

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Logistik merupakan salah satu sektor industri yang mengalami pertumbuhan signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Pesatnya peningkatan konsumsi domestik dan bisnis *online* di masyarakat juga memberikan kontribusi positif terhadap perkembangan sektor logistik (Putra, 2023). Berdasarkan Berita Resmi Statistik tentang Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2022 yang disampaikan oleh Badan Pusat Statistik (2023), ekonomi Indonesia tahun 2022 mengalami pertumbuhan sebesar 5,31 persen, lebih tinggi 1,61 persen dibandingkan dengan ekonomi Indonesia tahun 2021 yang hanya mencapai 3,70 persen. Dalam pertumbuhan ekonomi ini, sektor logistik dalam bidang Transportasi dan Pergudangan memegang peran yang cukup dominan, mencatat pertumbuhan tertinggi sebesar 19,87 persen, melebihi pertumbuhan sektor lapangan usaha lainnya. Dikutip dari Logistik News (2023), Asosiasi Logistik Indonesia (ALI) juga memproyeksikan pertumbuhan bisnis logistik di Indonesia pada tahun 2023 akan mencapai sekitar lima hingga delapan persen.

Sejak tahun 2018, Kompas Gramedia telah memetakan peluang di sektor logistik dan memutuskan untuk membangun unit bisnis baru yang dinaungi oleh Group of Manufacture, yaitu Kompas Gramedia Express & Logistics atau KGX. Selama perkembangannya, KGX telah menangani kebutuhan berbagai klien terkemuka di Indonesia, termasuk Lazada, Polytron, dan Gramedia, dan berhasil menjadi salah satu perusahaan terkemuka dalam sektor layanan pengiriman dan logistik. KGX menjadi pilihan penulis untuk menjalani magang karena perusahaan ini memiliki tingkat kompetensi yang tinggi di bidang logistik dan mengedepankan nilai-nilai *growth mindset* dan 5C (*Caring, Credible, Competent, Competitive, dan Customer Delight*), yang diadopsi dari Kompas Gramedia, sebagai inspirasi penulis untuk berkembang ke arah yang lebih baik.

Untuk mendukung kelancaran sektor logistik, KGX melakukan upaya pemasaran melalui media sosial dan memberikan pelatihan tenaga kerja melalui *E-Learning*. Di kedua *platform* ini, aspek desain memegang peran penting dalam menyampaikan pesan yang menarik dari segi visual, sambil menjaga konsistensi identitas desain KGX. Sejalan dengan minat penulis di bidang kreatif, penulis memutuskan untuk mendaftarkan diri sebagai *Graphic Designer Intern*, dengan harapan mendapatkan pengalaman kerja profesional di perusahaan terkemuka Indonesia, serta mengasah *soft skill* dan *hard skill* sebagai seorang desainer.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Dalam menjalankan kerja magang di Kompas Gramedia Express & Logistics (KGX) sebagai *Graphic Designer Intern*, penulis memiliki beberapa maksud dan tujuan yang ingin dicapai, antara lain:

1. Memenuhi mata kuliah MBKM *Internship Track 1* sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Desain (S.Ds).
2. Menjalankan kerja magang sebagai *Graphic Designer Intern* di KGX dengan merancang desain konten media sosial HR dan *Learning*.
3. Menerapkan ilmu dan keterampilan desain grafis yang telah diasah selama perkuliahan di Program Studi Desain Komunikasi Visual.
4. Meningkatkan profesionalisme dan kompetensi di posisi *Graphic Designer* sebagai bekal untuk menempuh karier di masa depan.
5. Mengembangkan kemampuan beradaptasi di lingkungan baru dan membangun *networking* di dunia kerja.
6. Menambah pengalaman kerja profesional dalam bidang kreatif untuk memperkaya CV dan portfolio desain.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum menjadi *Graphic Designer Intern* di Kompas Gramedia Express & Logistics (KGX), penulis melalui beberapa prosedur dalam proses lamaran kerja magang. Setelah melalui proses seleksi, penulis diterima sebagai tenaga kerja magang dengan beberapa peraturan yang telah ditentukan. Berikut ini merupakan penjelasan mengenai waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang di KGX:

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

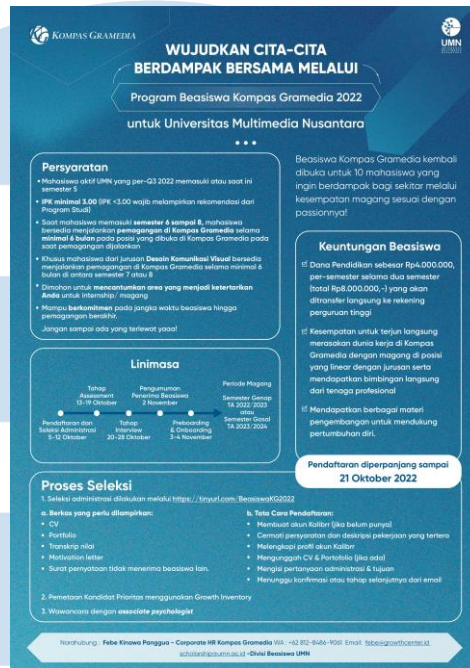
Kesempatan kerja magang di KGX diperoleh penulis melalui program Beasiswa Kompas Gramedia 2022 yang dibuka pada 5 Oktober 2022. Sebagai salah satu syarat dalam mengikuti program beasiswa tersebut, pendaftar diwajibkan untuk menjalankan pemagangan di salah satu unit bisnis Kompas Gramedia selama minimal enam bulan. Namun, periode kerja magang tersebut mengalami perubahan menjadi lima bulan setelah disesuaikan dengan kebutuhan penulis dalam melaksanakan MBKM *Internship Track 1*, yaitu minimal 800 jam kerja. Surat Penerimaan Tenaga Pemagangan penulis di KGX juga mencantumkan periode kerja magang yang dimulai dari 1 Agustus 2023 hingga 23 Desember 2023, selama 102 hari kerja atau 816 jam kerja.

Penulis melaksanakan kerja magang di KGX secara *hybrid* dengan ketentuan tiga hari WFO (*Work from Office*) dan dua hari WFH (*Work from Home*). Kerja magang di KGX dilakukan setiap hari Senin hingga Jumat selama delapan jam, dimulai dari pukul 08.00 sampai 17.00 dengan satu jam istirahat. Pada dua minggu pertama, penulis diwajibkan bekerja secara WFO terlebih dahulu untuk beradaptasi dengan suasana kerja dan berkenalan dengan rekan kerja. Setelah itu, kerja magang dilaksanakan secara *hybrid* sesuai dengan Surat Penerimaan Tenaga Pemagangan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang di KGX dimulai dengan proses yang cukup panjang, dari pendaftaran Beasiswa Kompas Gramedia 2022, psikotes *Growth Inventory*, menerima panggilan *interview* dari dua unit bisnis di Kompas Gramedia, hingga berhasil diterima sebagai tenaga kerja magang di KGX. Secara garis besar, prosedur pelaksanaan kerja magang penulis dapat dikategorikan menjadi dua proses sebagai berikut:

1. Proses Seleksi Beasiswa Kompas Gramedia 2022

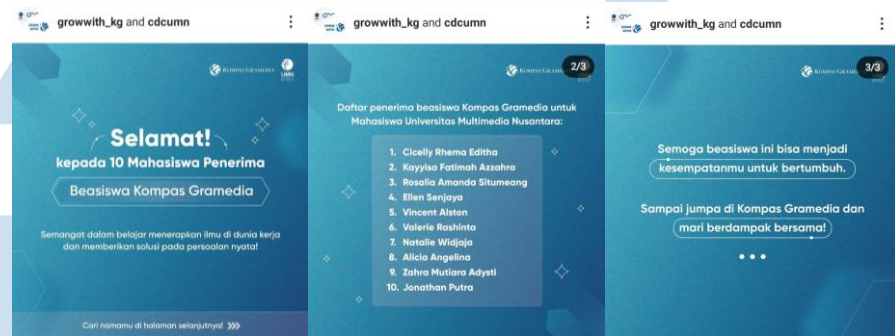


Gambar 1.1 Poster Beasiswa Kompas Gramedia 2022
Sumber: *Email blast* dari UMN (2022)

