

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini, desain komunikasi visual sudah banyak dikenal masyarakat dan dibutuhkan dalam perusahaan. Peran desain komunikasi visual dalam sebuah perusahaan biasanya untuk kebutuhan promosi karena desain grafis menjadi solusi dalam menyampaikan pesan dengan cara yang kreatif dan menarik agar informasi dapat tersampaikan dengan baik dalam bentuk *print* (luring) maupun secara *online* (Lu, 2020). Tidak sedikit juga perusahaan yang menggunakan media sosial sebagai platform untuk menunjukkan identitas visual dan mempromosikan produknya kepada masyarakat secara luas. Hal tersebut biasa dikenal dengan *social media design*, yaitu tahap perencanaan, pembuatan, hingga mengunggah hasil desain di *platform* media sosial tertentu, seperti Instagram, TikTok, YouTube, dan X. Media sosial dianggap ampuh untuk mempromosikan suatu produk atau jasa karena kedekatan media sosial dengan kehidupan manusia, dimana manusia bisa meluangkan waktu untuk meng-*scroll* media sosial dengan rata-rata waktu 151 menit dalam sehari di tahun 2022 (Dixon, 2023). Oleh karena itu, *social media design* dapat menjadi jembatan bagi perusahaan untuk menjangkau para audiens agar dapat mengenal suatu *brand* dengan identitas visualnya.

Penulis mempelajari Desain Komunikasi Visual sebagai salah satu jurusan yang terdapat di Universitas Multimedia Nusantara. Salah satu program yang dimiliki Universitas Multimedia Nusantara adalah program praktik kerja magang. Program tersebut memberikan penulis kesempatan untuk menerapkan dan mengembangkan apa yang telah penulis pelajari mengenai desain grafis selama berkuliah.

Penulis sempat melamar di beberapa perusahaan, seperti perusahaan digital, *creative agency*, produk kecantikan dan beberapa dari perusahaan lainnya, dan

beberapa diantaranya sudah memberikan respon, namun PT. Midi Utama Indonesia, Tbk memberikan jawaban dan penerimaan yang cepat sehingga penulis memilih untuk melaksanakan kerja magang di tempat tersebut. Selain itu, pertimbangan penulis menerima PT. Midi Utama Indonesia menjadi tempat penulis melaksanakan kerja magang adalah karena PT. Midi Utama Indonesia, Tbk atau yang banyak dikenal sebagai Alfamidi merupakan sebuah retail besar dan ternama sehingga penulis tidak asing dengan perusahaan serta produk yang ditawarkan. PT. Midi Utama Indonesia, Tbk merupakan salah satu perusahaan dari Alfa Group dan merupakan anak perusahaan dari PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk atau biasa dikenal dengan nama Alfamart.

Penulis berharap setelah melaksanakan kerja magang di PT. Midi Utama Indonesia, Tbk, penulis mendapatkan pengalaman dalam bidang desain grafis di dunia kerja. Selain pengalaman, penulis juga berharap dapat membangun relasi dan koneksi yang baik dalam dunia kerja. Sebagai seorang yang magang sebagai desainer grafis, penulis memiliki harapan besar agar desain yang telah dibuat oleh penulis dapat digunakan dan bermanfaat bagi perusahaan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melaksanakan kerja magang dengan maksud sebagai salah satu syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara. Tujuan pelaksanaan kerja magang sebagai *Graphic Designer* di PT. Midi Utama Indonesia dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Penulis mampu mengimplementasikan ilmu desain yang telah didapatkan selama studi ke dalam dunia kerja profesional secara riil
2. Penulis mendapatkan pengalaman di dunia kerja secara nyata, terutama di bidang desain, dan langsung berhadapan dengan klien
3. Penulis dapat belajar bekerja secara profesional yang dibimbing dengan pembimbing profesional
4. Penulis dapat mengembangkan sikap disiplin, rasa percaya diri, dan rasa tanggung jawab dalam lingkungan kerja.
5. Penulis dapat memperluas koneksi dan memperluas jaringan profesional

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Selama program praktik kerja magang berlangsung, penulis mendapatkan ketentuan waktu dan prosedur pelaksanaan magang ini, yaitu sebagai berikut:

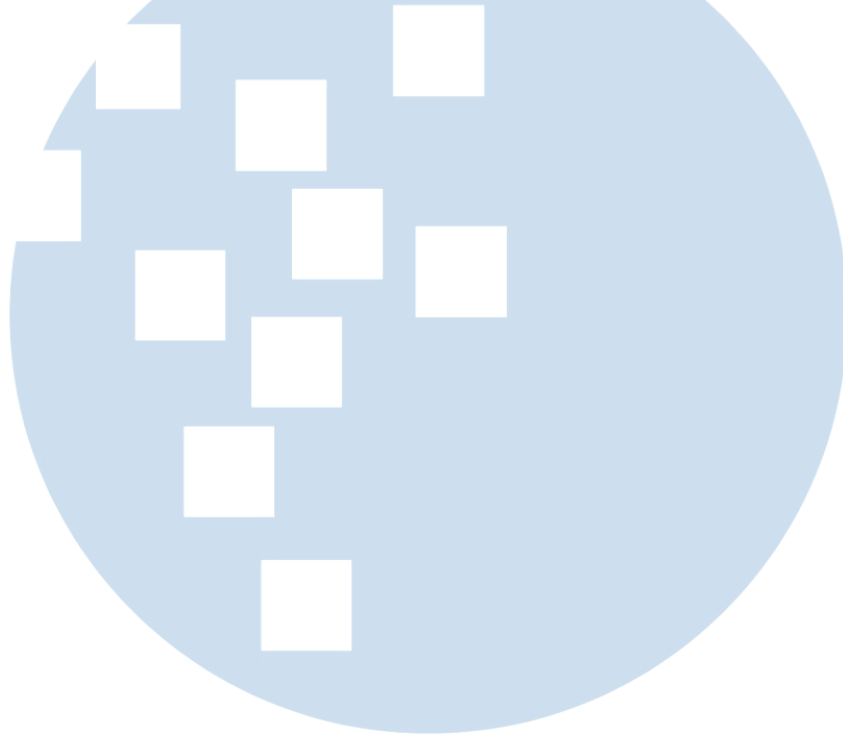
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan kerja magang di PT. Midi Utama Indonesia, Tbk, yang terletak di Jl. Jalur Sutera Barat Kav. 7-9, Tangerang. Periode magang dimulai pada tanggal 9 Juni 2023 dan berakhir pada tanggal 9 Desember 2023, sehingga periode magang yang dijalankan adalah enam bulan. Ketentuan magang di PT. Midi Utama Indonesia adalah *full Work from Office* (WFO) mulai dari hari Senin hingga Jumat. Pada hari Senin hingga Kamis jam kerja dimulai dari jam 8.00 WIB dan akan berakhir di jam 17.00 WIB, sedangkan pada hari Jumat dimulai dari jam 8.00 WIB hingga jam 17.30 WIB dikarenakan adanya Jumat-an. Pelaksanaan kerja magang ini harus memenuhi 800 jam.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Awalnya, penulis mengikuti pembekalan magang yang diadakan di Universitas Multimedia Nusantara pada tanggal 9 Mei 2023 sebagai syarat untuk melanjutkan pelaksanaan kerja magang. Setelah mengikuti pembekalan magang, penulis mulai mencari lowongan kerja magang melalui *platform* Instagram, Jobseeker, LinkedIn dan Glints. Setelah mencari lowongan kerja magang yang tersedia, penulis mulai mengajukan perusahaan kepada *website* merdeka.umn.ac.id untuk mendapatkan *approval* dari pihak kampus. Setelah mendapatkan *approval* dari pihak kampus, penulis mulai mengirim lamaran kepada perusahaan-perusahaan yang masih membuka lowongan magang. Setelah melamar dan menunggu panggilan dari perusahaan yang telah dilamar, penulis mendapatkan beberapa panggilan dari beberapa perusahaan dan melakukan wawancara HRD dan user. Pada tanggal 8 Juni 2023 pukul 13.56 WIB, HRD dari PT. Midi Utama Indonesia, Tbk memanggil penulis untuk melakukan wawancara. Di hari

yang sama pada pukul 16.32 WIB, penulis mendapatkan kabar bahwa penulis lolos dan diharapkan untuk langsung melaksanakan magang di esok harinya, yaitu tanggal 9 Juni 2023 pukul 10.00 WIB.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA