

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Passion Abadi Korpora merupakan perusahaan perhiasan berlian yang didirikan oleh Antonio Prawira dan istrinya, Airyn Tanu. Berdiri sejak tahun 2006, Passion Jewelry menjadi pionir yang memperkenalkan konsep omnichannel yang mampu melakukan penjualan secara offline maupun online di industri perhiasan di Indonesia (Passion Jewelry, n.d.). Berawal dari hobi sang founder Airyn Tanu dalam membuat aksesoris buatan tangan, pasangan suami istri selaku founder dari perusahaan mulai membuka butik Passion Jewelry pertama di Tangerang setelah menyelesaikan studi S1 mereka di Australia. Didukung dengan fasilitas produksi yang mengandalkan teknologi terkini, ketiga brand dibawah naungan PT Passion Abadi Korpora menawarkan berbagai rangkaian koleksi perhiasan yang beragam, termasuk cincin, anting, kalung, dan gelang yang terbuat dari emas, berlian, dan batu mulia. Pelanggan setia yang dijuluki “Passioners” juga dapat berkonsultasi dengan *Jewelry Consultant* untuk mencari informasi mengenai perhiasan yang cocok untuk kebutuhan mereka (Passion Jewelry, n.d.). Baik melalui layanan online maupun offline, perusahaan selalu berusaha memberi pelayanan terbaik yang sesuai dengan *tagline* “*We serve you with #UnconditionalLove*”.



Gambar 2.1 Logo PT Passion Abadi Korpora
Sumber: Arsip Perusahaan

Saat ini, PT Passion Abadi Korpora menaungi tiga merek perhiasan dengan kualitas berlian dan target pasar yang berbeda. Passion Jewelry, sebagai merek induk dengan tagline “*Unconditional Love*” yang identik dengan warna fuchsia dan

logo flamingo, Passion Jewelry merupakan brand yang terkesan romantis, *empowering*, dan timeless. Passion Jewelry juga menargetkan masyarakat kelas atas yang ambisius, mendambakan pengakuan, dan percaya bahwa kesuksesan harus dihargai dengan kemewahan (Arsip Perusahaan, 2023). Produk dari Passion Jewelry juga memiliki produk dengan range harga yang beragam, mulai dari cincin seharga 2 juta hingga gelang 150 juta Rupiah, tergantung dari kualitas dan jumlah berlian serta emas. Saat ini, terdapat 12 butik Passion Jewelry yang tersebar di berbagai Mall di Indonesia, termasuk Jakarta, Medan, dan Manado.



Gambar 2.2 Logo Passion Jewelry
Sumber: Arsip Perusahaan

Tidak hanya itu, PT Passion Abadi Korpora juga melakukan ekspansi ke generasi milenial dari kaum menengah dan menengah keatas berusia 20-35 tahun dengan meluncurkan brand Diamond & Co. Dikenal dengan tagline “*Your Everyday Diamond*”, Diamond & Co yang identik dengan logo kupu-kupu dan warna baby pink menawarkan perhiasan berlian berkualitas dengan harga terjangkau yang dapat digunakan sehari-hari dengan harga mulai dari 1 juta Rupiah (Arsip Perusahaan, 2023). Hingga saat ini, terdapat 18 toko Diamond & Co yang tersebar di berbagai kota di Indonesia, mulai dari Jakarta, Tangerang, Medan, hingga Semarang.



Gambar 2.3 Logo Diamond & Co
Sumber: Arsip Perusahaan

Terakhir, PT Passion Abadi Korpora juga menghadirkan brand Passion Privé yang menargetkan masyarakat intelektual kelas atas yang membeli berlian dengan tujuan untuk menambah aset dan koleksi pribadi (Arsip Perusahaan, 2023). Dengan tagline “*Individually Crafted, for You*”, setiap perhiasan dari Passion Privé dibuat

secara eksklusif dengan desain elegan yang dibuat dari emas dan berlian kualitas terbaik, sehingga memiliki range harga ratusan juta hingga milyaran Rupiah per produk. Karena target pasarnya yang sangat spesifik, hanya terdapat 2 butik Passion Privé di Indonesia yang terletak di Mall Plaza Indonesia dan Plaza Senayan di Jakarta.



Gambar 2.4 Passion Privé
Sumber: Arsip Perusahaan

Dengan ketika merek yang dinaungi, PT Passion Abadi Korpora memiliki visi dan misi perusahaan sebagai berikut:

2.1.1 Visi Perusahaan

Berkomitmen sebagai perusahaan perhiasan yang dapat menawarkan perhiasan berkualitas tinggi kepada pelanggan dan memiliki visi untuk menjadi perusahaan perhiasan kelas dunia dengan pertumbuhan cepat dan berkelanjutan.

