

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Desain komunikasi visual memiliki peran yang sangat besar dalam membantu perkembangan sebuah perusahaan. Baik membantu perusahaan dari saat berhubungan dengan target pasar ataupun menciptakan media komunikasi yang baik untuk internal. Menurut Bolhuis et al. (2015), identitas visual sebuah perusahaan dapat mempengaruhi sikap terhadap merek karena merupakan elemen representasi eksternal yang paling terlihat dan nyata. PT Tahoe Pranata Indonesia merupakan salah satu start-up yang bergerak di bidang *food & beverages* (F&B) yang menggunakan komunikasi visual baik secara internal maupun saat berhubungan dengan pelanggan maupun mitra.

Saat ini terdapat beberapa start-up F&B yang juga sedang berkembang di Indonesia seperti DailyBox, YummyCorp, dan Legit Group. Ketiganya mengalami perkembangan yang cukup pesat dengan adanya investor yang menyuntikkan dana untuk mendorong perluasan jangkauan perusahaan. Perusahaan-perusahaan start-up ini memiliki spesialisasi yang berbeda-beda. PT Tahoe Pranata Indonesia merupakan start-up yang sudah berdiri sejak tahun 2015. Memiliki outlet pertama di Jambi dan mengalami perkembangan secara perlahan hingga akhirnya bisa membangun kantor pusat di Jakarta Barat. Dengan umur perusahaan dan pengalaman yang cukup panjang, maka penulis memutuskan untuk melaksanakan kegiatan kerja magang pada perusahaan start-up ini.

Dengan melakukan kerja magang pada PT Tahoe Pranata Indonesia, penulis berharap mendapatkan pemahaman yang lebih dalam mengenai industry yang sedang didalami serta mendapatkan pengalaman yang lebih banyak untuk kemudian dituangkan kembali pada karya dan kegiatan yang dilakukan oleh penulis.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kerja magang ini dilaksanakan dengan maksud untuk memenuhi syarat lulus kuliah dan mendapatkan gelar Sarjana Desain (S.Ds) di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, dengan melaksanakan kerja magang di PT Tahoee Pranata Indonesia, penulis juga bertujuan untuk menerapkan ilmu desain komunikasi visual yang sudah dipelajari dan dipraktikan semasa kuliah. Penulis juga ingin menggali pengalaman mengenai budaya kerja di industri kreatif. Dengan terjun secara langsung ke industri, penulis ingin mempraktikan secara lebih dalam mengenai pekerjaan-pekerjaan tim yang dilakukan melalui komunikasi dan koordinasi antar anggota.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja magang yang penulis lakukan dimulai dari tanggal 11 Juli 2023 hingga 10 Januari 2024. Penulis diharuskan bekerja selama 8 jam sehari pada jam 08.30-17.30 selama 5 hari kerja per minggu. Dimulai dari hari Senin sampai dengan jumat. Sehingga, total waktu kerja yang dilakukan penulis selama seminggu adalah 40 jam, 5 hari, selama 6 bulan. Keseluruhan kerja magang dilakukan secara offline atau *Work From Office*.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada tanggal 20 Juni 2023, penulis mengetahui lowongan magang di PT Tahoee Pranata Indonesia melalui platform yang sudah disediakan oleh *Career Development Center* UMN. CDC UMN membuat sebuah *google sheet* untuk mengumpulkan perusahaan-perusahaan yang sedang membuka lowongan dan penulis tertarik dengan perusahaan karena lokasi perusahaan yang tidak terlalu jauh dan terdapat website yang menyediakan informasi mengenai perusahaan. Maka pada hari itu, penulis mengirimkan e-mail yang berisikan cover letter, CV, dan portfolio. Kemudian, pada tanggal 5 Juli 2023, penulis menerima e-mail yang berisikan google form tes psikotes dari PT Tahoee Pranata Indonesia. Setelah mengisi keseluruhan form, penulis

mendapatkan undangan untuk interview user dan tes pengetahuan umum pada tanggal 7 Juli 2023. Setelah melaksanakan serangkaian tes yang diberikan, pada sore hari yang sama, penulis menerima offering letter.

Pada hari Senin, 10 Juli 2023, penulis melakukan penandatanganan kontrak secara langsung di kantor dan mulai melaksanakan kerja magang pada hari Selasa, 11 Juli 2023

