

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Pada tahun 2007, PT. Midi Utama Indonesia didirikan oleh Djoko Susanto dan awalnya diberi nama PT. Midimart Utama. Konsep dari PT. Midi Utama Indonesia termasuk ke dalam bidang perdagangan, yang konspeunya mirip dengan swalayan atau minimarket. Gerai pertama yang dinamakan Alfamidi terletak di Jalan Garuda, Jakarta Pusat.

PT. Midi Utama Indonesia, Tbk memiliki visi untuk menjadi jaringan ritel yang menyatu dengan masyarakat, mampu memenuhi harapan dan kebutuhan pelanggan serta memberikan kualitas pelayanan yang terbaik dan memiliki beberapa misi, diantaranya adalah memprioritaskan pada produk dan pelayanan yang berkualitas sehingga memenuhi kepuasan konsumen, menjunjung tinggi etika bisnis atau tingkah laku, mendorong pertumbuhan semangat berwirausaha dan kerjasama dalam berusaha, serta membentuk sebuah entitas global yang dapat dipercaya, berkelanjutan, terus berkembang, dan memberikan manfaat bagi pelanggan, pemasok, karyawan, pemegang saham, serta masyarakat secara keseluruhan.

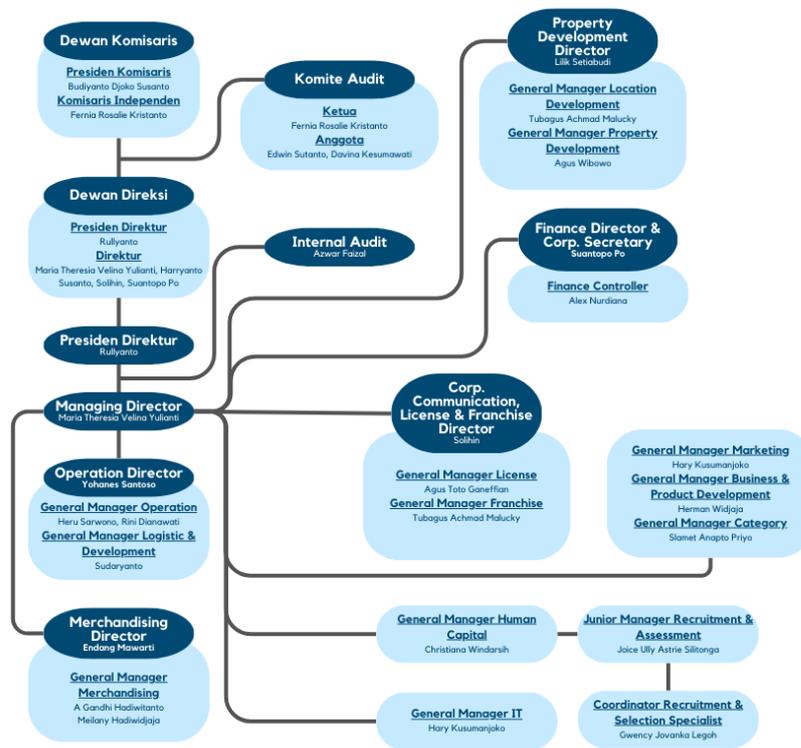
PT. Midi Utama Indonesia juga memiliki dan menerapkan nilai atau budaya kerja bernama 2I3K, yaitu integritas yang tinggi, inovasi untuk kemajuan yang lebih baik, kualitas dan produktivitas yang tertinggi, kerja sama tim, dan kepuasan pelanggan melalui standar pelayanan yang terbaik.



Gambar 2.1 Logo Alfamidi Orientasi Landscape (Kiri) & Logo Alfamidi Orientasi Portrait (Kanan)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Bagan dibawah merupakan struktur organisasi yang ada di PT. Midi Utama Indonesia, Tbk. Dimulai dari pemilik atau pendiri perusahaan, Budiyanto Djoko Susanto, hingga *junior manager recruitment and assessment human capital*, Joice Ully, yang memiliki peran untuk mengawasi dan melakukan seleksi kepada kandidat internal maupun eksternal dalam menjadi karyawan di PT. Midi Utama Indonesia, Tbk. Selain itu, beliau juga melakukan seleksi untuk para karyawan yang ingin memiliki jenjang karir yang lebih tinggi (*internal*).



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan PT. Midi Utama Indonesia, Tbk

Di bawah kedudukan *junior manager recruitment and assessment human capital* merupakan koordinator *recruitment* dan koordinator *assessment*. Penulis bekerja dengan koordinator *recruitment* bernama Gwency Jovanka, yang juga menangani media sosial Alfamidi Karir seluruh cabang di Indonesia. Selain menangani media sosial, beliau juga memiliki peran untuk melakukan seleksi dan

wawancara kepada kandidat dari eksternal yang ingin menjadi karyawan di PT. Midi Utama Indonesia, Tbk.