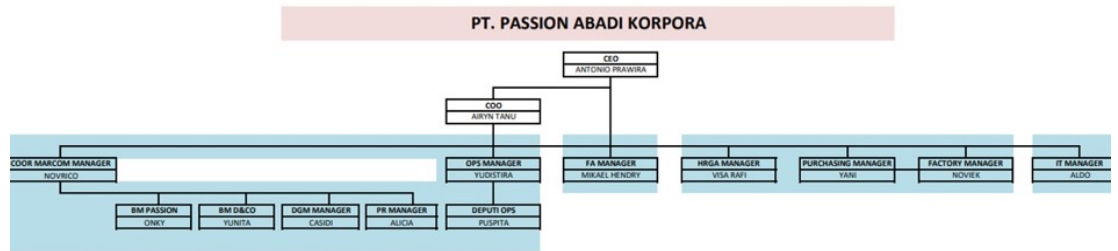
2.1.2 Misi Perusahaan

Berdedikasi untuk menciptakan produk-produk berkualitas tinggi yang inovatif dan memberikan layanan terbaik kepada pelanggan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan bagan struktur organisasi PT Passion Abadi Korpora:

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



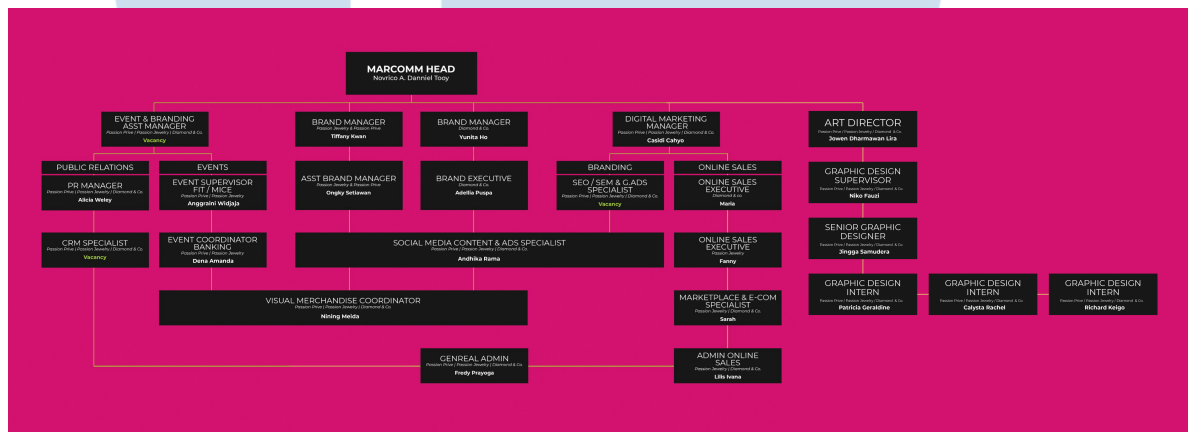
Gambar 2.5 Bagan Struktur Organisasi PT Passion Abadi Korpora
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

PT Passion Abadi Korpora yang ditemukan oleh pasangan suami istri Antonio Prawira dan Airyn Tanu yang masing-masing menjabat sebagai CEO dan COO. Di bawah pimpinan mereka terdapat beberapa divisi yang bekerja di dua lokasi dan memiliki pimpinan masing-masing, yaitu:

- 1) Divisi Marketing Communications (Marcomm) yang dipimpin oleh Novrico A. Danniell Tooy selaku Marketing Communications Manager. Divisi Marcom bekerja di Marketing Office PT Passion Abadi Korpora yang terletak di Synergy Building, Alam Sutera bertanggung jawab atas segala kegiatan pemasaran, mulai dari public relations, event offline, digital marketing, dan desain.
- 2) Divisi Operations Management (OM) yang dipimpin oleh Yudistira selaku Operations Manager dan dibantu oleh Puspita selaku Deputy of Operations bertanggung jawab untuk memonitor segala kegiatan sistem organisasi internal perusahaan. Divisi OM bekerja di Head Office yang terletak di Pondok Jagung, Tangerang.
- 3) Divisi Finance and Accounting (FA) yang dipimpin oleh Mikael Hendry yang bertanggung jawab atas segala kegiatan transaksi perusahaan.
- 4) Divisi Human Resource (HR) yang dipimpin oleh Visa Rafi bekerja di Head Office bertanggung jawab atas proses recruitmen calon karyawan.
- 5) Divisi Purchasing yang dipimpin oleh Yani bekerja di Head Office bertanggung jawab atas semua pembelian produk pelanggan melalui berbagai butik dan toko offline yang tersebar di beberapa kota di Indonesia.

- 6) Divisi Produksi atau pabrik dipimpin oleh Noviek bertanggung jawab atas semua kegiatan produksi di pabrik perhiasan yang terletak di bagian belakang Head Office.
- 7) Divisi IT yang dipimpin oleh Aldo bekerja di Marketing Office dan bertanggung jawab atas segala sistem komputer dan jaringan yang digunakan, termasuk mengurus website dan aplikasi Passion Jewelry dan Diamond & Co.

Penulis sendiri yang merupakan *graphic design intern* di bawah divisi Marcomm dengan bagan struktur sebagai berikut:



Gambar 2.6 Bagan Struktur Departemen Marcomm
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Di bawah pimpinan Novrico A. Danniell Tooy selaku Manager Marcomm, terdapat beberapa subdivisi dan pimpinannya sebagai berikut:

- 1) Alicia Beverly Weley selaku *Public Relations* (PR) Manager yang memimpin anggota tim berikut:
 - Angraini Widjaya sebagai CRM supervisor dengan anggota tim:
 - Amanda Dena sebagai *Brand Executive*
 - Riedle Narande sebagai *Branding & Event*
 - Nining Meida sebagai *Project & Visual Merchadising Coordinator*
 - Alisia Arzetti sebagai Sekretaris

- 2) Tiffany Kwan selaku *Brand Manager* dari Passion Jewelry dan Passion Privé dan *Assistant Brand Manager*, Ongky Setiawan.
- 3) Yunita Ho selaku *Brand Manager* dari Diamond & Co dan *Assistant Brand Manager*, Adellia Puspa.
- 4) Casidi Cahyo selaku *Digital Marketing Manager* yang memiliki anggota tim sebagai berikut:
 - Maria, Kezia, dan Fanny sebagai *Online Sales Executive*
 - Sarah sebagai *Marketplace dan E-Commerce Specialist*
 - Lilis Ivana sebagai *Admin Online Sales*
- 5) Andhika Rama sebagai *Social Media Specialist*
- 6) Jowen Dharmawan Lira selaku *Art Director* yang memimpin tim kreatif anggota tim sebagai berikut:
 - Niko Fauzi sebagai *Graphic Design Supervisor*
 - Jingga Samudera sebagai *Graphic Designer*
 - Patricia, Calysta, dan Richard sebagai *Graphic Design Intern*
- 7) Fredy Prayoga selaku General Admin

2.3 Portfolio Perusahaan

Sebagai perusahaan di industri perhiasan dan barang mewah, ketiga brand dibawah naungan PT Passion Abadi Korpora memiliki banyak koleksi produk unggulan dan kolaborasi dengan berbagai pihak kelas atas. Berikut beberapa contoh proyek besar dan kolaborasi yang diadakan oleh PT Passion Abadi Korpora dan melibatkan merek lain dan *public figure* ternama:

- 1) *The Heart of Indonesia* – Passion Jewelry, Miss Grand Indonesia, dan Rinaldy Yunardi



Gambar 2.7 The Heart of Indonesia – Mahkota Miss Grand Indonesia
Sumber: www.passionjewelry.co.id

Dirancang dengan 7.640 butir berlian senilai 71 carat, batu rubi, dan 780 gram emas putih, *The Heart of Indonesia* merupakan mahkota termahal yang pernah ada di ajang kecantikan di Indonesia dengan total harga senilai 3 Milyar Rupiah (Passion Jewelry, 2018).

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.8 Mahkota Miss Grand Indonesia dan Nadia Purwoko
Sumber: <https://www.instagram.com/passionjewelry/>

Didesain oleh Rinaldy Yunardi yang merupakan desainer aksesoris ternama selama 5 bulan, mahkota tersebut melambungkan seluruh daerah di Indonesia tanpa berfokus pada beberapa daerah spesifik saja. Pihak Miss Grand Indonesia juga berharap agar dengan adanya mahkota mewah yang dibuat secara *hand-crafted* tersebut menjadi acuan semangat para kontestan untuk menampilkan yang terbaik.

- 2) *The Unconditional Love Trophy* – Passion Jewelry dan RANS Entertainment oleh Raffi Ahmad dan Nagita Slavina

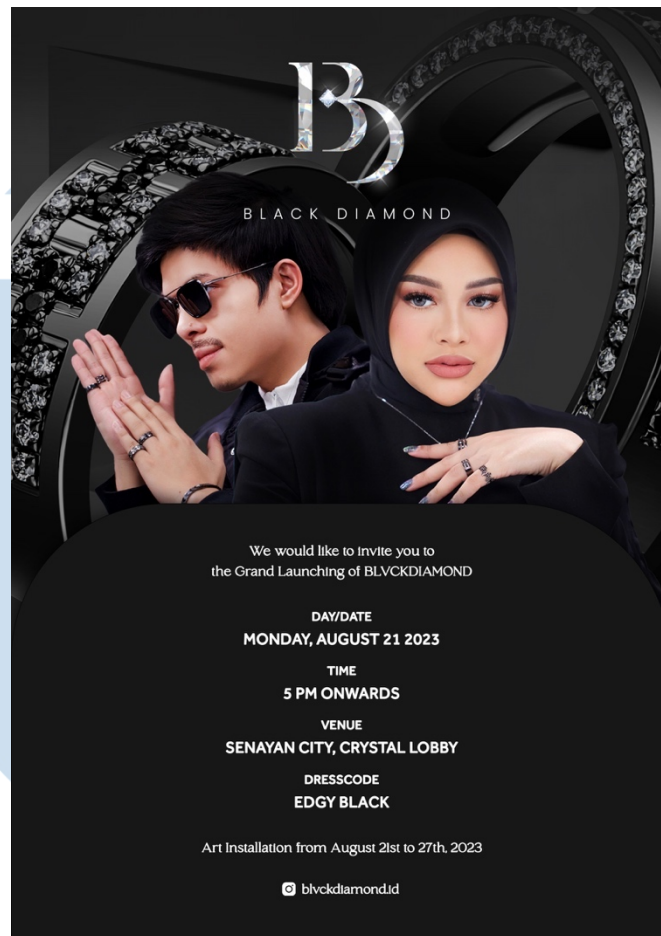


Gambar 2.9 *The Unconditional Love Trophy*
Sumber: <https://www.instagram.com/passionjewelry/>

Passion Jewelry membuat gebrakan baru di dunia olahraga Indonesia dengan merancang piala berlian untuk acara Lagi Lagi Tennis yang diselenggarakan oleh RANS Entertainment. The Unconditional Love Trophy yang dibalut 5.000 butir berlian senilai 55 carat memerlukan waktu selama 500 jam dan melibatkan 50 orang dalam proses perancangannya (Media Indonesia, 2023). Menurut Airyn Tanu selaku COO PT Passion Abadi Korpora melalui Media Indonesia (2023), karya tersebut diharapkan agar dapat menyalurkan cinta tanpa syarat kepada seluruh masyarakat Indonesia, terutama untuk para pecinta olahraga.

- 3) *BLVCKDIAMOND Collection* – Diamond & Co dan Atta Halilintar dan Aurelie Hermansyah

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.10 Undangan *Grand Launching BLVCKDIAMOND*
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Pada Agustus 2023, Diamond & Co meluncurkan serial koleksi BLVCKDIAMOND yang merupakan kolaborasi dengan Atta Halilintar dan Aurelie Hermansyah. Berbeda dengan Diamond & Co yang biasanya identic dengan warna baby pink, BLVCKDIAMOND yang menonjolkan koleksi perhiasan dengan berlian hitam melambangkan kedalaman dan intensitas cinta, kekuatan, pertahanan, dan pengabdian yang hanya ada pada hubungan cinta sejati (Media Indonesia, 2023).

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.11 Feeds Instagram @blvckdiamond.id
 Sumber: <https://www.instagram.com/blvckdiamond.id/>

Koleksi BLVCKDIAMOND juga merupakan lambang persatuan hubungan cinta Atta dan Aurel yang mewakili kekuatan, maskulinitas, keanggunan, dan feminis sekaligus. Tidak hanya itu, acara grand launching koleksi BLVCKDIAMOND diadakan di Monsieur Spoon Café Senayan City Mall dan juga disponsori oleh King Rabbit.

4) Charity Gala Royal Dinner – Passion Privé dan Shaikha Jawaher Bint Khalifa Al Khalifa, Princess of Bahrain

Princess of Bahrain, Shaikha Jawaher Bint Khalifa Al Khalifa yang berkunjung ke Indonesia untuk menghadiri acara di Jakarta ternyata juga menyempatkan diri untuk menghadiri dan mendukung acara Charity Gala Royal Dinner yang diadakan oleh PT Passion Abadi Korpora di Bali pada Mei 2023. Acara tersebut diadakan untuk menggalang dana untuk

mendirikan sekolah bagi anak-anak kurang mampu di Indonesia (Media Indonesia, 2023).



Gambar 2.12 *Princess of Bahrain*

Sumber: <https://syaharry-taken.gump.gg/album/princess-of-bahrain/>

Shaikha Jawaher yang merupakan kolektor perhiasan berlian juga berkunjung ke butik Passion Prive di Plaza Indonesia dan membeli perhiasan dari koleksi Gem of Khatulistiwa dan Ashoka Ring dari Passion Privé, serta Fuchsia Collection dari Passion Jewelry. Tidak hanya itu, beliau juga melakukan pemotretan sebagai model perhiasan berlian Passion Privé.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA