

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Tahoee Pranata Indonesia saat ini memiliki 2 merek utama yang masih aktif yaitu, Kedai Wedang Tahoee dan Ladybee Taiyaki. Kedai Wedang Tahoee berfokus untuk menjual makanan dan minuman untuk masyarakat yang memiliki intoleransi laktosa, vegan, dan vegetarian. Produk yang dijual kebanyakan memiliki *base* kacang kedelai. Ladybee Taiyaki menyediakan makanan dan minuman khas Jepang yaitu Taiyaki dan Matcha. Selain itu, Ladybee Taiyaki juga menjual kentang goreng beserta es krim. Saat ini menu-menu Ladybee sedang dikembangkan untuk menambah varian dan juga *experience* pelanggan. PT Tahoee Pranata Indonesia juga memiliki beberapa merek yang sudah tidak aktif yaitu Kari Pak Satrio yang fokus menjual kari khas Jepang dengan harga yang *affordable*, dan Butterlicious yang menjual croffle.

Visi dari perusahaan adalah untuk menjadi perusahaan bertaraf internasional melalui kemitraan di seluruh Indonesia dan mancanegara. Misi yang akan dilakukan untuk mencapai visi tersebut adalah dengan menjadi perusahaan yang mensejahterakan karyawan dan memuaskan pelanggan serta turut berpartisipasi sebagai penggerak perkeekonomian Indonesia.

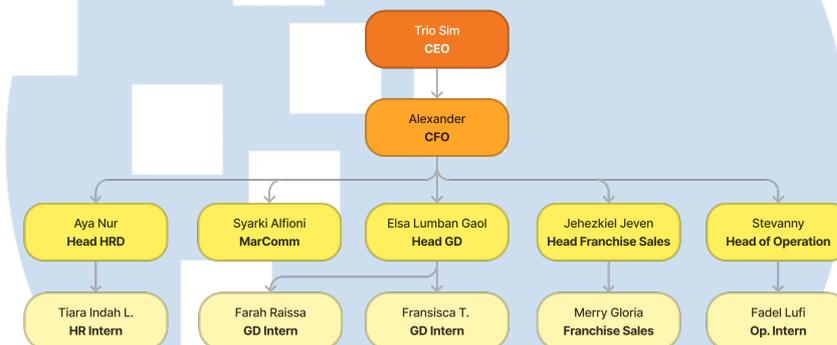


#### PT. Tahoee Pranata Indonesia

Gambar 2.1 Logo PT Tahoee Pranata Indonesia  
Sumber: [www.tahoee.com](http://www.tahoee.com)

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Perusahaan PT Tahoee Pranata Indonesia saat ini memiliki bagan yang masih cukup sederhana. Berikut merupakan bagan dari struktur organisasi perusahaan serta nama dari tiap orang yang memegang jabatannya.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi PT Tahoee Pranata Indonesia  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

## 2.3 Portfolio Perusahaan

Kedai Wedang Tahoee dan Ladybee Taiyaki masing-masing dijual dalam bentuk franchise pada mitra. Terdapat 2 macam paket kemitraan yaitu autopilot dan non-autopilot. Kedai Wedang Tahoee menawarkan 1 paket kemitraan autopilot dengan harga Rp 88 juta. Saat ini, Kedai Wedang Tahoee hanya memiliki 2 cabang yaitu di Green Lake City, Tangerang dan Rumah Sakit Tzu Chi, PIK.

Ladybee Taiyaki menawarkan 4 paket kemitraan autopilot maupun non-autopilot. Setiap paket memiliki ukuran dan spesifikasi outlet yang berbeda-beda. Harga 4 paket ini berkisar pada Rp 95 juta hingga 488 juta.



Gambar 2.3 Outlet Ladybee Taiyaki Living World Alam Sutera  
Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Berikut merupakan list franchise Ladybee Taiyaki sejak perusahaan berdiri:

- a. Green Sedayu Mall, Jakarta Barat
- b. Central Park, Jakarta Barat
- c. Tegal
- d. PIK Manyar, Jakarta Utara
- e. PIK Central Mart, Jakarta Utara
- f. Makassar
- g. Jelutung, Jambi
- h. Pakuwon Mall, Surabaya
- i. Breeze, G-Walk, Surabaya
- j. Tunjungan Plaza, Surabaya
- k. Bontang Citimall, Bontang
- l. Living World, Alam Sutera

U M N  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA