

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seni ilustrasi kontemporer yang sudah berkembang menjadi lebih ekspresif dan imajinatif didukung dengan adanya teknologi komputer, sehingga menciptakan ilustrasi digital. Dengan adanya teknologi komputer, pada tahun 1950-an para insinyur dan ilmuwan memiliki akses dalam melakukan eksplorasi untuk menghasilkan seni yang artistik melalui program komputer. Seni ilustrasi digital memberi warna baru bagi seniman untuk melakukan eksplorasi seluas-luasnya dalam menuangkan imajinasi dan kekreatifannya melalui komputer. Seni ilustrasi digital dibuat dengan penggunaan aplikasi digital berbasis *bitmap* dan *vector* yang dikontrol melalui alat seperti *mouse*, *track pad*, atau tablet grafis. (Salam, 2017).

Menurut Susanto (2017), Ilustrasi merupakan salah satu seni gambar yang berperan dalam memberikan penjelasan terhadap suatu maksud atau tujuan dalam bentuk visual. Dengan kata lain, ilustrasi merupakan kegiatan penyampaian informasi dalam bentuk coretan sehingga menghasilkan sebuah karya seni berupa dua dimensi.

Seiring dengan perkembangan zaman, penggunaan ilustrasi digital tersebar luas di berbagai industri, salah satunya industri *fashion*. *Fashion* telah menjadi elemen yang tak terpisahkan dari penampilan dan gaya hidup sehari-hari. Pakaian dan aksesoris tidak hanya berfungsi sebagai penutup tubuh dan perhiasan, namun dimanfaatkan sebagai sarana komunikasi untuk menampilkan identitas seseorang. Seiring dengan berjalannya waktu, konsep *fashion* tidak hanya terbatas sebagai busana dan aksesoris melainkan menjadi berbagai barang fungsional yang dikombinasikan dengan unsur-unsur desain yang inovatif dan unik.

Dengan perkembangan konsep *fashion* dan ilustrasi digital, beberapa perusahaan dalam industri *fashion* mulai bermunculan dan mengembangkan produk-produk untuk meningkatkan daya jual kepada para konsumen. Salah satu

perusahaan yang memanfaatkan digital ilustrasi sebagai konsep *fashion* adalah PT Delamibrands Kharisma Busana. Perusahaan ini bergerak di bidang ritel dan manufaktur pakaian pria dan wanita, serta menaungi beberapa brand seperti Colorbox, Executive, Et Cetera, Woods, Tirajeans, Wrangler Jeans, dan sebagainya.

Melihat PT Delamibrands Kharisma Busana sebagai salah satu perusahaan fashion terbesar di Indonesia, serta melihat pengalaman yang sudah dijalankan dalam menangani beberapa brand besar dari dalam maupun luar negeri membuat penulis tertarik untuk memilih PT Delamibrands Kharisma Busana sebagai tempat melaksanakan magang. Penulis berharap dapat mendapatkan pengalaman yang berharga, mengasah lebih dalam terkait *softskill* dan *hardskill*, mengasah pola pikir, serta menjadi pekerja yang lebih kreatif dalam bidang industri desain. Selain itu, penulis juga berharap dapat membantu dan memberikan manfaat bagi klien-klien di masa yang akan datang setelah selesai melaksanakan praktik kerja magang.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melaksanakan kerja magang di PT Delamibrands Kharisma Busana dengan maksud dan tujuan sebagai berikut:

a. Maksud Pelaksanaan Kerja Magang

1. Sebagai salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar sarjana desain (S.Ds.) di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Mendapatkan pengalaman di industri kreatif serta mengimplementasikan ilmu desain yang sudah dipelajari selama masa perkuliahan

b. Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang

1. Mengembangkan kemampuan dan mengasah keterampilan kreatif (*hard skill*) pada lingkungan desain yang lebih luas.
2. Mengasah *softskill* dengan berkomunikasi di lingkungan yang profesional, serta mempelajari etika kerja.

3. Memperoleh pengalaman kerja serta melatih penulis untuk bekerja secara profesional sebagai bekal untuk masa yang akan datang.
4. Memperluas relasi khususnya di industri kreatif

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut merupakan penjabaran detail waktu pelaksanaan kerja magang beserta prosedur yang dilaksanakan oleh penulis selama melakukan praktik magang di PT Delamibrands Kharisma Busana.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan kerja magang di PT Delamibrands Kharisma Busana untuk memenuhi perkuliahan semester 7. Dimulai dari tanggal 5 Juni 2023 sampai dengan 4 November 2023, praktik kerja magang dilaksanakan oleh penulis selama 5 bulan atau setara dengan 800 jam kerja sesuai dengan kebijakan yang diberikan oleh pihak kampus.

Penulis melaksanakan magang sesuai dengan jam kerja yang berlaku di PT Delamibrands Kharisma Busana, yaitu Senin-Jumat pukul 09.00 – 18.00 WIB dengan total 8 jam per hari. Segala bentuk komunikasi, penjelasan brief, dan asistensi dilakukan secara langsung dengan supervisi. Namun tidak menutup kemungkinan berkomunikasi secara online melalui Whatsapp untuk mengefisiensi waktu yang ada.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebagai syarat dalam melaksanakan kerja magang, terdapat beberapa persyaratan yang telah ditetapkan oleh pihak kampus dan wajib dipenuhi, yaitu telah lulus mata kuliah minimal 90 SKS, ikut serta dalam pembekalan magang, dan tidak memiliki nilai D atau E pada seluruh mata kuliah.

Jika sudah memenuhi syarat yang ditetapkan, penulis melakukan Pra KRS yang berlangsung tanggal 15 April 2023 dan mengambil mata kuliah *Internship Track 1*. Dengan ini, penulis tercatat sebagai peserta yang akan

mengikuti praktik kerja magang untuk semester 7. Setelah itu, penulis mengikuti pembekalan magang yang diwajibkan untuk diikuti oleh pihak kampus. Melalui pembekalan magang tersebut, penulis mendapatkan seluruh informasi mengenai tujuan dilaksanakannya magang, syarat melaksanakan magang, kriteria perusahaan untuk menjalankan magang, *timeline* magang, dan sebagainya.

Setelah mengikuti pembekalan magang, penulis diwajibkan untuk mencari beberapa perusahaan yang ingin dituju dan mendaftarkannya pada *website* merdeka. Dengan ini, pihak kampus dapat melakukan *background checking* pada perusahaan praktik kerja magang. Setelah mendapatkan approval dari pihak kampus terkait perusahaan yang dituju, penulis mendapatkan KM 01 atau *cover letter* untuk dikirimkan ke perusahaan yang ingin dituju. Penulis mengirimkan *cover letter*, *portfolio*, serta *curriculum vitae* (CV) pada tanggal 25 May 2023 dan mendapatkan panggilan untuk *interview* pada tanggal 29 May 2023. Penulis juga mengikuti *technical test* sebagai salah satu syarat yang ditetapkan oleh perusahaan.

Setelah melewati rangkaian *interview* dan *test*, penulis resmi menjadi peserta magang di PT Delamibrands Kharisma Busana yang dimulai pada tanggal 5 Juni 2023. Praktik magang berlangsung selama 5 bulan dan berakhir pada tanggal 4 November 2023. Setelah mendapatkan tempat magang, penulis melengkapi data registrasi yang dibutuhkan ke *website* merdeka. Dengan demikian, penulis mendapatkan KM 02 atau kartu MBKM. Setelah mendapatkan KM 02 dan KM 02, penulis mempunyai akses untuk KM 03 atau *daily task*. Pengisian *daily task* dilakukan setiap hari untuk memenuhi jam kerja yang dibutuhkan, yaitu 800 jam.