

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Magang Merdeka adalah salah satu program Kampus Merdeka yang dilaksanakan secara wajib oleh Universitas Multimedia Nusantara bagi mahasiswa semester 7 dan selanjutnya dengan minimal jam kerja magang selama 800 jam atau setara dengan 6 bulan untuk memenuhi dan memperoleh 20 SKS. Magang Merdeka di perusahaan adalah kegiatan pembelajaran wajib untuk mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara yang dapat memberikan wawasan dan pengalaman kerja nyata di dunia industri, dunia usaha dan dunia kerja (IDUKA).

Dengan melaksanakan Magang Merdeka, mahasiswa diharapkan akan memiliki pengalaman kerja nyata di dunia industri, dunia usaha, dan dunia kerja serta mendapatkan wawasan dan ilmu pengetahuan mengenai industri yang berkaitan dengan program studi mahasiswa. Mahasiswa juga diharapkan dapat mempunyai pola pikir dan wawasan yang lebih luas, lengkap, dan mendalam terhadap keilmuan desain komunikasi visual terkait dengan dunia kerja dari sebelumnya melalui pengalaman yang diperoleh selama menjalani magang di perusahaan.

Tidak terbatas dari segi *hard skills* saja, namun juga *soft skills* yang dipelajari dan dikembangkan oleh mahasiswa selama menjalani Magang Merdeka seperti kemampuan komunikasi yang baik, kemampuan bekerja dalam tim dengan baik, manajemen waktu yang baik, konsistensi terhadap desain, dan lain sebagainya.

Menurut International Interior Design Association (IIDA), interior desain merupakan sebuah praktik profesional yang komprehensif dalam menciptakan suatu lingkungan interior yang memenuhi, melindungi, dan menanggapi kebutuhan manusia. Interior desain menggabungkan seni, ilmu pengetahuan, dan perencanaan bisnis dari solusi yang kreatif, teknis, berkelanjutan, dan fungsional sesuai dengan

arsitektur dari sebuah ruang, sekaligus menggabungkan proses strategi dan mandat untuk kesehatan, kesejahteraan, dan keselamatan dengan mengambil keputusan sesuai dengan informasi berdasarkan gaya desain dan estetika.

Desain interior dan desain grafis memiliki beberapa kesamaan walaupun hasil akhir dan implementasi desain yang berbeda. Tujuan utama dari desain interior dan desain grafis adalah untuk bekerja bersama dengan klien untuk memberikan solusi yang kreatif dan terencana dengan baik untuk masalah yang dimiliki oleh klien. Keduanya juga menggunakan desain prinsip dasar yang termasuk warna, pola, keseimbangan, proporsi, dan lain-lain. Selain itu, desainer interior dan grafis juga akan bekerja sama dengan profesi lain untuk mencapai tujuan mereka.

Oleh karena itu, keduanya harus memiliki kemampuan komunikasi yang baik secara visual maupun lisan. Kemampuan lain yang harus dimiliki oleh desainer interior dan grafis adalah keduanya perlu memiliki pengetahuan mengenai *software tools* yang tepat untuk menyampaikan konsep visual kepada klien dengan baik. Oleh karena itu, pada sebuah studio desain interior yang bergerak dalam bidang *booth, event, dan exhibition* diperlukan adanya desainer grafis juga yang dapat membantu dalam memenuhi kebutuhan desain visual pada sebuah *booth, installation, photo spot, dan exhibition*.

PT Vers Kreasi Indonesia adalah suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang desain interior *booth, exhibition*, dan kontraktor yang telah memiliki banyak pengalaman, portofolio, dan klien serta telah bekerja sama dengan brand – brand ternama di Indonesia, maupun internasional. PT Vers Kreasi Indonesia telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan kerja magang di Vershome Studio sehingga penulis dapat memperoleh pengalaman dan pengetahuan kerja nyata yang tidak diperoleh dalam perkuliahan.

Setelah penulis mengajukan permohonan kerja magang di PT Vers Kreasi Indonesia, Penulis berkesempatan untuk bergabung sebagai junior graphic designer dibawah kurikulum MBKM Magang Merdeka selama 800 jam. Penulis bertanggung jawab dalam pembuatan kebutuhan desain grafis pada desain interior

booth, exhibition dan event, menyusun dan merancang post pada akun media sosial Vershome, menyusun website Vershome, menyusun dan merancang brand guidelines Vershome Internal Project.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dan tujuan dari pelaksanaan Magang Merdeka adalah sebagai berikut:

1. Sebagai syarat kelulusan sarjana kuliah Universitas Multimedia Nusantara. Magang Merdeka merupakan salah satu program kurikulum MBKM yang wajib dilaksanakan oleh mahasiswa semester 7 dan keatas selama 800 jam atau setara dengan 6 bulan.
2. Mahasiswa menerapkan ilmu pengetahuan yang sudah didapatkan pada perkuliahan dan mengaplikasikan secara langsung konsep – konsep perancangan desain komunikasi visual dalam kegiatan sebenarnya.
3. Mahasiswa mendapatkan pengalaman kerja nyata dan pembelajaran langsung di tempat kerja sehingga akan lebih siap ketika memasuki dunia kerja dan karirnya.
4. Mahasiswa meningkatkan kemampuan *hard skills* (keterampilan, *complex problem solving, analytical skills*, dsb) dan kemampuan *soft skills* (etika profesi/kerja, komunikasi, kerjasama, dsb) sesuai dengan bidang keahlian mahasiswa.

## **1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Periode kerja magang pada PT Vers Kreasi Indonesia dilaksanakan minimum selama 6 bulan hari kerja. Jam kerja ditetapkan dari jam 09.30 sampai jam 16.30 WIB. Hari kerja ditetapkan dari hari senin hingga hari jumat atau 7 hari kerja per minggu. Ketentuan sistem kerja dilaksanakan secara *Work From Office* (WFO) di Vershome Studio yang berlokasi pada Kelapa Puyuh III Blok KH 36, DKI Jakarta, 14240.

Penulis memulai kerja magang pada tanggal 11 Juli 2023, sehingga untuk memenuhi 20 SKS atau 800 jam kerja, maka kerja magang akan berlangsung hingga tanggal 11 Januari 2024. Total waktu kerja magang pada PT Vers Kreasi Indonesia yang dilaksanakan oleh penulis adalah 132 hari kerja dengan total jam kerja adalah 1.056 jam.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Prosedur Magang Merdeka meliputi beberapa tahapan bagi mahasiswa dari memilih Magang Merdeka saat Pra-KRS, melakukan pendaftaran Magang Merdeka pada web Merdeka UMN, kemudian mengajukan tempat magang yang telah dipilih. Pada tahap pengajuan tempat magang, mahasiswa diberikan kesempatan untuk mendaftarkan sebanyak 10 tempat magang. Sebagai mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, pemilihan dan pengajuan tempat magang harus sesuai dengan persyaratan yang sudah ditentukan dan diumumkan saat Pembekalan Magang.

Industri atau perusahaan yang dipilih harus memiliki lowongan magang untuk mahasiswa Desain Komunikasi Visual dan memiliki supervisor dengan keahlian atau pemahaman di bidang Desain Komunikasi Visual. Beberapa tempat magang yang diajukan oleh penulis adalah PT. Qualita Printing Karya Sentosa, PT Vers Kreasi Indonesia, dan PT. Bumi Berkah Boga. Dari ketiga tempat magang yang diajukan oleh penulis, tempat magang yang kemudian dipilih adalah PT Vers Kreasi Indonesia.

Proses pelaksanaan kerja magang dilakukan oleh penulis melalui tahapan – tahapan sebagai berikut:

1. Pada proses pengajuan tempat magang, penulis mencari tempat magang yang sesuai dengan persyaratan yang telah ditetapkan untuk melaksanakan Magang Merdeka sesuai dengan program studi penulis. Pencarian tempat magang dilakukan melalui LinkedIn. Penulis membuat sebuah akun profile LinkedIn dan

kemudian mencantumkan portfolio pada profile. Setelah menemukan tempat magang yang sesuai, penulis mengajukan permohonan kerja magang melalui LinkedIn dan melalui e-mail perusahaan, penulis mencantumkan *CV Letter*, *Resume*, dan Portofolio. Setelah mengajukan permohonan kerja magang ke tempat magang, penulis mengajukan tempat magang yang telah dipilih ke website merdeka UMN.

2. Pada proses menerima panggilan, penulis menerima panggilan pada tanggal 1 Juni 2023 melalui chat WhatsApp HRD PT Vers Kreasi Indonesia. Penulis mendapatkan jadwal wawancara dan tes pada tanggal 2 Juni 2023 pada jam 13.00 WIB secara *online* melalui Google Meet.
3. Pada proses wawancara dan tes, penulis diminta oleh HRD untuk mempersiapkan kertas HVS A4 beserta keperluan gambar seperti pensil, pensil warna, cat warna, krayon, dan sebagainya, dan CV serta portofolio penulis. Saat wawancara dan tes, penulis diminta oleh pewawancara untuk menjelaskan portofolio karya penulis. Tes yang diberikan oleh pewawancara kepada penulis adalah untuk menggambar sebuah sketsa desain poster dengan tema BlackPink, sebuah grup *K-pop girl band* yang akan datang ke Indonesia dan ingin mengadakan konser dengan tema Nusantara. Tes yang diberikan berlangsung selama 30 menit, setelah tes selesai maka wawancara telah selesai. Penulis diminta oleh pewawancara untuk mengirimkan hasil tes ke alamat Vershome Studio setelah wawancara telah selesai.
4. Penulis mendapatkan panggilan diterima kerja magang pada PT Vers Kreasi Indonesia pada tanggal 10 Juni 2023. Jadwal memulai kerja magang ditetapkan pada tanggal 11 Juli 2023 hingga 11 Januari 2024 atau setara dengan minimum kerja magang PT Vers Kreasi Indonesia yaitu 6 bulan.