Pada 5 Oktober 2022, pendaftaran untuk Beasiswa Kompas Gramedia dibuka untuk mahasiswa aktif semester lima di Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Melalui beasiswa ini, mahasiswa bisa mendapatkan keuntungan dana pendidikan sebesar Rp4.000.000 per semester selama dua semester, serta peluang magang di salah satu unit bisnis Kompas Gramedia. Program beasiswa ini hanya diberikan kepada 10 mahasiswa UMN yang memenuhi syarat dan dianggap layak untuk menerima manfaat dari program beasiswa.

Melalui *email blast* dari UMN, penulis mengetahui program beasiswa ini dan merasa tertarik untuk mendaftar. Pendaftaran Beasiswa Kompas Gramedia dilakukan melalui situs Kalibr dengan melengkapi profil akun Kalibr, mengisi pertanyaan administrasi, serta mengunggah *motivation letter*, CV, dan portofolio. Tahap pendaftaran dan seleksi administrasi berakhir pada 21 Oktober 2022, lalu dilanjutkan oleh tahap *assessment* yang dilakukan melalui

psikotes *Growth Inventory*. Setelah itu, penulis menerima undangan *interview* dengan *associate psychologist* Kompas Gramedia secara daring melalui Google Meet pada 27 Oktober 2022.



Gambar 1.2 Penerima Beasiswa Kompas Gramedia 2022
Sumber: <https://www.instagram.com/p/CkdUwdnyO2c/> (2022)

Setelah melalui rangkaian seleksi Beasiswa Kompas Gramedia 2022, penulis dinyatakan sebagai salah satu penerima beasiswa melalui *email* yang dikirimkan oleh panitia penyelenggara pada 7 November 2022. Pengumuman penerima beasiswa tersebut juga diinformasikan melalui *post* kolaborasi Grow with KG dengan CDC (Career Development Centre) UMN di Instagram. Pada akhir proses, penulis diberikan dokumen Perjanjian Program Beasiswa Kompas Gramedia Periode 2022–2023 sebagai dokumen kontrak.

2. Proses Pelaksanaan Kerja Magang di KGX

Pada 9 Mei 2023, penulis mengikuti pembekalan magang Program Studi Desain Komunikasi Visual secara *offline* di Function Hall UMN yang bersifat wajib bagi mahasiswa yang mengambil KRS Magang di semester ganjil 2023–2024. Sebulan setelah pembekalan magang, penulis menerima panggilan *interview* dari Kompas Gramedia Express & Logistics yang diadakan secara daring melalui Microsoft Teams pada 20 Juli 2023. Sebelum *interview*, penulis diminta untuk mengirim portofolio desain terbaru dan mengisi formulir lamaran kerja di KGX terlebih dahulu.



Gambar 1.3 Proses *Interview* di KGX

Selain KGX, penulis juga mendapatkan panggilan *interview* dari Kompas Gramedia Group of Manufacture yang dilakukan secara *offline* di Gedung Kompas Gramedia Palmerah Selatan pada 21 Juli 2023. Setelah mengikuti sesi *interview* dengan kedua perusahaan tersebut, penulis diberikan kebebasan untuk memilih perusahaan yang ingin dijadikan sebagai tempat kerja magang. Setelah mempertimbangkan beberapa faktor, seperti sistem kerja, jarak tempuh ke kantor, dan deskripsi pekerjaan, penulis memutuskan untuk memilih KGX sebagai tempat kerja magang.

Kerja magang di KGX dilaksanakan selama periode lima bulan, dari 1 Agustus 2023 hingga 23 Desember 2023. Pelaksanaan kerja magang diawali dengan kegiatan *onboarding*, *office tour*, dan *briefing* terkait KGX, sistem dan alur kerja, deskripsi pekerjaan sebagai *Graphic Designer Intern*, *style* desain KGX, serta contoh *output* desain yang diinginkan. Penulis juga menerima Surat Penerimaan Tenaga Pemagangan di KGX sebagai surat kontrak.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A