

BAB III

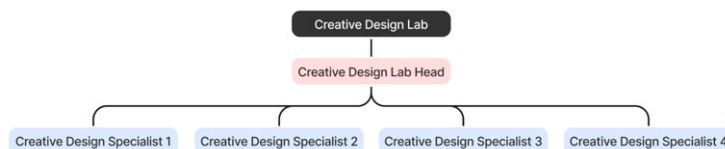
PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Dalam lingkungan kerja, setiap jabatan memegang peranan masing-masing. Pada subbab ini, penulis menjelaskan tentang kedudukan dan alur koordinasi di tempat kerja magang. Penulis perlu memahami kedua hal tersebut agar ketika mengerjakan proyek dapat berkoordinasi dengan pihak yang tepat.

3.1.1 Kedudukan

Penulis ditempatkan dalam subdivisi Creative Design Lab sebagai *graphic designer intern*. Selama kerja magang, penulis dibimbing langsung oleh Bapak Remiel yang menjabat sebagai Head of Creative Design Lab. Namun, dalam proyek-proyek tertentu penulis juga dibimbing oleh Bapak Rangga dan Ibu Irni selaku Creative Design Specialist. Meskipun demikian, penulis bertanggung jawab untuk melaporkan proyek-proyek yang penulis kerjakan di bawah bimbingan Bapak Rangga maupun Ibu Irni kepada Bapak Remiel. Gambaran tentang struktur jabatan di subdivisi Creative Design Lab sebagai berikut.



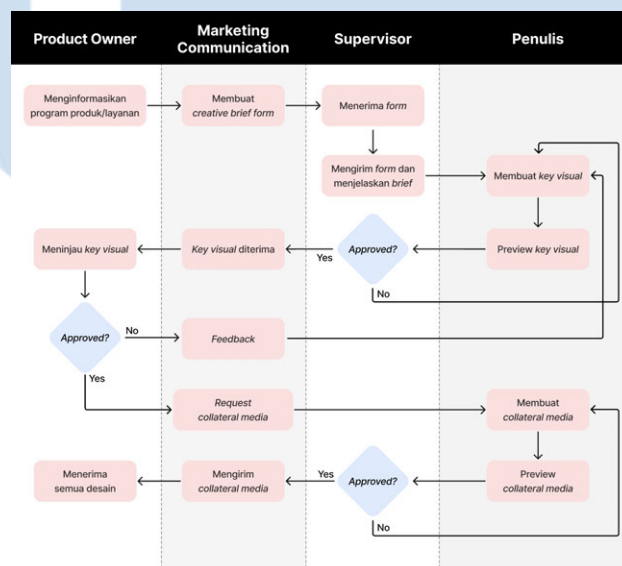
Gambar 3.1 Struktur Subdivisi Creative Design Lab

3.1.2 Koordinasi

Alur koordinasi memastikan agar setiap proyek yang dikerjakan antar divisi berjalan secara efektif sehingga mencapai hasil akhir yang diharapkan. Penulis berkoordinasi langsung dengan dua pihak, yaitu Supervisor dan Marketing Communication Specialist. Awalnya, penulis memperoleh *brief* pekerjaan dari Supervisor. Secara umum, *brief* berisi

konten *copywriting*, daftar *collateral media* yang dibutuhkan, materi gambar, serta target pengerjaan proyek. Setelah dijelaskan tentang *brief*, penulis mulai mendesain *key visual*. *Key visual* yang sudah penulis kerjakan selanjutnya diperiksa oleh Supervisor. Penulis memperbaiki *key visual* sesuai arahan Supervisor. Jika *key visual* disetujui oleh Supervisor, maka penulis mengirimkannya kepada Marketing Communication Specialist.

Marketing Communication Specialist berperan sebagai perantara komunikasi antara penulis dengan Product Owner. Product Owner adalah pihak yang mengadakan kegiatan promosi produk maupun layanan bank. Pihak tersebut akan mengirimkan *feedback key visual* melalui Marketing Communication Specialist sehingga penulis dapat segera memperbaikinya.



Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi di PT Bank OCBC NISP Tbk

Apabila *key visual* disetujui oleh Product Owner, maka penulis lanjut ke tahap mendesain *collateral media*. Penulis mendesain *collateral media* berdasarkan acuan *key visual*. Sama halnya dengan proses pembuatan *key visual*, penulis mengirimkan hasil desain *collateral media* kepada Supervisor dan Marketing Communication Specialist. Suatu proyek dapat dikatakan selesai jika Product Owner menyetujui dan menerima seluruh hasil desain *collateral media*.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Selama kerja magang, penulis diberi kesempatan untuk mengerjakan berbagai jenis proyek. Sebagian besar proyek merupakan program kartu kredit dan debit. Berikut adalah penjabaran tugas penulis selama kerja magang.

Tabel 3.1 Proyek yang Dikerjakan oleh Penulis di PT Bank OCBC NISP Tbk

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1.	1 5 - 9 Juni 2023	Staff Get Member - Display Koper	Penulis mendesain <i>display board</i> , <i>leaderboard</i> , dan 3D <i>mockup</i>
		Sticker CCTV	Penulis mencari referensi <i>icon</i> dan membuat 3 alternatif desain stiker
		Buka Nyala Cuan Spekta Bulan Juni 2023	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i> , <i>e-brochure</i> , <i>website banner</i> , LED TV (2), dan <i>tripod banner</i>
		Digital Security Transaksi Kartu Kredit/ Debit	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i> , <i>e-brochure</i> , <i>website banner</i> , LED TV (2), dan <i>tripod banner</i>
		Financial Fitness Classes Juni 2023	Penulis mendesain <i>e-booklet</i>
2.	2 12 - 16 Juni 2023	Disney Elemental	Penulis mendesain WhatsApp <i>business blast</i> , EDM <i>external thumbnail banner</i> (2), <i>tent card</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , Facebook <i>feeds</i> , OCBC <i>mobile banner</i> , EDM <i>solo mail</i> , TV <i>horizontal</i> , TV <i>vertical</i> , <i>thumbnail banner</i> , <i>headline apps banner</i> , <i>headline m-site banner</i> , <i>headline website banner</i> , dan Google <i>display banner</i> (3), dan merevisinya
		GEMS Award 1st Half 2023	Penulis mencari referensi aset, mendesain EDM <i>internal</i> dan brosur
		Login Megastore	Penulisan mendesain Instagram/ Facebook <i>story</i>
3.	3 19 - 23 Juni 2023	Disney Elemental	Penulis mendesain EDM <i>newsletter thumbnail Premier Banking</i> dan EDM <i>full column content banner</i>
		Indiana Jones	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i> , WhatsApp <i>business blast</i> , EDM <i>internal</i> , EDM <i>external full column content banner</i> , EDM <i>external</i>

			<i>thumbnail banner (2), head banner, tent card, website banner mobile, website promotion banner, sliding banner, home banner, Instagram/ Facebook story, Facebook feeds, OCBC mobile banner, banner (2), EDM solo mail, TV booth MSA, TV horizontal, TV vertical, idle screen (2), print AD Kompas banner, thumbnail banner, website banner, LED ticket banner, headline apps banner, headline m-site banner, dan headline website banner</i>
		Segari	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
		Bvlgari	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
		Social Media Cafe	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
		Alila SCBD	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
4.	4 26 - 30 Juni 2023	Indiana Jones	Penulis merevisi desain <i>collateral media</i> sebelumnya
		Bvlgari	Penulis membuat desain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>Story</i> , dan OCBC <i>mobile banner</i>
		Dookki	Penulis mendesain 2 alternatif WhatsApp <i>blast</i>
		Alila	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , OCBC <i>mobile banner</i> , EDM <i>internal</i> , EDM <i>external thumbnail banner (2)</i> , dan <i>website promotion banner</i>
		Segari	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , OCBC <i>mobile banner</i> , dan <i>website promotion banner</i>
		Financial Fitness Classes Juli 2023	Penulis mendesain <i>e-booklet</i>
5.	5 3 - 7 Juli 2023	Simulasi Logo OCBC	Penulis mendesain <i>mockup</i> logo OCBC di mesin ATM, pintu ATM, <i>tower (2)</i> , <i>tower sign (2)</i> , dan gedung (2)
		Indiana Jones	Penulis mendesain Google <i>display banner (9)</i>
		Bvlgari	Penulis merevisi desain <i>collateral media</i> sebelumnya

		Layar Seafood	Penulis mendesain dan merevisi WhatsApp <i>blast</i>
		Kastil Dimsum	Penulis mendesain dan merevisi WhatsApp <i>blast</i>
		Social Media Cafe	Penulis merevisi desain WhatsApp <i>blast</i>
		Imperial Tables	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
		Big Kong Dimsum	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
		Imperial Kitchen & Dimsum	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
		Haunted Mansion	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i> , WhatsApp <i>business blast</i> , EDM <i>internal</i> , EDM <i>external full column content banner</i> , EDM <i>external thumbnail banner (2)</i> , <i>head banner</i> , <i>tent card</i> , <i>website banner mobile</i> , <i>website promotion banner</i> , <i>sliding banner</i> , <i>home banner</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , Facebook <i>feeds</i> , OCBC <i>mobile banner</i> , <i>banner (2)</i> , EDM <i>solo mail</i> , TV <i>booth MSA</i> , TV <i>horizontal</i> , TV <i>vertical</i> , <i>idle screen (2)</i> , <i>print AD Kompas banner</i> , <i>thumbnail banner</i> , <i>website banner</i> , LED <i>ticket banner</i> , <i>headline apps banner</i> , <i>headline m-site banner</i> , dan <i>headline website banner</i>
		Dookki	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , EDM <i>internal</i> , EDM <i>external thumbnail banner (2)</i> , <i>tent card (2)</i> , dan <i>tripod banner</i>
6.	6 10 - 14 Juli 2023	Social Media Cafe	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , EDM <i>internal</i> , EDM <i>external thumbnail banner (2)</i> , <i>tent card</i> , <i>tripod banner</i> , LED TV (2), dan merevisinya
		Imperial Shanghai	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i> dan merevisinya
		The Yumz	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i> dan merevisinya
		Izuka Gyoza	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i> dan merevisinya
		Happy Day	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i> dan merevisinya

		Kwetiau Serry	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
		Hale	Penulis merevisi desain WhatsApp <i>blast</i>
		Layar Seafood	Penulis mendesain Instagram/ Facebook <i>story</i> , EDM <i>internal</i> , EDM <i>external thumbnail banner</i> (2), <i>tent card</i> (2), dan <i>tripod banner</i>
		Haunted Mansion	Penulis merevisi desain WhatsApp <i>blast</i>
		Social Media Cafe	Penulis mendesain LED TV (2) serta merevisi <i>tent card</i> dan <i>tripod banner</i>
		Big Kong Dimsum	Penulis merevisi desain WhatsApp <i>blast</i>
		Imperial Kitchen & Dimsum	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , OCBC <i>mobile banner</i> , <i>website promotion banner</i> , <i>tripod banner</i> , <i>tent card</i> , dan LED TV (2)
		Irvins	Penulis mendesain 2 alternatif WhatsApp <i>blast</i>
		Imperial Cakery	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
		Imperial Tables Vegetarian	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
		Cathay Pacific	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
		Shopee Food Visa	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
		Imperial Kitchen Signature	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
7.	7 17 - 21 Juli 2023	Haunted Mansion	Penulis mendesain <i>idle screen</i> (2), <i>print AD Kompas banner</i> , <i>Google display banner</i> dan merevisinya
		Kwetiau Serry	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , EDM <i>internal</i> , dan EDM <i>external thumbnail banner</i>
		Financial Fitness Classes Agustus 2023	Penulis mendesain <i>e-booklet</i> dan merevisinya
		Big Kong Dimsum	Penulis mendesain <i>website promotion banner</i>
		The Yumz	Penulis mendesain <i>website promotion banner</i>
		Izuka Gyoza	Penulis mendesain <i>website promotion banner</i>

		Imperial Shanghai	Penulis mendesain <i>website promotion banner</i> , Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , OCBC <i>mobile banner</i> , EDM <i>external thumbnail banner (2)</i> , <i>tripod banner</i> , dan merevisinya
		Happy Day	Penulis mendesain <i>website promotion banner</i>
		Imperial Tables Vegetarian	Penulis mendesain <i>website promotion banner</i>
		Imperial Kitchen Signature	Penulis mendesain <i>website promotion banner</i>
		Imperial Tables	Penulis mendesain <i>website promotion banner</i>
		Imperial Kitchen & Dimsum	Penulis merevisi desain <i>collateral media</i> sebelumnya
		Shopee Food Visa	Penulis merevisi desain WhatsApp <i>blast</i>
		Kastil Dimsum	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
		Kwetiau Serry	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , <i>website promotion banner</i>
		Employee Welcome Kit	Penulis mendesain <i>cap (2)</i> , <i>pouch (2)</i> , <i>welcome letter</i> , <i>packaging sleeve (2)</i> , <i>tote bag (2)</i> , <i>pen</i> , <i>mug coaster</i> , <i>sticker set</i> , <i>laptop stand</i> , dan <i>mockup</i> masing-masing
		Cathay Pacific	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , OCBC <i>mobile banner</i> , EDM <i>external thumbnail banner (2)</i> , dan <i>website promotion banner</i>
8.	8 24 - 28 Juli 2023	Imperial Shanghai	Penulis merevisi desain <i>collateral media</i> sebelumnya
		Imperial Kitchen & Dimsum	Penulis merevisi desain <i>collateral media</i> sebelumnya
		Dokki	Penulis mendesain <i>website promotion banner</i>
		Cathay Pacific	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast business</i> dan EDM <i>solomail</i>
		Atlantic Cell	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i> , Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , EDM <i>external thumbnail banner (2)</i> , dan <i>website promotion</i>

		<i>banner</i>
	Taste Paradise	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
	Hale	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i> dan merevisinya
	Imperial Cakery	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , EDM <i>internal</i> , EDM <i>external thumbnail banner (2)</i> , <i>tent card</i> , <i>tripod banner</i> , LED TV (2), dan merevisinya
	Kastil Dimsum	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , EDM <i>external thumbnail banner (2)</i> , OCBC <i>mobile banner</i> , <i>tripod banner</i> , dan <i>tent card</i>
	Imperial Tables	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , EDM <i>external thumbnail banner (2)</i> , dan OCBC <i>mobile banner</i>
	Blue Bird	Penulis merevisi desain WhatsApp <i>blast</i>
	Gerakan 1000 Financial Check Up	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , EDM <i>solomail</i> , <i>top banner website (2)</i> dan EDM <i>newsletter</i>
	The Yumz	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , EDM <i>external thumbnail banner (2)</i> , OCBC <i>mobile banner</i> , dan <i>tripod banner</i>
	Irvins	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , EDM <i>external thumbnail banner (2)</i> , OCBC <i>mobile banner</i> , dan <i>website promotion banner</i>
	Cantata Music School	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
	Kopi Kenangan	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
	Happy Day	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , EDM <i>external thumbnail banner (2)</i> , OCBC <i>mobile banner</i> , <i>tripod banner</i> , <i>website promotion banner</i> , LED TV (2) dan <i>tent card</i>
	Imperial Tables Vegetarian	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , EDM <i>external thumbnail</i>

			<i>banner (2), OCBC mobile banner, tent card, tripod banner, website promotion banner, LED TV dan merevisinya</i>
		Movic	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
		Employee Welcome Kit	Penulis mendesain <i>tote bag, notebook, dan mockup</i> masing-masing (2)
		Gerakan 1000 Financial Check Up	Penulis mendesain <i>e-certificate</i>
9.	9 31 Juli - 4 Agustus 2023	Employee Welcome Kit	<ul style="list-style-type: none"> - Penulis mendesain <i>sticker set</i> dan merevisinya - Penulis mendesain <i>tote bag, mockup, dan merevisinya</i>
		Taste Paradise	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , EDM <i>external thumbnail banner (2)</i> , OCBC <i>mobile banner</i> , dan <i>website promotion banner</i>
		Imperial Tables	Penulis mendesain <i>tent card, tripod banner</i> , dan merevisi <i>collateral media</i> sebelumnya
		Imperial Kitchen Signature	Penulis mendesain <i>tent card</i> , dan <i>tripod banner</i>
		Izuka Gyoza	Penulis mendesain <i>tent card</i>
		Electronic City	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i> dan merevisinya
		Shopee Food Visa	Penulis merevisi desain WhatsApp <i>blast</i>
		Big Kong	Penulis mendesain <i>tent card</i> dan merevisi desain <i>collateral media</i> sebelumnya
		The Yumz	Penulis mendesain <i>tent card</i> dan merevisi desain <i>collateral media</i> sebelumnya
		Blue Bird	Penulis mendesain OCBC <i>mobile banner</i> dan Facebook <i>feeds</i>
		Atlantic Cell	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i>
		Zouk Out	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i> , Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , EDM <i>solomail</i> , OCBC <i>mobile banner, pre login</i>

			<i>banner, dan hero banner (2)</i>
		Flower Advisor	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i> , Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , OCBC <i>mobile banner</i> , dan <i>website promotion banner</i>
		Imperial Shanghai	Penulis mendesain LED TV (2), <i>tent card</i> , dan merevisi desain <i>collateral media</i> sebelumnya
		Imperial Kitchen & Dimsum	Penulis merevisi desain <i>collateral media</i> sebelumnya
		Gerakan 1000 Financial Check Up	Penulis merevisi desain <i>e-certificate</i>
		Layar Seafood	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i>
		Imperial Tables Vegetarian	Penulis mendesain LED TV (2)
		Kopi Kenangan	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , EDM <i>external thumbnail banner (2)</i> , EDM <i>internal</i> , dan <i>website promotion banner</i>
		Movie	Penulis merevisi desain WhatsApp <i>blast</i>
		Hale	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , OCBC <i>mobile banner</i> , dan <i>website promotion banner</i>
10.	10 7 - 11 Agustus 2023	XXI Cafe	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
		Highscope	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
		Hale	Penulis merevisi desain <i>collateral media</i> sebelumnya
		Flower Advisor	Penulis mendesain EDM <i>external thumbnail banner (2)</i>
		Shanghai Fashion Week	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
		Electronic City	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , EDM <i>external thumbnail banner (2)</i> , <i>website promotion banner</i> , dan merevisinya
		Orange Mocha Cafe	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>

		Sushi Moka Singapore	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
		Employee Welcome Kit	Penulis mendesain dan membuat <i>mockup card holder</i> , pin <i>geotag</i> , serta merevisinya
		OBKG	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i> , Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , EDM <i>solomail</i> , OCBC <i>mobile banner</i> , <i>website promotion banner</i> , EDM <i>external thumbnail banner (2)</i> , <i>tent card</i> , dan <i>tripod banner</i>
		Movie	Penulis merevisi desain WhatsApp <i>blast</i> dan mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , EDM <i>external thumbnail banner (2)</i> , OCBC <i>mobile banner</i> , dan <i>website promotion banner</i>
		St. Ali	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
		Logo OCBC	Penulis mengubah skala logo
11.	11 14 - 18 Agustus 2023	Shopee Food Visa	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , OCBC <i>mobile banner</i> , <i>website promotion banner</i> , dan EDM <i>external thumbnail banner (2)</i>
		St. Ali	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , <i>website promotion banner</i> , EDM <i>external thumbnail banner (2)</i> , <i>tent card</i> , dan <i>tripod banner</i>
		Financial Fitness Classes Agustus 2023	Penulis merevisi desain <i>e-booklet</i>
		Highscope	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , <i>website promotion banner</i> , EDM <i>external thumbnail banner (2)</i> , <i>tent card</i> , dan merevisi desain WhatsApp <i>blast</i>
		Sticker CCTV	Penulis mendesain 8 alternatif stiker
		Vision+	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
		Lotte Mall	Penulis mendesain 2 alternatif WhatsApp <i>blast</i>
		Cantata Music School	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , <i>website promotion banner</i> , dan EDM <i>external thumbnail banner (2)</i>

12.	12 21 - 25 Agustus 2023	OBKG	Penulis merevisi desain <i>collateral media</i> sebelumnya
		XXI Cafe	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , <i>website promotion banner</i> , EDM <i>external thumbnail banner</i> (2), <i>tent card</i> , <i>apps m-tix homepage banner</i> , <i>m-site homepage banner</i> , <i>website banner</i> , dan <i>thumbnail banner</i>
		Financial Fitness Classes September 2023	Penulis mendesain <i>e-booklet</i>
		Rebranding OCBC	Penulis mendesain <i>mockup signage</i> logo di gedung (2)
		Cantata Music	Penulis mendesain <i>tent card</i>
		High Scope	Penulis merevisi desain WhatsApp <i>blast</i>
		Australia International College of Business & Technology	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
		Janji Jiwa	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
		Form Global Treasury	Penulis menambahkan logo pada <i>form</i> bagian SKU GT (10)
		Electronic City Online	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
		Logo OCBC	Penulis mendesain <i>mockup signage</i> logo di gedung
13.	13 28 Agustus - 1 September 2023	Janji Jiwa	Penulis merevisi desain WhatsApp <i>blast</i>
		Schoters	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
		Wisma Atria	Penulis mendesain 3 alternatif WhatsApp <i>blast</i> dan merevisinya
		Employee Welcome Kit	Penulis mendesain 3 desain tambahan untuk WhatsApp
		Form Global Treasury	Penulis mengerjakan revisi <i>form</i> sebelumnya
		Australia International College of Business & Technology	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , <i>website promotion banner</i> , EDM <i>external thumbnail banner</i> (2), <i>tent card</i> , dan <i>tripod banner</i>

		Electronic City Online	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , <i>website promotion banner</i> , dan EDM <i>external thumbnail banner</i> (2)
		Login Megastore	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
		Sava Beauty (Promo Teactical)	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
		Australia International College of Business & Technology (English Version)	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
		XXI	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
14.	14 4 - 8 September 2023	Employee Welcome Kit	Penulis mendesain dan membuat <i>mockup transparent folder</i> , <i>welcome letter</i> , serta merevisinya
		Sava Beauty (Promo Teactical)	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast business</i> , Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , <i>website promotion banner</i> , EDM <i>external thumbnail banner</i> (2) dan merevisinya
		Australia International College of Business & Technology (English Version)	Penulis merevisi desain WhatsApp <i>blast</i> dan <i>collateral media</i> sebelumnya
		Sava Beauty (Promo Regular)	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , <i>website promotion banner</i> , EDM <i>external thumbnail banner</i> (2), dan <i>tent card</i>
		The Food Hall	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i> , Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , <i>website promotion banner</i> , dan EDM <i>external thumbnail banner</i> (2)
		Rebranding OCBC	Penulis merevisi desain <i>mockup signage</i> logo di gedung sebelumnya
		Wisma Atria	Penulis merevisi desain WhatsApp <i>blast</i> sebelumnya
		Form Global Treasury	Penulis menambahkan logo pada <i>form</i> bagian Bond & Brond (4) dan Derivatives (6)

		Janji Jiwa	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , <i>website promotion banner</i> , EDM <i>external thumbnail banner</i> (2), <i>tent card</i> , dan <i>tripod banner</i>
15.	15 11 - 15 September 2023	High Scope	Penulis merevisi desain <i>collateral media</i> sebelumnya
		Australia International College of Business & Technology (English Version)	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , <i>website promotion banner</i> , EDM <i>external thumbnail banner</i> (2), dan <i>tent card</i>
		Vision +	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , <i>website promotion banner</i> , dan EDM <i>external thumbnail banner</i> (2)
		Employee Welcome Kit	Penulis merevisi desain <i>welcome letter</i>
		Article Banner WM	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast business</i> , EDM <i>external thumbnail banner</i> (2), dan <i>website article banner</i>
		Payroll	Penulis mendesain 2 alternatif WhatsApp <i>blast business</i> dan merevisinya
		Excelso	Penulis mendesain 3 alternatif WhatsApp <i>blast</i>
		XXI Cafe	Penulis merevisi desain WhatsApp <i>blast</i>
		Dragon Hotpot	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
		Lotte Mall	Penulis merevisi desain WhatsApp <i>blast</i>
		May Star MAG & PIK	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
		Dash Hotel	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
		Promo Gabungan Debit	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i> dan merevisinya
		Allofresh	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
16.	16 18 - 22 September 2023	Employee Welcome Kit	- Penulis mendesain dan membuat <i>mockup tote bag</i> sebanyak 4 alternatif - Penulis merevisi desain <i>welcome letter</i>
		Teknisigo	Penulis merevisi desain WhatsApp <i>blast</i>

		Excelso	Penulis merevisi desain WhatsApp <i>blast</i>
		Marvel Goat Rodeo	Penulis mendesain <i>website banner mobile, website promotion banner, sliding banner, dan home banner</i>
		Pestapora	Penulis mendesain <i>tent card merchant (51), tripod banner (2), dan sandwich man board (6)</i>
		St. Ali	Penulis mendesain EDM <i>external thumbnail banner Premier Banking</i>
		Teknisigo	Penulis mendesain Facebook <i>feeds, Instagram/ Facebook story, website promotion banner, EDM external thumbnail banner (2), OCBC mobile banner, flyer, dan tripod banner</i>
		Sava Beauty	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast business</i>
		XXI Premiere	Penulis merevisi desain WhatsApp <i>blast</i>
		Promo Debit	Penulis merevisi desain WhatsApp <i>blast</i>
		Janji Jiwa	Penulis merevisi desain WhatsApp <i>blast</i>
		Financial Fitness Classes Oktober 2023	Penulis mendesain <i>e-booklet</i>
		Dragon Hotpot	Penulis mendesain Facebook <i>feeds, Instagram/ Facebook story, website promotion banner, EDM external thumbnail banner (2), OCBC mobile banner, dan tent card</i>
		Dash Hotel	Penulis merevisi desain WhatsApp <i>blast</i>
		Imperial Tables Vegetarian	Penulis merevisi desain <i>collateral media</i> sebelumnya
		May Star	Penulis merevisi desain Facebook <i>feeds, Instagram/ Facebook story, website promotion banner, EDM external thumbnail banner (2), OCBC mobile banner, tent card (2), dan tripod banner</i>
		Payroll	Penulis merevisi desain WhatsApp <i>blast</i>
		Lotte Mall	Penulis merevisi desain WhatsApp <i>blast</i>
17.	17 25 - 29	Brand Guidelines OCBC	- Penulis mendesain <i>footer</i> format vertikal (1) dan <i>standard</i> (2)

	September 2023		- Penulis mendesain <i>grid multi merchant</i>
		Plakat Apresiasi	Penulis mendesain plakat apresiasi OCBC
		Lotte Mall	Penulis mendesain <i>tent card</i> dan <i>tripod</i>
		Employee Welcome Kit	Penulis menyelesaikan desain final ketiga stiker
		The Marvels	Penulis mendesain EDM <i>solo mail</i> , TV <i>booth</i> MSA, TV <i>horizontal</i> , TV <i>vertical</i> , <i>idle screen</i> (2), <i>print AD Kompas banner</i> , <i>thumbnail banner</i> , <i>website banner</i> , LED <i>ticket banner</i> , <i>headline apps banner</i> , <i>headline m-site banner</i> , <i>headline website banner</i> , Google <i>display banner</i> , dan <i>pre login banner</i>
18.	18 2 - 6 Oktober 2023	May Star	Penulis merevisi desain <i>collateral media</i> sebelumnya
		Portable Booth Nyala	Penulis mendesain dan membuat <i>mockup 2</i> alternatif desain <i>portable booth</i>
		Promo Gabungan Debit	Penulis merevisi desain WhatsApp <i>blast</i>
		Dash Hotel	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , <i>website promotion banner</i> , EDM <i>external thumbnail banner</i> (2), dan OCBC <i>mobile banner</i>
		Login Megastore	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , <i>website promotion banner</i> , dan EDM <i>external thumbnail banner</i> (2)
		Allofresh	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , <i>website promotion banner</i> , EDM <i>internal</i> , dan EDM <i>external thumbnail banner</i> (2)
		The Marvels	Penulis merevisi desain <i>collateral media</i> sebelumnya
		Schoters	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , <i>website promotion banner</i> , EDM <i>internal</i> , dan EDM <i>external thumbnail banner</i> (2)
		XXI Premiere	<ul style="list-style-type: none"> - Penulis merevisi desain WhatsApp <i>blast</i> - Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i>,

			Instagram/ Facebook <i>story</i> , <i>website promotion banner</i> , OCBC <i>mobile banner</i> , EDM <i>external thumbnail banner (2)</i> , <i>tent card</i> , <i>apps m-tix homepage banner</i> , <i>m-site homepage banner</i> , <i>website banner</i> , <i>thumbnail banner</i> , dan LED <i>horizontal</i>
		Produk WM & Branca	Penulis mendesain brosur LiveSMART Protector
		Everyday Deals	Penulis merevisi desain WhatsApp <i>blast</i>
		Wisma Atria	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
		Janji Jiwa	Penulis merevisi desain <i>collateral media</i> sebelumnya
19.	19 9 -13 Oktober 2023	Portable Booth Nyala	Penulis mendesain 8 alternatif <i>portable booth</i> dan <i>mockup</i> masing-masing
		Wisma Atria	Penulis merevisi desain WhatsApp <i>blast</i>
		Produk WM & Branca	- Penulis melanjutkan proses mendesain brosur LiveSMART Protector - Penulis mendesain brosur MaxPrestige Heritage Protector
		Rebranding OCBC	- Penulis mendesain dan membuat <i>mockup varsity jacket</i> - Penulis mendesain <i>icon</i> keterangan OCBC Promo - Penulis mendesain struktur organisasi di <i>website</i>
		Everyday Deals	- Penulis membuat PDF <i>clickable (5)</i> - Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> masing-masing untuk Wednesday Deals dan Friday Deals
		XXI Cafe	Penulis mendesain LED <i>horizontal</i>
		Lotte Mall	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
		Nyala Merchandise	Penulis mendesain dan membuat <i>mockup foldable bag</i>
20.	20 16 - 20 Oktober	Everyday Deals	- Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> masing-masing untuk Monday Deals, Tuesday Deals, dan

2023			Thursday Deals - Penulis merevisi desain WhatsApp Blast Groceries Deals
		The Marvels	Penulis merevisi desain <i>collateral media</i> sebelumnya
		Nyala Merchandise	Penulis mendesain dan membuat <i>mockup hand fan, tumbler, keyring, hand sanitizer pouch, umbrella, dan pen</i>
		Quality Event 2023	Penulis mendesain <i>backdrop</i> dan <i>photobooth</i>
		Promo Gabungan Debit	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i> , Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , <i>website promotion banner</i> , OCBC <i>mobile banner</i> , EDM <i>external thumbnail banner (2)</i> , dan EDM <i>internal</i>
		Produk WM & Branca	Penulis mendesain brosur Global Treasure Assurance dan Legacy Protector
		Disney Wish	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
21.	21 23 - 27 Oktober 2023	Promo Gabungan Debit	Penulis merevisi desain <i>collateral media</i> sebelumnya
		Everyday Deals	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> masing-masing untuk Saturday Deals dan Groceries Deals
		Portable Booth Nyala	Penulis merevisi desain <i>portable booth</i> sebelumnya
		Quality Event 2023	Penulis melanjutkan proses mendesain <i>backdrop, photobooth</i> , dan merevisinya
		Disney Wish	Penulis merevisi desain WhatsApp <i>blast</i>
		Nyala Merchandise	Penulis mendesain dan membuat <i>mockup alternatif tote bag dan tumbler</i>
		Janji Jiwa	Penulis mendesain <i>tent card</i>
		Lotte Mall	Penulis mendesain <i>placemat</i>
		Rebranding OCBC	Penulis mendesain 2 alternatif struk ATM
		Mucca	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>

		Zouk Out	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
		Rebranding Tent Card & Tripod Merchant	<ul style="list-style-type: none"> - Penulis mendesain <i>tent card</i> dan <i>tripod banner</i> untuk Social Media Cafe, Jubejam, dan First Crack Coffee - Penulis mendesain <i>tent card</i> untuk XXI Premiere, Sava Beauty, dan Janji Jiwa
22.	22 30 Oktober - 3 November	Financial Fitness Classes November 2023	Penulis mendesain <i>e-booklet</i> dan merevisinya
		XXI Cafe	Penulis mendesain <i>tent card</i>
		Lotte Mall	Penulis merevisi desain <i>placemat</i>
		Rebranding OCBC	<ul style="list-style-type: none"> - Penulis merevisi desain struk ATM sebelumnya - Penulis mendesain stiker di mesin antrian ATM dan botol minuman - Penulis mendesain <i>signage</i> logo OCBC Premier di gedung (2) - Penulis mengedit <i>signage</i> logo lama di gedung
		Rebranding Erajaya Digital	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
		Produk WM & Branca	Penulis merevisi desain brosur-brosur
		Rebranding Ruang Menyala	Penulis merevisi logo pada <i>e-booklet</i> (5)
		Quality Event 2023	Penulis merevisi desain <i>backdrop</i> dan <i>photobooth</i>
		FFG Merchandise PIK	Penulis merevisi desain <i>ID card</i> , <i>business card</i> , dan <i>quest bike</i>
		Disney Wish	Penulis merevisi desain WhatsApp <i>blast</i>
		Rebranding Tent Card & Tripod Merchant	<ul style="list-style-type: none"> - Penulis mendesain <i>tent card</i> dan <i>tripod banner</i> untuk Chao Chao, Croco, Raacha, Lulu Hypermarket, Itasuki, Market City, Solaria, dan Hannah Jewelry - Penulis mendesain <i>tent card</i> untuk Gokana, Firepot, dan Hypermart
23.	23	Rebranding Tent Card	Penulis merevisi desain <i>tent card</i> dan <i>tripod</i>

	6 - 10 November 2023	& Tripod Merchant	<i>banner</i> sebelumnya
		Produk WM & Branca	Penulis merevisi desain brosur-brosur
		Rebranding Items MSA	Penulis mendesain ID <i>card</i> (6), <i>lanyard</i> (3), dan <i>mockup apron</i>
		Rebranding Cabang	Penulis mendesain kartu antrian (3)
		Rebranding Erajaya Digital	Penulis merevisi desain WhatsApp <i>blast</i>
		Roadshow Media	Penulis membuat 4 desain alternatif <i>backdrop</i> dan merevisinya
		Lotte Mall	Penulis membuat desain alternatif <i>placemat</i>
		Electronic City Anniversary	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
		Screen ONe Mobile & ONe Wallet	Penulis merevisi logo pada <i>screen</i> ONe Mobile (5) dan ONe Wallet (25)
		FFG Merchandise PIK	Penulis merevisi desain sebelumnya
		Quality Event 2023	Penulis membuat 2 desain alternatif <i>photobooth</i>
		Disney Wish	Penulis merevisi desain WhatsApp <i>blast</i>
		The Marvels	Penulis mendesain Google <i>display banner rebranding</i> (9)
		Rebranding Akun Social Media	Penulis mendesain <i>icon button</i>
24.	24 13 - 17 November 2023	Roadshow Media	<ul style="list-style-type: none"> - Penulis membuat 2 desain alternatif <i>backdrop</i> - Penulis mendesain <i>backdrop</i> Bandung, Medan dan Makassar
		Rebranding Everyday Deals	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i> Wednesday Deals
		Perubahan Nama Brand OCBC	Penulis merevisi desain WhatsOn
		Produk WM & Branca	Penulis merevisi desain brosur-brosur
		Disney Wish	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i> , WhatsApp <i>business blast</i> , EDM <i>internal</i> , EDM <i>external full</i>

			<p><i>column content banner, EDM external thumbnail banner (2), head banner, tent card, website banner mobile, website promotion banner, sliding banner, home banner, Instagram/ Facebook story, Facebook feeds, OCBC mobile banner, banner (2), EDM solo mail, TV booth MSA, TV horizontal, TV vertical, idle screen (2), print AD Kompas banner, thumbnail banner, website banner, LED ticket banner, headline apps banner, headline m-site banner, headline website banner, Google display banner (4), dan pre login banner</i></p>
25.	25 20 - 24 November 2023	The Marvels	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i> , WhatsApp <i>business blast</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , Facebook <i>feeds</i> , <i>thumbnail banner</i> , <i>website banner</i> , LED <i>ticket banner</i> , <i>headline apps banner</i> , <i>headline m-site banner</i> , <i>headline website banner</i> , dan <i>pre login banner</i>
		Rebranding Everyday Deals	<ul style="list-style-type: none"> - Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i> Monday Deals, Tuesday Deals, Thursday Deals, Saturday Deals, dan Groceries Deals dan merevisinya - Penulis membuat PDF <i>clickable</i> (5)
		Rebranding Erajaya Digital	Penulis merevisi desain WhatsApp <i>blast</i> dan mendesain <i>website promotion banner</i>
		Rebranding Tent Card & Tripod Merchant	Penulis merevisi desain <i>tent card</i> dan <i>tripod banner</i> sebelumnya
		Rebranding Zouk Out	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
		Rebranding Electronic City Anniversary	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
		Rebranding Mucca	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
		Disney Wish	Penulis merevisi desain <i>collateral media</i>
		Rebranding XXI Cafe	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
		Nyala Merchandise	Penulis mendesain dan membuat <i>mockup</i> alternatif <i>tumbler</i> (3) dan <i>custom cushion</i> (1)
26.	26 27 November	Rebranding Erajaya Digital	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , <i>website promotion banner</i> , OCBC <i>mobile banner</i> , EDM <i>internal</i> , dan EDM

	- 1 Desember 2023		<i>external thumbnail banner (2)</i>
		Zouk Out	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , <i>website promotion banner</i> , OCBC <i>mobile banner</i> , EDM <i>solomail</i> , <i>hero banner</i> , dan <i>pre login banner</i>
		Financial Fitness Classes Desember 2023	Penulis mendesain <i>e-booklet</i> dan merevisinya
		Rebranding Electronic City Anniversary	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , <i>website promotion banner</i> , dan EDM <i>external thumbnail banner (2)</i>
		Rebranding Mucca	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , <i>website promotion banner</i> , OCBC <i>mobile banner</i> , dan EDM <i>external thumbnail banner (2)</i>
		Disney Wish	Penulis merevisi desain <i>collateral media</i>
		Rebranding Everyday Deals	Penulis merevisi desain WhatsApp <i>blast</i> dan membuat PDF <i>clickable</i>
		Lotte Mall	Penulis merevisi desain <i>placemat</i>
		Rebranding Tent Card & Tripod Merchant	Penulis mendesain <i>tripod banner</i> Chao Chao
		Produk WM & Branca	Penulis merevisi desain brosur-brosur
		Mc Donald	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i> dan merevisinya
		After Seven	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i> , Facebook <i>feeds</i> , dan Instagram/ Facebook <i>story</i>
		Rebranding XXI Cafe	Penulis mendesain Facebook <i>feeds</i> , Instagram/ Facebook <i>story</i> , <i>website promotion banner</i> , OCBC <i>mobile banner</i> , EDM <i>external thumbnail banner (2)</i> , dan <i>tent card</i>
		Allofresh Mastercard	Penulis mendesain WhatsApp <i>blast</i>
27.	27 4 - 5 Desember	Rebranding Birthday Treat Premier Banking	Penulis mendesain brosur

2023	Simulasi Cabang	Penulis membuat <i>mockup signage tower sign</i> dan <i>cladding</i> Cabang Bali
	Rebranding XXI Cafe	Penulis mendesain <i>apps m-tix homepage banner</i> , <i>m-site homepage banner</i> , <i>website banner</i> , dan <i>thumbnail banner</i>
	Financial Fitness Classes Desember 2023	Penulis merevisi desain <i>e-booklet</i>
	Mc Donald	Penulis merevisi desain WhatsApp <i>blast</i>
	After Seven	Penulis merevisi desain WhatsApp <i>blast</i>
	Produk WM & Branca	Penulis merevisi desain brosur-brosur

Berdasarkan tabel uraian pelaksanaan kerja magang di atas, penulis menyimpulkan beberapa hal. Dalam sehari, penulis mengerjakan lebih dari satu proyek ditambah dengan revisi pekerjaan sebelumnya. Jenis *collateral media* antar proyek hampir sama karena penulis mengikuti panduan media promosi kartu debit dan kredit. Selain itu, periode pengerjaan proyek cukup bervariasi dimulai dari satu hingga empat minggu.

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam bagian ini, penulis menjelaskan proses pengerjaan proyek selama magang. Sebagian besar proyek berhubungan dengan promosi kartu kredit dan debit bank. Namun, penulis juga menguraikan jenis proyek lain.

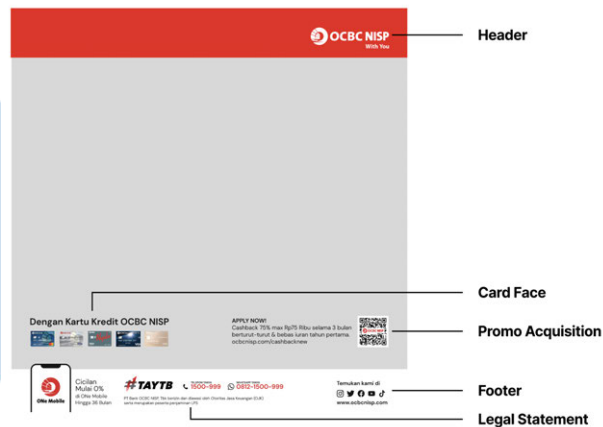
3.3.1 Proses Pelaksanaan

Penulis memilih lima proyek untuk dibahas, yaitu “Financial Fitness Classes”, “Promosi Gabungan Debit”, “Pestapora”, “Janji Jiwa”, dan “Employee Welcome Kit”. Alasan penulis memilih kelima proyek tersebut karena setiap proyek memproduksi jenis *collateral media* yang berbeda-beda. Selain *marketing collateral*, penulis berkesempatan untuk menangani jenis proyek *branding*. Oleh karena itu, penulis akan menjelaskan setiap proyek satu per satu dimulai dari tahap *brief* hingga *collateral media*.

3.3.1.1 Gaya Desain

Dalam lingkup bank, ada *brand guidelines* yang menjadi pedoman divisi desain dalam merancang media informasi, publikasi, dan promosi. Penulis yang bekerja magang di bank harus mematuhi beberapa aspek penting *brand guidelines*, seperti sistem *grid*, *template*, *typeface*, dan warna. Penjabaran lebih detail tentang masing-masing aspek sebagai berikut.

Jumlah *grid* dalam satu area minimal dua sampai tiga kolom vertikal maupun horizontal. Proporsi ukuran salah satu *grid* harus lebih besar karena diisi dengan gambar ataupun *headline*. Selain itu, ujung-ujung sudut *grid* juga dibuat melengkung. Gambar 3.3 menunjukkan contoh format WhatsApp *blast* yang terdiri dari elemen *header*, *footer*, *card face*, *promo acquisition*, dan *legal statement*. Setiap *collateral media* memiliki desain yang berbeda-beda karena tidak semua elemen muncul bersamaan. Namun, elemen *legal statement* wajib ada dalam setiap media.



Gambar 3.3 Elemen WhatsApp Blast

Elemen *typeface* dan warna juga diatur dalam *brand guidelines*. Ada dua jenis *typeface* yang digunakan pada desain. Bagian judul menggunakan *typeface* “URW DIN Condensed Bold” dengan mode *uppercase*. Sedangkan, bagian isi memakai *typeface* “DM Sans” dengan variasi *regular*, *bold*, dan *italic*. Warna primer

desain adalah merah cerah yang mirip dengan logo Bank OCBC. Warna merah tidak berdiri sendiri karena dipadukan dengan warna sekunder, seperti *cool gray* dan *icicle white*.

3.3.1.2 Proyek Financial Fitness Classes

Pada subbab ini, penulis membahas tentang proyek “Financial Fitness Classes” edisi Agustus 2023 untuk komunitas Ruang MeNyala by OCBC. Ada tiga tahap pengerjaan proyek, yaitu *brief*, *desain*, *asistensi*, dan *revisi*. Penjelasan setiap fase dijabarkan sebagai berikut.

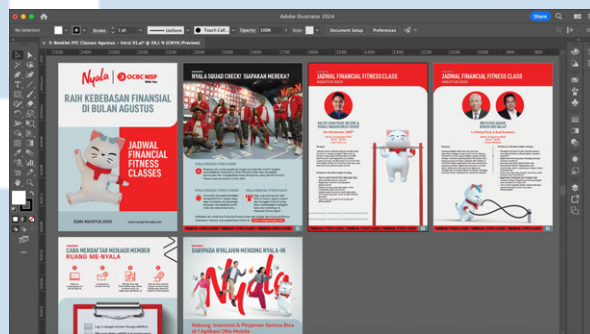
1. Brief

Sejak awal magang di PT Bank OCBC NISP Tbk, penulis dipercayakan oleh Bapak Remiel untuk menangani proyek “Financial Fitness Classes” setiap bulan. Oleh karena itu, penulis memperoleh *brief form* proyek ini langsung dari Marketing Communication Specialist. Dalam *brief*, penulis diarahkan untuk mendesain ulang bagian *cover e-booklet* dan mengganti konten *copywriting* pada halaman kelas finansial.

2. Desain

Awalnya, penulis mendesain bagian *cover* berukuran 14,8 x 10,5 cm di Adobe Illustrator. Penulis mengganti pose maskot Cuan Cat dan judul *e-booklet*. Ukuran dan posisi maskot boleh melebihi *grid (overlapping)* asalkan tidak mengganggu *readability* tulisan jadwal *financial fitness classes*. Setelah mendesain *cover*, penulis berpindah ke halaman tiga yang berisi jadwal kelas finansial. Pada *brief*, ada dua kelas yang dijadwalkan bulan ini sehingga penulis menambahkan halaman keempat. Satu halaman terdiri dari dua *grid*. Pada *grid* atas, penulis mengubah keterangan bulan menjadi Agustus. Sedangkan, *grid* bawah dibagi ke dalam dua kolom vertikal.

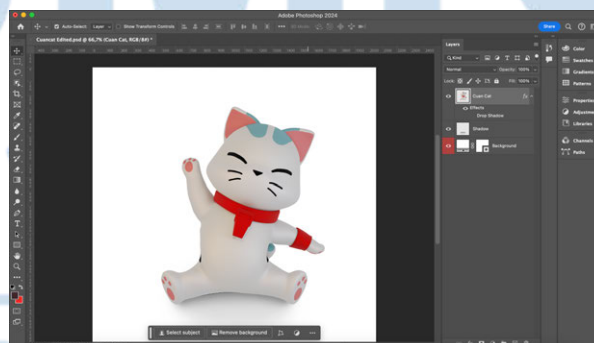
Penulis menggunakan teknik *clipping mask* untuk memasukkan foto pembicara ke dalam *shape* lingkaran. Selanjutnya, penulis mengganti nama kelas, pembicara, tanggal, waktu, dan tempat sesuai *copywriting* yang tertera pada *brief*. Tahap terakhir adalah mengisi bagian sinopsis dan *class objectives*. Namun, setelah diisi masih terdapat ruang kosong di sisi kanan dan bawah sehingga penulis menambahkan gambar maskot. Ukuran maskot disesuaikan dengan ketersediaan ruang kosong karena hanya berfungsi sebagai elemen penghias.



Gambar 3.4 Proses Desain Proyek Financial Fitness Classes

3. Asistensi dan Revisi

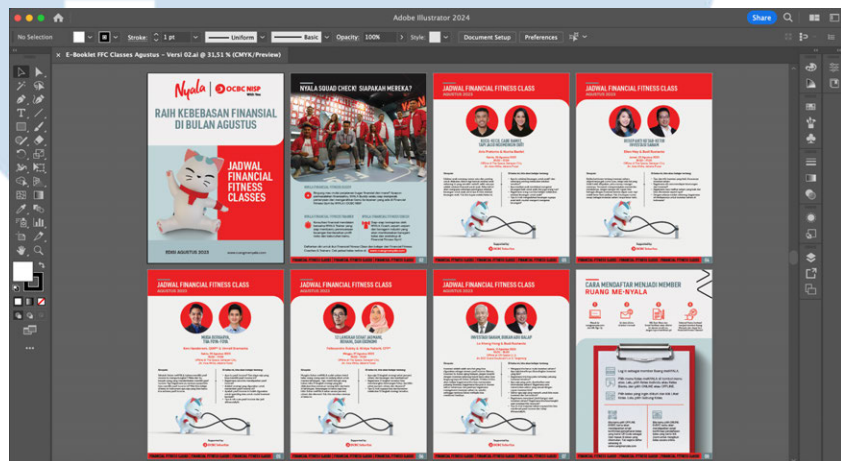
Penulis mengirim *preview e-booklet* kepada Supervisor melalui *chat WhatsApp*. Hasil *feedback* dari Supervisor adalah menambahkan bayangan pada maskot agar memperjelas bahwa posenya sedang duduk. Oleh karena itu, penulis membuat *shadow* maskot di Adobe Photoshop.



Gambar 3.5 Proses *Editing* Gambar Proyek Financial Fitness Classes

Beberapa *tools* yang penulis gunakan, seperti *shape*, *distort*, *blur effects*, dan *gradient*. Penulis mengekspor hasil *editing* maskot menjadi format PNG. Selanjutnya, penulis memasukkan gambar tersebut ke dalam *layout e-booklet* pada Adobe Illustrator.

Dalam segi konten, penulis mendapat arahan dari Marketing Communication Specialist untuk menambahkan logo OCBC Sekuritas dan jadwal kelas. Penulis menambahkan tiga buah halaman sehingga total ada lima kelas dalam *e-booklet*. Hasil revisi yang disetujui oleh Supervisor sebagai berikut.



Gambar 3.6 Proses Revisi Desain Proyek Financial Fitness Classes

Setelah mengirim revisi tahap satu, penulis memperoleh *feedback* dari Marketing Communication Specialist untuk mengefektifkan *layout* jadwal kelas. Penulis memperbaiki *layout* jadwal kelas yang sebelumnya hanya satu menjadi dua kelas dalam satu halaman. Karena area *layout* yang terbatas, maka penulis mengatur ulang beberapa hal. Penulis memperkecil ukuran foto pembicara supaya jaraknya dengan judul kelas tidak terlalu dekat. Lalu, penulis juga memperkecil ukuran huruf agar tidak mengganggu bagian sinopsis dan *class objectives*. Pada

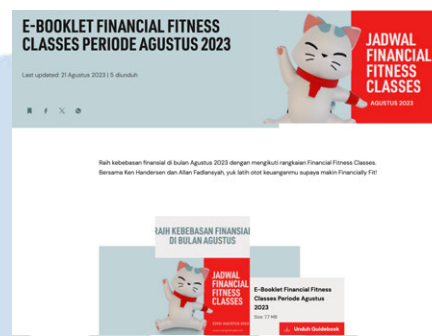
tahap akhir, penulis merapikan posisi paragraf menjadi rata kiri dan *leading* antar paragraf. Berikut hasil akhir desain *e-booklet*.



Gambar 3.7 Hasil Akhir Desain Proyek Financial Fitness Classes

4. Kesimpulan

Berdasarkan hal-hal yang sudah dikerjakan dalam proyek ini, penulis berkontribusi menghasilkan *e-booklet*. Desain *e-booklet* dapat diunduh oleh siapapun yang mengakses *website* Ruang MeNyala. Total *e-booklet* sudah diunduh sebanyak lima kali.



Gambar 3.8 Implementasi Proyek Financial Fitness Classes

Sumber:

<https://www.ruangmenyala.com/resources/guidebook/e-booklet-financial-fitness-classes-periode-agustus-2023>, (2023)

Salah satu tantangan yang penulis hadapi ketika proses revisi konten yang mengakibatkan *layout* jadwal kelas perlu diubah secara signifikan. Namun, penulis berusaha memahami *feedback* dari Marketing Communication Specialist kemudian

mengimplementasikannya. Dengan demikian, desain *e-booklet* sesuai dengan kebutuhan *user* atau *user-centered design*.

3.3.1.3 Proyek Promosi Gabungan Debit

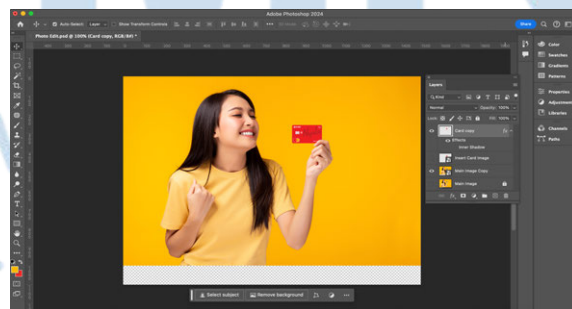
Proyek kedua penulis adalah “Promosi Gabungan Debit”. Secara garis besar alur pengerjaan proyek dibagi ke dalam empat fase, yaitu *brief*, *key visual*, asistensi dan revisi, serta *collateral media*. Berikut penjelasan proses pengerjaan proyek.

1. Brief

Penulis memperoleh *brief* proyek via *email* dari Bapak Rangga selaku Creative Design Specialist di PT Bank OCBC NISP Tbk. Tiga hal yang perlu penulis kerjakan, yaitu mengedit foto, mendesain *key visual*, dan *collateral media*. Proyek ini ingin mempromosikan potongan harga maksimal sebesar 50%, jika nasabah bertransaksi menggunakan kartu debit di *merchant* terpilih. Beberapa *brand* yang bekerja sama dengan bank, seperti perhotelan, tempat wisata, *fashion*, makanan, minuman, kecantikan, kesehatan, edukasi, olahraga, dan *flower shop*.

2. Key Visual

Berdasarkan *brief*, penulis mengganti bagian kartu pada foto asli menjadi kartu Global Debit OCBC. Penulis menggunakan *shape tool*, *eraser tool*, dan *blending style* pada Adobe Photoshop. Proses *editing* foto terlampir dalam gambar di bawah ini.

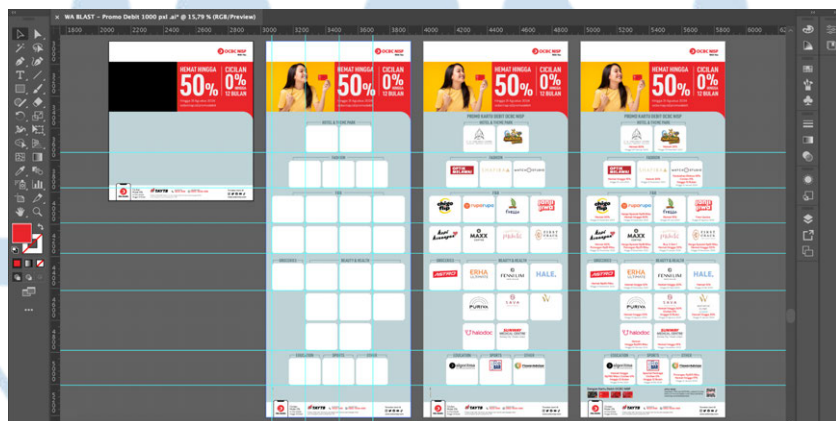


Gambar 3.9 Proses *Editing* Gambar Proyek Promosi Gabungan Debit

Dalam proses *layouting*, penulis menggunakan *software* Adobe Illustrator. Penulis membuat *artboard* untuk WhatsApp *blast* ukuran 1080 x 2185 px. Ukuran *artboard* dibuat memanjang secara vertikal karena penulis membutuhkan ruang yang cukup luas untuk menata logo-logo *merchant*.

Awalnya, penulis membagi satu *artboard* ke dalam tiga *grid*. *Grid* bagian kiri atas diisi oleh gambar. Pada *grid* utama yang berwarna merah, diisi oleh *headline*, periode program, dan tautan promosi. Sedangkan, *grid* yang berwarna *cool gray* merupakan bagian *sub headline* dan *body copy* yang menjelaskan detail promosi setiap *merchant*.

Penulis menata tipografi pada bagian *grid* utama terlebih dahulu. Kata yang menjadi *highlight* promosi ini adalah persentase potongan harga sebesar 50% sehingga ukurannya paling besar. Pada bagian bawah, ada keterangan tanggal akhir promosi dan tautan yang mengarahkan audiens ke laman *website* bank. Selanjutnya, penulis menyusun bagan *merchant* yang berbentuk kotak-kotak.



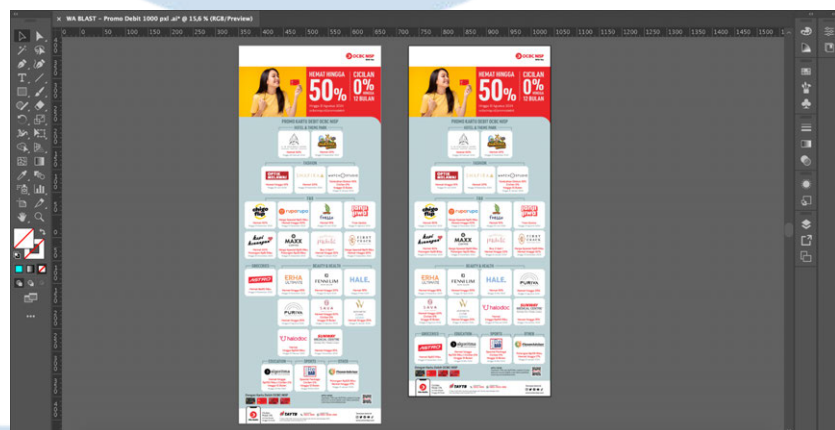
Gambar 3.10 Proses Desain Proyek Promosi Gabungan Debit

Jarak horizontal dan vertikal antar kotak dibuat menggunakan *ruler* dan *distribute spacing tool*. Ada dua puluh

lima kotak yang dibagi-bagi berdasarkan kategori *brand*. Susunan nama-nama *merchant* dan detail promosi dibuat sesuai arahan *brief*. Penulis menempatkan logo-logo *merchant* terlebih dahulu, lalu *body copy*, dan periode ke dalam setiap kotak. Tipografi *body copy* terlihat menonjol dibandingkan periode karena berwarna merah, tebal, dan berukuran besar. Akhir dari tahap *layouting* ini adalah memasukkan gambar kartu debit.

3. Asistensi dan Revisi

Proses asistensi berlangsung melalui *chat* WhatsApp karena penulis bekerja secara WFH. Hasil *feedback* dari Bapak Rangga adalah mengubah susunan kotak agar simetris sehingga lebih nyaman dibaca. Oleh karena itu, penulis mengubah posisi kotak *groceries* dan kotak *beauty and health*. Penulis menggeser kotak *groceries* ke sebelah kiri kotak *education*. Sedangkan, kotak *beauty and health* disusun dalam dua baris.



Gambar 3.11 Proses Revisi Desain Proyek Promosi Gabungan Debit

Dari segi konten, penulis diarahkan langsung oleh Marketing Communication Specialist. Proses revisi berlangsung sebanyak lima kali, namun bersifat *minor*. Misalnya, perubahan *headline*, penambahan garis pemisah, dan pengurangan kotak *merchant*. Karena perubahan desain yang tidak terlalu signifikan, maka penulis langsung menunjukkan hasil akhir desain

masing-masing *template collateral media*. Isi konten ketujuh *collateral media* tersebut serupa dengan WhatsApp *blast*, kecuali *banner* karena hanya terdiri dari gambar tanpa teks.

5. Kesimpulan

Setelah proses mendesain selesai, maka penulis mengumpulkan *collateral media* sesuai format yang tertulis pada *brief*. Untuk kebutuhan media sosial, *website*, dan aplikasi, penulis menyajikannya dalam format JPG. Sedangkan, untuk *e-booklet* disajikan dalam format PDF.

Berdasarkan proyek ini, penulis belajar mengimplementasikan prinsip dan teori desain. Pada proses pembuatan *key visual*, penulis menerapkan prinsip hierarki visual untuk *copywriting* dan *balance* untuk kotak *merchant*. Dalam mendesain *collateral*, penulis menjaga konsistensi *brand identity* sehingga semua *collateral media* terlihat sebagai satu kesatuan.

3.3.1.4 Proyek Pestapora

Proyek ketiga penulis berhubungan dengan program kerjasama antara PT Bank OCBC NISP Tbk dengan *event* Pestapora 2023. Sama halnya dengan proyek pertama, penulis melalui tahap *brief*, desain, asistensi dan revisi. Proses pengerjaan proyek “Pestapora” dijabarkan sebagai berikut.

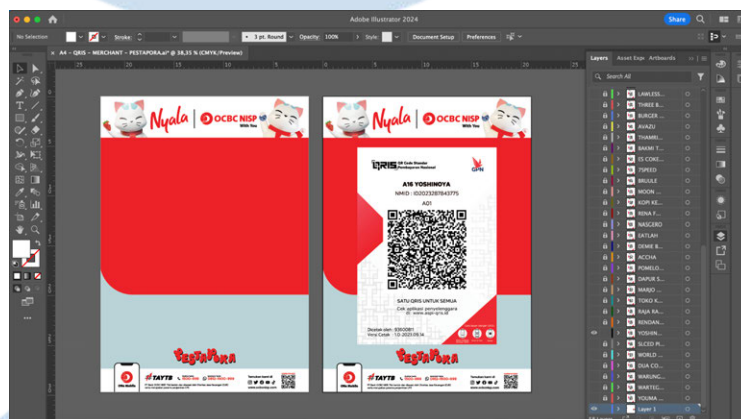
1. Brief

Pada proyek “Pestapora”, penulis dibimbing langsung oleh Ibu Irni selaku Creative Design Specialist di PT Bank OCBC NISP Tbk. Berdasarkan arahan Ibu Irni, penulis perlu membuat *tent card merchant* dan *sandwich man board*. *Tent card* akan ditempelkan di tenda-tenda *merchant*, sedangkan *sandwich man board* untuk mempromosikan program spesial bank, seperti Tabungan Emas, *cashback*, *cash reward*, *meet and greet*, *face painting*, serta *merchandise*. Sebelumnya, desain *tent card* sudah

memiliki *template* sehingga penulis bertugas untuk melanjutkan *collateral media*. Namun, untuk *sandwich man board* perlu dirancang dari awal karena belum memiliki *template*. Dalam aspek konten *copywriting*, penulis mengikuti *brief* PPT yang dibuat oleh Marketing Communication Specialist.

2. Desain

Awalnya, penulis mendesain *tent card* berukuran 21 x 29,7 cm. Total ada 51 buah *tent card* yang dibuat oleh penulis. Dalam subbab ini, penulis hanya menampilkan salah satu contoh *tent card*. Sebab, perbedaan antara desain satu dan lainnya bersifat *minor* hanya pada bagian *QR code merchant*. Penulis memasukkan gambar *QR code* ke dalam *layout* di bawah ini. Lalu, penulis mengubah skala dan merapikan posisi *QR code* menggunakan *tools horizontal dan vertical align center*. Berikut dokumentasi proses mendesain *tent card*.

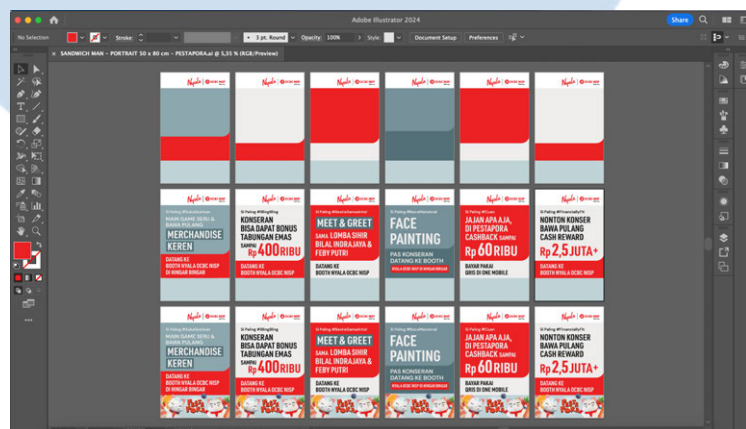


Gambar 3.14 Proses Desain *Tent Card* Proyek Pestapora

Proses mendesain *sandwich man board* adalah sebagai berikut. Penulis menyiapkan enam buah *artboard* berukuran 50 x 80 cm yang masing-masing memiliki *header* logo bank. Sisa area lainnya kemudian penulis bagi ke dalam tiga *grid horizontal*. Dalam rangka menciptakan variasi desain, penulis menggunakan kombinasi warna *grid* yang berbeda-beda pada setiap *artboard*.

Penulis mendesain tipografi secara berurutan dari atas ke bawah, yaitu keterangan, *headline*, dan *subheadline*. Ukuran tipografi *headline* dibuat dinamis karena ada frasa yang perlu menjadi *highlight* program tersebut, seperti *merchandise* keren, *meet and greet*, *face painting*, dan nominal uang. Selain ukuran, penulis menggunakan warna merah sehingga angka-angka terlihat lebih menonjol. Pada *grid* kedua, penulis memasukkan *subheadline*.

Bagian *grid* yang terakhir adalah gambar dan logo Pestapora. Elemen tersebut berasal dari *key visual* yang Ibu Irni kirimkan kepada penulis. Oleh karena itu, penulis bertugas untuk menata ulang ukuran dan posisinya agar sesuai dengan area *grid*.



Gambar 3.15 Proses Desain *Sandwich Man Board* Proyek Pestapora

3. Asistensi dan Revisi

Penulis mengirimkan *preview tent card* kepada Ibu Irni. Setelah diperiksa, hasilnya tidak ada revisi sehingga penulis langsung mengirimkannya kepada Marketing Communication Specialist. Namun, pada desain *sandwich man board* penulis diarahkan oleh Ibu Irni untuk mengirimkan *preview* kepada Marketing Communication Specialist. Karena proyek ini harus segera dicetak, maka penulis menghubungi Marketing Communication Specialist langsung melalui WhatsApp.

Ada beberapa *feedback* yang penulis dapatkan, namun bersifat *minor*. Pertama, penulis perlu memberi *highlight* pada bagian “Si Paling #SukaGratisan” dan keterangan serupa lainnya pada masing-masing alternatif desain. Kedua, penulis perlu mengganti jenis huruf tersebut menjadi “DM Sans”. Berikut hasil akhir desain *sandwich man board* setelah proses revisi.



Gambar 3.16 Hasil Akhir Desain *Sandwich Man Board* Proyek Pestapora

4. Kesimpulan

Hasil akhir proyek adalah *final artwork* berformat PDF *printing*. Penulis mengumpulkan *file* tersebut via *email* kepada Marketing Communication Specialist. Implementasi desain di bawah ini berasal dari video *reels* pada akun media sosial Pestapora (@pestapora) karena penulis tidak hadir saat *event* berlangsung.



Gambar 3.17 Implementasi Tent Card Pestapora

Sumber:

https://www.instagram.com/reel/CxiAU_nPJok/?igshid=MzRIODBiNWFIZA
==, (2023)

Dalam mengerjakan “Proyek Pestapora”, ada tantangan yang penulis hadapi. Salah satunya adalah durasi pengerjaan proyek yang singkat karena kurang dari satu hari atau bersifat *urgent*. Meskipun demikian, penulis terpacu untuk menyelesaikan proyek ini sesuai target yang ditentukan sehingga tidak menghambat proses cetak dan distribusi ke lokasi *event*.

3.3.1.5 Proyek Janji Jiwa

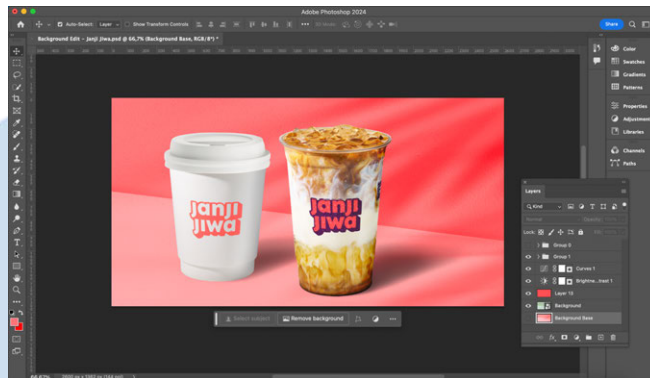
Proyek keempat penulis adalah promosi kartu debit dan kredit “Janji Jiwa.” Jika dibandingkan dengan proyek kedua, proyek ini lebih berfokus membahas salah satu *merchant* bank. Namun, jenis *collateral media* yang dibuat hampir sama. Tahap mendesain dibagi menjadi empat, yaitu *brief*, *key visual*, asistensi dan revisi, serta *collateral media*. Berikut uraian proses pengerjaan proyek keempat.

1. Brief

Penulis memperoleh *brief form* dari Bapak Rangga via *email*. Hal terpenting dari *brief* adalah mendesain *key visual*, *collateral media* dan *background* foto produk *merchant*. Sebab, foto produk *merchant* berformat transparan atau tidak memiliki latar.

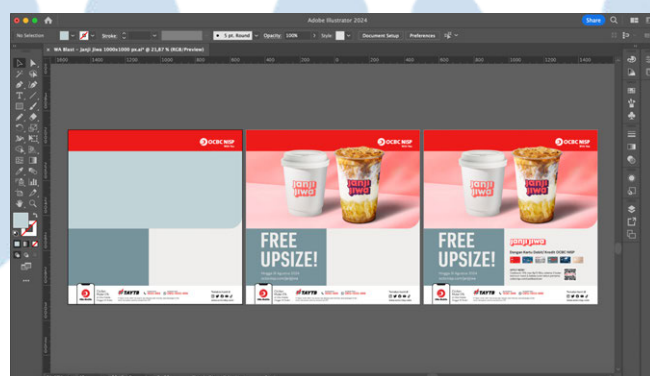
2. Key Visual

Dalam mendesain *background*, penulis diarahkan oleh Creative Design Specialist untuk menggunakan aset dari *website* Envato Elements karena berlisensi untuk kebutuhan komersial. Penulis memilih gambar *concrete textured wall* untuk diolah di Adobe Photoshop. Beberapa efek yang penulis terapkan pada gambar, seperti *adjustment* warna hijau ke merah muda, *brightness*, dan *contrast*. Alasan penulis memilih warna merah muda karena merepresentasikan identitas logo *merchant*. Selanjutnya, penulis memasukkan aset gelas kopi dan memberi efek *shadow* di bagian bawah. Hasil *editing* terlihat dalam Gambar 3.18 di bawah ini.



Gambar 3.18 Proses *Editing* Gambar Proyek Janji Jiwa

Pada tahap *layouting*, penulis menata gambar dan tipografi. Gambar berada pada *grid* terbesar yang menjadi titik *emphasis*. Penulis meletakkan posisi gelas melewati *grid* (*overlapping*) menggunakan teknik *clipping mask*. Sesuai *brand guidelines*, jika gambar berwarna merah, maka penulis perlu menggunakan warna sekunder pada *grid*. Dalam *grid* yang berwarna *teal*, penulis memasukkan *headline*, tautan, dan periode promosi. Ukuran *headline* selalu paling besar kemudian disusul dengan *copywriting* lainnya. Tahap terakhir adalah memasukkan logo Janji Jiwa, *card face*, dan *promo acquisition* ke dalam *grid* putih.



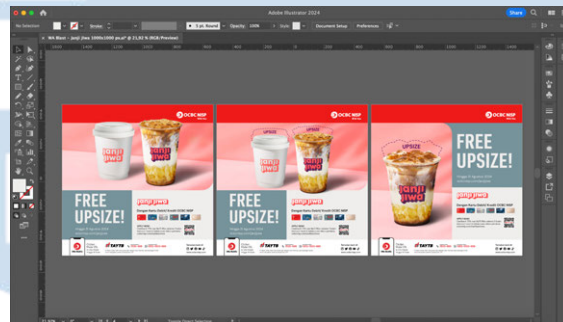
Gambar 3.19 Proses Desain Proyek Janji Jiwa

3. Asistensi dan Revisi

Hasil *key visual* di atas disetujui oleh Bapak Rangga. Sementara itu, Marketing Communication Specialist memberikan beberapa

feedback. Pada *feedback* pertama, gambar belum menyampaikan pesan *free upsize*. Creative Design Specialist memberi arahan kepada penulis untuk menambahkan siluet kopi dengan garis putus-putus dan keterangan *upsized*.

Selanjutnya, Marketing Communication Specialist menginformasikan bahwa terdapat perubahan program promosi. Oleh karena itu, penulis menghapus gelas *hot coffee* dan menggantinya dengan gelas *ice coffee* yang berukuran lebih kecil. Karena hanya ada satu gelas kopi, maka penulis menggeser posisi *grid* ke sebelah kiri supaya gambar terlihat lebih besar.



Gambar 3.20 Proses Revisi Desain Proyek Janji Jiwa

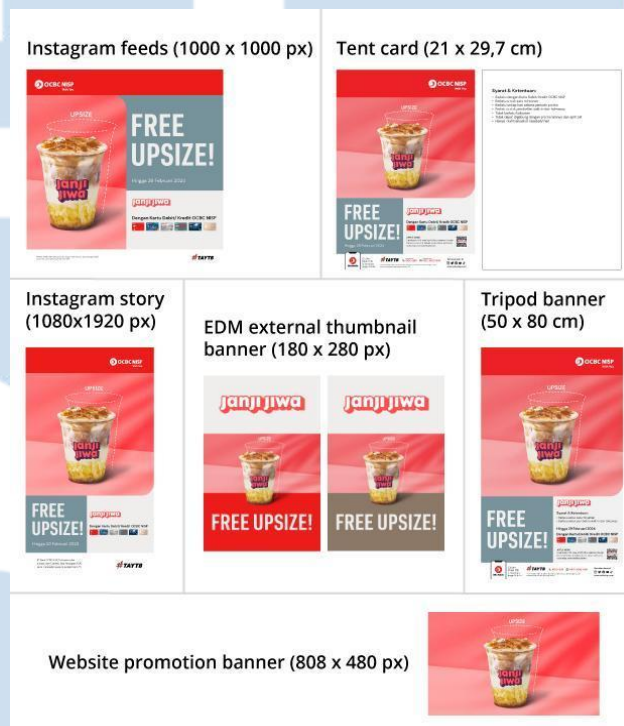
Tahap revisi yang terakhir bersifat *minor* pada bagian siluet gelas. Berdasarkan *feedback* dari *merchant*, bentuk siluet ingin dibuat menyerupai *cup* gelas pada umumnya dengan ujung yang terbuka. Selain itu, tingkat kecerahan *background* juga diturunkan sehingga warnanya menjadi lebih gelap.



Gambar 3.21 Hasil Akhir Desain Proyek Janji Jiwa

4. Collateral Media

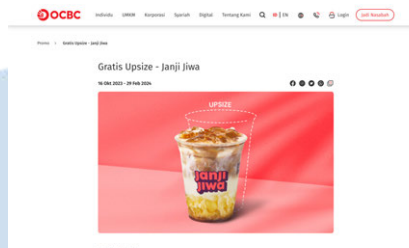
Collateral media merupakan desain alternatif dari *key visual*. Perbedaan desain keduanya tidak mencolok sehingga terlihat sebagai satu kesatuan desain. Dalam mendesain *collateral media*, penulis mengubah skala dan tata letak gambar, *headline*, periode, serta logo. Berikut 6 media yang penulis desain, yaitu Instagram feeds, Instagram story, EDM external thumbnail, website promotion banner, tripod banner, dan tent card.



Gambar 3.22 *Collateral Media* Proyek Janji Jiwa

5. Kesimpulan

Hasil desain yang penulis kerjakan berkontribusi sebagai media promosi bank. Jenis media promosi ada dua, yaitu fisik dan digital. Penulis menemukan salah satu contoh implementasi media promosi digital “Proyek Janji Jiwa”. Gambar di bawah ini menunjukkan implementasi *website promotion banner* yang dapat diakses pada *website* Bank OCBC.



Gambar 3.23 Implementasi Proyek Janji Jiwa
Sumber: <https://www.ocbc.id/id/promo/2023/09/20/janji-jiwa>, (2023)

Setelah mengerjakan proyek ini, penulis memperoleh pengalaman mendesain *key visual* dan *collateral media*. Dalam mengembangkan *background*, penulis mengedit warnanya agar sesuai dengan *brand identity merchant*. Selain itu, penulis juga menerapkan prinsip *grid* dan *emphasis* dalam menata gambar dan tipografi. Pada *collateral media*, penulis menjaga konsistensi desain menggunakan *template* dan *brand guidelines* bank.

3.3.1.6 Proyek Employee Welcome Kit

Selain *marketing collateral*, penulis berkesempatan menangani jenis proyek *branding* “Employee Welcome Kit.” Proyek ini dibuat dalam rangka *rebranding* bank menjadi Bank OCBC Indonesia sehingga segala wujud identitas *brand* pada perlengkapan karyawan berubah. Proses mendesain dibagi menjadi empat tahap, yaitu *brief*, desain, asistensi dan revisi, serta *mockup*.

1. Brief

Pada proyek ini, penulis dibimbing oleh Supervisor. Awalnya, penulis mendapat *brief form* dari Marketing Communication Specialist untuk membuat beberapa *item collateral*. Total ada 13 *collateral* yang dibuat oleh penulis. Namun, dalam subbab ini penulis membahas proses pembuatan tiga *collateral*, yaitu *welcome letter*, *sticker kit*, dan *tote bag*.

Berikut penjelasan singkat *brief* masing-masing *collateral*. Surat ingin dirancang bagian depan (*cover*) dan belakang (*isi*).

Berdasarkan nilai perusahaan, stiker harus mencerminkan semangat “Tidak Ada Yang Tidak Bisa” atau #TAYTB. Namun, dikemas dalam konsep yang *fun* dengan kombinasi warna merah dan *cool gray*. Desain *tote bag* ingin menunjukkan gaya yang *casual* dengan warna yang *unisex*. Beberapa *mandatory elements* yang perlu diperhatikan, seperti logo, *quotes*, dan *hashtag*.

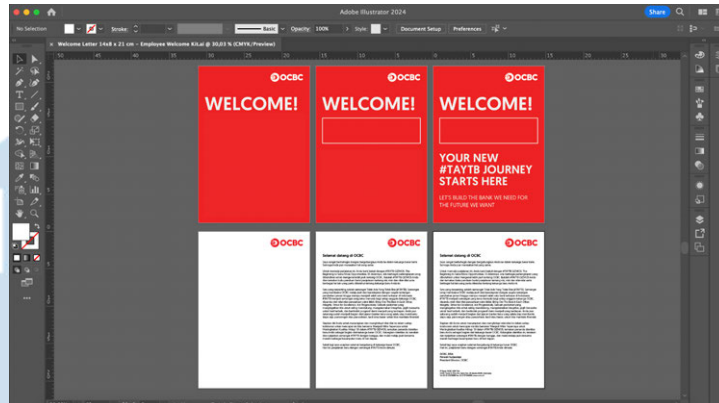
Pada saat penulis mengerjakan proyek ini, proses penyempurnaan *brand guidelines* yang baru masih berlangsung. Poin-poin penting perubahan *brand identity* bank yang dijelaskan oleh Supervisor sebagai berikut. Logo “OCBC NISP” berubah menjadi logo “OCBC” dan posisinya selalu di sebelah kanan. Gaya desain lebih *modern* dibandingkan sebelumnya karena memakai *typeface* “Geomanist” dengan perpaduan warna putih dan gradasi merah. Dalam segi *grid*, bentuknya berasal dari potongan *shape* melengkung. Hal terakhir adalah tata cara penulisan *copywriting* yang menggunakan mode *sentence case*.

2. Desain

Penjelasan proses desain dibuat berdasarkan hal-hal terakhir yang penulis kerjakan. Sebab, beberapa *item collateral* belum mencapai tahap akhir desain atau *final artwork* untuk dicetak.

a. Welcome Letter

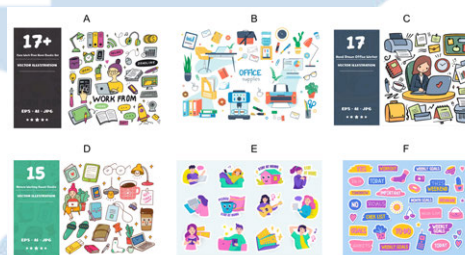
Penulis mendesain *welcome letter* berukuran 21 x 14,8 cm di Adobe Illustrator. Bagian *cover* menggunakan warna merah yang melambangkan *brand identity* bank. Karena *copywriting* surat sudah ditentukan dalam *brief*, maka penulis mulai dengan tahap *layouting*. Pada setiap halaman, penulis memasukkan logo OCBC terlebih dahulu. Selanjutnya, penulis menata bagian judul, kotak nama, dan slogan. Halaman belakang terdiri dari kalimat pembuka, isi surat, nama Presiden Direktur PT Bank OCBC NISP Tbk, dan alamat kantor pusat bank.



Gambar 3.24 Proses Desain *Welcome Letter*

b. Sticker Kit

Pada desain stiker, Supervisor mengarahkan penulis untuk menggunakan aset dari Envato Elements. Penulis mengumpulkan referensi aset bertema kantor dengan gaya desain yang berbeda-beda. Hasilnya, Supervisor memilih aset A, C, dan D.



Gambar 3.25 Referensi Aset *Sticker Kit*
Sumber: <https://www.envato.com/> (n.d.)

Sesuai *brief*, dalam satu kertas A5 minimal ada 8 stiker. Penulis memilih beberapa *shape*, seperti manusia yang sedang bekerja, *lanyard*, alat tulis, *handphone*, tas, dan kopi. Ada beberapa *shape* yang penulis modifikasi secara *minor* maupun ditambahkan *shape* baru. Penulis diminta oleh Supervisor untuk menggunakan, logo, *quotes*, *hashtag*, dan warna yang melambangkan ciri khas *bank*. Awalnya, penulis disarankan mencari jenis *typeface* yang *playful*. Di antara beberapa *typeface* yang penulis ajukan, Supervisor memilih *typeface* “Chi Regular”.

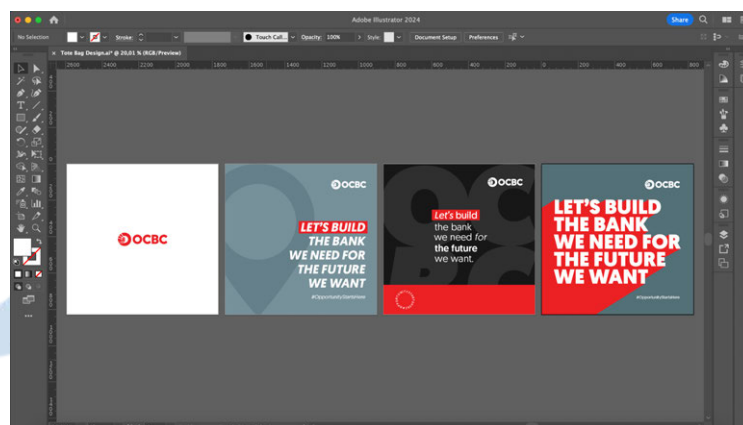
Selanjutnya, penulis menggunakan efek *wrap text* dan memasukan tipografi ke dalam *shape* perlengkapan kantor. Dalam segi warna, penulis menggunakan *color palette* bank sebelum *rebranding*, yaitu merah dan *cool gray*.



Gambar 3.26 Proses Desain *Sticker Kit*

c. Tote Bag

Penulis membuat beberapa desain alternatif *tote bag* dengan variasi tipografi dan warna. Elemen *quotes* menjadi poin utama dari desain ini sehingga proporsi dan warnanya dibuat lebih menonjol. Berikut desain *tote bag* yang penulis ajukan.



Gambar 3.27 Proses Desain *Tote Bag*

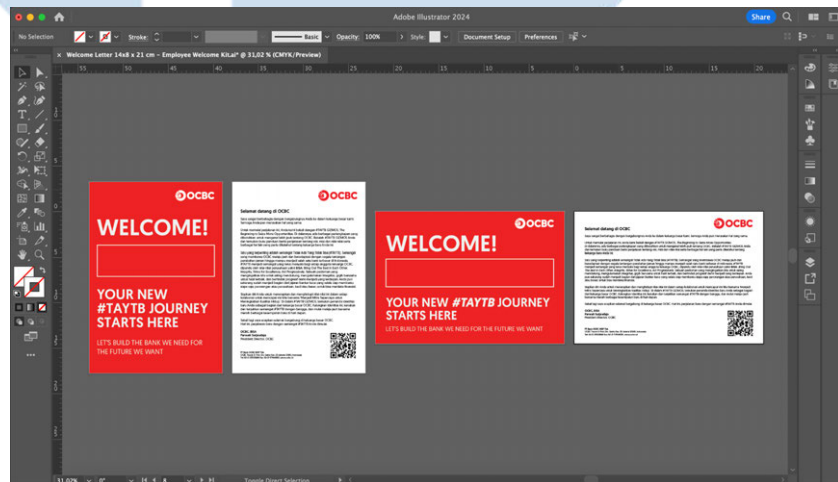
3. Asistensi dan Revisi

Penulis mengirim *preview* desain awal kepada Supervisor terlebih dahulu, lalu meneruskannya kepada Marketing

Communication Specialist. Berikut hasil *feedback* yang menjadi panduan penulis untuk merevisi *welcome letter* dan stiker.

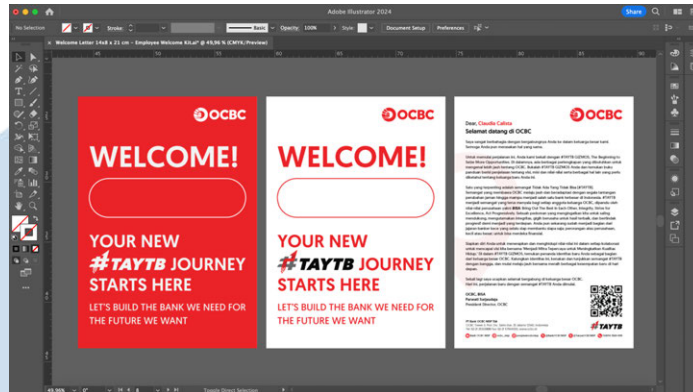
a. Welcome Letter

Hasil desain awal *welcome letter* disetujui oleh Supervisor. Sedangkan, Marketing Communication Specialist memberikan beberapa kali *feedback* kepada penulis. Pada revisi tahap pertama, Marketing Communication Specialist ingin menambahkan QR *code* di sisi kanan bawah surat. Tujuannya untuk mengarahkan pembaca memindai QR *code* tersebut dan membaca informasi lebih lanjut. Oleh karena itu, penulis menambahkan elemen tersebut sekaligus membuat alternatif surat berformat *landscape*. Namun, format *landscape* tidak disetujui sehingga tetap memakai format *portrait*.



Gambar 3.28 Proses Revisi Desain *Welcome Letter* Tahap 1

Dalam revisi tahap kedua, penulis membuat alternatif desain berdasarkan hasil *feedback* sebagai berikut. Bagian *cover* ingin dibuat dalam versi lain, yaitu warna putih untuk dibandingkan dengan warna merah. Halaman belakang diberi *footer* media sosial, logo #TAYTB, dan *watermark* geotag bank. Berikut hasil revisi desain *welcome letter* tahap kedua.



Gambar 3.29 Proses Revisi Desain *Welcome Letter* Tahap 2

Tahap revisi terakhir berdasarkan *feedback* dari Marketing Communication Specialist adalah menghilangkan bagian kotak nama karyawan baru karena akan ditulis pada halaman belakang. Sebelum mengirimkan revisi, penulis berdiskusi dengan Supervisor dan diberi saran agar membuat alternatif desain lain menggunakan *template guidelines* terbaru yang *grid*-nya berbentuk melengkung. Selain itu, penulis juga mengusulkan alternatif desain huruf yang lebih berwarna-warni. Berikut hasil akhir alternatif desain *welcome letter*.



Gambar 3.30 Hasil Akhir Desain *Welcome Letter*

b. Sticker Kit

Penulis diminta memberikan *cut line* pada masing-masing stiker oleh Supervisor. *Cut line* berfungsi untuk mencegah bagian desain stiker agar tidak terpotong saat dicetak. Penulis menggunakan fitur *offset path* sehingga menghasilkan *bleed* pada

masing-masing stiker berikut ini. Lalu, penulis melakukan *expand stroke* menjadi *shape* dan diberi warna *cool gray*.



Gambar 3.31 Proses Revisi Desain *Sticker Kit*

Selanjutnya, Marketing Communication Specialist ingin menambahkan dua desain stiker untuk digunakan pada WhatsApp. Ide desain pertama adalah kapal *junk* dengan *quotes* “One Bank, One Group.” Ide desain kedua, yaitu stiker yang menggambarkan semangat kolaborasi antar karyawan dengan *quotes* “Let’s build the bank we need for the future we want.”

Sebelum membuat ilustrasi stiker, penulis berkonsultasi dengan Supervisor terlebih dahulu. Penulis disarankan mengambil salah satu bagian kecil dari logo bank OCBC untuk stiker pertama. Pada stiker kedua, penulis diperbolehkan untuk memilih pose yang bebas. Oleh karena itu, penulis tidak melakukan tahap sketsa dan mengajukan ilustrasi tiga orang yang sedang memegang *banner* bertuliskan *quotes* di bawah ini.



Gambar 3.32 Hasil Akhir *Sticker Kit*

4. Mockup

Sesuai *brief*, penulis membuat *mockup* untuk masing-masing *collateral* kecuali *sticker kit*. Tujuan *mockup* adalah memberi gambaran implementasi desain pada produk sesungguhnya sebelum dicetak. Penulis mengirim *mockup* bersamaan dengan hasil revisi desain kepada Supervisor dan Marketing Communication Specialist. Oleh karena itu, *mockup* di bawah ini hanya digunakan untuk keperluan komunikasi internal perusahaan bukan komersial. Penulis menggunakan beberapa *mockup* dari *website* penyedia aset *free for commercial*.

a. Welcome Letter

Berikut *mockup* untuk beberapa desain alternatif *welcome letter*. Dalam rangka mempermudah proses *preview* desain, penulis menggunakan jenis *mockup* di bawah ini. Sebab, surat akan dicetak dalam satu kertas bolak-balik.



Gambar 3.33 *Mockup Welcome Letter*

b. Tote bag

Dalam subbab sebelumnya, tidak ada *feedback* revisi desain *tote bag* dari Supervisor maupun Marketing Communication Specialist. Oleh karena itu, penulis lanjut ke tahap *mockup*.

Alasan penulis memilih *mockup* di bawah ini karena tampilannya *casual* dan *unisex* sesuai permintaan *brief*.



Gambar 3.34 *Mockup Tote Bag*

5. Kesimpulan

Pada bagian awal, penulis telah menjelaskan bahwa proyek ini belum mencapai tahap *final artwork*. Oleh karena itu, penulis tidak menyajikan implementasi desain. Namun, ada hal penting yang penulis pelajari selama mendesain “Employee Welcome Kit.” Dalam memecahkan masalah desain, eksplorasi sangat penting demi menghasilkan kemungkinan solusi terbaik. Penulis membuat beberapa desain *welcome letter*, *sticker kit*, dan *tote bag*. Harapannya agar desain yang penulis hasilkan bermanfaat sebagai referensi pengembangan Employee Welcome Kit selanjutnya.

3.3.2 Kendala yang Ditemukan

Selama kerja magang di PT Bank OCBC NISP Tbk, ada beberapa kendala yang penulis hadapi. Faktor kendala berasal dari internal maupun eksternal penulis. Namun, hal yang paling sering penulis hadapi berhubungan dengan faktor teknis.

1. Kendala penggunaan *tools* di Adobe Illustrator

Penulis mengalami kendala saat menggunakan beberapa *tools* di Adobe Illustrator karena kurangnya pengetahuan. Misalnya, ketika penulis diminta untuk membuat *final artwork tent card* versi cetak. Saat itu, penulis mengeksport *file* dari Adobe Illustrator ke dalam PDF. Namun, ukuran *file* PDF terlalu besar sehingga tidak bisa dikirim melalui *email*.

Kedua, saat penulis sedang mengubah skala *shape* berbentuk *rounded square* menggunakan *shortcut shift*, bentuk *corner* ternyata berubah secara tidak proporsional.

2. Kendala pengorganisasian data

Penulis juga kesulitan mengatur data di dalam laptop. Awalnya, penulis memasukkan *working file* semua proyek ke dalam satu *folder*. Ketika penulis hendak merevisi *collateral media* suatu proyek, penulis mencarinya satu per satu. Padahal, satu proyek umumnya terdiri dari belasan hingga puluhan *working file*. Hal tersebut mengakibatkan penulis lambat mengerjakan revisi karena harus mencari *file* terlebih dahulu.

3. Kendala jaringan internet

Kendala jaringan internet dipengaruhi oleh faktor eksternal. Pada saat bekerja di kantor, penulis kesulitan membuka *email* pekerjaan karena sinyal yang kurang stabil. Selain itu, penulis juga terhambat dalam mengunduh *image* berukuran besar untuk keperluan *key visual*.

3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Dalam menghadapi kendala di atas, maka diperlukan solusi supaya kinerja penulis lebih efektif dan efisien. Berikut adalah solusi untuk mengatasi kendala di atas.

1. Solusi penggunaan *tools* di Adobe Illustrator

Dalam rangka mengatasi kendala penggunaan *tools*, penulis berkesempatan untuk bertanya kepada Supervisor. Penulis belajar cara membuat PDF *printing* dengan ukuran *file* yang kecil, namun resolusi gambar tetap baik. Caranya adalah dengan mengganti *preset* PDF ke standar *high quality print* dengan kompatibilitas Acrobat 5. Untuk menjaga proporsi bentuk *rounded rectangle*, penulis mengaktifkan fitur *scale corner*, *strokes*, dan *effects* di panel *properties*.

2. Solusi pengorganisasian data

Kendala dalam mengatur *file* dapat diatasi dengan membuat *subfolder* dan penamaan yang sistematis. Penulis membuat *sub folder* untuk setiap proyek. Setiap *folder* akan diisi oleh *working file collateral media*. Lalu, penulis memberi nama *working file* menggunakan penomoran satu sampai seterusnya supaya tidak ada *collateral media* yang terpisah. Ketika penulis akan merevisi suatu *collateral media*, maka langsung membuka *sub folder* proyek tersebut.

3. Solusi jaringan internet

Kendala sinyal internet dapat penulis antisipasi dengan beberapa cara. Ada beberapa *spot* di kantor yang jangkauan sinyalnya lebih baik sehingga penulis akan berpindah ke tempat tersebut. Khusus untuk *file image* yang berukuran besar, penulis mengunduhnya terlebih dahulu di rumah. Dengan demikian, penulis dapat mendesain *key visual* di kantor.

