

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

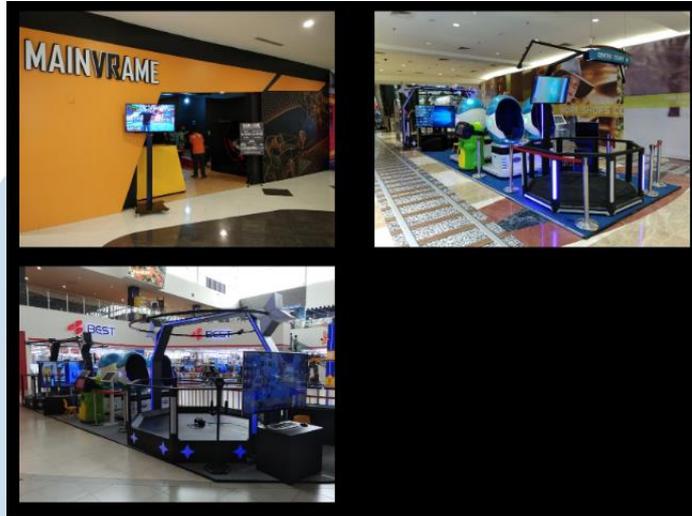
#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

PT OmniVR adalah perusahaan *virtual reality* yang menyediakan jasa solusi VR *end-to-end* sejak tahun 2016, mendistribusikan pengalaman *virtual reality* kepada masyarakat dan telah menjangkau lebih dari 100.000 hasil distribusi hingga hari ini sejak pertama kali launching. Dengan visi dan misi untuk memajukan keterbukaan masyarakat terhadap teknologi *virtual reality*, PT OmniVR menghasilkan ragam konten VR yang meliputi game, pelatihan keselamatan, hingga pendidikan (OmniVR, 2016).



Gambar 2.1 Logo perusahaan  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

PT OmniVR sebelumnya fokus pada distribusi pengalaman VR dan memiliki 3 arcade yang terletak di Neo Soho Mall, Pondok Indah Mall, dan Aeon Mall BSD. Namun, pandemic COVID-19 menyebabkan OmniVR untuk menutup sementara arcade mereka dan memaksa karyawannya untuk melakukan sistem kerja WFH. Sistem kerja tersebut diterapkan hingga saat ini atas persetujuan karyawannya pada Maret 2023 lalu. Selama pandemi, PT OmniVR pun mulai menghasilkan konten online sebagai produk terbarunya.



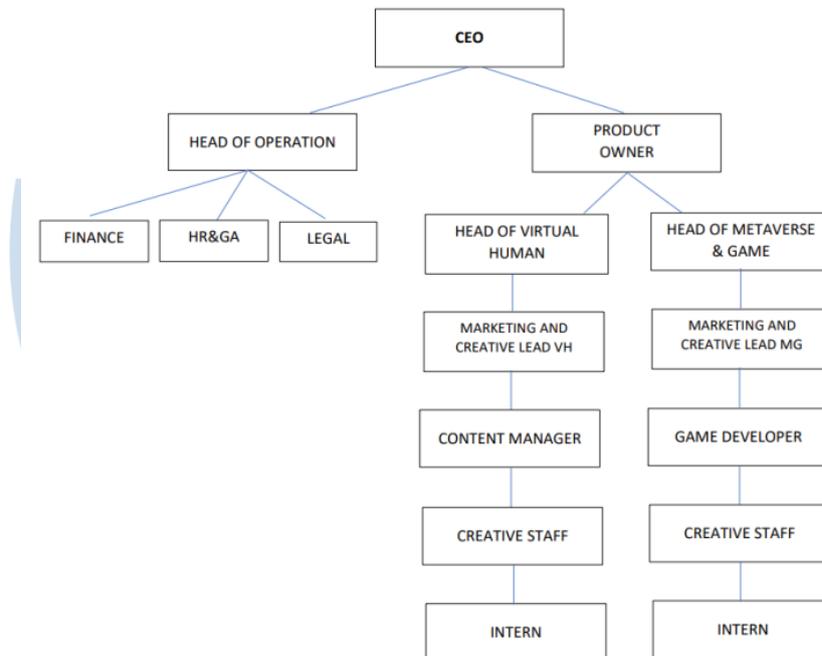
Gambar 2.2 Arcade milik OmniVR di berbagai mall  
Sumber: <http://omnivr.co/> (2016)

PT OmniVR sendiri memiliki beberapa anak perusahaan, salah satunya adalah PT AlfaOmega atau DigiKagi. DigiKagi adalah agensi virtual talent (VTuber) asal Indonesia yang diluncurkan pada 24 Maret 2022. Pada saat ini, DigiKagi memiliki 2 generasi *Virtual Youtuber* yang meliputi 2 VTuber dari Gen 0 yakni Pirrou Sophie dan Alenka Inventra, serta Gen 1 (atau dikenal sebagai grup Lockbreaker) yakni Valita Patricia, Naya Ishvara, Devi Nalawati, dan Astra Aelia. Video dan livestream para VTuber dapat ditonton pada platform YouTube. Selain konten virtual human, DigiKagi juga membuat *spin-off* boardgame berdasarkan karakter-karakter virtual asal Gen 1 yaitu Wanaloka Gamebook. Board game ini pun dipromosikan dalam berbagai platform termasuk dalam bentuk *audio series* “Dongeng dari Wanaloka” di Noice (DigiKagi, 2022).

DigiKagi juga mengembangkan proyek lainnya yang tidak berhubungan dengan VTuber, yaitu game visual novel dengan basis dunia fiktif yang dikenal dengan nama NeoJKT. Proyek ini masih baru dan belum memiliki banyak detail dan sedang dalam progres (NeoJKT, 2023).

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah bagan struktur organisasi dari PT OmniVR beserta nama orang yang memegang jabatan tersebut.



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Berikut uraian penjelasan serta tanggung jawab yang dimiliki setiap jabatan yang terdapat pada PT OmniVR:

1. CEO

CEO menempati jabatan tertinggi dan memiliki tanggung jawab terbesar dalam perusahaan. Kedudukan ini ditempati oleh Nico Alyus.

2. *Head of Operation*

*Head of Operation* memiliki tanggung jawab untuk mengelola operasi perusahaan secara keseluruhan dan memantau pekerjaan karyawannya. Kedudukan ini ditempati oleh Anthony Lumampauw.

3. *Finance*

*Finance* memiliki tanggung jawab untuk mengawasi dan mengatur pengeluaran perusahaan. Posisi ini ditempati oleh Siska.

4. HR&GA

HR&GA (*Human Resource and General Affair*) memiliki tanggung jawab pada sumber daya manusia perusahaan serta mengelola kebutuhan perusahaan atau kantor secara aset. Kedudukan ini ditempati oleh Cholifah.

5. *Legal*

*Legal officer* adalah posisi yang memiliki tanggung jawab dalam mengatur regulasi serta hukum dalam perusahaan. Posisi ini ditempati oleh Siska.

6. *Product Owner*

*Product Owner* memiliki tanggung jawab untuk menentukan pengembangan suatu produk yang dibutuhkan menurut dengan proyek yang sebelumnya diberikan. Posisi ini ditempati oleh Nico Alyus atau pihak klien yang bersangkutan apabila proyek bersifat untuk klien.

7. *Head of Virtual Human*

*Head of Virtual Human* memiliki tanggung jawab sebagai pemimpin proyek yang berkaitan dengan *virtual human*. Posisi ini ditempati oleh Gemilang Nugrahadi.

8. *Head of Metaverse & Game*

*Head of Metaverse & Game* memiliki tanggung jawab sebagai pemimpin proyek yang berkaitan dengan *metaverse* ataupun game yang mereka kembangkan. Posisi ini ditempati oleh Isman H. S.

9. *Marketing and Creative Lead VH*

*Marketing and Creative Lead VH* memiliki tanggung jawab untuk mengatur alur marketing dan berlaku sebagai pimpinan tim kreatif perusahaan divisi *virtual human*. Posisi ini ditempati oleh Ira Novita.

10. *Marketing and Creative Lead MG*

*Marketing and Creative Lead MG* memiliki tanggung jawab untuk mengatur alur marketing dan berlaku sebagai pimpinan tim kreatif perusahaan divisi *metaverse & game*. Posisi ini ditempati oleh Keinesasih Puteri.

11. *Content Manager*

*Content Manager* memiliki tanggung jawab untuk melakukan pengawasan terhadap konten yang dibuat oleh tim kreatif *virtual human*. Posisi ini ditempati oleh Aditya Bahari.

12. *Game Developer*

*Game Developer* memiliki tanggung jawab untuk merancang dan menciptakan video game sesuai dengan kebutuhan proyek perusahaan. Posisi ini ditempati oleh Alexander Edwin sebagai *lead developer* dan Kenzie Castello.

13. *Creative Staff*

*Creative Staff* memiliki tanggung jawab untuk menghasilkan konten kreatif sesuai dengan proyek yang diberikan perusahaan. Posisi pada divisi *virtual human* ditempati oleh Rizki sebagai *lead creative staff* dengan Akhmad Hidayat dan Angga, sedangkan posisi pada divisi *metaverse & game* ditempati oleh Eric Rahmat sebagai *lead creative staff* dengan Ben Pamunggar, Fernandi Hadinata, dan Marcella.

14. *Intern*

*Intern* merupakan peserta program magang pada perusahaan yang memiliki tanggung jawab untuk mengikuti ragam tugas yang diberikan oleh supervisor pada *creative staff*.

### 2.3 Portfolio Perusahaan

Berikut adalah list kerjasama PT OmniVR dengan berbagai perusahaan atau klien-klien lainnya serta hasil karya/jasa yang telah dibuat:

- Hubungan Kerja Sama antar Perusahaan/Organisasi

PT OmniVR telah melakukan kerja sama dengan World of Gaming, AMD, Asia Virtual Reality Association, Danone, Djarum, Indosat

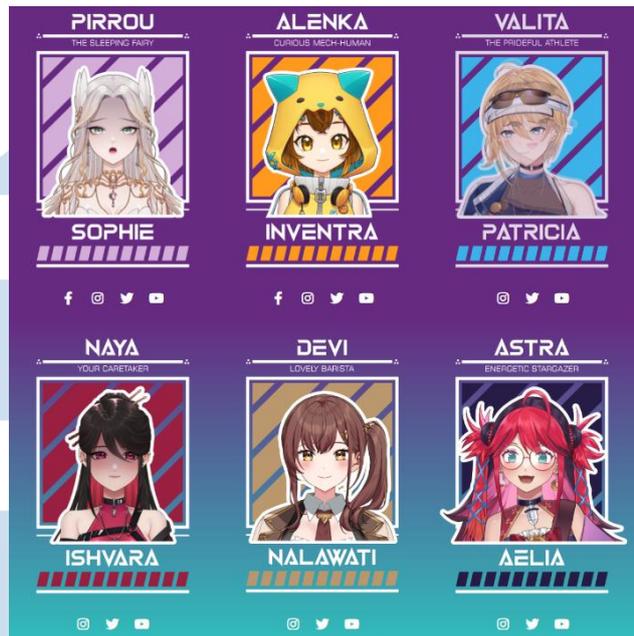
Oreedoo, Kaskus, Agung Podomoro Land, L.A. Lights, Verde Two, MSI, Acer, Prime Technology, General Electric, Asian Games Jakarta Palembang, Discovery Nusantara Capital, dan Go Ahead.



Gambar 2.4 Perusahaan yang bekerja sama dengan PT OmniVR  
Sumber: <http://omnivr.co/> (2016)

- Agensi Virtual Human (VTuber)

PT OmniVR memiliki agensi talenta virtual human DigiKagi yang terbentuk pada tanggal 24 Maret 2022. Pada waktu penulisan laporan ini, DigiKagi telah memiliki 2 generasi VTuber. Generasi pertama (Generasi 0) meliputi Pirrou Sophie dan Alenka Inventra, sedangkan generasi kedua (Generasi 1) memiliki 4 VTuber meliputi Valita Patricia, Naya Ishvara, Devi Nalawati, dan Astra Aelia sebagai grup band “Lockbreaker”. Konten para VTuber ini dapat ditonton melalui platform YouTube dan juga memiliki media sosial individual pada platform Instagram dan Twitter.



Gambar 2.5 Talent VTuber milik DigiKagi

Sumber: <https://www.digikagi.com/digikagi-virtual-human-agency-3/> (2022)

- Wanaloka Gamebook

Selain proyek *virtual human*, DigiKagi juga memiliki sebuah permainan *game board* dengan nama Wanaloka Gamebook dengan tokoh-tokoh *spin-off* dari masing-masing talent VTuber Generasi 1. Gamebook ini memiliki genre petualangan dan komedi dengan tokoh Nala (berdasarkan talent Devi Nalawati sebagai karakter utama penjelajah dunia tersebut).



Gambar 2.6 Pandu Nala, karakter versi Wanaloka dari Devi Nalawati.

Sumber: <https://www.digikagi.com/wanaloka/> (2022)

Selain Nala, Wanaloka juga memiliki tokoh-tokoh *spin-off* lainnya yang meliputi Petra (Valita Patricia), Naya (Naya Ishvara), dan juga Astra (Astra Aelia). Gamebook ini dapat dimainkan oleh satu hingga dua orang dengan dua peran berbeda, yakni si Pencerita dan si Pemain. Waktu permainan dapat mencapai hingga 3-4 jam dengan batas usia pemain yang direkomendasikan berusia 13 tahun keatas (DigiKagi, 2022). Tidak hanya gamebook, Wanaloka juga mengeluarkan podcast *audio series* baru yang dapat didengar pada platform Noice dengan judul Dongeng dari Wanaloka



Gambar 2.7 Gamebook Wanaloka  
Sumber: <https://www.digikagi.com/wanaloka/> (2022)

- NeoJKT  
NeoJKT adalah IP terbaru yang dikeluarkan oleh PT OmniVR dibawah DigiKagi Games saat penulisan laporan ini. NeoJKT mengambil latar suatu dunia fiktif dengan nama Neo Jakarta. Neo Jakarta merupakan suatu *universe* yang diharapkan dapat dikembangkan menjadi berbagai jenis media, baik itu karya tulis, game, musik, ataupun karya lainnya. Proyek ini dimulai pada tahun 2023 dan telah memiliki *world-building* tersendiri yang dapat diakses melalui website mereka. Salah satu konten NeoJKT yang dapat dicoba oleh pengguna publik adalah game *visual novel* “Mengejar Layla” sebagai episode pertama yang mengenalkan pemain kepada dunia NeoJKT (NeoJKT, 2023).



Gambar 2.8 Mengejar Layla  
Sumber: <https://www.neojkt.com/> (2023)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA