber: Sosial Media Selfmology

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA