

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

SIRCLO didirikan pada tahun 2013 oleh Brian Marshal selaku CEO dan *founder* untuk memberikan *Business to Business (B2B)* layanan sistem operasional ekosistem bisnis digital yang terintegrasi (*omnichannel e-commerce enabler*). Kantor pusat SIRCLO terletak di Green Office Park 1, Jl. BSD Green Office Park, Sampora, Kec. Cisauk, Kabupaten Tangerang, Banten. SIRCLO memiliki visi untuk menjadi yang terbaik dan terdepan di Indonesia pada bidangnya dengan misi untuk terus membantu klien *brand* agar dapat berjualan secara daring (*About Us - SIRCLO, 2023*).

Untuk mencapai visi misinya, SIRCLO memiliki kultur perusahaan '*Begin, Connect, and Deliver*' yang menjadi acuan bagi karyawan perusahaan dalam bekerja. Pada *Begin*, SIRCLO berinisiasi dan bekerjasama dalam tim untuk senantiasa menghadirkan inovasi baru terhadap market bisnis digital yang dinamis. Kedua, *Connect*, SIRCLO berusaha untuk menghadirkan komunikasi dua arah dan transparan, serta menjadi sumber daya yang dapat membantu orang lain. Sedangkan pada *value Deliver*, SIRCLO berani untuk mengambil tantangan, bergerak cepat, dan bertanggung jawab untuk memberikan hasil yang terbaik.



Gambar 2.1 Logo SIRCLO
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Bentuk logo SIRCLO yang terdiri dari dua lingkaran yang saling terkait satu sama lain terinspirasi dari bentuk jabatan tangan atas kerjasama yang harmonis

antara pihak klien *brand* dan SIRCLO. Selain itu, bentuk lingkaran juga dipilih berdasarkan nama perusahaan SIRCLO yang pelafalannya mirip dengan pelafalan kata lingkaran dalam Bahasa Inggris, *circle*.



Gambar 2.2 Pilar *Entrepreneur Solutions*
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

SIRCLO memiliki dua pilar bisnis (*Solutions – Intranet SIRCLO, 2023*). Pertama, *pilar Entrepreneur Solutions* yang ditujukan untuk pegiat UMKM dan *brand*. Dalam pilar ini, layanan pertama yang diluncurkan oleh SIRCLO adalah SIRCLO Store. SIRCLO Store merupakan *platform* yang menyediakan beragam jenis *template website* yang dapat dikustomisasi dan digunakan oleh *brand* agar mereka dapat memiliki *website* mereka sendiri. *Website* yang dibangun menggunakan SIRCLO Store dapat diintegrasikan dengan *marketplace* dan terhubung dengan aplikasi Whatsapp Business API sebagai penyedia layanan *chat* antara konsumen dan *brand*.

Selain itu, pada tahun 2021, SIRCLO pada pilar ini juga mengakuisisi Orami, sebuah platform komunitas serta *marketplace* untuk kebutuhan ibu dan anak di Indonesia. Orami juga memiliki kanal *social commerce* bernama IbuSibuk yang menjadi wadah bagi *mompreneurs* untuk belajar menjadi *reseller*, *nano influencer*, maupun *affiliate brand* agar dapat menghasilkan pendapatan tambahan.



Gambar 2.3 Pilar *Enterprise Solutions*
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

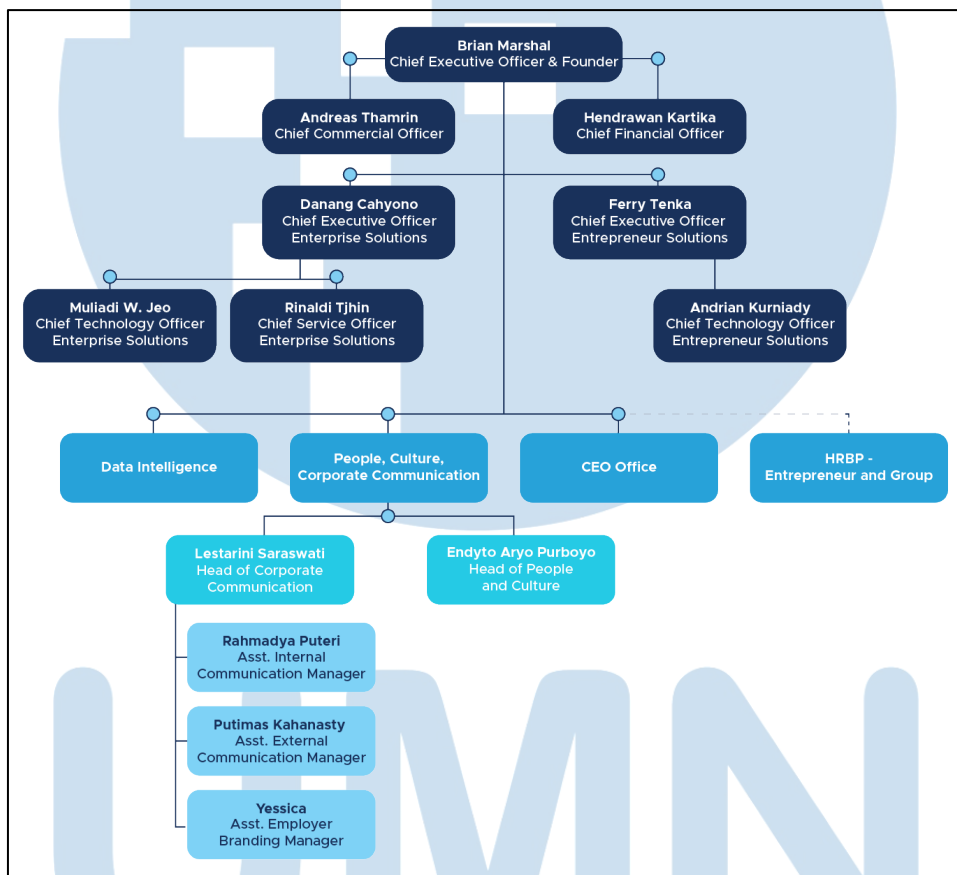
Kedua, pilar *Enterprise Solutions* yang ditujukan untuk perusahaan berskala besar maupun multinasional seperti FMCG, *fashion*, kecantikan, dan lainnya. Pada pilar ini, terdapat layanan SIRCLO *Commerce* yang diluncurkan pada tahun 2017. SIRCLO *Commerce* merupakan sebuah layanan manajemen sinkronisasi ekosistem *marketplace* yang bersifat *end-to-end* dan *omnichannel*, dimulai dari *merchandising*, pergudangan, sampai transaksi penjualan.

Pilar ini juga memiliki layanan ICUBE, sebuah layanan kustomisasi *website* dan manajemen *omnichannel e-commerce* berbasis teknologi Magento yang ditujukan untuk *brand* berskala besar dan layanan SWIFT by SIRCLO, yang memberikan layanan manajemen *channel* penjualan *offline* dan *online* secara terintegrasi bagi *brand*, dimulai dari *website*, sistem *sales touch point*, inventori, sampai pengiriman. Pada tahun 2022, SIRCLO kembali melebarkan sayap bisnis dengan mengakuisisi Warung Pintar, sebuah penyedia layanan *e-commerce* yang terintegrasi dan ditujukan untuk penggiat warung dan Usaha Mikro Kecil (UMK).

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi perusahaan SIRCLO dari level eksekutif sampai pemecahan payung divisi CEO Group yang terdiri dari *Data Intelligence, People, Culture, and Corporate Communications (PC3), CEO Office,* dan HRBP dibawah CEO Brian Marshal.



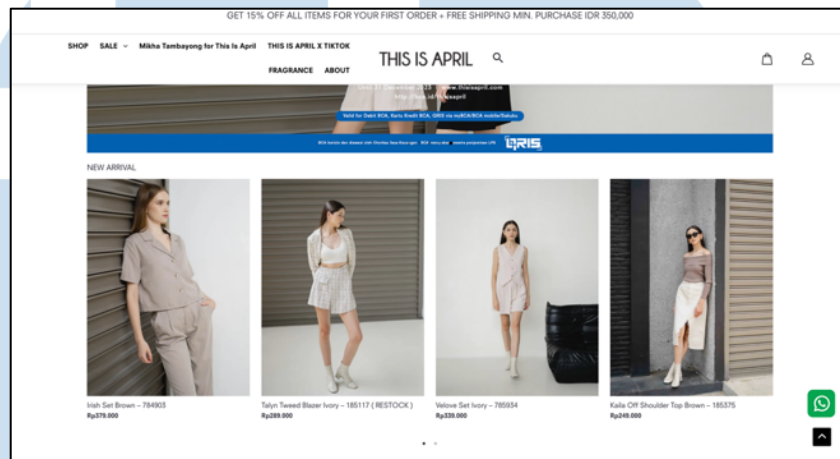
Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan SIRCLO
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Tim *Employer Branding* sendiri berada dalam payung divisi *People, Culture, and Corporate Communications (PC3)* dengan sub divisi *Corporate Communications* yang dikepalai oleh Lestari Saraswati dan pertanggungjawabannya dibantu oleh Jessica selaku *Assistant Employer Branding Manager*.

2.3 Portfolio Perusahaan

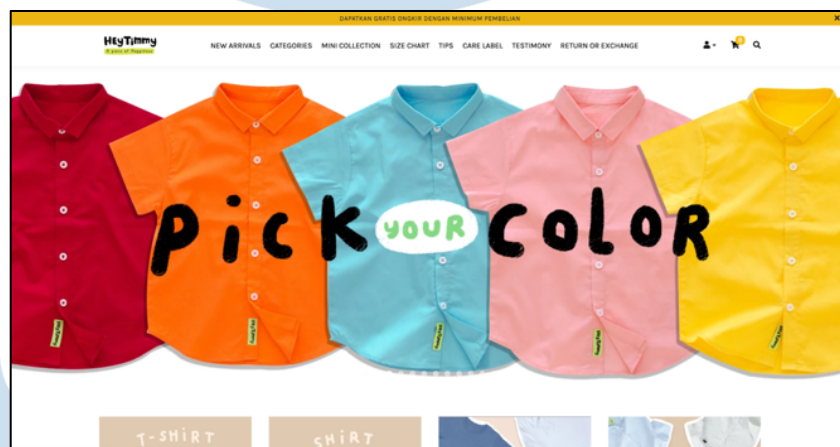
Pada pilar *entrepreneur solutions*, beberapa *brand* UMKM yang telah menggunakan layanan SIRCLO Store antara lain:

1. Brand This is April



Gambar 2.5 Tampilan Website This is April
Sumber: <https://thisisapril.com/> (2023)

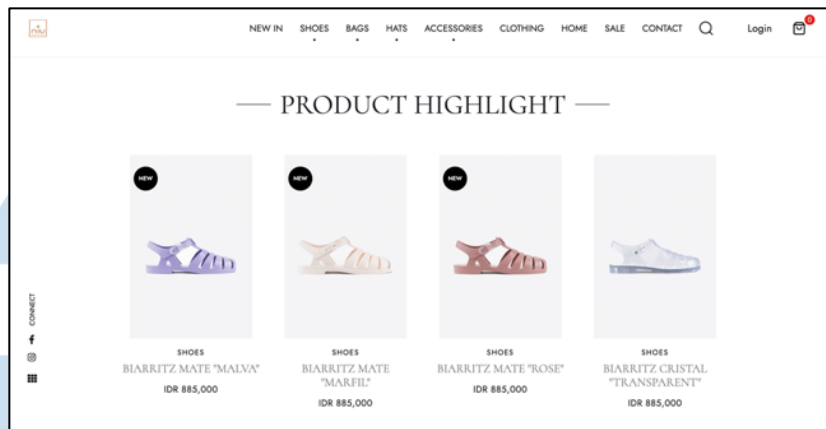
2. Brand Hey Timmy



Gambar 2.6 Tampilan Website Hey Timmy
Sumber: <https://www.heytimmy.co.id/> (2023)

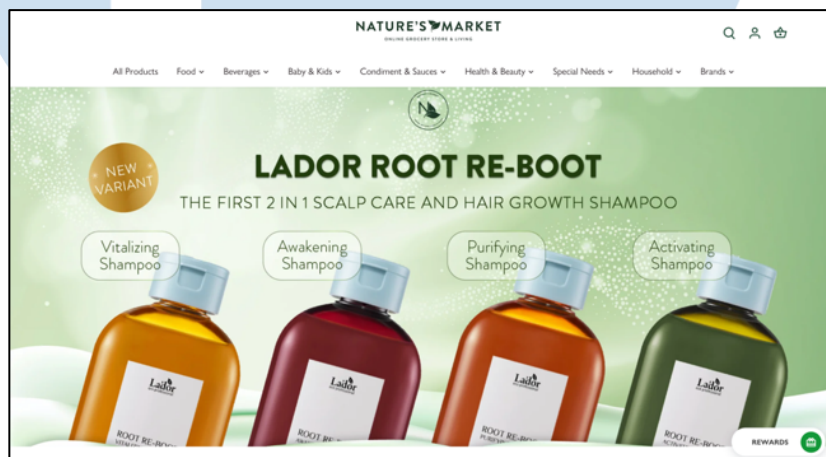
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

3. Brand Niu Shop



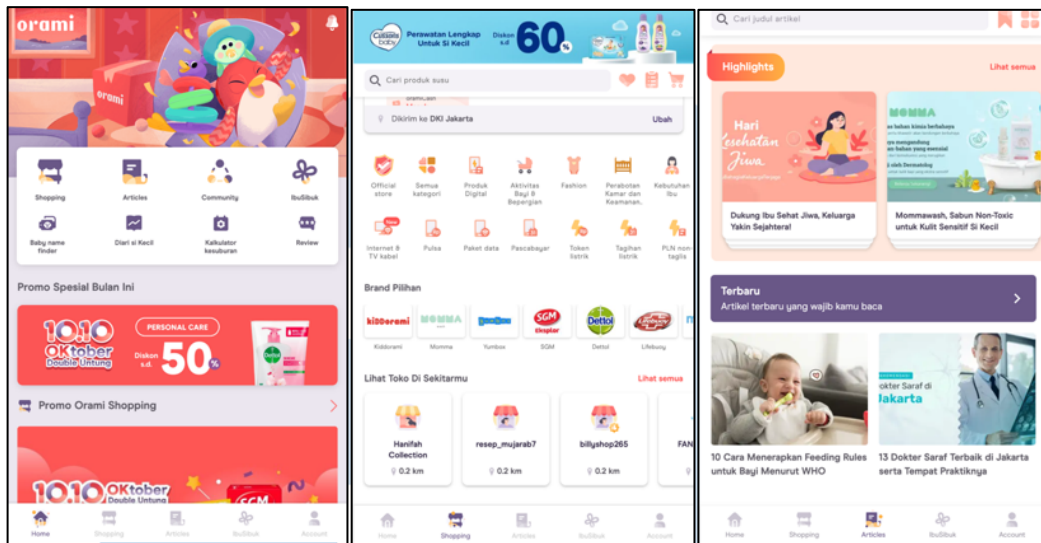
Gambar 2.7 Tampilan Website Niu Shop
Sumber: <https://www.niu-shop.com/> (2023)

4. Brand Nature's Market



Gambar 2.8 Tampilan Website Nature's Market
Sumber: <https://naturesmarket.id/> (2023)

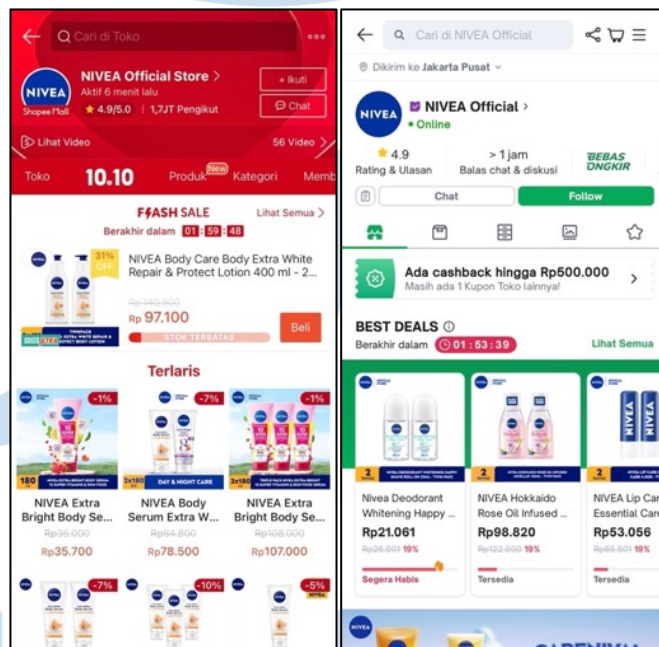
Selain itu, anak perusahaan Orami juga telah bekerjasama dengan brand ibu dan anak seperti Kiddorami, SGM Eksplor, Lifebuoy, Dettol, Mamipoko dan Zwitsal. Sedangkan beberapa *campaign* yang telah diselenggarakan oleh IbuSibuk juga telah bekerjasama dengan Sayurbox, Havaianas, dan Belli to Baby.



Gambar 2.9 Tampilan *Interface* Aplikasi Orami
 Sumber: Aplikasi Orami (2023)

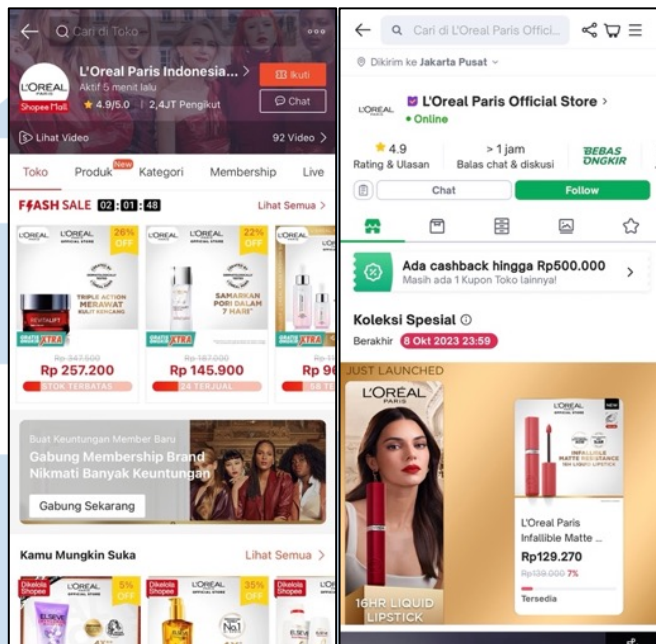
Sedangkan pada pilar *enterprise solutions*, beberapa *brand* multinasional yang telah menjalin kerjasama dengan SIRCLO *Commerce* dalam sistem manajemen integrasi *marketplace* antara lain:

1. Nivea



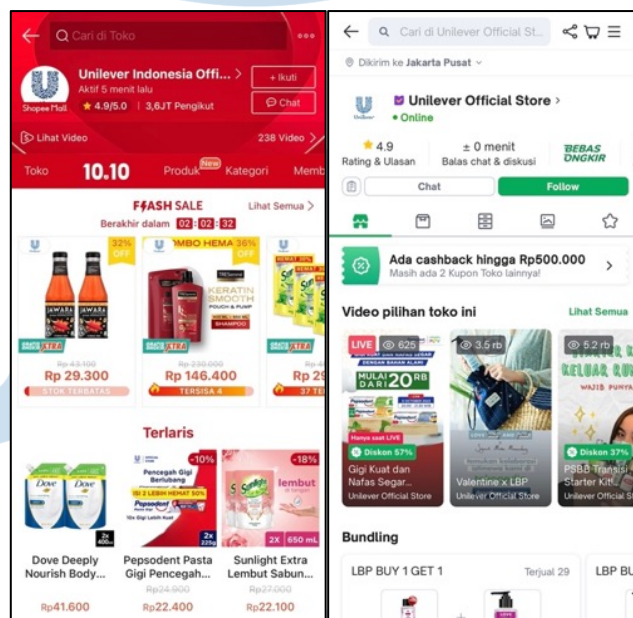
Gambar 2.10 Manajemen *Marketplace* Shopee dan Tokopedia *Brand* Nivea
 Sumber: Dokumentasi Pribadi (2023)

2. L'oreal



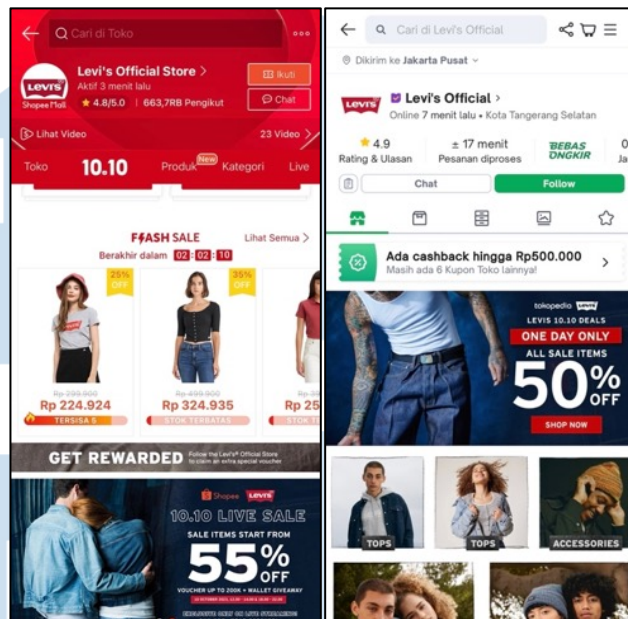
Gambar 2.11 Manajemen *Marketplace* Shopee dan Tokopedia *Brand* L'oreal
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2023)

3. Unilever



Gambar 2.12 Manajemen *Marketplace* Shopee dan Tokopedia *Brand* Unilever
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2023)

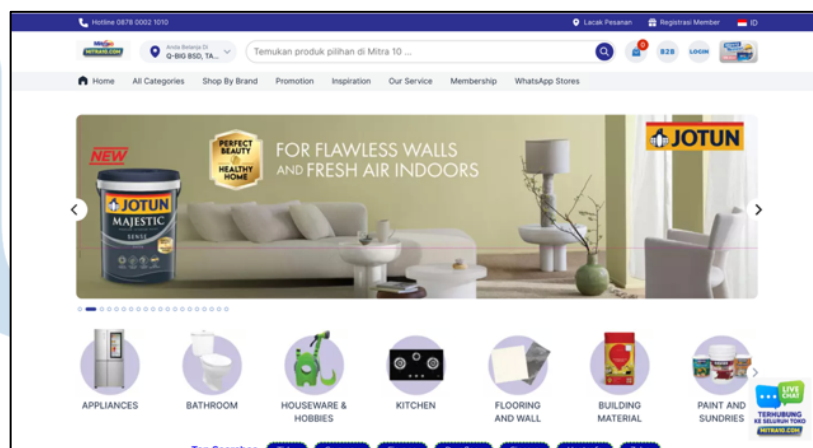
4. Levi's



Gambar 2.13 Manajemen *Marketplace* Shopee dan Tokopedia *Brand* Levi's
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2023)

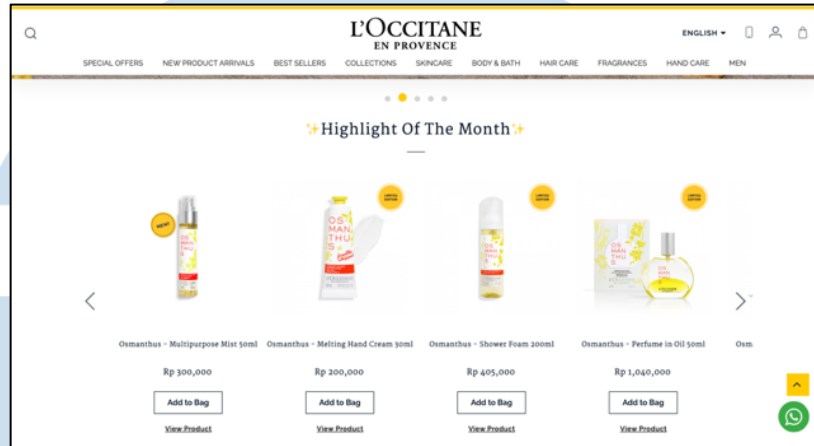
Pada layanan Swift by SIRCLO, beberapa *portfolio brand* yang telah menjalin kerjasama dengan SIRCLO antara lain Wacoal, ERHA Store, dan 9to9. Pada layanan ICUBE by SIRCLO, beberapa *portfolio klien* antara lain:

1. Mitra 10



Gambar 2.14 Tampilan *Website* Mitra 10
Sumber: <https://www.mitra10.com/> (2023)

2. L'Occitane



Gambar 2.15 Tampilan *Website* L'Occitane
Sumber: <https://id.loccitane.com/> (2023)

3. Eiger



Gambar 2.16 Tampilan *Website* Eiger
Sumber: <https://eigeradventure.com/> (2023)

Selain itu, Warung Pintar juga telah menjangkau lebih dari 500.000 warung di Indonesia untuk menjalin kerjasama dengan lebih dari 500+ *brand* dan pemasok (*supplier*).



Gambar 2.17 Laman *Website* Warung Pintar
Sumber: <https://warungpintar.co.id/> (2023)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA