

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

SuperPixel merupakan perusahaan yang bergerak dalam industry kreatif khususnya animasi dan telah berdiri sejak tahun 2016. SuperPixel didirikan oleh Kelvin Wira Diputra, bersama dengan kedua rekannya yaitu Dionisius Kartalaksana dan Edner Lee ketika mereka masih bekerja di Singapura. Maka dari itu, kantor pertama SuperPixel berlokasi di Singapura.



SuperPixel

Gambar 2.1 Logo SuperPixel

Sumber data: Dokumentasi/Data Perusahaan (2023)

Kemudian pada tahun 2017, seiring dengan pertumbuhan jumlah klien dan proyek, Kelvin Wira Diputra mulai mencari staf tambahan untuk membantunya dalam proses produksi tersebut. Pada akhirnya, SuperPixel melakukan ekspansi pertamanya ke Indonesia, dengan Puput Wira Satya sebagai rekan kerjanya. Kantor SuperPixel di Indonesia yang pertama berlokasi di Ruko Paramount, Gading Serpong. Kemudian pada tahun 2019, kantor pertama SuperPixel yang berlokasi di Singapura pun berpindah ke lokasi baru dengan luas kantor yang lebih besar, yaitu di CT Hub 2 dan hingga saat ini menjadi kantor pusat SuperPixel di Singapura.

Akibat dari permintaan klien dan kompleksitas proyek yang terus bertambah, SuperPixel pun melakukan ekspansi dengan penambahan jumlah staf untuk memenuhi kebutuhan klien tersebut. Hingga tahun ini, yakni 2023, SuperPixel pun

masih tetap melakukan ekspansi dan sekarang telah melakukan ekspansi ke dua negara lain, yaitu Malaysia dan Kanada. SuperPixel telah berhasil menjadi perusahaan berbentuk *animation studio* yang menawarkan jasa pembuatan animasi baik berbentuk 2D ataupun 3D, *motion graphic*, serta *interactive content*. Beberapa *notable brand* yang pernah bekerja sama dengan SuperPixel di antaranya adalah Apple, McDonald's, Samsonite, Giant, ASUS, dan lain-lain.

2.1.1 Visi dan Misi SuperPixel

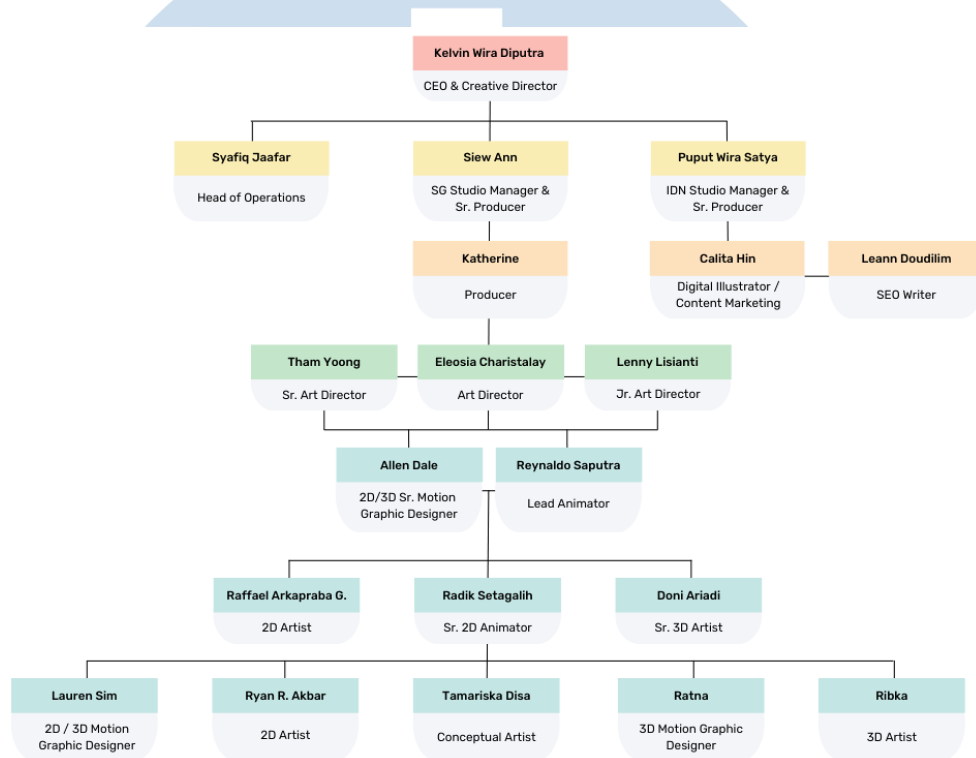
Berikut merupakan visi dan misi dari SuperPixel:

1. *To be known as client's first choice to turn to for animation and motion graphics in the region*, yang berarti SuperPixel memiliki visi dan misi untuk menjadi perusahaan yang diketahui sebagai pilihan pertama klien saat membutuhkan animasi dan *motion graphics*, baik itu di dalam ataupun luar negeri.
2. *Create works that inspire and attract the right clients and talents*, yang berarti SuperPixel ingin membuat karya yang dapat menginspirasi dan menarik bagi klien dan penggiat kreatif lainnya.
3. *Established creative companies ecosystem*, yang berarti SuperPixel ingin menjadi perusahaan yang terdiri dari berbagai individu dan tim kreatif yang berdedikasi untuk membantu memberikan solusi terbaik bagi para klien.

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan bagan struktur organisasi yang digunakan oleh SuperPixel saat ini.



Gambar 2.2 Struktur organisasi SuperPixel
Sumber data: Dokumentasi/Data Perusahaan (2023)

2.3 Portfolio Perusahaan

Sebagai *animation studio* yang telah berdiri sejak tahun 2016, SuperPixel telah banyak mengerjakan proyek-proyek dengan berbagai macam klien terutama yang berada di Singapura. Jenis *output* proyek yang dihasilkan oleh SuperPixel juga beragam, seperti animasi film pendek, iklan produk maupun jasa, video kampanye, video *bumper*, GIFs, video iklan dalam bentuk *mixed media*, video *explainer*, video interaktif, dan sebagainya. Salah satu animasi film pendek yang dikerjakan oleh SuperPixel adalah McDonald's *Family Mental Wellness Ad*.

Animasi film pendek ini berdurasi sekitar 50 detik dan berbentuk dua dimensi atau 2D. SuperPixel merasa terhormat atas kesempatan bekerja sama dengan McDonald's untuk memproduksi film pendek animasi yang menyentuh hati sebagai

bagian dari peluncuran kampanye. Film ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran tentang peran penting orang tua selama masa kanak-kanak ketika anak-anak mulai merasa *stress*, dan akan dipromosikan di saluran media sosial McDonald's Singapura.



Gambar 2.3 McDonald's *Family Mental Wellness Ad*
Sumber data: <https://www.superpixel.sg/mcdonalds-mental-wellbeing> (2023)

Kemudian, SuperPixel juga pernah bekerja sama dengan MTV untuk memproduksi video *music bumpers* pada tahun 2018. Pada proyek MTV ini, SuperPixel mengeksekusinya menggunakan teknik *3D modelling* dan *3D animation*. Video *music bumpers* tersebut ditayangkan di Asia dan Eropa.



Gambar 2.4 MTV *Music Bumpers*
Sumber data: <https://www.superpixel.sg/mtv-music-bumpers> (2023)

Selain itu, SuperPixel juga pernah bekerjasama dengan ASUS untuk memproduksi video *explainer* dengan tujuan menjelaskan fitur-fitur yang terdapat dalam produk ASUS yang berupa laptop. Teknik yang digunakan pada visualisasi proyek ini adalah 3D *modelling* dan 3D *animation*.



Gambar 2.5 ASUS Zenbook 14 *Product Feature Series*
Sumber data: <https://www.superpixel.sg/asus-zenbook14> (2023)

SuperPixel pernah berkolaborasi dengan Multimedia People and Kingsmen, dan bertanggung jawab atas animasi dan konten interaktif untuk perubahan-perubahan baru di dalam ruang Sentosa Merlion. Proyek yang dikerjakan oleh SuperPixel adalah dari film pendek Sang Nila Utama di dalam teater, hingga beberapa video interaktif pada bagian galeri.



Gambar 2.6 Sentosa Merlion *Content Revamp*
Sumber data: <https://www.superpixel.sg/sentosamerlion> (2023)

Kemudian pada tahun 2022, SuperPixel bekerjasama dengan Samsonite Asia untuk tetap mempertahankan posisinya sebagai sebuah *brand* yang berada di *top of mind* para penjelajah dunia dengan cara menjadi bagian dari perayaan internasional utama, yaitu *Chinese New Year* atau Tahun Baru Imlek. SuperPixel mengungkap makna “GO THE WAY OF TIGER” dengan menggunakan gaya visual *pop art* yang berani dan modern. Pada proyek ini, SuperPixel menggunakan teknik visualisasi *2D animation*.



Gambar 2.7 Samsonite Asia *Chinese New Year Campaign*

Sumber data: <https://www.superpixel.sg/samsonite-cny-2022-campaign> (2023)

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA