

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Vers Kreasi Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang desain interior *booth*, *exhibition*, dan *event*. Vershome Studio berada dibawah PT Vers Kreasi Indonesia yang didirikan oleh Roni Timothy pada akhir tahun 2014. Sebelum terciptanya nama merek Vershome, diawali dengan nama “Vers Design” pada tahun 2013. Kemudian pada April 2014 sampai Februari 2018, Vers Design melakukan *merger* dan mengubah namanya menjadi Versarabelle yang dinaungi oleh Roni Timothy bersama tiga orang temannya. Namun karena adanya perbedaan visi dan misi antar anggota Versarabelle, pada akhir tahun 2014 Roni Timothy memutuskan untuk membangun *brand* dengan nama Vershome dibawah PT Vers Kreasi Indonesia dan Versarabelle saat ini berada dalam Versara Group.



**VERSHOME**  
EXHIBITION & BOOTH DESIGN

Gambar 2.1 Logo Vershome Studio

Sumber: Arsip perusahaan

Vershome Studio merupakan studio desain interior *exhibition* yang mengutamakan kreativitas dan modernisasi pada setiap proses desainnya. Vershome Studio menyediakan layanan desain terintegrasi yang dapat membantu klien dalam tahapan pembuatan konsep, proses desain, dan produksi. Terdapat dua kategori layanan Vershome yaitu:

### 1. *Discovery & Design Phase*

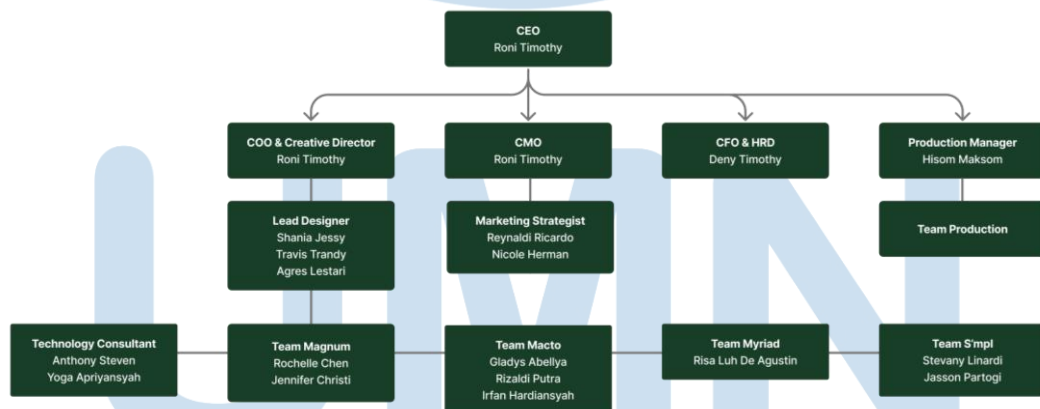
Melalui pengalaman yang dimiliki, Vershome dapat melakukan pembuatan khusus untuk keperluan *booth* dan *exhibition* yang disesuaikan dengan keinginan klien. Beberapa layanan desain *booth* dan *exhibition* yang disediakan oleh Vershome meliputi *Ideation*, *Concept Creation*, *Layout Plan*, *3D Design*, *Smart Module Design*, *Lighting Design*, dan *Interactive Installation*. Hasil yang diterima klien akan berupa dalam bentuk desain alternatif 3D dan gambar kerja.

### 2. *Discovery - Design Phase & Production Phase*

Vershome dapat melakukan pembuatan *production* untuk desain *booth* dan *exhibition* yang telah dibuat oleh desainer Vershome yang termasuk proses *trial* dan *error* dalam tahap *production* hingga tahap pembongkaran proyek.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Vers Kreasi Indonesia memiliki struktur perusahaan sebagai berikut:



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan PT Vers Kreasi Indonesia

Jabatan dan deskripsi pekerjaan struktur perusahaan Vershome Studio adalah sebagai berikut:

#### 1. CEO/Creative Director: Roni Timothy





- Memimpin segala kegiatan perusahaan
- Mengambil keputusan





- Menandatangani kontrak perjanjian kerjasama maupun kontrak penting lainnya.
2. CFO & HRD: Deny Timothy
- Membuat Laporan kegiatan keuangan perusahaan
  - Mengendalikan promosi perusahaan
  - Memeriksa laporan penjualan
  - Mengurus pembelian inventaris kantor
3. Lead Designer: Shania Jessy, Travis Trandy, Agres Lestasi
- Melakukan koordinasi internal dan eksternal perusahaan
  - Mengidentifikasi dan menyelesaikan project
  - Melaksanakan dan mengontrol operasional proyek sehingga operasi proyek dapat berjalan sesuai dengan rencana
4. Designer: Rochelle Chen, Gladys Abellya, Irfan Hardiansyah, Risa Luh De Agustin, Stevany Linardi, Jasson Partogi, Rizaldi Putra, Jennifer Christi
- Membuat konsep desain
  - Membuat perhitungan konstruksi yang dilakukan proyek
  - Melaksanakan perhitungan volume pekerjaan, material dan analisis harga satuan
  - Menghitung volume kebutuhan material sesuai dengan spesifikasi kontrak dan metode kerja yang telah dilaksanakan
  - Menyusun dan mengesahkan pekerjaan di lapangan
  - Mengendalikan semua proses pembelian perusahaan
  - Mengurus pembelian bahan baku
  - Membuat laporan transaksi pembelian
  - Mengecek barang yang telah dibeli
  - Melakukan inventarisasi barang-barang perusahaan

### 2.3 Portfolio Perusahaan

PT Vers Kreasi Indonesia telah menyelesaikan berbagai proyek di banyak lokasi di Indonesia, seperti Jakarta, Tangerang, Surabaya, Bandung, Medan, Makassar, dan Yogyakarta. Berikut merupakan beberapa portofolio dari proyek yang dihasilkan oleh PT Vers Kreasi Indonesia.

Tabel 2.1 Tabel Portofolio PT Vers Kreasi Indonesia Per Tahun 2017 – 2023  
 Sumber: <https://www.instagram.com/vershome/>





No.	Proyek/Klien	Lokasi	Tahun	Dokumentasi
1	Prasetiya Mulya	AEON Mall, BSD City	2017	
2	WTF Market x Pork Out	Galaxy Mall, Surabaya	2017	
3	Baby Axioo Market Museum	Lippo Mall Kemang, Jakarta	2017	
4	WTF Market The Land of Ye Kang	Mall Centre Point, Medan	2018	



5	ESQA x BCL	Senayan City, Jakarta	2018	
6	Avrist Solution 43 <sup>rd</sup> Anniversary	Ssq Park, Jakarta	2018	
7	Treasure Woman	The Kasablanka, Jakarta	2018	
8	Pvra Official	Plaza Indonesia, Jakarta	2018	



9	IMAE 2018	Balai Kartini, Jakarta	2018	
10	JPCC Worship, Unchanging Praise Party	The Kasablanka, Jakarta	2018	
11	DJF2K19 Frank & co.	Senayan City, Central Park, Mall Kelapa Gading, Summarecon Mall Serpong, Summarecon Mall. Bekasi, Paskal Shopping Center, and Mall Olympic Garden	2019	




U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

12	Avrist Java Jazz Festival 2019	Jiexpo Kemayoran, Jakarta	2019	
13	ESQA Café JxB 2019	Senayan City, Jakarta	2019	
14	JPCC 20 <sup>th</sup> Anniversary	Mall Kasablanka, Jakarta	2019	
15	Avrist Booth, Hodgepodge Fest	Ecopark, Ancol, Jakarta	2019	

16	Tiger Sugar Booth	Tunjungan Plaza, Surabaya	2019	 A photograph of a booth for Tiger Sugar. The booth features a large, stylized tiger head logo on a dark background with gold and black geometric patterns. To the right, there is a counter with a sign that says "TIGER SUGAR". The floor is decorated with a checkered pattern.
17	Compound Kings Slime Photo spot	Pondok Indah Mall, Jakarta	2019	 A photograph of a photo spot for Compound Kings. The spot is a circular platform with a black and white checkered border. In the center, there is a large, colorful display of slime and a sign that says "Compound Kings". The background is a brightly lit store interior.
18	TWC 2020 Online	Online Event	2020	 A photograph of a virtual event set for TWC 2020. The set is a virtual room with a checkered floor, a white armchair, and a large screen on a tripod. The background is a dark green wall with arched windows and a bookshelf.
19	25 <sup>th</sup> Biscuit Orang Tua	Orang Tua HQ, Jakarta	2021	 A photograph of a display for the 25th anniversary of Orang Tua. The display is on a blue surface with a starry background. It features a large "25" in the center, surrounded by various biscuits and a banner that says "#Celebrating 25th Anniversary".



20	JPCC Vision Day 2021	Jakarta	2021	
21	Grumpy Kitchen Express	Kelapa Gading, Jakarta	2021	
22	Mamitoko x Vershome	Jl. Cipete Raya, Jakarta	2021	
23	Frank & Co Gift Station	Delipark Mall, Medan	2021	

24	Blanca Beauty Salon	Jakarta	2021	
25	The Bath Box	Jakarta	2022	
26	Fine Counsel	Istora Senayan, Jakarta	2022	

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA




27	Pintu	GBK Sport Complex, Jakarta	2022	
28	M-Joptim Booth	Ashta District 8, Jakarta	2022	
29	Mamitoko Booth	ICE BSD City, Pondok Indah Mall, Grand Indonesia	2022	
30	Wonder Book Store	Hub Life, Jakarta	2022	
31	PT. Tan Putra Tama Booth	Jakarta	2022	

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

32	Nadfaskin Booth	Social Chic Music Festival, Jakarta	2022	
33	JPCC Vision Day 2023	Mall Kasablanka, Jakarta	2023	
34	BeautyHaul Mart Store	Supermal Karawaci	2023	
35	Dermarssance Booth	Pakuwon Mall, Surabaya	2023	

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



36	JPCC 24 <sup>th</sup> Anniversary	Kota Kasablanka, Jakarta	2023	
37	Barenbliss 2 <sup>nd</sup> Anniversary	Kota Kasablanka, Jakarta	2023	
38	YouTube: Road to Elections 2024	Fairmont, Jakarta	2023	

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA