

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Delamibrands Kharisma Busana adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang ritel dan manufaktur pakaian pria dan wanita. Perusahaan ini telah berdiri selama 40 tahun di Indonesia dan saat ini terletak di Prominence Tower, Alam Sutera. PT Delamibrands Kharisma Busana berkomitmen untuk mengedepankan kualitas dan value, serta memenuhi kepuasan pelanggan dengan menyediakan gaya pakaian sesuai dengan perkembangan zaman.



DELAMIBRANDS

Gambar 2.1 Logo Delamibrands
Sumber: Data Internal Perusahaan (2023)

2.1.1 Sejarah Perusahaan

PT Delami Garment Industries didirikan oleh Johannes Fariel pada tahun 1979 dengan *brand* Wood dan John Far sebagai *brand* pertamanya. Selanjutnya pada tahun 1984, PT Delami mengakuisisi *brand* Executive 99 yang sekarang dikenal sebagai *brand* Executive. Melalui *brand* tersebut, PT Delami berhasil menjadi *market leader* untuk industri pakaian pria. Tiga tahun kemudian, PT Delami mulai melakukan ekspansi dengan mengeksport produk ke khalayak yang lebih luas, yaitu Amerika Serikat dan Jepang. Kemudian, PT Delami diberikan kepercayaan oleh salah satu perusahaan Jepang untuk memproduksi pakaian olahraga dengan target pasar Amerika Serikat. Dengan keberhasilan tersebut, PT Delami kembali melakukan ekspansi ke pasar Eropa dan dipercaya oleh beberapa *brand* ternama untuk melakukan produksi seperti Nike, Eddie Bauer, The Northface, Mark & Spencer, dan sebagainya.

Pada tahun 1994, PT Delami memperoleh reputasi internasional sebagai salah satu perusahaan manufaktur terbesar. Selanjutnya, PT Delami mendapatkan linsensi untuk melakukan produksi, pemasaran, dan distribusi untuk Wrangler Jeans di Indonesia. Melihat adanya perkembangan serta kesuksesan yang signifikan, pada tahun berikutnya PT Delami memanfaatkan peluang yang ada dengan membuka toko pertamanya untuk brand Wood dan Et Cetera di Jakarta.

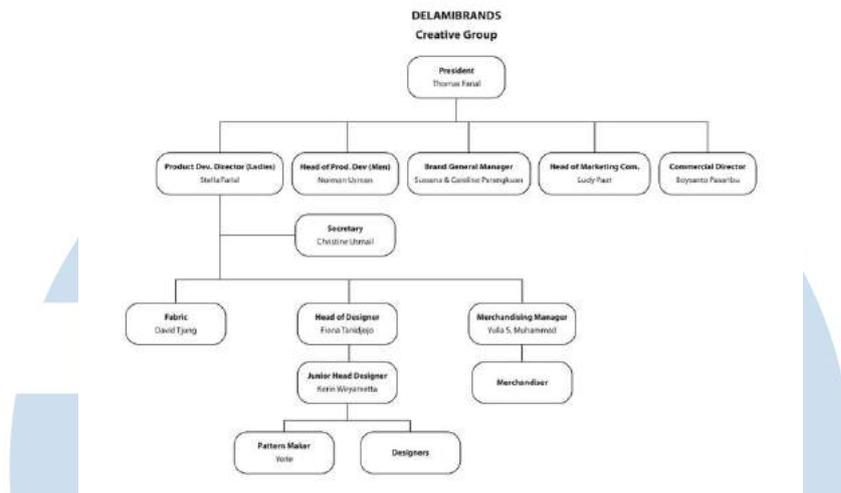
Memasuki tahun 2003, PT Delami kembali melakukan ekspansi dan menghidupkan kembali brand Colorbox untuk kalangan anak muda. Lima tahun kemudian, PT Delami kembali mendapatkan lisensi untuk *brand* internasional yaitu Jockey and Lee. Tahun 2010, PT Delami mengakuisisi Tira Jeans dan melakukan ekspansi untuk memperluas pasar untuk denim. Pada tahun 2016, PT Delami Garment Industries mengganti nama menjadi PT Delamibrands Kharisma Busana.

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

PT Delamibrands Kharisma Busana memiliki visi yaitu “*To be leading fashion company providing quality dan valuable products with passionate service*” dan visi “*To invest in people, innovation, communities, and give customers what they want*”.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Suatu perusahaan tentunya memiliki struktur organisasi yang saling membantu dan bekerja sama untuk mencapai pengembangan dan tujuan perusahaan. Hal ini berlaku pada PT Delamibrands Kharisma Busana yang memiliki struktur di masing-masing divisi. Berikut adalah penjabaran struktur untuk divisi *creative*, khususnya untuk *product development*.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Data Internal Perusahaan (2023)

Selama menjalani kerja magang, penulis tergabung kedalam divisi *product development ladies*. Dalam mengerjakan suatu proyek, penulis bekerja sama dengan seluruh divisi untuk mencapai keselarasan dalam menghasilkan produk-produk baru.

2.3 Portfolio Perusahaan

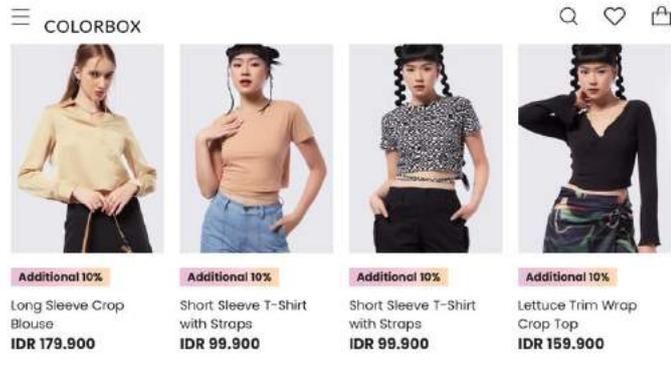
Berikut adalah beberapa brand yang berada di bawah naungan PT Delamibrands Kharisma Busana.

1. Colorbox

COLORBOX

Gambar 2.3 Logo Colorbox
Sumber: Data Internal Perusahaan (2023)

Berdiri sejak tahun 1993, Colorbox merupakan salah satu brand dari Indonesia yang menjual pakaian wanita, khususnya untuk anak remaja. Selain menjual pakaian, Colorbox juga menjual berbagai macam aksesoris seperti tas, sepatu, dan sebagainya. Dengan target pasar anak remaja, Colorbox menanamkan citra anak muda dengan menghadirkan gaya fashion terbaru sesuai dengan perkembangan *fashion* yang ada.



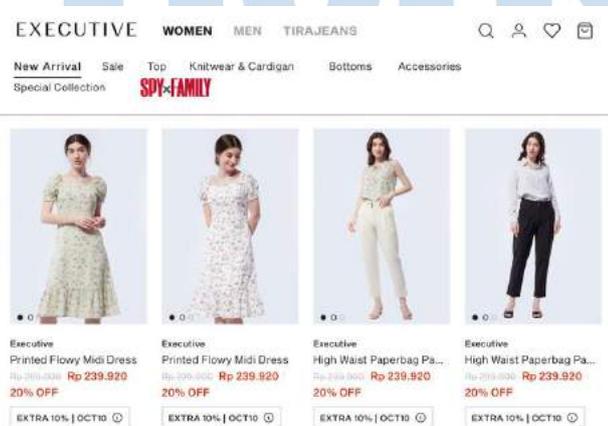
Gambar 2.4 Produk *Brand* Colorbox
 Sumber: Website Colorbox (2023)

2. Executive

EXECUTIVE

Gambar 2.5 Logo Executive
 Sumber: Data Internal Perusahaan (2023)

Pada tahun 1984, PT Delamibrands Kharisma Busana mengakuisisi merk Executive 99 yang sekarang lebih dikenal sebagai Executive. *Brand* Executive hadir untuk menciptakan dan menyatukan gaya fashion yang modern dengan kehidupan sehari-hari. Executive menjual pakaian pria dan wanita, serta aksesoris seperti sepatu, *scarf*, *belt*, dan sebagainya.



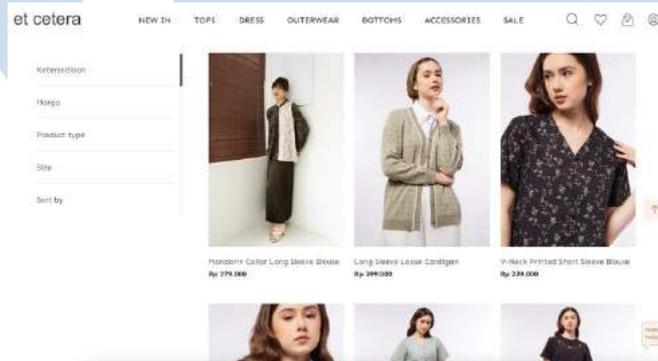
Gambar 2.6 Produk *Brand* Executive
 Sumber: Website Executive (2023)

3. Et Cetera

The logo for Et Cetera features the brand name in a bold, lowercase, sans-serif font. The text is centered within a large, light blue circular graphic that has a stylized, geometric pattern resembling a stylized 'E' or a series of overlapping shapes.

Gambar 2.7 Logo Et Cetera
Sumber: Data Internal Perusahaan (2023)

Dengan membuka toko pertamanya pada tahun 1995, Et Cetera menjual berbagai pakaian wanita dengan menghadirkan gaya yang *elegant*. Dengan target pasar wanita dewasa, Et Cetera memberikan kenyamanan dengan menyediakan pakaian yang sederhana, namun tetap terlihat indah dan dilengkapi dengan sentuhan modern untuk dipakai dalam kegiatan sehari-hari.



Gambar 2.8 Produk Brand Et Cetera
Sumber: Website Et Cetera (2023)

U M M N

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A