

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang atau *internship* merupakan proses belajar yang dilalui mahasiswa untuk mengimplementasikan ilmu yang dipelajari selama perkuliahan di dalam dunia kerja nyata (Hafizha, 2023). Meski belum dianggap sebagai pegawai, mahasiswa yang melalui proses magang dibimbing oleh seorang supervisi atau atasan sehingga mendapatkan pemahaman lebih dalam terhadap hubungan materi perkuliahan dan penerapannya sehingga lebih siap ketika memasuki dunia kerja nyata setelah lulus.

Selain merupakan mata kuliah wajib di Universitas Multimedia Nusantara sebagai syarat kelulusan dan sarana untuk mengimplementasikan ilmu yang telah dipelajari selama kuliah, penulis juga mengikuti magang untuk menambah pengalaman terhadap cara kerja, sistem internal, dan kondisi perusahaan di dunia nyata (Hafizha, 2023). Karena dibebaskan untuk memilih perusahaan tempat magang, penulis mulai mencari informasi mengenai berbagai perusahaan yang menawarkan lowongan magang untuk mahasiswa di bidang Desain Komunikasi Visual mulai dari bulan Juni 2023. Ketertarikan di bidang *branding* dan *advertising* yang sesuai dengan peminatan mendorong penulis untuk mencari lowongan magang yang deskripsi pekerjaannya melibatkan kegiatan perancangan media promosi. Setelah mengajukan lamaran, penulis akhirnya diterima dan memilih untuk melakukan praktek kerja magang di PT Passion Abadi Korpora.

Penulis memilih PT Passion Abadi Korpora yang merupakan perusahaan perhiasan karena keinginan penulis untuk mengeksplorasi industri *luxury goods* atau barang mewah. Menurut Solomon (n.d.), kegiatan pemasaran untuk produk barang mewah berbeda karena konsumennya memiliki motif yang berbeda untuk membelinya. Keinginan konsumen untuk barang mewah berhubungan dengan keinginan memiliki “karya seni” yang berkualitas untuk menunjukkan status bahwa mereka mampu membeli “karya seni” tersebut. Oleh karena itu, pemasaran barang

mewah lebih menonjolkan identitas merek melalui berbagai elemen seperti kelangkaan dan kisah dibalik produknya untuk menggait kepuasan emosional konsumen jika mereka mampu membelinya. Penulis ingin mempelajari sekaligus ikut terlibat nyata dalam proses mewujudkan strategi branding dan teknik pemasaran tersebut secara mendalam, sehingga kesempatan untuk menjadi bagian dari PT Passion Abadi Korpora dapat menjadi wadah bagi penulis untuk meningkatkan kemampuan dari segi desain grafis dan memperluas wawasan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melaksanakan kerja magang sebagai *Graphic Design Intern* di PT Passion Abadi Korpora dengan maksud sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.). Tujuan dari kerja magang adalah agar penulis dapat mengimplementasikan ilmu dan pengalaman yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam dunia kerja nyata yang profesional sambil belajar ilmu baru di lapangan. Contohnya, penulis sebelumnya pernah mempelajari tata letak di berbagai media di mata kuliah VCD 2 dan strategi penyampaian pesan untuk iklan di mata kuliah VCD 3. Ketika mendapat tugas dari perusahaan tempat magang untuk membuat konsep dan merancang iklan, penulis mampu melakukannya dengan hasil maksimal dengan waktu yang singkat karena pernah mempelajari dan berlatih melalui tugas kuliah.

Selain itu, kerja magang juga merupakan sarana bagi penulis untuk dapat memperoleh pengalaman kerja, memahami cara kerja sebuah perusahaan, memperluas relasi di lingkungan profesional, dan melatih *soft skills* seperti kemampuan bekerjasama dalam tim, kemampuan mengatur strategi agar kerjanya efisien, dan kemampuan berkomunikasi dengan orang baru.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut detail waktu kerja dan prosedur pelaksanaan magang yang dijalani penulis sejak saat awal melamar hingga selesai dari tempat magang:

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Sesuai dengan ketentuan Magang Merdeka atau Internship Track 1, kerja magang harus dijalankan dengan minimal 640 jam kerja atau sekitar 5 bulan, dan 207 jam untuk bimbingan dan penulisan laporan. Penulis melakukan praktek kerja magang sehari setelah mengirim dokumen dan menandatangani *offering letter*, yaitu pada tanggal 18 Juli 2023 dan akan dijalankan hingga tanggal 18 Desember 2023. Sesuai perjanjian kontrak penulis dan pihak perusahaan, *cut-off date* dilakukan pada setiap tanggal 25 sehingga terdapat sekitar 20 hari kerja per bulannya. Penulis melakukan praktek kerja magang selama 5 bulan dengan total lebih dari 100 hari.

Kerja magang dilakukan secara WFO pada setiap hari Senin hingga Jumat di marketing office yang terletak di Synergy Building Alam Sutera dari pukul 08.30 hingga 17.40. Bersama dengan pekerja lainnya di *marketing office*, penulis mendapatkan jadwal yang cukup fleksibel sehingga tidak harus terpaku pada jam kerja untuk waktu datang dan pulang kantor. Penulis juga mendapatkan jeda makan siang fleksibel yang biasanya dilakukan pada sekitar pukul 12.00 hingga 13.00.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Magang Merdeka atau Internship Track 1 merupakan program yang wajib ditempuh sebagai syarat kelulusan mahasiswa. Penulis mengikuti prosedur tersebut yang diawali dengan mengikuti pembekalan magang pada 9 Mei 2023 untuk mengetahui prosedur, alur pelaksanaan program, dan syarat untuk mengikuti magang. Penulis juga mulai mencari lowongan magang desain grafis pada situs LinkedIn, Glints, dan Instagram yang kemudian mengajukan 19 perusahaan melalui website Merdeka. Hampir semua perusahaan tersebut di terima oleh koordinator magang, sehingga penulis mulai mengajukan lamaran dengan melampirkan curriculum vitae dan surat lamaran pada 12 perusahaan dari pertengahan bulan Juni hingga awal Juli.

Pada tanggal 3 Juli 2023, penulis mendapatkan pesan dari pihak HRD PT Passion Abadi Korpora yang meminta lampiran portfolio karya yang telah dibuat penulis sebelumnya melalui email. Setelah itu, penulis lanjut ke tahap *skill test* yang diberikan oleh pihak HRD pada tanggal 6 Juli 2023 untuk menguji kemampuan teknis penulis dalam membuat desain. Pada *skill test* tersebut, penulis diberikan brief untuk membuat 2 desain iklan digital untuk Diamond & Co dan Passion Jewelry sehingga menghasilkan 4 karya dengan 2 konten yang berbeda. Tidak ada ketentuan khusus untuk hasil karyanya selain untuk mengirim hasilnya dalam format JPG ke email HRD dan mengikuti tema warna masing-masing brand.

Pada tanggal 10 Juli 2023, penulis dijadwalkan untuk melakukan interview bersama brand manager Diamond & Co pada tanggal 11 Juli 2023 pukul 17.30 WIB. Dalam tahap wawancara, dijelaskan bahwa penulis akan kerja di departemen *marketing communications* dan diberikan brief pekerjaan yang akan dilakukan jika diterima untuk melakukan kerja magang di perusahaan tersebut. Penulis kemudian mendapatkan pesan dari HRD untuk lanjut ke tahap psikotes yang dilakukan secara online melalui Google Forms dan pengisian form data diri pada tanggal 14 Juli 2023.

Penulis mendapatkan notifikasi penerimaan sebagai graphic design intern di PT Passion Abadi Korpora pada tanggal 17 Juli 2023 melalui pesan WhatsApp yang dikirim oleh pihak HRD. Setelah diterima, penulis perlu melakukan documents checking dengan mengirim beberapa dokumen termasuk foto KTP, foto Kartu Keluarga, *screenshot* nomor rekening, form data diri, curriculum vitae, dan offering letter yang telah ditanda tangani.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A