2.3 Portfolio Perusahaan

PT. Midi Utama Indonesia, Tbk memiliki 11 cabang yang tersebar di seluruh Indonesia, diantaranya adalah Medan, Bekasi, Bitung, Jogja, Pasuruan, Makassar, Manado, Palu, Kendari, Samarinda, dan Ambon. Pada Agustus 2023, PT. Midi Utama Indonesia, Tbk sudah memiliki 2.200 gerai dengan jumlah karyawan 25.993 orang. Beberapa kolaborasi yang telah dijalankan oleh PT. Midi Utama Indonesia, Tbk, yaitu:

2.3.1 Kolaborasi Alfamidi dengan Hello Kitty

Kolaborasi dengan Hello Kitty diadakan di bulan *anniversary* atau ulang tahun Alfamidi (PT. Midi Utama Indonesia, Tbk) di tahun 2023. Kolaborasi tersebut berupa *porcelain enamel* beberapa peralatan masak, yaitu panci dan gelas. Khusus bagi pelanggan yang telah memiliki member Alfamidi akan mendapatkan diskon dengan tujuan untuk menarik banyak pelanggan untuk memiliki member Alfamidi.



Gambar 2.3 Flyer Promo Kolaborasi Alfamidi dengan Hello Kitty

Sumber: https://m.facebook.com/983iRadioMedan/photos/halo-isteners-masih-dalam-program-semarak-ulang-tahun-alfamidi-ke-16-alfamidi-/640721681376887/?locale=id_ID

2.3.2 Kolaborasi Alfamidi dengan PMI Minahasa Utara

Alfamidi cabang Manado mengadakan donor darah sukarela dalam rangka menyambut ulang tahun Alfamidi ke-16. Kegiatan donor darah ini diadakan sebagai bentuk kasih sayang kepada mereka yang membutuhkan. Dengan adanya kegiatan donor darah ini, 39 kantong darah terkumpul (Sumilat, 2023).



Gambar 2.4 Acara Kolaborasi Alfamidi dengan Palang Merah Indonesia (PMI) Dalam Bentuk Donor Darah
Sumber: <https://swarakawanua.com/rayakan-hut-ke-16-alfamidi-manado-kolaborasi-bersama-pmi-minut-gelar-dds/>

2.3.3 Kolaborasi Alfamidi dengan XL

Pada tahun 2020, Alfamidi melakukan kolaborasi dengan XL untuk mengajak masyarakat memerangi COVID-19 dengan menyediakan pembelian pulsa di gerai Alfamidi. Setiap pembelian pulsa *provider* XL minimal senilai Rp 30.000, maka pembeli sudah membantu dalam mendonasikan sembako untuk tenaga medis, pasien COVID-19, dan orang-orang yang membutuhkan. Program tersebut berlangsung di bulan Mei tahun 2020 dan hasil yang telah diperoleh akan diberikan pada bulan Juni tahun 2020 ke 13 provinsi di seluruh Indonesia.



Gambar 2.5 Flyer Kolaborasi Alfamidi dengan XL
Sumber: <https://sulselekspres.com/alfamidi-dan-xl-kolaborasi-perangi-covid-19/>

PT. Midi Utama Indonesia, Tbk mendapatkan beberapa penghargaan dari tahun ke tahun hingga tahun 2023. Beberapa penghargaannya antara lain:

1. Social Media Award, kategori Convenience Store dari Frontier Consulting Group dan Marketing Magazine (2015)
2. Customer Loyalty Award sebagai Leader of Net Promote, kategori minimarket dari Majalah SWA (2015, 2016, 2017)

3. Customer Loyalty Award sebagai The Net Promotor Score (NPS) Leader, kategori convenience store dari Majalah SWA (2017)
4. Silver Champion, kategori Minimarket dari Markplus (2018)
5. Indonesia Prestige Brand Award, kategori Top 5 Prestige Brand dalam Minimarket (2018)
6. WE Top 100 Enterprises, kategori Best in Retail Industry (2018)
7. Indonesia Wow Brand Bronze Champion, kategori Convenience Store dari Markplus (2019)
8. TOP Inovation Choice Award, kategori Brands of Choice in Pandemic Era (2020)
9. Indonesia Milenial's Top Brand Award, kategori Deal with Acceleration Millenials Lifestyle in The New Normal Era (2020)
10. The Most Valuable Company Award, kategori 5-months Stock Performance (2020)
11. Indonesia Outstanding Performers in Pandemic Era, kategori Successful Business in Pandemic Era (2020)
12. Indonesia Millenials' Brand Choices Award, kategori Reaching Prosperity Utilizing Convenience Accompanying Into The Future dari Warta Ekonomi (2021)
13. Indonesia Customer Service Quality Award dengan predikat EXCELLENT dari SWA Media (Majalah SWA) (2021)
14. Indonesia Customer Experience dengan predikat GOOD dari SWA MEDIA (Majalah SWA) (2021)
15. Perusahaan Terbaik, kategori Modal dalam Negeri Berskala Besar dari Naker Award (2023)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A