

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang adalah kesempatan seseorang bekerja pada perusahaan dalam jangka waktu tertentu untuk memperoleh pengalaman yang berhubungan dengan suatu pekerjaan (Cambridge University Press & Assessment, n.d.). Perusahaan yang mengadakan program magang terstruktur memberikan kesempatan bagi pemegang untuk mengerjakan *real project* (Stewart et al., 2021). Di Universitas Multimedia Nusantara (UMN) prodi Desain Komunikasi Visual (DKV), magang merupakan mata kuliah untuk mengasah keterampilan mahasiswa tingkat akhir sebelum memasuki dunia kerja. Bagi mahasiswa desain, pilihan industri tempat magang cukup luas, salah satunya perbankan. Bank menggunakan media sosial sebagai sarana mempromosikan produk dan layanan, serta membangun relasi dengan nasabah (Amri, 2013).

PT Bank OCBC NISP Tbk adalah bank swasta yang menawarkan berbagai jenis produk dan layanan untuk semua kalangan nasabah dimulai dari individu, usaha kecil, hingga perusahaan besar. Dalam satu tahun, PT Bank OCBC NISP Tbk menyelenggarakan beberapa program magang. Misalnya, program Crayon Internship tanggal 23 Januari 2023 (OCBC, 2023) dan Structured Internship tanggal 26 April 2023 (Adit, 2023). Selain PT Bank OCBC NISP Tbk, ada beberapa bank pemerintah dan swasta yang membuka lowongan magang. Misalnya, bank BRI, bank CIMB Niaga, dan bank BCA (Kampus Merdeka, n.d.).

Sebelum memilih tempat magang, penulis mempertimbangkan hal-hal berikut. Penulis memilih tempat magang yang sesuai dengan gambaran karir masa depan sebagai *graphic designer*. Berdasarkan kemampuan yang paling potensial saat ini, penulis termotivasi untuk mengeksplorasi keterampilan *layouting*. Selain itu, penulis juga tertarik mempelajari *corporate communication design* yang berhubungan dengan peminatan penulis di bidang Visual Brand Design (VBD). Di

antara beberapa bank yang membuka lowongan magang, PT Bank OCBC NISP Tbk lebih berfokus pada desain untuk kebutuhan *marketing*. Dalam cabang ilmu desain, *marketing collateral* merupakan bagian dari *corporate communication design* (Landa, 2014). Oleh karena itu, penulis akhirnya memilih magang di PT Bank OCBC NISP Tbk.

Dengan magang di PT Bank OCBC NISP Tbk, penulis berharap dapat memperkaya pengalaman mendesain melalui proyek-proyek yang akan dikerjakan. Setiap proyek memungkinkan penulis untuk mengeksplorasi *hard skill* dan *soft skill* dalam desain. Penulis berharap dapat berkontribusi menghasilkan desain untuk dimasukkan ke dalam portofolio PT Bank OCBC NISP Tbk.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud kerja magang adalah memenuhi salah satu syarat kelulusan Sarjana Desain (S.Ds.) prodi Desain Komunikasi Visual (DKV) di Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Secara akademik, prodi DKV UMN menerapkan kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang dikeluarkan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Teknologi (Kemendikbudristek) (Fakultas Seni & Desain, Universitas Multimedia Nusantara, n.d.). Salah satu program yang penulis ikuti disebut Magang Track I.

Landa (2010) menyatakan bahwa untuk menjadi seorang desainer grafis perlu memiliki pengetahuan teoretis dan kemampuan praktik. Kedua hal tersebut sama pentingnya dan harus terus diasah. Di kelas, penulis mempelajari teori desain yang bermanfaat ketika kerja magang di perusahaan. Sebab, tujuan kerja magang adalah mengimplementasikan teori desain yang sudah dipelajari di kelas. Fleck (2022) memaparkan jenis-jenis *hard skill* dan *soft skill* desainer grafis sebagai berikut. *Hard skill* desainer grafis, seperti menerapkan prinsip desain dalam karya-karyanya; mendesain secara konsisten berdasarkan *brand guidelines*; *photo editing*; mencetak hasil desain dan sebagainya. Sedangkan, *soft skill* berhubungan dengan kemampuan beradaptasi dalam lingkungan kerja. Misalnya, komunikasi, kreativitas, manajemen waktu, dan kerja sama.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada subbab ini, penulis memaparkan waktu pelaksanaan dan alur kerja magang. Alur kerja magang secara garis besar terdiri dari lima fase, yaitu pembekalan magang; verifikasi tempat magang; melamar ke perusahaan; seleksi dan wawancara; serta penerimaan di tempat magang. Detail proses setiap fase akan dijabarkan dalam subbab berikutnya.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan kerja magang di PT Bank OCBC NISP Tbk sebagai *graphic designer*. Durasi kerja magang berlangsung selama 6 bulan, terhitung sejak tanggal 5 Juni sampai 5 Desember 2023. Enam bulan merupakan jangka waktu minimum program magang yang ditawarkan oleh PT Bank OCBC NISP Tbk.

Model kerja magang berbasis *hybrid*. Penulis menjalani WFO (*Work from Office*) dan WFH (*Work from Home*) secara berkala. Penulis pergi ke kantor minimal satu kali dalam seminggu pada hari Rabu atau Kamis. Kantor magang penulis berlokasi di Gedung OCBC Space, Jalan BSD Grand Boulevard. Rata-rata penulis WFH selama 4 hari. Namun, jadwal tersebut terkadang dapat berubah sewaktu-waktu. Oleh karena itu, penulis selalu berkoordinasi dengan pembimbing lapangan tentang waktu WFO.

Dalam satu minggu, penulis bekerja selama 5 hari, yaitu hari Senin sampai Jumat. Jam kerja dimulai pukul 08.00 sampai 17.00, termasuk waktu istirahat selama 1 jam pada pukul 12:00. Setiap hari penulis minimal bekerja selama 8 jam dan menyelesaikan target pekerjaan. Namun, jika tiba-tiba ada proyek *urgent* yang perlu diselesaikan, maka penulis akan bekerja lembur.

Total durasi kerja magang dihitung dalam kurun waktu perjanjian pemagangan penulis dengan PT Bank OCBC NISP Tbk. Durasinya adalah 148 hari atau 1184 jam. Jumlah tersebut dihitung berdasarkan jumlah hari kerja dan tidak termasuk jam kerja lembur maupun hari libur.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum mengambil Magang Track 1 di semester 7, penulis wajib mengikuti serangkaian tahap persiapan yang diselenggarakan oleh prodi Desain Komunikasi Visual (DKV). Magang Track 1 berbobot 20 Satuan Kredit Semester (SKS) yang terdiri beberapa mata kuliah, seperti Professional Ethics (3 SKS); Industry Experience (7 SKS); Industry Validation (7 SKS); dan Evaluation and Reporting (3 SKS). Awalnya, penulis mengikuti pembekalan magang dan memperoleh informasi penting. Secara akademik, mahasiswa wajib lulus minimal 90 SKS, tidak memiliki nilai D atau E, dan Indeks Prestasi Sementara (IPS) diatas 2,5. Karena telah memenuhi prasyarat akademik, maka penulis lanjut ke proses pengajuan tempat magang.

Penulis mengajukan beberapa perusahaan yang membuka lowongan magang sebagai *graphic designer* melalui *website* Kampus Merdeka untuk proses verifikasi. Salah satu tempat magang yang disetujui oleh prodi DKV adalah PT Bank OCBC NISP Tbk. Lalu, penulis memperoleh surat pengantar magang atau kartu MBKM 01. Ketika proses melamar ke PT Bank OCBC NISP Tbk, penulis melampirkan beberapa dokumen, seperti surat MBKM 01, *curriculum vitae* (CV), dan portofolio. Penulis mengirim dokumen tersebut melalui *email* yang tertera pada lowongan Bank OCBC di *platform* LinkedIn.

Beberapa hari setelah mengirim lamaran, penulis mendapat notifikasi panggilan wawancara dari *Human Resource Department* (HRD) PT OCBC NISP Tbk. Awalnya, penulis mengikuti HRD *interview* yang berlangsung secara *online*. Pada tahap ini, penulis diberi beberapa pertanyaan oleh Human Resources yang bertujuan untuk memeriksa beberapa hal, seperti latar belakang akademik dan organisasi; pengalaman magang sebelumnya; dan *skill* desain. Keesokan harinya, penulis diberi informasi bahwa lolos ke tahap *user interview*. Pada tahap *user interview*, penulis bertemu secara *online* dengan Bapak Remiel Andriyanto Sudirman

selaku Creative Design Lab Head. Akhirnya, setelah melalui dua kali tahap *interview*, penulis diterima sebagai *graphic designer intern*.

Tahap berikutnya adalah administrasi dan pemeriksaan dokumen. Penulis mengirimkan beberapa dokumen pribadi, termasuk transkrip nilai sementara kepada Human Resources. Setelah dokumen lengkap, penulis diarahkan oleh Human Resources untuk menandatangani perjanjian pemagangan di kantor. Penulis pergi ke kantor kemudian menandatangani perjanjian tersebut bersama Human Resources. Pada hari yang sama, penulis mengikuti sesi *onboarding online* bersama Human Resources. Penulis dijelaskan tentang gambaran umum, peraturan, dan budaya perusahaan. Selain itu, penulis juga diarahkan untuk menghubungi Supervisor, yaitu Bapak Remiel. Tujuannya untuk mencari informasi lebih detail yang berhubungan dengan pekerjaan penulis sebagai *graphic designer intern*. Setelah menghubungi Supervisor, penulis diberi Graphic Standard Manual (GSM) Bank OCBC. Penulis diminta untuk mempelajari GSM dan mengunduh *typeface* sebelum resmi mulai kerja magang.

Dalam rangka kebutuhan dokumen kampus, penulis meminta salinan perjanjian pemagangan kepada Human Resources. Setelah itu, penulis mengunggahnya ke *website* Kampus Merdeka. Pada *website* tersebut, penulis juga mengisi data final tentang perusahaan untuk memperoleh kartu magang atau MBKM 02. Jika kartu MBKM 02 berhasil didapatkan, maka penulis dapat mengisi *daily task* atau kartu MBKM 03.

Pada hari pertama magang, penulis diarahkan untuk bekerja secara *online* terlebih dahulu. Bapak Remiel memberikan *briefing* tentang departemen dan alur kerja Creative Design Lab (CDL). Selain itu, penulis juga dijelaskan tentang detail pengaplikasian GSM. Dua hari kemudian, penulis kerja magang secara *offline* di kantor. Penulis diperkenalkan dengan beberapa Creative Design Specialist, yaitu Ibu Irni Febrina dan Bapak Rangga Leonardo. Selama kerja magang, penulis menggunakan perangkat dan *software* pribadi. Misalnya, laptop, *hard disk*, dan *software* Adobe.