

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Bank OCBC NISP Tbk merupakan bagian dari OCBC Group. OCBC Group bergerak di bidang usaha perbankan, *wealth management*, dan asuransi di beberapa negara Asia, seperti Singapura, Malaysia, Thailand, Vietnam, Hongkong, Taiwan, Macau, serta Tiongkok (OCBC, n.d.). Secara struktur kepemilikan, sebesar 85,08% saham PT Bank OCBC NISP Tbk dimiliki oleh OCBC Overseas Investment Pte. Ltd. Di Indonesia, pusat operasional bank berada di OCBC Tower, Kuningan, Jakarta Selatan (OCBC NISP, 2022). Dalam subbab selanjutnya, penulis akan menjelaskan lebih detail tentang profil PT Bank OCBC NISP Tbk yang terdiri dari sejarah, visi, misi, nilai-nilai, logo, bidang usaha, struktur organisasi, dan portofolio.

##### 2.1.1 Sejarah PT Bank OCBC NISP Tbk

Bank OCBC NISP awalnya bernama NV Nederlandsch Indische Spaar En Deposito Bank (NISP). Bank didirikan pada tanggal 4 April 1941 di Bandung oleh beberapa orang Belanda. Kepemilikan bank berpindah ke tangan pengusaha nasional setelah seluruh sahamnya dibeli oleh Lim Khe Tjie tahun 1948. Pada tahun 1958, kepanjangan NISP berubah menjadi Nila Inti Sari Penyimpanan. Bank berhasil melewati krisis ekonomi di Indonesia tahun 1965 dan terus bertumbuh hingga menjadi bank komersial pada tahun 1967. Sejak tahun 1982, NISP menjadi bagian dari nama bank sehingga disebut Bank NISP. Bank berhasil terpilih sebagai mitra OCBC Bank Singapura pada tahun 1997. Pada tahun 2005, OCBC Bank Singapura membeli mayoritas saham di Bank NISP. Setelah tiga tahun berjalan, Bank NISP berubah nama menjadi Bank OCBC NISP. Salah satu peristiwa penting terjadi pada tahun 2011 ketika OCBC Bank Singapura melakukan merger anak perusahaannya, yaitu Bank OCBC Indonesia dengan Bank OCBC NISP (Khoiriyah, 2010).

Perubahan nama yang terakhir terjadi pada bulan November 2023. Bank mengganti logo dan namanya menjadi Bank OCBC Indonesia (OCBC, n.d.).

Menurut Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan 2022, PT Bank OCBC NISP Tbk merupakan bank dengan aset terbesar kesembilan di Indonesia sebesar Rp238,5 triliun. Selain itu, bank juga berhasil menduduki peringkat idAAA (*stable*) and AAA (idn)/*stable* di tingkat nasional dan internasional. Saat ini, ada 200 kantor cabang yang tersebar di 54 kota di Indonesia dengan jumlah karyawan mencapai 5.819 orang (OCBC NISP, 2022).

### **2.1.2 Visi, Misi, dan Nilai-nilai PT Bank OCBC NISP Tbk**

Visi PT Bank OCBC NISP Tbk adalah menjadi mitra terpercaya untuk meningkatkan kualitas hidup. Dalam rangka mewujudkan visi, OCBC NISP merumuskan tiga misi sebagai berikut:

- 1) Memberikan solusi yang inovatif dan relevan melebihi harapan para pemangku kepentingan
- 2) Membangun kolaborasi yang saling menguntungkan berlandaskan kepercayaan dan kehati-hatian
- 3) Menciptakan lingkungan yang progresif dengan semangat kekeluargaan.

Selain itu, seluruh karyawan juga menjunjung tinggi nilai “BISA”. “BISA” merupakan kepanjangan dari beberapa frasa, seperti *bring out the best in each other*; *integrity*; *strive for excellence*; dan *act progressively* (OCBC NISP, 2022).

### **2.1.3 Logo PT Bank OCBC NISP Tbk**

Landa (2010) mengemukakan bahwa logo adalah simbol unik yang mewakili sebuah merek dan menyampaikan cerita visual. Secara historis, logo bank telah berubah empat kali sejak pertama kali berdiri hingga tahun 2023. Logo bank per tahun 2023 terlampir dalam Gambar 2.1. Logo tersebut termasuk jenis *combination mark* karena terdiri dari *logotype* dan *brand mark*.

*Logotype* adalah nama bank yang ditulis dengan huruf *sans serif*. Sedangkan, bentuk “O” di bagian depan logo disebut *brand mark*. *Brand mark* Bank OCBC adalah siluet kapal tradisional Tiongkok atau disebut juga *Chinese junk*. Bentuk kapal diambil dari perspektif samping kemudian bagian badan dan layarnya telah mengalami simplifikasi. Filosofi bentuk kapal berasal dari kisah para nenek moyang yang berlayar dari Tiongkok ke Asia Tenggara untuk membangun rumah dan usaha bagi semua orang. Dalam hal warna, merah melambangkan emosi positif, yaitu kuat, energik, dan antusias (OCBC Group, n.d.).



Gambar 2.1 Logo PT Bank OCBC NISP Tbk  
 Sumber: <https://www.ocbc.com/group/gateway.page>, (2023)

#### 2.1.4 Bidang Usaha PT Bank OCBC NISP Tbk

Bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dan menyalurkan kredit untuk masyarakat sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 (Otoritas Jasa Keuangan, 2017). PT Bank OCBC NISP Tbk memiliki 229 produk dan layanan yang terbagi ke dalam 5 kategori, yaitu *personal banking*, *business banking*, *treasury*, *sharia banking*, dan *partnership*. Berikut contoh produk dan layanan pada Tabel 2.1 yang dirangkum dari *website* bank (OCBC, n.d.).

Tabel 2.1 Produk dan Layanan PT Bank OCBC NISP Tbk

Produk dan Layanan PT Bank OCBC NISP		
No.	Kategori	Nama Produk dan Layanan
1.	<i>Personal Banking</i>	Tabungan (Tanda 360 Plus, Tanda Premium, dan lain-lain) Simpanan

			Tabungan Berjangka (TAKA Hadiah, TAKA Bunga, dan lain-lain)
			Deposito (Deposito IDR dan Deposito Valas)
			Tabungan Emas
		Kredit Konsumer	Kredit Pemilikan Rumah (KPR <i>Easy Start</i> dan KPR Kendali)
			Kredit Multi Guna
			Kredit Pembelian Mobil
			Kredit Tanpa Angsuran (KTA <i>Cashloan</i> , KTA <i>Cashbiz</i> , dan lain-lain)
		Pembiayaan Produktif (Modal Kerja Sederhana dan lain-lain)	
		Kartu Kredit	NYALA Kartu Kredit OCBC Titanium OCBC Platinum OCBC 90°N OCBC <i>Voyage</i>
		<i>Bancassurance</i> (Perlindungan Kesehatan dan lain-lain)	
		Reksa Dana (Reksa Dana Saham dan Pendapatan)	
		Layanan <i>Premier Banking</i>	
		Layanan <i>Private Banking</i>	
		Layanan Perbankan Elektronik	
2.	<i>Business Banking</i>	<i>Cash Management</i>	UMKM
			Simpanan ( <i>Business Smart</i> , Deposito Berjangka, dan lain-lain)
			Pembayaran dan Penagihan (Remitansi, Pembayaran Kolektif, dan lain-lain)
			Korporasi
			Rekening dan Investasi ( <i>Business Signature</i> , Giro <i>Multicurrency</i> , dan lain-lain)
			Pembayaran dan Penagihan (Remitansi, Layanan

				Pembayaran Pajak, dan sebagainya)
		Pembiayaan Produktif	UMKM dan Korporasi	Pembiayaan Bisnis (Kredit Modal Kerja, Kredit Investasi, dan lain-lain)
				Pembiayaan <i>Supply Chain</i> ( <i>Supplier Financing</i> dan <i>Distributor Financing</i> )
		<i>Trade Finance</i>	UMKM dan Korporasi	Pembiayaan <i>Trade</i> (LC/SKBDN, <i>Documentary Collection</i> , dan lain-lain)
				Pembiayaan Ekspor dan Impor ( <i>Pre-shipment Financing</i> dan <i>Invoice Financing</i> )
			Korporasi	Modal dan Ekuitas ( <i>Capital Market</i> dan <i>Equity Market</i> )
		Layanan <i>Trust</i>		
		Layanan Perbankan Elektronik		
3.	<i>Treasury</i>	<i>Foreign Exchange</i> dan <i>Derivative</i>		
		<i>Debt Securities</i>		
		<i>Interest Rate Derivative</i>		
		<i>Structured Product</i>		
4.	<i>Sharia Banking</i>			Tabungan (SimPel iB, Tanda Mudharabah iB Plus, dan lain-lain)
				Tabungan Berjangka (TAKA iB dan TAKA iB <i>Insurance</i> )
		Penghimpunan Dana Syariah		Deposito (Deposito iB dan Deposito iB USD)
				Giro (Giro iB Mudharabah dan Giro iB Wadiah)
				Tabungan Emas
		Penyaluran Dana Syariah		KPR iB MMQ, Pembiayaan MMQ iB, dan lain-lain

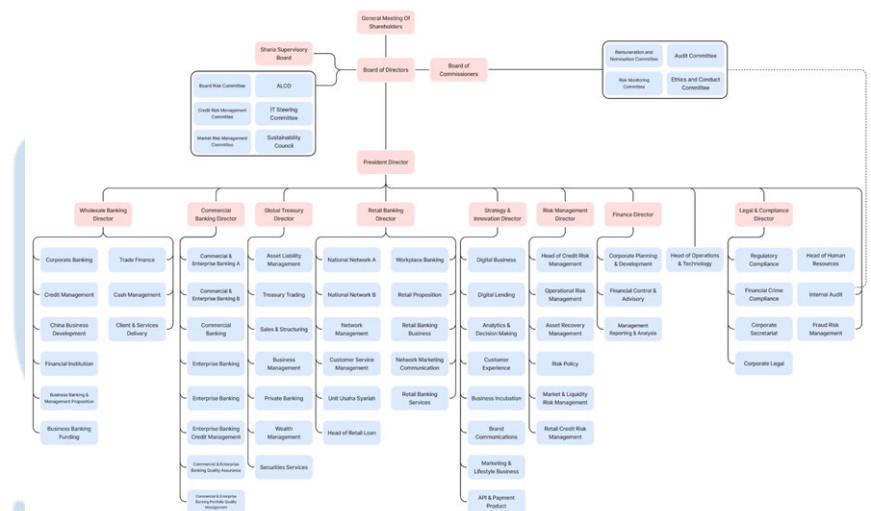
		<i>Bancassurance</i> Syariah	Asuransi ( <i>i-Great Heritage Assurance</i> dan Syariah Amanah Optima)
5.	<i>Partnership</i>	Produk dan layanan yang bekerjasama dengan perusahaan lain di bidang asuransi, keuangan, properti, dan lain-lain	

Sumber: OCBC, (n.d.)

Setiap produk dan layanan menasar segmentasi yang berbeda sebagai strategi diversifikasi. Bank terus berinovasi menghadirkan produk yang bermanfaat. Pada bulan Oktober 2023, bank resmi meluncurkan TAKA iB Valas, Tanda iB Multicurrency, dan Sukuk Primary Market (OCBC, n.d.).

## 2.2 Struktur Organisasi PT Bank OCBC NISP Tbk

Struktur organisasi memperlihatkan tugas dan wewenang antar divisi di dalam suatu perusahaan. PT Bank OCBC NISP Tbk mempunyai beberapa divisi, seperti *finance*, *human resources*, *information technology*, operasional, *marketing*, dan sebagainya yang terlampir dalam Gambar 2.2. Salah satu divisi bank adalah Marketing and Lifestyle Business.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Bank OCBC NISP Tbk  
Sumber: OCBC NISP, (2022)

Di bawah divisi Marketing and Lifestyle Business, ada subdivisi Marketing & Communication, Social Media and Content Marketing Team, dan Creative Design Lab. Penulis bekerja magang di bawah subdivisi Creative Design Lab.



Peran Creative Design Lab adalah memproduksi berbagai jenis desain berbasis cetak maupun digital untuk keperluan *marketing*. Subdivisi Creative Design Lab akan penulis bahas lebih lanjut dalam bab tiga.

### 2.3 Portofolio PT Bank OCBC NISP Tbk

Portofolio adalah dokumentasi hasil pekerjaan suatu perusahaan. Pada subbab ini, penulis memaparkan portofolio singkat PT Bank OCBC NISP Tbk. Isinya terdiri dari strategi, partner, *event*, penghargaan, dan kerangka keberlanjutan.

#### 2.1.5 Strategi PT Bank OCBC NISP Tbk

PT Bank OCBC NISP Tbk memiliki *omnichannel banking experiences*. *Omnichannel* adalah strategi bank berinteraksi dengan nasabah melalui *touchpoint* fisik dan digital. Misalnya, Financial Fitness Gym dan aplikasi OCBC Mobile (OCBC NISP, 2022).



Gambar 2.3 Financial Fitness Gym PT Bank OCBC NISP Tbk  
Sumber: OCBC, (n.d.)

Financial Fitness Gym menawarkan konsep yang berbeda dengan kantor cabang bank pada umumnya. Sebab, kantor ini memiliki desain interior layaknya tempat *gym*. Tujuannya untuk menarik generasi muda belajar dan berkonsultasi kesehatan keuangan atau yang disebut #FinanciallyFit. Saat ini, ada dua kantor cabang Financial Fitness Gym di PIK Jakarta dan Ciputra World Mall Surabaya. Sedangkan, OCBC mobile adalah aplikasi keuangan komprehensif yang membantu nasabah melakukan banyak hal sekaligus,

seperti transaksi perbankan, berinvestasi, dan mencari informasi keuangan (OCBC, n.d.)

### 2.1.6 Partner PT Bank OCBC NISP Tbk

PT Bank OCBC NISP Tbk menjalin kerja sama dengan perusahaan lain untuk mengembangkan produk dan layanan bank. Berikut beberapa partner PT Bank OCBC NISP Tbk yang dilansir dari *website* perusahaan (OCBC, n.d.). Produk kartu kredit PT Bank OCBC NISP Tbk bekerja sama dengan Cekaja.com. Partner produk kredit kepemilikan rumah antara lain, KPR Online, Loan Market, dan Urban Ace. Layanan ON Cash Loan bekerja sama dengan *startup* Cermati dan Cekaja.com. Khusus layanan asuransi, bank bekerja sama dengan Great Eastern Life, Allianz, dan Sampo Insurance. Sementara itu, produk reksadana bekerja sama dengan BNP Paribas Asset Management, Batavia Prosperindo Aset Manajemen dan sebagainya. Total ada 18 perusahaan yang bermitra dengan Bank OCBC.

### 2.1.7 Event PT Bank OCBC NISP Tbk

Salah satu *event* besar bank tahun ini adalah Nyala Festival. Nyala Festival diadakan pada tanggal 22-27 Agustus 2023 di Senayan City Jakarta. *Event* ini menghadirkan Financial Fitness Classes dan Business Financial Classes bersama para pembicara. Topik pembahasan dimulai dari keuangan sehari-hari sampai bisnis Usaha Kecil Menengah (UKM) (Ramadhani, 2023).



Gambar 2.4 Nyala Festival 2023

Sumber:

[https://www.akurat.co/keuangan/1302797723/gandeng-pegadaian-ocbc-nisp-luncurkan-tabungan-emas-berbasis-syariah, \(2023](https://www.akurat.co/keuangan/1302797723/gandeng-pegadaian-ocbc-nisp-luncurkan-tabungan-emas-berbasis-syariah, (2023)



### 2.1.8 Kampanye PT Bank OCBC NISP Tbk

PT Bank OCBC NISP Tbk menyelenggarakan kampanye CurrenShe yang bertujuan untuk mendorong partisipasi perempuan dalam industri ekonomi. Kampanye ini memanfaatkan teknologi *augmented reality* untuk memindai uang kertas. Ketika uang dipindai, maka muncul gambar dan *audio* tentang kisah para pahlawan perempuan Indonesia. Gerakan kampanye CurrenShe dapat diakses secara *online* pada *website* dan *offline* di Mall Sarinah Thamrin tanggal 3 - 24 November 2022 (OCBC, n.d.).

### 2.1.9 Karya Desain PT Bank OCBC NISP Tbk

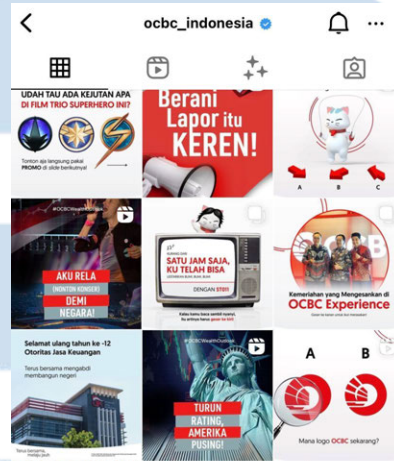
Karya desain PT Bank OCBC NISP Tbk dapat dilihat pada *platform* media sosial. Pada akun Facebook (@ocbcbankid), bank mempunyai lebih dari 838 ribu pengikut. Sebagian besar berisi postingan desain *carousel feeds* yang menawarkan promosi jangka pendek produk dan layanan milik bank. Berikut salah satu contoh postingan pada akun Bank OCBC (@ocbcbankid).



Gambar 2.5 Akun Facebook OCBC Indonesia  
Sumber: <https://www.facebook.com/ocbcbankid>

Jika dibandingkan dengan Facebook, desain *feeds* Instagram tidak menggunakan *template*. Secara visual, desain *feeds* lebih eksploratif karena banyak memakai teknik 3D dan *digital imaging*. Dalam hal konten, media ini bertujuan untuk memperkenalkan produk dan layanan bank dengan teknik *storytelling* yang menarik. Selain *feeds*, bank juga mengunggah *short videos* yang dibuat dengan teknik *motion graphic*, seperti “Waktunya Cuan” dan

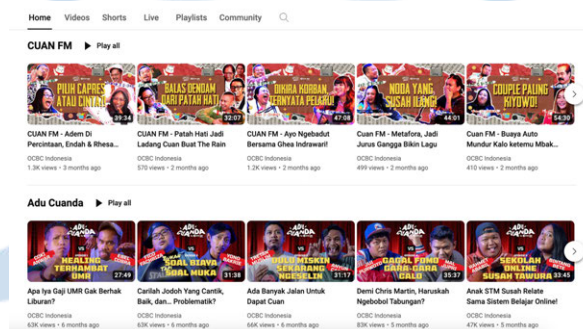
“OCBC Wealth Outlook”. Contoh postingan pada akun Instagram Bank OCBC (@ocbc\_indonesia) sebagai berikut.



Gambar 2.6 Akun Instagram OCBC Indonesia

Sumber: [https://www.instagram.com/ocbc\\_indonesia?igshid=OGQ5ZDc2ODk2ZA==](https://www.instagram.com/ocbc_indonesia?igshid=OGQ5ZDc2ODk2ZA==)

Pada saluran Youtube, bank memproduksi video untuk kebutuhan *entertainment* dan edukasi. Misalnya, Bank OCBC memiliki serial *podcast* “Cuan FM” dan *comedy show* “Cuan FM”. Setiap video membahas topik kehidupan sehari-hari dan mengundang bintang tamu yang berbeda-beda. Dalam video edukasi, ada beberapa contoh salah satunya yang diambil dari *talkshow* finansial acara OCBC Experience 2023.



Gambar 2.7 Akun Youtube OCBC Indonesia

Sumber: [https://www.youtube.com/@OCBC\\_Indonesia/featured](https://www.youtube.com/@OCBC_Indonesia/featured)

### 2.1.10 Kerangka Keberlanjutan PT Bank OCBC NISP Tbk

Kerangka keberlanjutan adalah bentuk tanggung jawab bank terhadap lingkungan dan sosial. PT Bank OCBC NISP Tbk memiliki tiga pilar kerangka keberlanjutan, yaitu masa depan rendah karbon; berdampak positif

bagi masyarakat; dan bertindak dengan integritas. Berikut contoh kinerja kerangka keberlanjutan (OCBC NISP, 2022).



Gambar 2.8 Gerakan #BalaBantuan PT Bank OCBC NISP Tbk  
Sumber: <https://instagram.com/onmelaju jauh?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>, (2022)

Dalam pilar lingkungan, bank menyalurkan *green mortgage* senilai Rp25,61 miliar kepada 39 debitur. Bank juga membentuk program ONSociety, ONVolunteer, dan Gerakan #BalaBantuan. Gerakan #BalaBantuan berhasil menyalurkan 5.649 paket bantuan untuk kelompok sosial, pekerja kesehatan, kaum dhuafa, dan korban Gempa di Cianjur.

### 2.1.11 Penghargaan PT Bank OCBC NISP Tbk

PT Bank OCBC NISP Tbk telah mengantongi berbagai penghargaan bertaraf nasional maupun internasional setiap tahun. Pada tahun 2022, bank meraih 60 penghargaan atas kinerja, produk, dan layanan yang dihasilkan. Berikut beberapa contoh penghargaan Bank OCBC. Dari segi kinerja, ada penghargaan The Banker London. Penghargaan tersebut telah dipertahankan selama empat tahun berturut-turut dari 2018 - 2022. Adapula penghargaan The Asian Banker Indonesia Awards 2022 untuk produk simpanan *multicurrency*. Layanan *cash management* memperoleh penghargaan “Indonesia Domestic Cash Management Bank of The Year” dari ABF Wholesale Banking Awards Singapore tahun 2020-2022. Selain itu, layanan *private banking* untuk nasabah *affluent* juga diakui oleh Asiamoney Asia Private Banking Awards 2022 (OCBC, n.d.).